

2023년 국악산업 통계조사

- 결과보고 -

2024. 02



(주)코그니티브컨설팅그룹



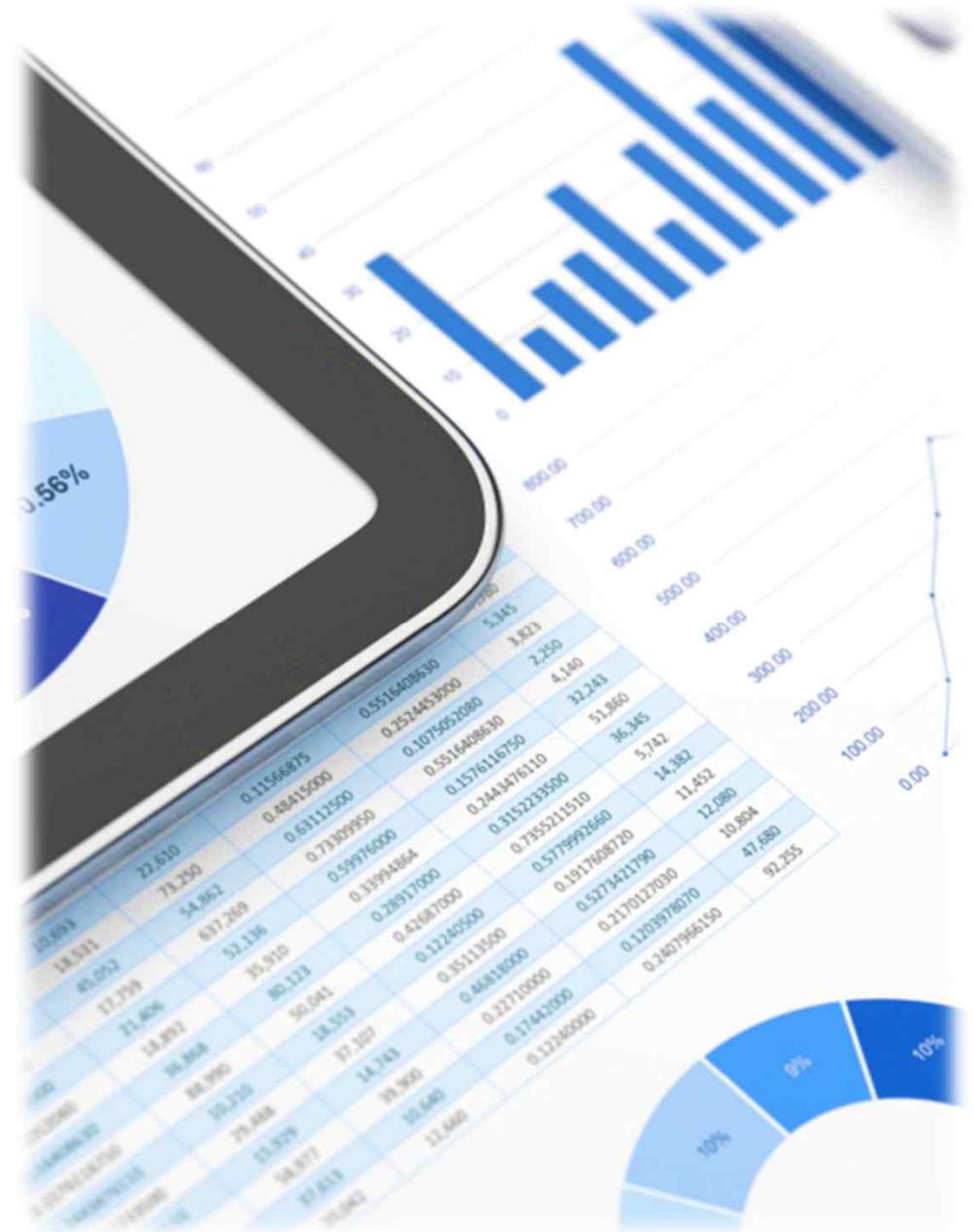
Contents



I. 과업 개요	03
II. 과업 추진 현황	20
III. 주요 조사 결과	28
IV. 향후 과제	54

I. 과업 개요

1. 과업 목적 및 범위
2. 과업 설계
3. 전년도 대비 변경 내역
4. 조사모집단 구축 및 표본설계
5. 조사 내용



1. 과업 목적 및 범위

과업 목적

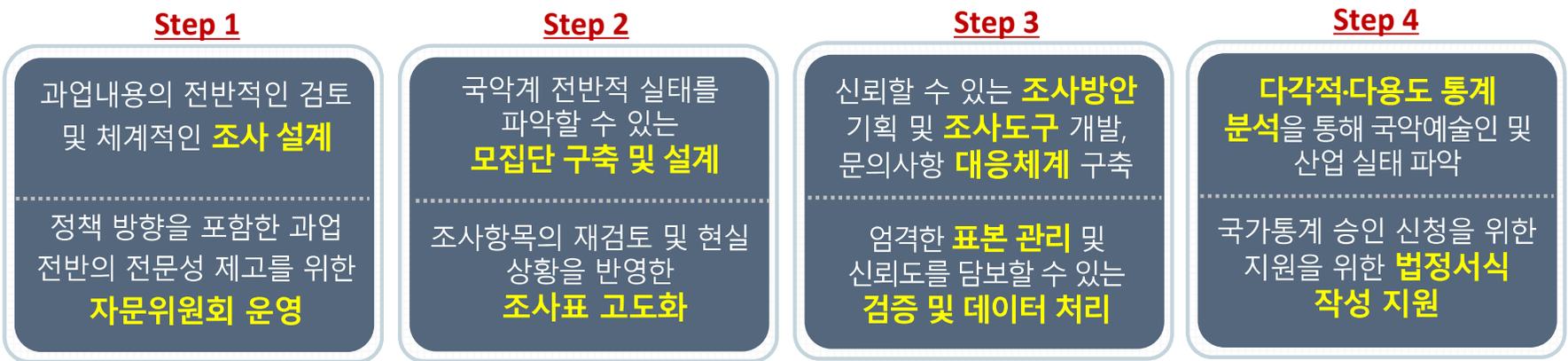
국내 국악산업 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용 가능한 기초자료를 수집함

핵심 과제



- 1. 국악계 전반적 실태 파악을 위한 조사 기획
- 2. 신뢰성 있는 데이터 수집을 위한 조사 전략 수립 및 체계적 관리
- 3. 국악 산업 발전을 위한 정책수립 시 필요한 기초자료 확보

과업 범위



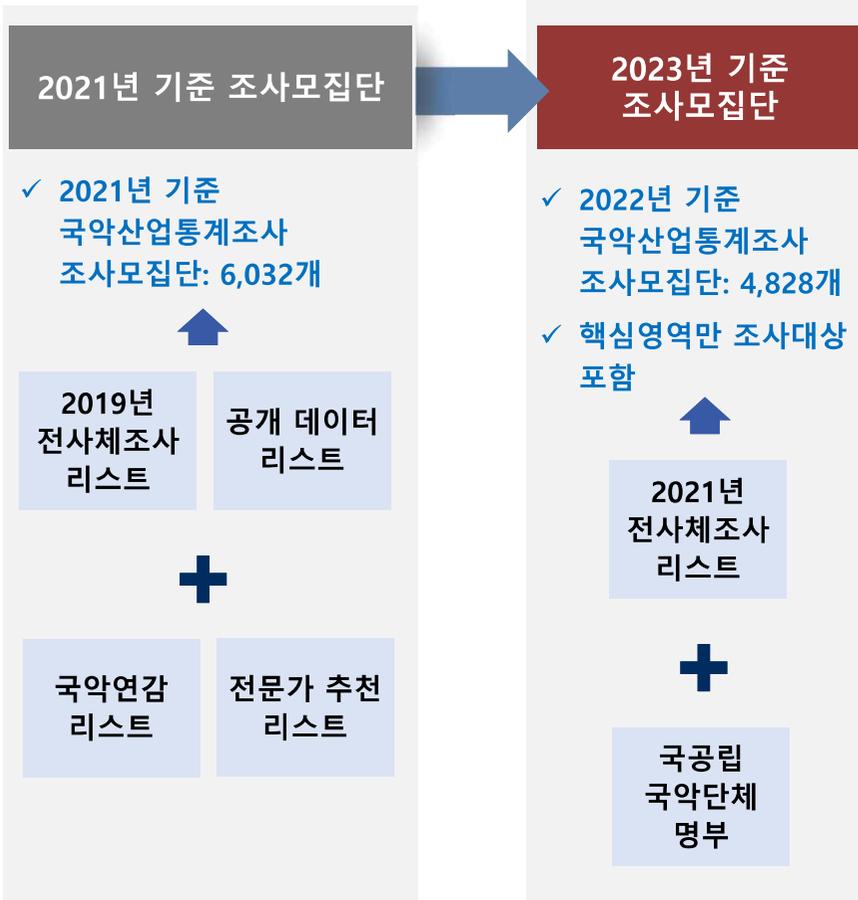
2. 과업 설계

조사대상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국 17개 시도의 국악 관련 산업에 종사하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
모집단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표모집단 : 통계청 전국사업체에 등록되어 있는 종사자 1인 이상의 사업체 중 국악산업의 핵심영역(2개 대분류, 5개 중분류, 11개 소분류)에 해당되는 사업체 ▪ 조사모집단 : 조사기준일(2022. 12. 31) 대한민국의 행정권이 미치는 쉰 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악산업 분류체계 중분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체 ▪ 표본추출틀 : 통계청 2021년 기준 전국사업체조사 명부(2021년 12월 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 전국사업체조사에 포함되지 않은 국공립단체는 국립국악원 보유명부를 통해 포함함
표본 설계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 층화 변수 : 국악 산업 중분류 및 종사자 규모 <ul style="list-style-type: none"> - 상대표준 오차 최소화를 위해 멱등할당식($p=0.4$)을 활용한 표본배분 실시 - 국악 산업 중분류 : 국악공연 예술가 및 단체, 국악공연 기획 및 제작업 등 5개 중분류 - 종사자 규모 : 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~29인, 30~49인, 50인 이상의 6개 집단으로 분류
표본 수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총 495표본
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 국악 산업 활동 분야, 사업 유형별 매출액 비중, 조직형태 등 ▪ 인력현황 <ul style="list-style-type: none"> - 종사자 유형별 종사자 현황, 예술인(단원) 평균 인건비 현황, 전반적인 인력수급 상황 등 ▪ 운영현황 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 매출(수입)액 및 국악 관련 매출(수입) 비중, 정부 지원금 및 국악 관련 지원금 비중, 향후 국악 관련 산업 활성화를 위해 필요한 지원사항 등
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 방문면접이 원칙이며, 응답자 편의를 위해 , 유치, Fax/E-Mail 등 병행 실시
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023년 9월 25일~11월 24일

전년 대비 조사모집단과 설문 문항의 변경 사항이 존재함

조사모집단 변경 내역

조사모집단 변경



설문 문항 변경 내역

변경 현황

구분	삭제	신규	변경	합계
계	8	2	6	16

변경 문항

구분	문항
삭제	• [공통] 학력별 종사자 현황
	• [공통] 2022년 상반기 신규인력 채용 여부
	• [공통] 2022년 상반기 신규인력 채용 규모
	• [공통] 2022년 상반기 신규인력 채용 이유
	• [공통] 건의사항 및 경영상 애로사항
	• [기획 및 제작] 국악 공연 무대 설치 횟수
신규	• [공연단체] 국악 분야 연구실적
	• [공연단체] 전공별 종사자 현황
	• [공통] 정부지원 여부
변경	• [공연단체] 예술인(단원) 근로형태별 평균 인건비
	• [공통] 2022년 신규인력 채용규모
	• [공통] 2022년 신규인력 채용 이유
	• [공통] 인력수급이 어려운 이유
	• [공통] 정부지원금 출처
	• [공통] 정부지원금액 및 국악 관련 지원금 비중

3. 전년도 대비 변경 내역

가. 민간국악공연단체 설문 문항 변경 내역

○ : 해당, △ : 변경, X : 삭제, ☆ : 추가

구분	설문 내용	2022년	2023년	구분	설문 내용	2022년	2023년
일반 현황	▪ 국악 관련 주요 활동 분야	○	○	Part A. 인력 현황	▪ 예술인(단원) 근로형태별 평균 인건비	△	△
	▪ 단체명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 여부	○	○
	▪ 대표자명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 규모	○	△
	▪ 대표자 성별	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 이유	☆	○
	▪ 설립연월	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 여부	○	X
	▪ 소재지	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 규모	○	X
	▪ 조직형태	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 이유	☆	X
	▪ 국악 분야 중 주 활동 분야	○	○		▪ 전반적인 인력수급 상황	○	○
	▪ 예술경영지원센터 전문예술법인단체 해당 여부	☆	○		▪ 인력 수급이 어려운 이유	○	△
	▪ 운영법인명	○	○		Part B. 경영 현황	▪ 사업 활동 유형별 비중	☆
▪ 관리주체	○	○	▪ 2022년 시설 보유 현황	○		○	
▪ 종사상 지위별 종사자 현황	○	○	▪ 2022년 결산 기준 매출액	○		○	
▪ 연령별 종사자 현황	○	○	▪ 정부지원 여부	-		☆	
▪ 학력별 종사자 현황	○	X	▪ 정부지원금 출처	○		△	
▪ 전공별 종사자 현황	-	☆	▪ 정부지원금액 및 국악 관련 지원금 비중	○		△	
▪ 공연단체 업무유형별 종사자 현황	○	○	▪ 국악 분야 연구실적	○		X	
▪ 근로형태별 예술인(단원) 수	○	○	▪ 2022년 연구실적	○		X	
▪ 성별 및 연령별 예술인(단원) 현황	△	△	▪ 2022년 공연 실적	△		△	
▪ 조사시점 주 전공(주 활동분야)별 예술인(단원) 현황	☆	☆	▪ 향후 국악 관련 사업 활성화를 위해 가장 필요한 지원사항	○		○	
				▪ 건의사항 및 경영상 애로사항	○	X	

3. 전년도 대비 변경 내역

나. 국악공연 기획 및 제작, 임대 사업체 설문 문항 변경 내역

○ : 해당, △ : 변경, X : 삭제, ☆ : 추가

구분	설문 내용	2022년	2023년	구분	설문 내용	2022년	2023년
일반 현황	▪ 국악 관련 주요 사업 분야	○	○	Part A. 인력 현황	▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 여부	○	X
	▪ 사업체명	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 규모	○	X
	▪ 대표자명	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 이유	☆	X
	▪ 대표자 성별	○	○		▪ 전반적인 인력수급 상황	○	○
	▪ 설립연월	○	○		▪ 인력 수급이 어려운 이유	○	○
	▪ 소재지	○	○		▪ 2022년 결산 기준 매출액 및 국악 매출 비중	○	○
	▪ 조직형태	○	○		▪ 경로별 국악 매출액	○	○
	▪ 주 활동 분야	○	○		▪ 외주 비용 비중 및 금액	○	○
	▪ 주 산업유형	○	△		▪ 정부지원 여부	-	☆
Part A. 인력 현황	▪ 종사상 지위별 종사자 현황	○	○	Part B. 관영 현황	▪ 국악 관련 공적지원금 출처	○	△
	▪ 연령별 국악 관련 종사자 현황	○	○		▪ 공적지원금액 및 국악 관련 지원금 비중	○	△
	▪ 학력별 국악 관련 종사자 현황	○	X		▪ 국악 공연 기획 및 제작 건 수	○	○
	▪ 업무유형별 종사자 현황	○	○		▪ 국악 공연 무대 설치 횟수	○	X
	▪ 연령별 국악 전공/비전공 종사자 현황	○	○		▪ 국악 공연장 임대 횟수	○	X
	▪ 2022년 신규인력 채용 여부	○	○		▪ 국악 관련 사업활동 시 가장 큰 애로사항	○	○
	▪ 2022년 신규인력 채용 규모	○	△		▪ 향후 국악 관련 사업 활성화를 위해 가장 필요한 지원사항	○	○
	▪ 2022년 신규인력 채용 이유	☆	○		▪ 건의사항 및 경영상 애로사항	○	X

3. 전년도 대비 변경 내역

다. 국악 관련 사업체 설문 문항 변경 내역

○ : 해당, △ : 변경, X : 삭제, ☆ : 추가

구분	설문 내용	2022년	2023년	구분	설문 내용	2022년	2023년
일반 현황	▪ 국악 관련 사업활동 영위 여부	○	○	Part B. 운영 현황	▪ 2022년 신규인력 채용 여부	○	○
	▪ 사업체명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 규모	△	△
	▪ 대표자명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 이유	☆	○
	▪ 대표자 성별	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 여부	○	X
	▪ 설립연월	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 규모	△	X
	▪ 소재지	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 이유	☆	X
	▪ 조직형태	○	○		▪ 전반적인 인력수급 상황	○	○
	▪ 주 산업유형	○	△		▪ 인력수급이 어려운 이유	○	○
	▪ 사업 종류	○	○		▪ 2022년 결산 기준 매출액 및 국악산업 비중	○	○
	Part A. 인력 현황	▪ 종사상 지위별 종사자 현황	○		○	▪ 정부지원 여부	-
▪ 연령별 종사자 현황		○	○	▪ 국악 관련 정부지원금 출처	○	△	
▪ 학력별 종사자 현황		○	X	▪ 공적지원금액 및 국악 지원금 비중	○	△	
▪ 연령별 국악 전공/비전공 종사자 현황		○	○	▪ 국악 관련 사업활동 시 가장 큰 애로사항	○	○	
				▪ 향후 국악 관련 사업 활성화를 위해 가장 필요한 지원사항	○	○	
			▪ 건의사항 및 경영상 애로사항	○	X		

3. 전년도 대비 변경 내역

라. 국공립국악공연단체 설문 문항 변경 내역

○ : 해당, △ : 변경, X : 삭제, ☆ : 추가

구분	설문 내용	2022년	2023년	구분	설문 내용	2022년	2023년	
일반 현황	▪ 국악 관련 주요 활동 분야	○	○	Part A. 인력 현황	▪ 예술인(단원) 근로형태별 평균 인건비	△	○	
	▪ 단체명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 여부	○	○	
	▪ 대표자명	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 규모	△	△	
	▪ 대표자 성별	○	○		▪ 2022년 신규인력 채용 이유	☆	○	
	▪ 설립연월	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 여부	○	X	
	▪ 소재지	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 규모	△	X	
	▪ 조직형태	○	○		▪ 2023년 상반기 신규인력 채용 이유	☆	X	
	▪ 예술경영지원센터 전문예술법인단체 해당 여부	☆	○		▪ 전반적인 인력수급 상황	○	○	
	▪ 국악 분야 중 주 활동 분야	○	○		▪ 인력 수급이 어려운 이유	○	○	
	▪ 주관부처	○	○		Part B. 경영 현황	▪ 사업 활동 유형별 비중	☆	○
	▪ 관리주체	○	○			▪ 2022년 시설 보유 현황	○	○
	▪ 종사상 지위별 종사자 현황	○	○			▪ 2022년 결산 기준 매출액 국악 관련 비중	○	○
	▪ 연령별 종사자 현황	○	○			▪ 정부예산 및 국악 관련 비중 현황	○	○
▪ 학력별 종사자 현황	○	X	▪ 국악 산업 관련 지출 대상	○		○		
▪ 공연단체 업무유형별 종사자 현황	○	○	▪ 국악 분야 연구실적	○		X		
▪ 근로형태별 예술인(단원) 수	○	○	▪ 2022년 연구실적	○		X		
▪ 성별 및 연령별 예술인(단원) 현황	△	△	▪ 2022년 공연 실적	△		○		
▪ 조사시점 주 전공(주 활동분야)별 예술인(단원) 현황	☆	○	▪ 향후 국악 관련 사업 활성화를 위해 가장 필요한 지원사항	○		○		
				▪ 건의사항 및 경영상 애로사항		○	X	

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

가. 조사모집단 구축 : ② 예비모집단 구축 현황

국악산업분류 체계	최초 예비모집단			중복사업체 수	최종 예비모집단 수 (개)	
	전국사업체조사 (개)	국공립국악공연 단체(개)	합계			
국악산업 전체	236,616	92	236,708	14	236,694	
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	4,960	92	5,052	14	5,038
	국악공연 기획 및 제작업	4,460	-	4,460	-	4,460
	국악공연용 용품 제조업	3,986	-	3,986	-	3,986
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	13,690	-	13,690	-	13,690
	국악콘텐츠 유통업	209,520	-	209,520	-	209,520

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

가. 조사모집단 구축 : ③ 1차 판별 정비 현황

국악산업분류 체계	최초 예비모집단 수 (개)	1차 판별		판별/정비 대상 수 (개)	
		2021년 조사모집단	2022년 조사모집단		
국악산업 전체	236,694	2,536	2	234,158	
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	5,038	351	0	4,687
	국악공연 기획 및 제작업	4,460	138	1	4,322
	국악공연용 용품 제조업	3,986	688	0	3,298
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	13,690	232	1	13,458
	국악콘텐츠 유통업	290,520	1,127	0	208,393

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

가. 조사모집단 구축 : ④ 키워드 판별을 통한 2차 판별 현황

국악산업분류 체계		판별/정비 대상 수 (개)	키워드 판별을 통한 제외 사업체 수 (개)	정비조사 대상 수 (개)
국악산업 전체		234,158	231,256	2,902
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	4,687	4,029	658
	국악공연 기획 및 제작업	4,322	4,066	256
	국악공연용 용품 제조업	3,298	1,629	1,669
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	13,458	13,337	121
	국악콘텐츠 유통업	208,393	208,195	198

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

가. 조사모집단 구축 : ⑤ 전화조사를 활용한 2차 판별 현황

국악산업분류 체계		2차 판별		최종 조사모집단 수		
		정비조사 대상 수 (개)	정비조사를 통해 제외한 수 (개)	기존 조사모집단 판별(개)	정비조사 판별 (개)	합계 (개)
국악산업 전체		2,902	612	2,536	2,290	4,826
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	4,687	132	351	526	877
	국악공연 기획 및 제작업	4,322	102	138	154	292
	국악공연용 용품 제조업	3,298	162	688	1,507	2,195
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	13,458	26	232	95	327
	국악콘텐츠 유통업	208,393	190	1,127	8	1,135

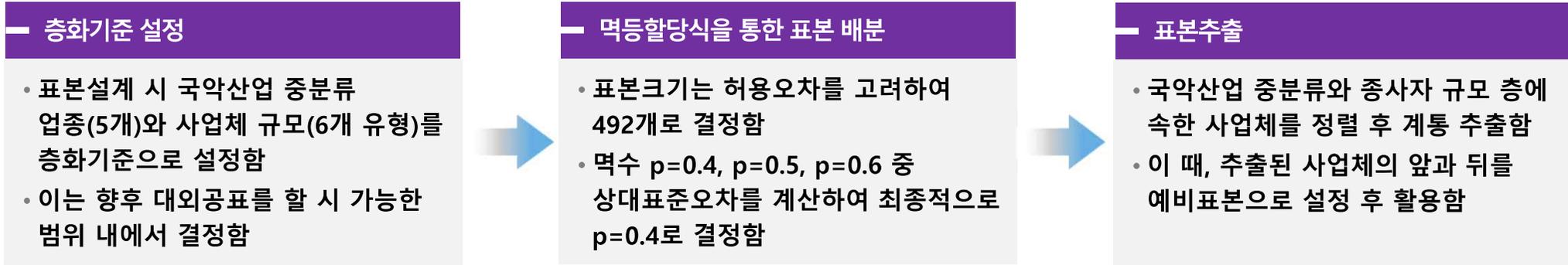
4. 조사모집단 구축 및 표본설계

나. 조사모집단 현황

구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~29인	30~49인	50인 이상	합계
국악산업 전체		4,310	279	95	28	70	46	4,828
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	695	53	32	17	50	32	879
	국악공연 기획 및 제작업	231	29	18	1	5	8	292
	국악공연용 용품 제조업	2,123	66	6	-	-	-	2,195
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	238	46	20	6	11	6	327
	국악콘텐츠 유통업	1,023	85	19	4	4	-	1,135

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

다. 표본 설계



구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~29인	30~49인	50인 이상	합계
국악산업 전체		212	71	65	28	70	46	492
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	42	17	19	17	50	32	177
	국악공연 기획 및 제작업	39	13	14	1	5	8	80
	국악공연용 용품 제조업	50	11	6	-	-	-	67
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	37	15	13	6	11	6	88
	국악콘텐츠 유통업	44	15	13	4	4	-	80

4. 조사모집단 구축 및 표본설계

라. 회수 표본 현황

본 조사의 회수 표본 현황은 아래와 같음

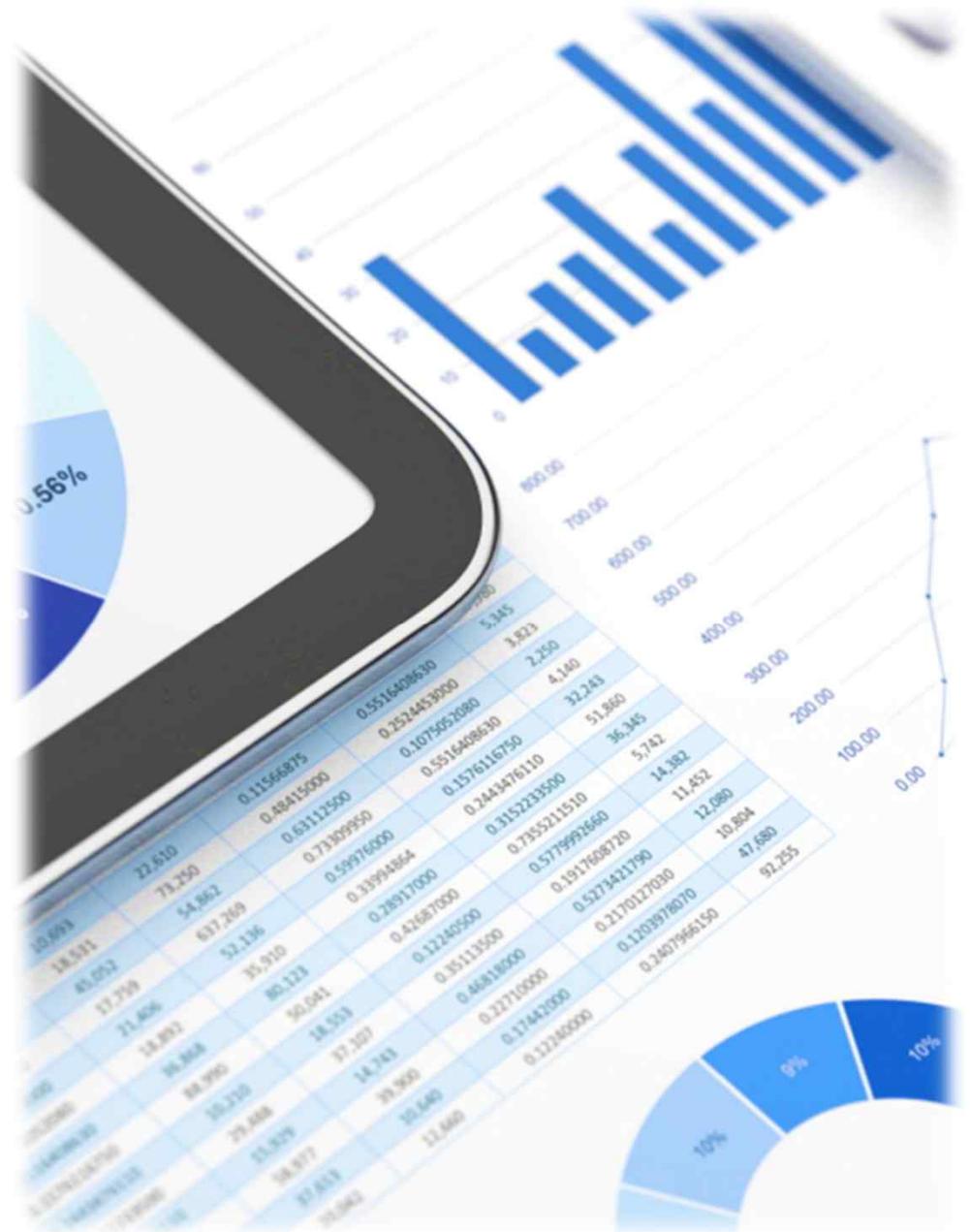
구분		1~4인	5~9인	10~19인	20~29인	30~49인	50인 이상	합계
국악산업 전체		232	88	63	23	58	31	495
국악공연업	국악공연 예술가 및 단체	47	29	21	15	43	22	177
	국악공연 기획 및 제작업	43	13	13	1	4	6	80
	국악공연용 용품 제조업	51	11	5	-	-	-	67
국악콘텐츠 제작 및 유통업	국악콘텐츠 제작업	42	17	13	4	8	3	87
	국악콘텐츠 유통업	49	18	11	3	3	-	84

5. 조사 내용

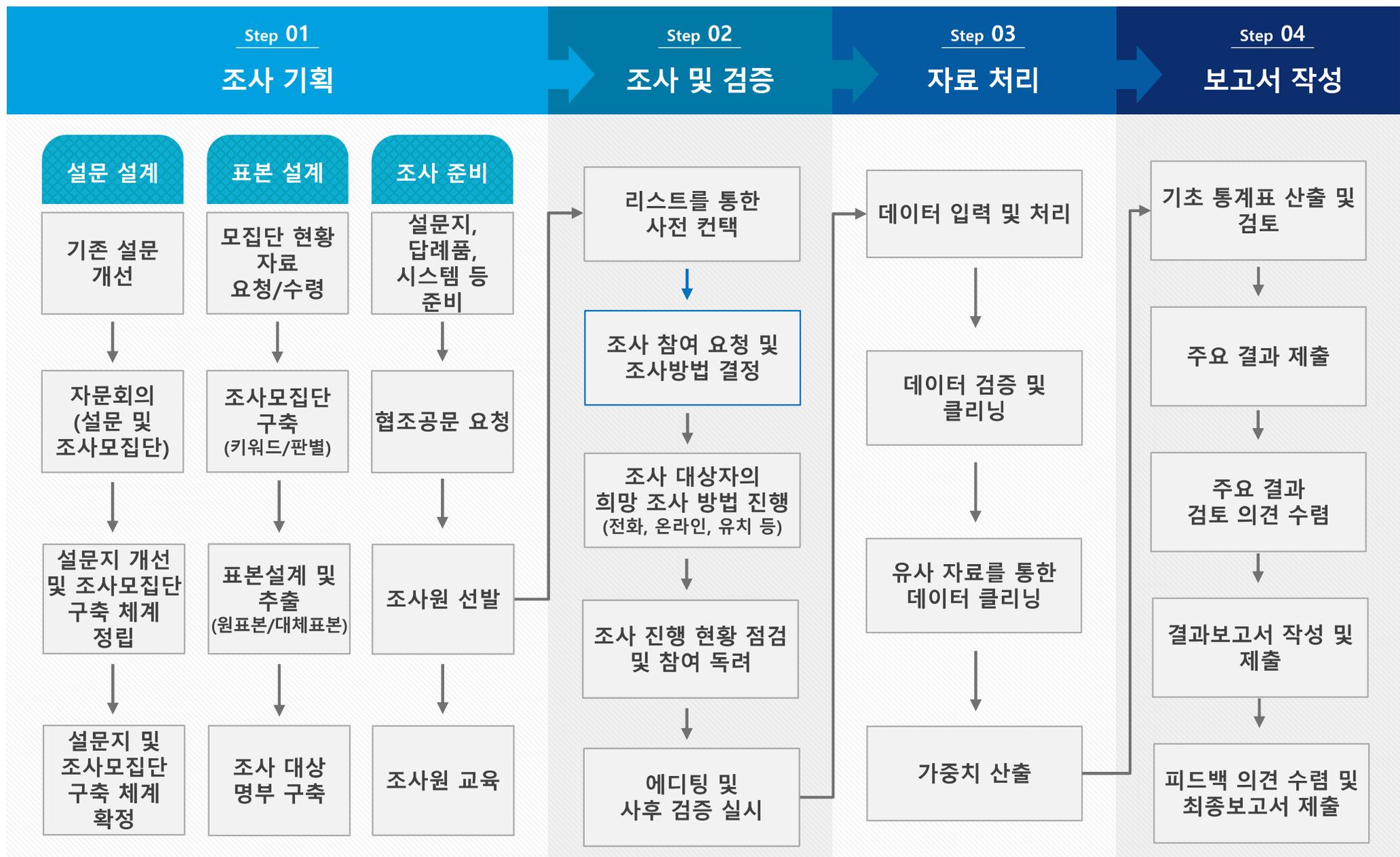
분야	중분류	조사 항목	
일반현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 국악 산업 활동 분야(여부) • 사업체(단체) 명 • 대표자명 • 대표자 성별 	<ul style="list-style-type: none"> • 설립연월 • 조직형태 • 소재지
	해당업종	<ul style="list-style-type: none"> • 주 활동 국악분야 • 국악 분야 중 주 활동 분야 • 예술경영지원센터 전문예술법인단체 해당 여부 • 운영법인명 	<ul style="list-style-type: none"> • 주관부처 • 관리주체 • 사업 유형(주 사업, 부 사업)별 매출액 비중 • 사업 유형(주 사업, 부 사업)별 생산 또는 판매 제품/서비스명
인력현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 전체 종사자 지위별 종사자 현황 • 국악 관련 종사자 지위별 종사자 현황 	<ul style="list-style-type: none"> • 국악 관련 종사자 연령별 현황
	해당업종	<ul style="list-style-type: none"> • 국악 관련 종사자의 국악 전공자 현황 • 업무유형별 종사자 현황 • 예술인(단원)의 성별 및 연령별 현황 • 예술인(단원)의 근로형태별 현황 • 예술인(단원)의 주 전공(주 활동 분야)별 현황 	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인(단원)의 근로형태별 평균 인건비 • 2022년 신규인력 채용 여부 및 규모 • 2022년 신규인력 채용 이유 • 전반적인 인력수급 상황 • 인력확보가 어려운 주요 원인
운영현황	공통	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 총 매출(수입)액 및 국악 관련 매출(수입) 비중 • 향후 국악 관련 산업 활성화를 위해 필요한 지원사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 건의사항 및 경영상의 애로사항
	해당업종	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활동 유형별 비중 • 시설 보유 현황 • 2022년 공적지원금 경험 및 주관기관 • 공적지원금 총 금액 및 국악 관련 비중 • 2022년 공연 실적 • 2022년 총 정부예산 및 국악 관련 지출 비중 	<ul style="list-style-type: none"> • 국악 관련 예산 지출 대상 • 국악 관련 매출액의 경로별 비중 • 국악 관련 외부위탁(외주) 지출 비중 • 2022년 국악 공연 기획 및 제작 현황 • 국악 관련 사업 수행 애로사항

Ⅱ. 과업 추진 현황

1. 전체 과업 진행 체계
2. 자문회의 진행 내역
3. 조사 준비
4. 조사 진행



1. 전체 과업 진행 체계



2. 자문회의의 진행 내역



— 전문가 자문회의의 개요

자문회의의 개요

- ✓ 자문회의의 일시 : 2023년 09월 13일 15:00~17:00
- ✓ 자문회의의 장소 : 국립국악원 회의실

자문회의의 안건

- 01 설문 문항 검토 및 개선 의견 수렴
- 02 조사모집단 및 표본설계에 대한 의견

자문위원

소속	성명
前국악방송 방송본부장	한만주 본부장
한국통계진흥원	김용환 부장
부천대학교(통계)	김도진 교수

나. 조사원 교육

조사원 교육 진행

조사원 교육 일시

✓ 2023년 9월 25일

조사원 교육 장소

✓ 서울시 동작구 내 교육장

참석 인원

✓ 약 40명(코로나19 재확산으로 인해 분리하여 교육 실시)

주요 내용

- ✓ 조사 대상자 정의 및 특성에 대한 이해
- ✓ 설문 문항 구조 및 내용에 대한 이해
- ✓ 조사 방법 및 주의사항 등 안내
- ✓ 질의사항에 대한 대응 방안 등

조사원 교육 자료 및 장면

조사원 교육 자료

1. 조사 목적

국내 국악산업 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용 가능한 기초자료를 수집함

2. 조사 설계

1차년도 1차년도 2차년도 3차년도

3. 표본 설계

지역구	구분	표본수				총합
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	
서울시	지역구	20	20	20	20	80
	총합	80	80	80	80	320

4. 조사 항목

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

5. 조사 대상 정의

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

6. 조사 절차 및 선택 포인트

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

7. 조사 진행 시 주의사항

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

8. 설문 문항별 주의사항

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

9. 조사 진행 시나리오

1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

10. 문의 시 대응방안

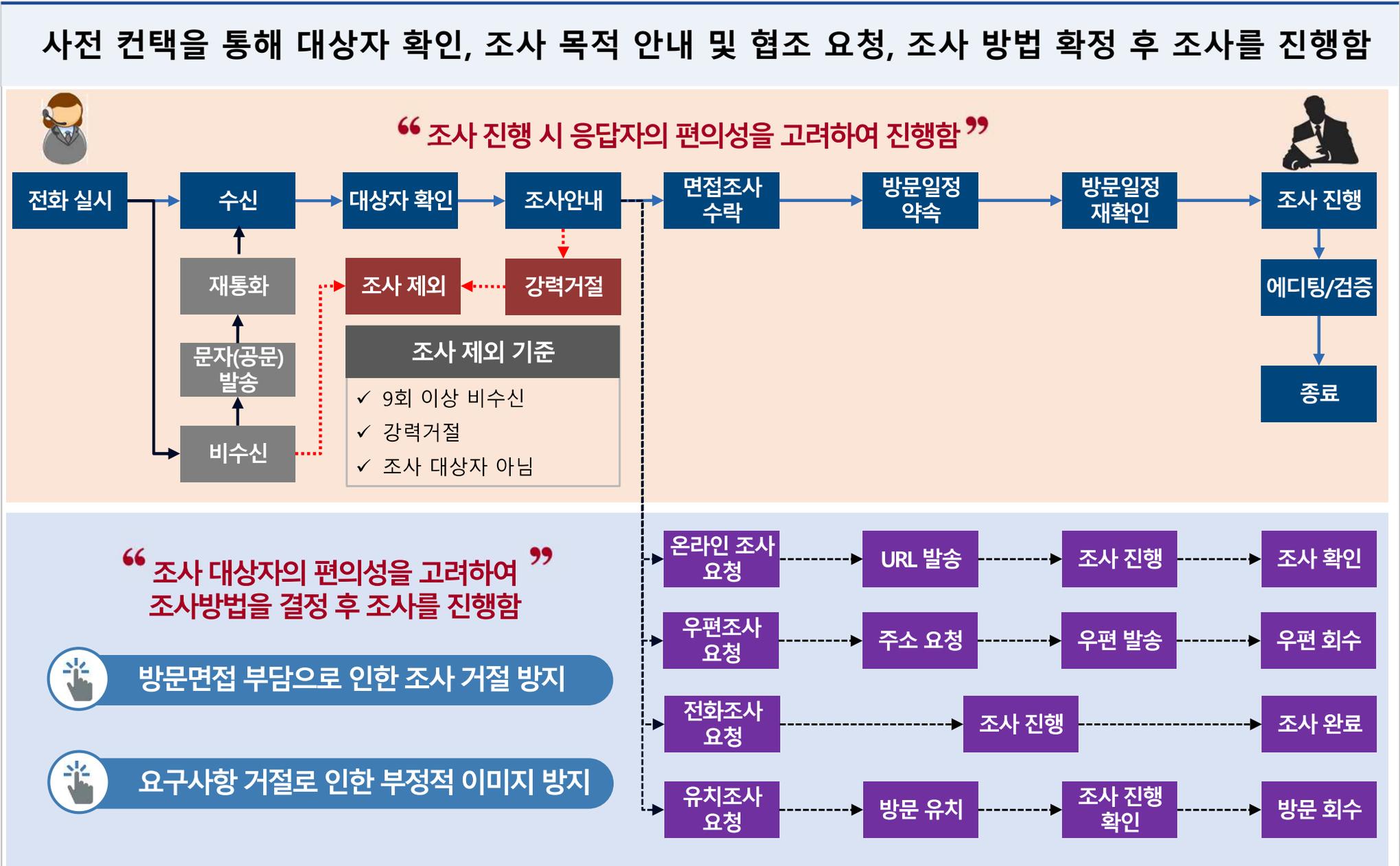
1차년도 2차년도 3차년도 4차년도

조사원 교육 장면



4. 조사 진행

가. 조사 진행 방법



4. 조사 진행

나. 세부 컨택 현황

중분류	리스트 수	회수 표본	장기미응답	부재	비수신	거절	결번	조사 불가능	잔여리스트
국악공연 예술가 및 단체	879	177	14	5	96	2	579	6	-
국악공연 기획 및 제작업	292	80	2	6	24	15	128	37	-
국악공연용 용품 제조업	2,195	67	36	9	662	225	1,092	64	40
국악콘텐츠 제작업	327	87	9	4	35	13	106	33	40
국악콘텐츠 유통업	1,135	84	82	14	285	112	297	160	101
합계	4,828	495	143	38	1,102	367	2,202	300	181
비중(%)	100.0	14.9%	3.0%	0.8%	22.8%	7.6%	45.6%	6.2%	3.7%

— 용어 설명

- ✓ 장기미응답 : 조사에 참여해주겠다고 했으나 조사기간 내에 설문지에 응답하지 않은 경우
- ✓ 부재 : 적격 조사 대상자가 자리에 없어서 응답이 불가능한 경우
- ✓ 비수신 : 조사 명부 상 연락처로 9회 이상 전화를 했으나 연결이 되지 않는 경우
- ✓ 거절 : 조사 대상자가 강력하게 거절하는 경우(ex, 개인정보 노출에 대한 부담, 조사에 대한 거부감 등)
- ✓ 결번 : 조사 명부를 수령했을 때 연락처가 없거나 잘못된 번호인 경우
- ✓ 조사 불가능 : 휴·폐업 사업체, 2022년에 국악 산업 매출이 없는 사업체 등
- ✓ 잔여 리스트 : 목표 표본 수를 달성하여 사전 컨택을 하지 않은 대체표본 리스트

4. 조사 진행

다. 주요 이슈 사항

조사 명부의 약 45.6%가 결번

- 조사명부 4,828개 중 약 45.6%가 결번으로 조사가 불가능한 상황이 발생함
- 실제 활용 가능리스트는 약 54% 중 약 30%는 거절 혹은 비수신으로 나타남

→ 사업체명+대표자명+주소를 토대로 공시자료와 인터넷 검색을 통해 보완함

공시자료 및 인터넷을 통한 번호 검색

사업 활동 및 담당자 부재로 인한 거절

- 공연 및 국악 관련 사업활동이 활성화 됨에 따라 조사에 참여하기에는 업무가 많거나 바빠서 거절하는 상황이 발생함
- 또한, 국악 산업 관련 특정 담당자 부재로 인해 조사를 거절함

→ 지속적인 설득을 통한 조사 참여 유도
→ 작성 시간 부여로 참여 유도

설득 및 작성 시간 부여

국악관련 종사자 및 매출 구분 어려움

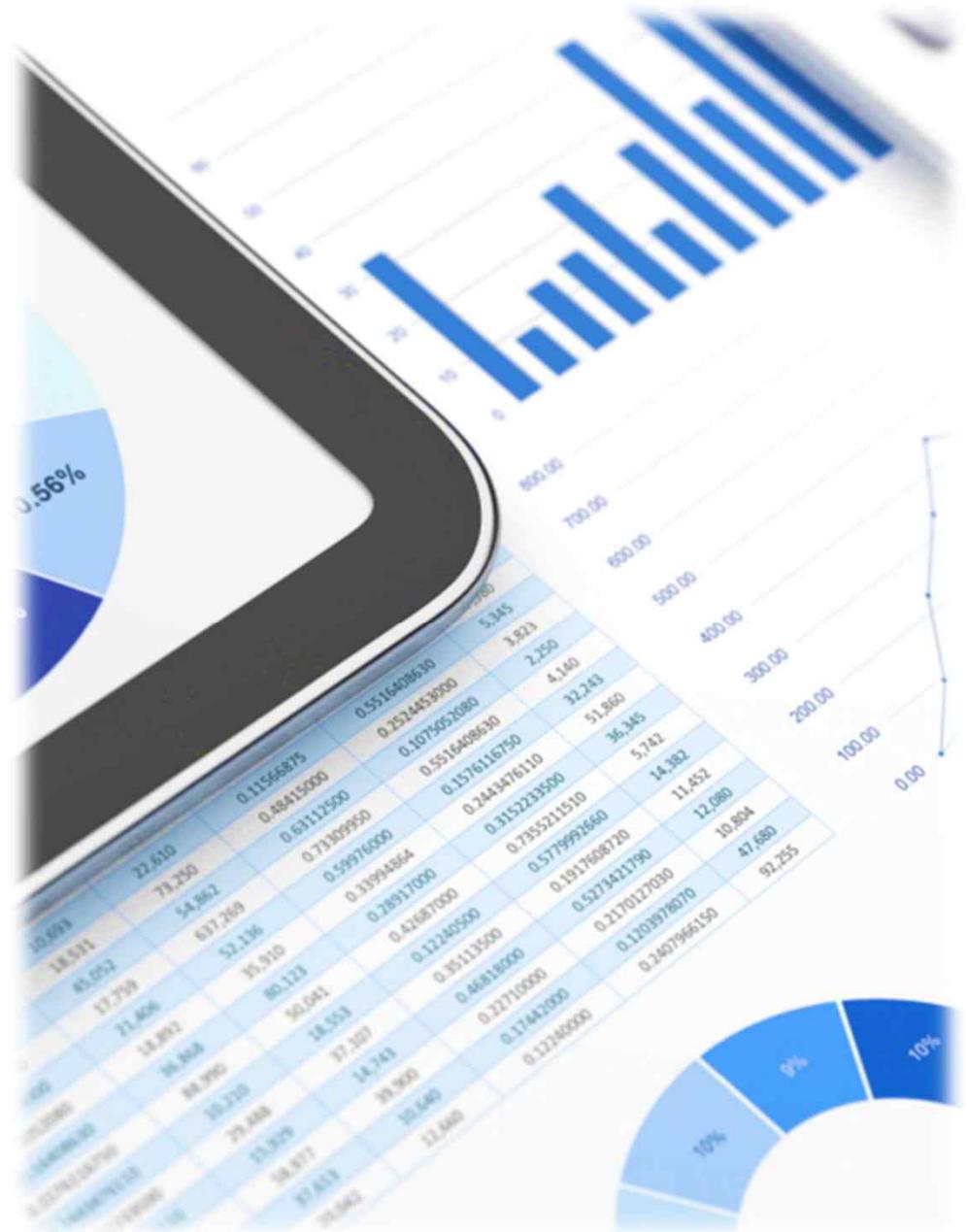
- 공연단체 등 국악산업의 핵심적인 사업체를 제외한 일반 사업체는 전체 종사자와 매출액 중 국악산업 관련 종사자, 매출액을 구분해서 응답하기 어렵다는 상황이 발생함

→ 문항 작성 기준 제공 및 100% 정확하지 않더라도 응답할 수 있는 범위 내에서 응답 요청

문항 작성 기준에 맞춰서 응답 요청

Ⅲ. 주요 조사 결과

1. 일반현황
2. 인력현황
3. 운영현황



1. 본 조사와 타 국악 관련 조사 결과의 직접적인 비교는 어려움

- ① 본 조사와 타 조사의 조사 대상에 대한 조작적 정의와 범위가 다르기 때문에 직접적인 결과 비교가 어려움
- ② 본 조사와 타 조사의 조사 방법 및 표본 설계 등이 다르므로 직접적인 결과 비교가 어려움

2. 본 조사는 전반적인 국악산업에 대한 현황 파악을 목적으로 추정 값을 제시함으로써 현장과 다를 수 있음

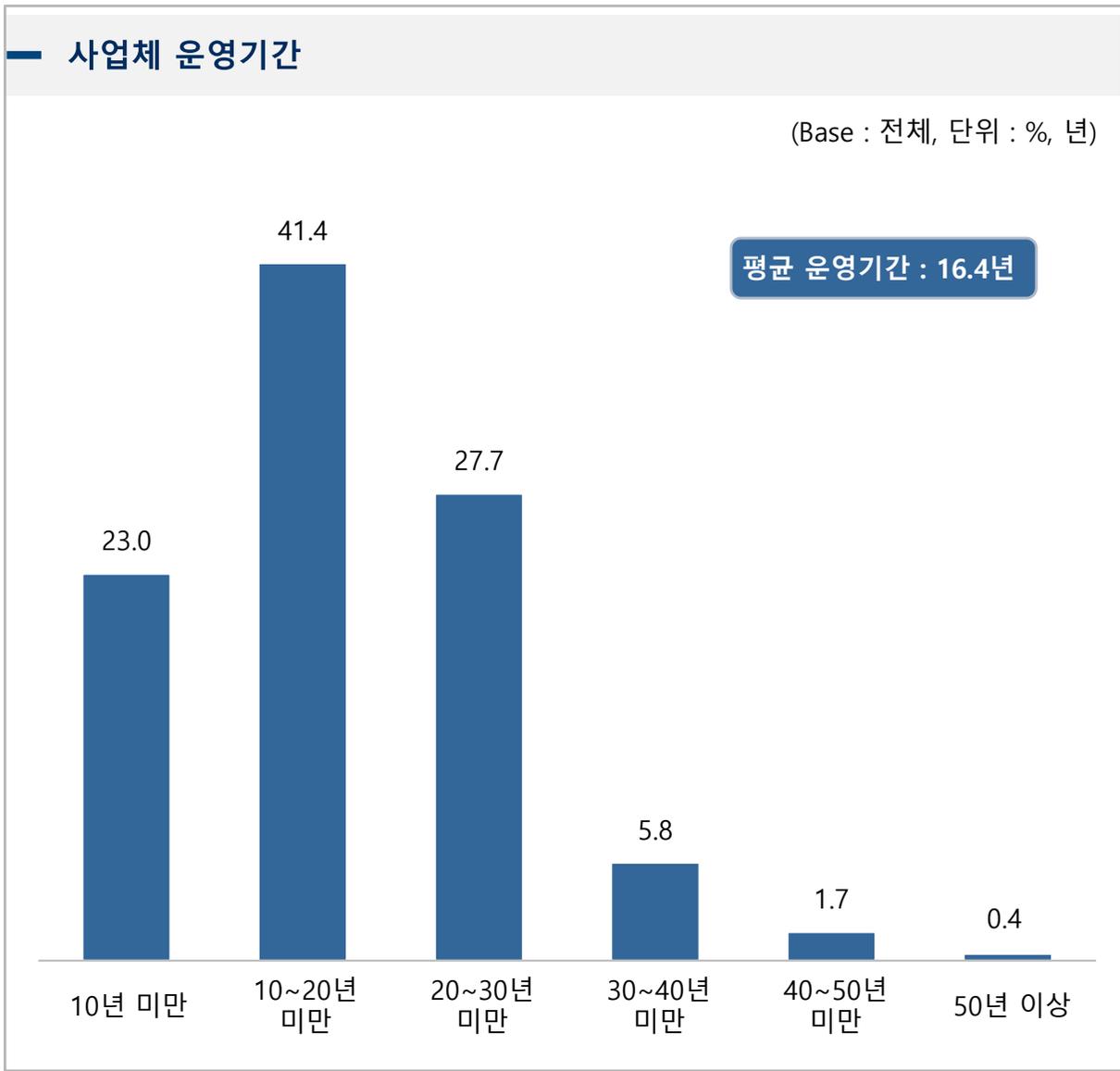
- ① 본 조사는 전반적인 국악산업의 규모 및 현황을 파악하는 목적으로 표본조사 진행 후 모집단 추정을 통한 결과 값을 제시함으로써 실제 현장과 다를 수 있음에 해석 시 주의함
- ② 본 조사는 국악 관련 산업의 현황을 파악하는 조사로 국악 관련 산업의 세부적인 운영 및 활동에 대한 실태를 파악하는 조사가 아니기 때문에 세부적인 실태를 보고자 하는 경우 별도의 조사 혹은 타 조사를 참조해야 함

3. 본 조사의 주요 용어에 대한 정의 및 유의사항은 다음과 같음

- ① 전체 매출액 : 조사 대상 사업체(단체)의 상품의 판매 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액뿐만 아니라 정부지원사업 신청을 통해 얻은 지원금, 기타 임대 수입 등을 모두 포함함
- ② 국악 관련 매출액 : 조사 대상 사업체(단체)의 매출액 중 국악과 관련된 매출액으로 국악 관련 상품 판매 또는 서비스 제공에 대한 수입금액뿐만 아니라 정부지원사업 신청을 통해 얻은 지원금 중 국악 관련 사업 활동에 투입된 지원금, 기타 임대 수입 등을 포함
- ③ 전체 정부지원금 : 조사 대상 사업체(단체) 운영을 위해 중앙부처 및 지자체 등의 지원사업을 신청해서 받은 지원금으로, 문화예술 지원 항목 및 일반 사업체 지원 항목 등을 통해 받은 지원금을 의미함
- ④ 국악 관련 지원금 : 조사 대상 사업체(단체)가 받은 정부지원금 중 국악 관련 활동에 활용한 정부지원금을 의미함
- ⑤ 정부예산 : 국공립국악공연단체의 종합적인 예산으로 세부적인 예산 항목(중앙부처 및 지자체 등) 구분은 불가능하며, 응답 값 기준임
- ⑥ 국악공연단체 : 민간국악공연단체 및 국공립국악공연단체를 의미하며, 일부 개인사업자등록을 한 1인 국악예술인(단체)도 포함
- ⑦ 전체 종사자 수 : 조사 대상 사업체(단체)에 소속되어 있는 전체 종사자를 의미함
- ⑧ 국악 관련 종사자 수 : 조사 대상 사업체(단체)에 소속되어 있으면서, 국악 관련 업무를 50% 이상 하고 있는 종사자를 의미함

1. 일반현황

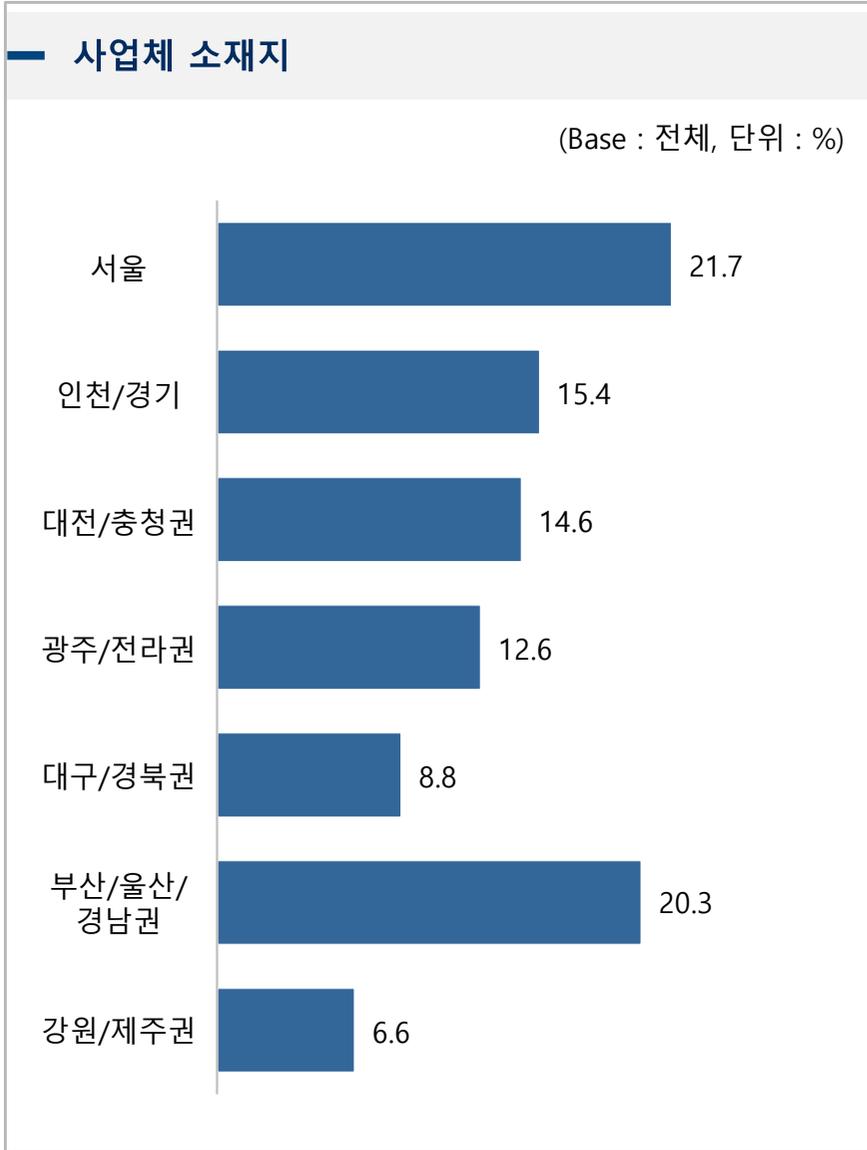
사업체 평균 운영기간은 16.4년이며, '10~20년 미만' 사업체가 41.4%로 가장 높게 나타남
 국악공연 용품 제조업의 평균 운영기간이 19.3년으로 가장 길고, 국악공연 예술가 및 단체가 12.1년으로 가장 짧음



구분 (단위: 년)	평균 운영기간
전체	16.4
국악공연업	16.7
국악공연 예술가 및 단체	12.1
국악공연 기획 및 제작업	10.7
국악공연 용품 제조업	19.3
국악콘텐츠 제작 및 유통업	15.9
국악콘텐츠 제작업	16.0
국악콘텐츠 유통업	15.8

1. 일반현황

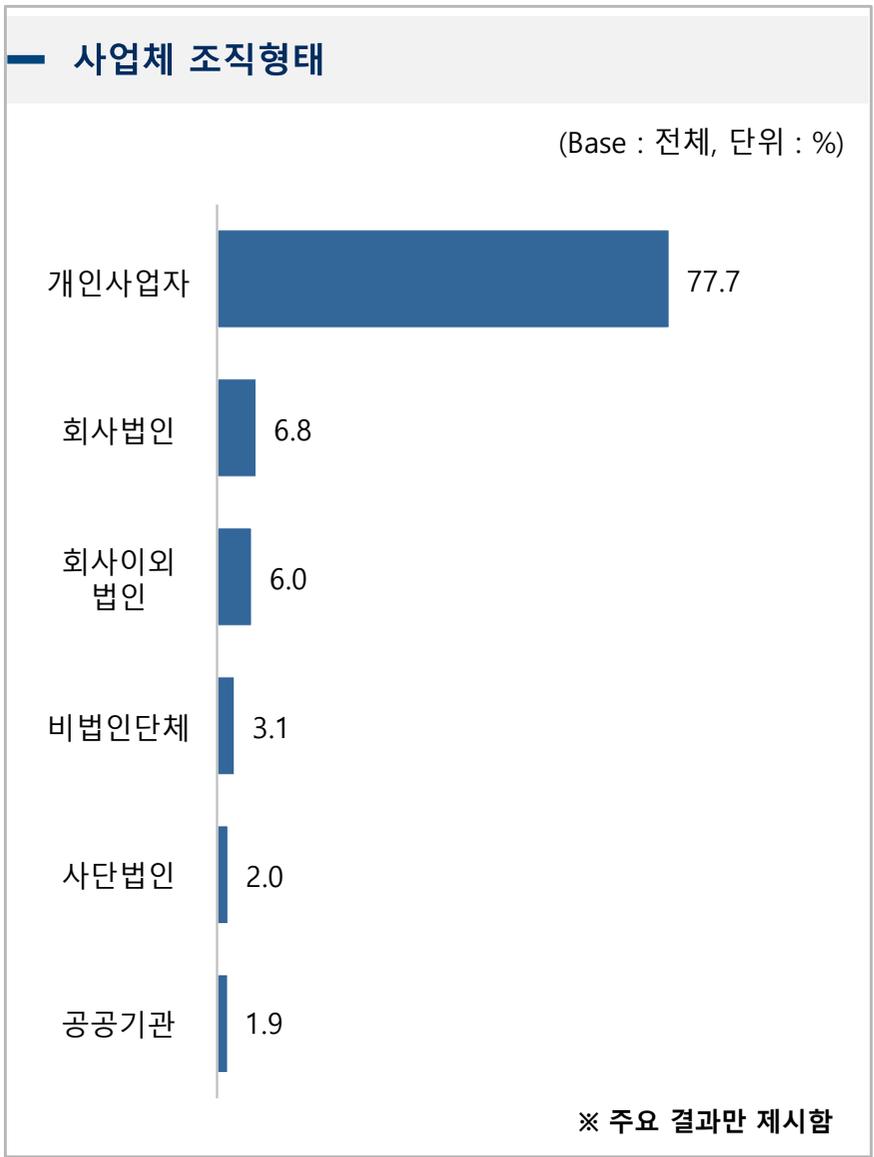
사업체 중 21.7%는 '서울', 20.3%는 '부산/울산/경남권'에 위치해 있는 것으로 나타남
 국악콘텐츠 제작업은 '서울'(68.3%), 국악공연 용품 제조업은 '부산/울산/경남'(23.4%)이 높게 나타남



구분 (단위: %)	서울	인천/ 경기	대전/ 충청권	광주/ 전라권	대구/ 경북권	부산/ 울산/ 경남권	강원/ 제주권
전체	21.7	15.4	14.6	12.6	8.8	20.3	6.6
국악공연업	20.0	12.8	17.7	14.1	8.4	22.1	4.9
국악공연 예술가 및 단체	19.7	14.8	7.1	19.7	4.4	21.9	12.5
국악공연 기획 및 제작업	20.0	25.2	9.1	14.9	12.8	13.2	4.9
국악공연 용품 제조업	20.1	10.4	23.0	11.7	9.5	23.4	1.9
국악콘텐츠 제작 및 유통업	25.7	21.5	7.4	9.3	9.7	16.0	10.4
국악콘텐츠 제작업	68.3	13.1	3.9	5.2	3.5	6.0	0.0
국악콘텐츠 유통업	13.4	23.9	8.5	10.4	11.5	18.9	13.4

1. 일반현황

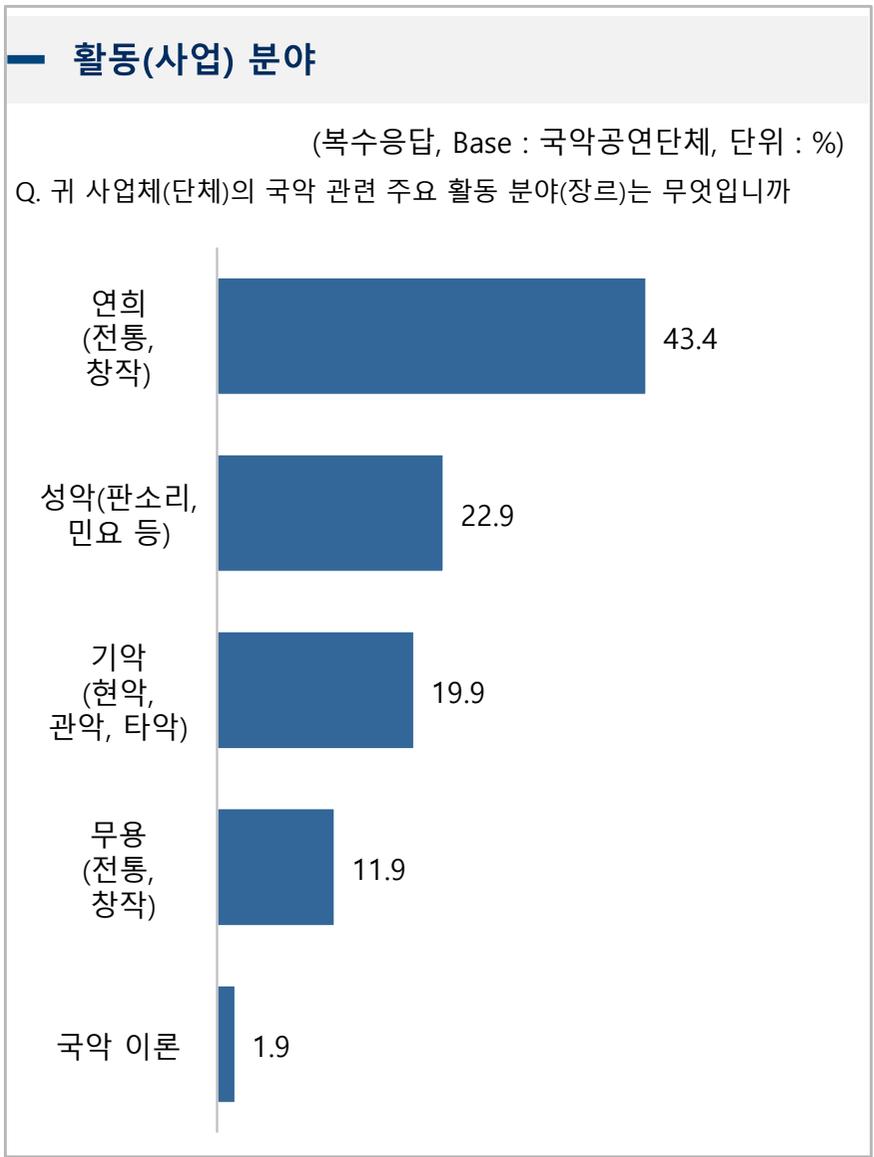
사업체 중 77.7%는 '개인사업자'로 나타났으며, 국악공연 용품 제조업(99.3%)이 가장 높게 나타남
 국악콘텐츠 제작업은 '회사법인'(51.2%), 국악공연 예술가 및 단체는 '사단법인'(33.1%) 등으로 나타남



구분 (단위: %)	개인 사업자	회사 법인	사단 법인	비법인 단체	재단 법인	회사 이외 법인	공공 기관	기타
전체	77.7	6.8	6.0	3.1	2.0	1.9	1.9	0.5
국악공연업	75.7	2.4	8.7	4.3	2.8	2.6	2.8	0.7
국악공연 예술가 및 단체	31.5	0.1	33.1	11.6	10.9	0.0	10.6	2.1
국악공연 기획 및 제작업	30.7	24.6	0.0	14.4	0.0	28.5	0.0	1.8
국악공연 용품 제조업	99.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작 및 유통업	82.5	17.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작업	46.2	51.2	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0
국악콘텐츠 유통업	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

1. 일반현황

국악공연 예술가 및 단체의 활동(사업) 분야는 43.4%가 '연희(전통, 창작)'로 가장 높게 나타났으며, '성악(판소리, 민요 등)'이 22.9%, '기악(현악, 관악, 타악)' 19.9%로 나타남



구분 (복수응답, 단위: %)	연희 (전통, 창작)	성악 (판소리, 민요 등)	기악 (현악, 관악, 타악)	무용 (전통, 창작)	국악 이론
전체	43.4	22.9	19.9	11.9	1.9
국악공연업	43.4	22.9	19.9	11.9	1.9
국악공연 예술가 및 단체	43.4	22.9	19.9	11.9	1.9
국악공연 기획 및 제작업	-	-	-	-	-
국악공연 용품 제조업	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 제작 및 유통업	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 제작업	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 유통업	-	-	-	-	-

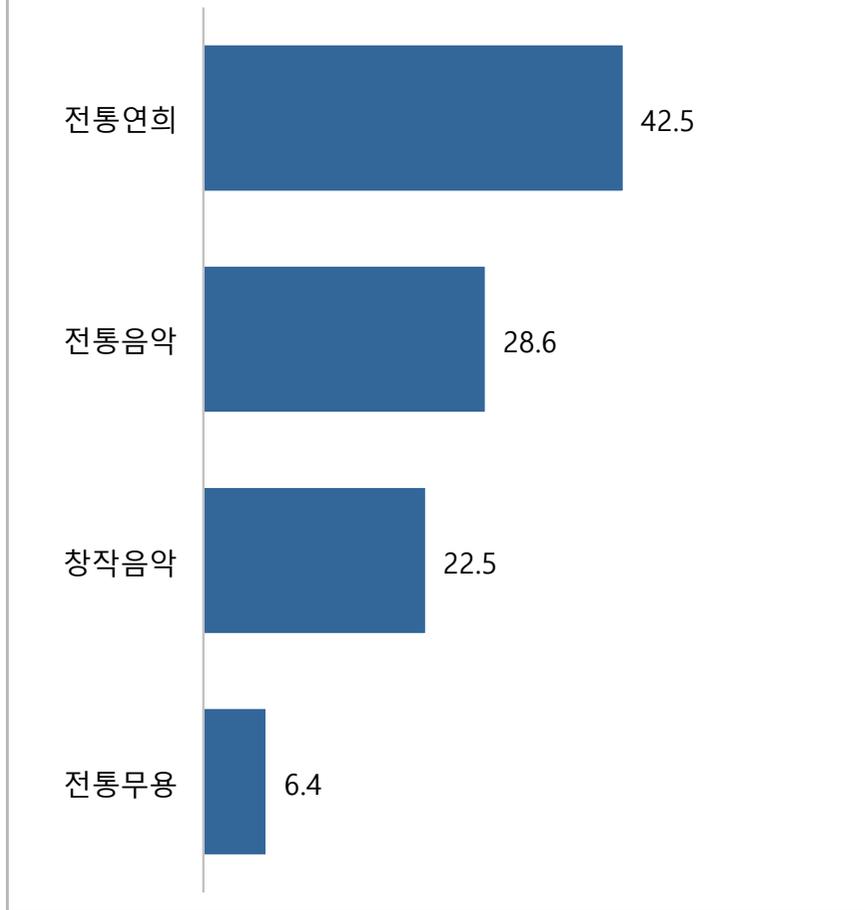
1. 일반현황

국악공연 기획 및 제작업의 사업활동은 42.5%가 '전통연희'로 가장 높게 나타났으며, '전통음악'이 28.6%, '창작음악'이 22.5%로 나타남

— 기획 및 제작업의 활동 분야 유형별 비중

(복수응답, Base : 국악공연단체, 단위 : %)

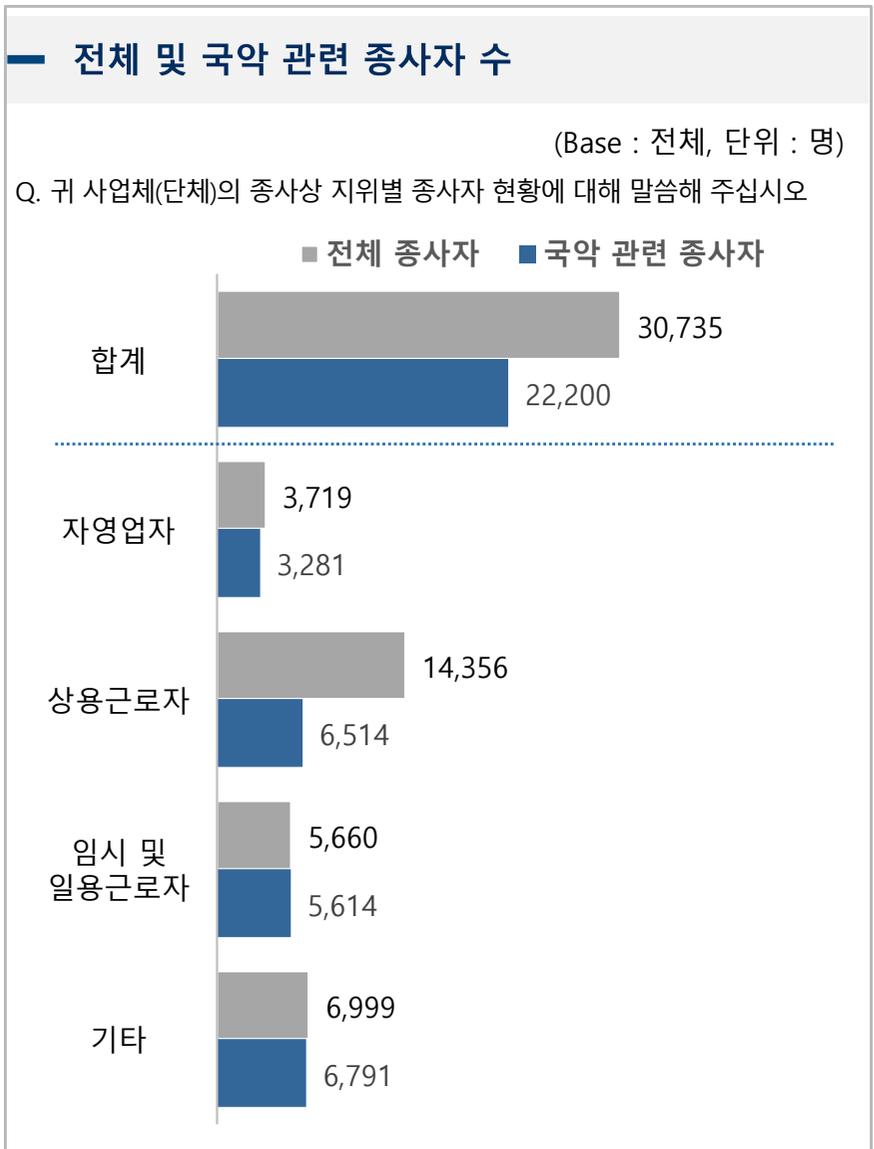
Q. 귀 단체의 사업활동 유형별 비중은 어떻게 되십니까



구분 (복수응답, 단위: %)		전통연희	전통음악	창작음악	전통무용
전체		42.5	28.6	22.5	6.4
조직형태	개인사업자	56.5	13.5	18.0	12.0
	재단법인	-	-	-	-
	사단법인	-	-	-	-
	회사법인	35.7	30.0	32.5	1.9
	회사이외 법인	45.2	23.2	30.1	1.5
	비법인단체	24.5	59.6	3.2	12.8
	국가/지방자치단체	-	-	-	-
	국립전속단체	-	-	-	-
	공립전속단체(광역)	-	-	-	-
	공립전속단체(기초)	-	-	-	-
	공공기관단체 등	-	-	-	-
	기타	0.0	100.0	0.0	0.0
주 활동분야	전통음악	0.0	100.0	0.0	0.0
	전통무용	0.0	0.0	0.0	100.0
	전통연희	100.0	0.0	0.0	0.0
	창작음악	0.0	0.0	100.0	0.0

2. 인력현황

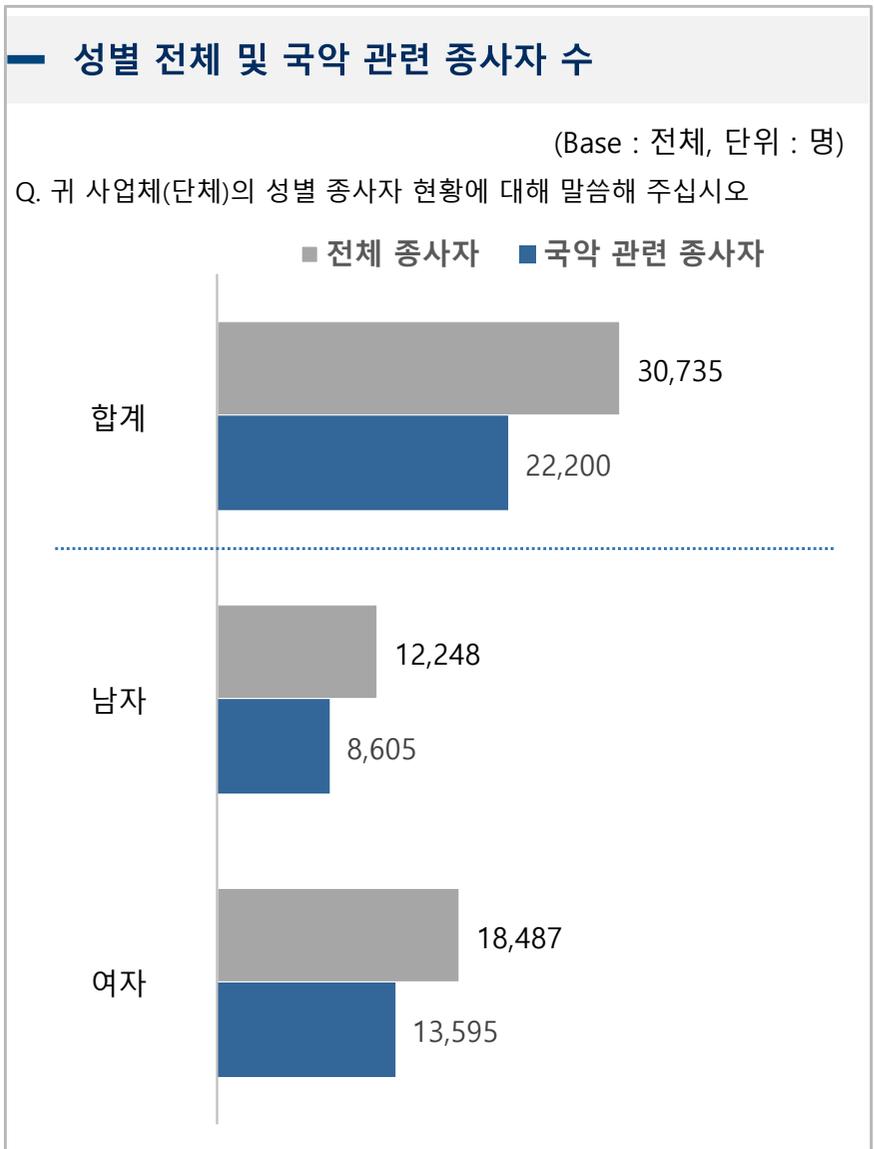
국악 관련 종사자는 전체 종사자의 약 72.2%인 22,200명이며, 임시 및 일용근로자가 5,614명으로 나타남
 국악공연 예술가 및 단체(16,681명)가 가장 많으며, 국악콘텐츠 제작업(619명)이 가장 적은 것으로 나타남



구분 (단위: 명)	전체 종사자 수(명)	국악 관련 종사자 수(명)	국악 관련 종사자 비중(%)
전체	30,735	22,200	72.2
국악공연업	21,827	20,262	92.8
국악공연 예술가 및 단체	16,681	16,681	100.0
국악공연 기획 및 제작업	2,287	1,177	51.5
국악공연 용품 제조업	2,859	2,404	84.1
국악콘텐츠 제작 및 유통업	8,907	1,937	21.7
국악콘텐츠 제작업	6,364	619	9.7
국악콘텐츠 유통업	2,543	1,318	51.8

※ 전체 종사자: 사업체(단체)에 근무하고 있는 총 종사자 수의 합
 ※ 국악 관련 종사자: 총 종사자 중 국악 관련 업무 비중이 50% 이상인 종사자 수의 합 이하 동일

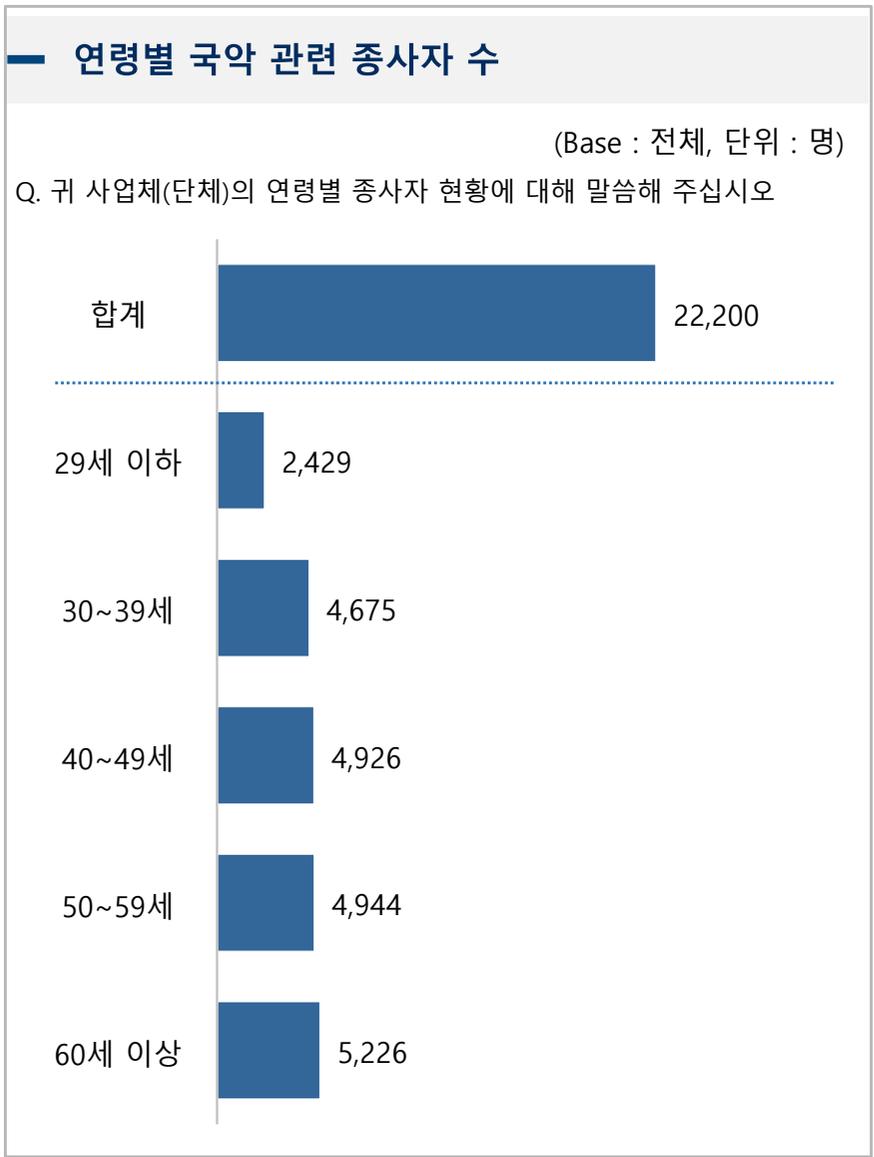
국악 관련 종사자 중 13,595명은 '여자'로 남자(8,605명) 대비 많은 것으로 나타남
 국악공연 예술가 및 단체에서 '여자'(10,094명) 종사자가 많은 것으로 나타남



구분 (단위: 명)	전체 종사자 수		국악관련 종사자 수	
	남자	여자	남자	여자
전체	12,248	18,487	8,605	13,595
국악공연업	8,024	13,803	7,503	12,759
국악공연 예술가 및 단체	6,587	10,094	6,587	10,094
국악공연 기획 및 제작업	1,084	1,203	647	530
국악공연 용품 제조업	353	2,506	269	2,135
국악콘텐츠 제작 및 유통업	4,224	4,684	1,102	836
국악콘텐츠 제작업	2,920	3,444	383	236
국악콘텐츠 유통업	1,303	1,240	719	600

2. 인력현황

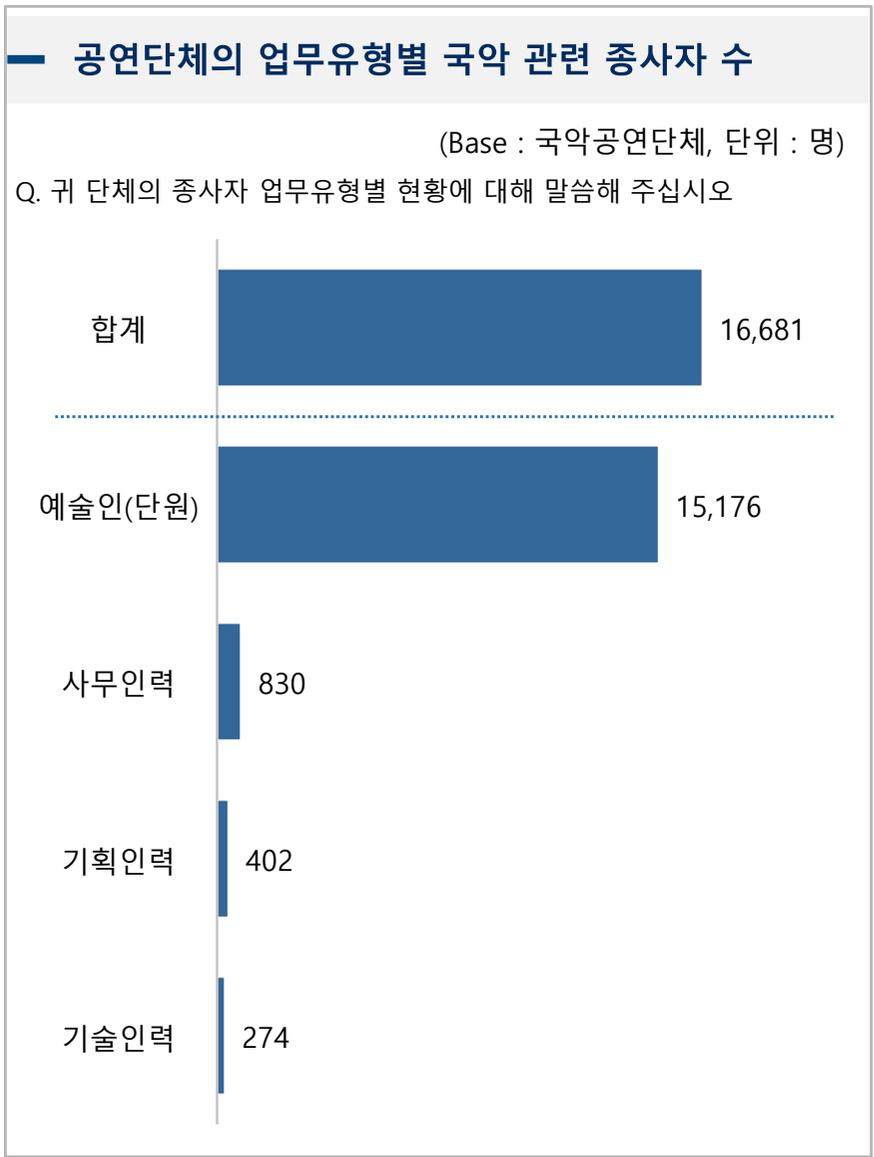
전체 국악 관련 종사자 중 '60세 이상' 종사자가 5,226명으로 가장 많은 것으로 나타남
 국악공연 예술가 및 단체는 '60세 이상' 종사자가 2,645명으로 많음



구분 (단위: 명)	29세 이하	30~ 39세	40~ 49세	50~ 59세	60세 이상	합계
전체	2,429	4,675	4,926	4,944	5,226	22,200
국악공연업	2,262	4,122	4,550	4,586	4,742	20,262
국악공연 예술가 및 단체	2,161	3,624	4,298	3,953	2,645	16,681
국악공연 기획 및 제작업	101	444	193	221	218	1,177
국악공연용 용품 제조업	-	54	60	412	1,879	2,404
국악콘텐츠 제작 및 유통업	167	554	375	358	484	1,937
국악콘텐츠 제작업	97	219	194	75	34	619
국악콘텐츠 유통업	70	335	181	283	450	1,318

2. 인력현황

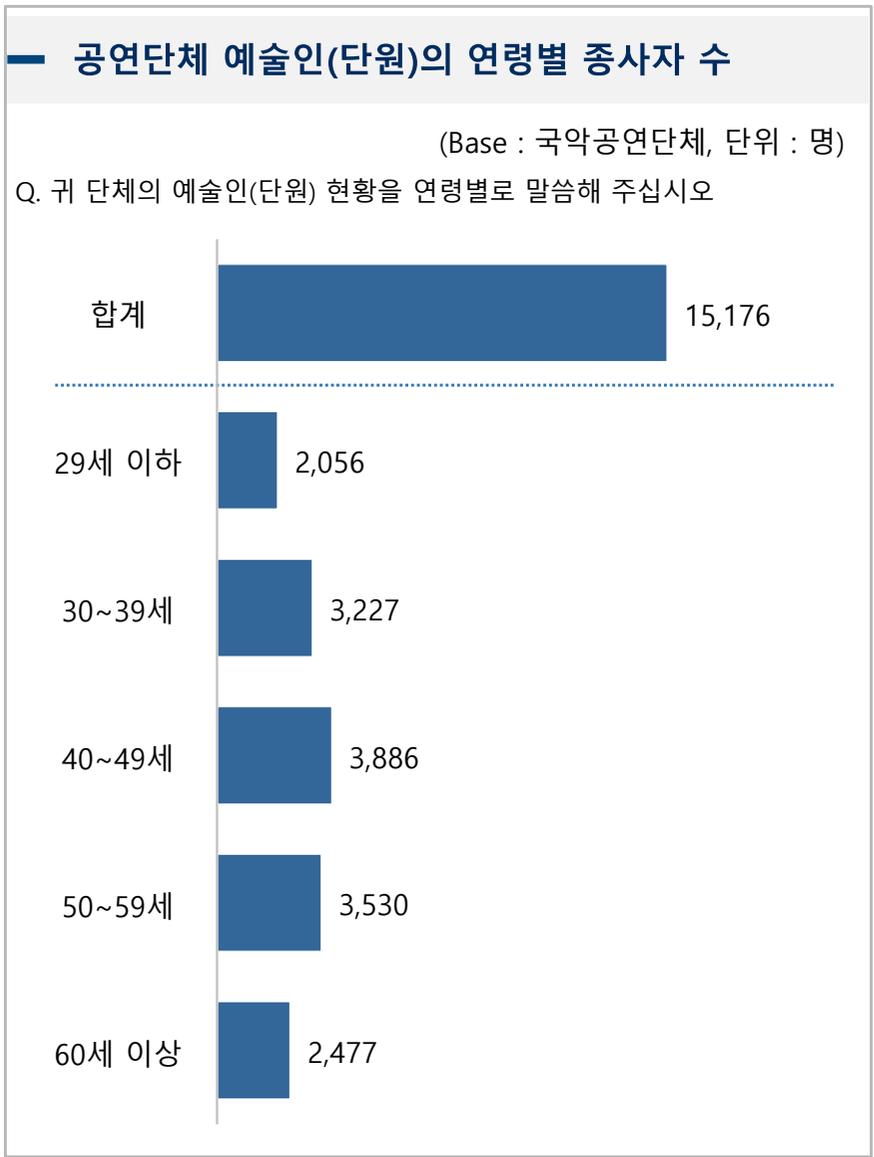
국악공연단체 종사자 16,681명 중 예술인(단원)은 15,176명(약 91.0%)으로 나타남
사단법인(4,642명)과 연희(전통, 창작)분야(5,967명)에서 높게 나타남



구분 (단위: 명)		예술인 (단원)	사무인력	기획인력	기술인력	합계
전체		15,176	830	402	274	16,681
조직형태	개인사업자	4,278	94	64	-	4,436
	재단법인	1,064	65	34	-	1,163
	사단법인	4,642	325	80	30	5,077
	회사법인	26	4	-	-	30
	회사이외 법인	-	-	-	-	-
	비법인단체	1,227	29	5	1	1,262
	국가/지방자치단체	276	35	11	57	379
	국립전속단체	433	174	179	168	955
	공립전속단체(광역)	872	32	13	7	925
	공립전속단체(기초)	1,856	52	15	10	1,933
	공공기관단체 등	373	18	2	-	393
기타	128	2	-	-	130	
주 활 동 분 야	기악(현악, 관악, 타악)	4,120	237	111	156	4,625
	성악(판소리, 민요 등)	2,462	143	155	69	2,830
	무용(전통, 창작)	2,600	137	54	49	2,840
	연희(전통, 창작)	5,967	311	81	-	6,359
	국악 이론	26	1	-	-	28

2. 인력현황

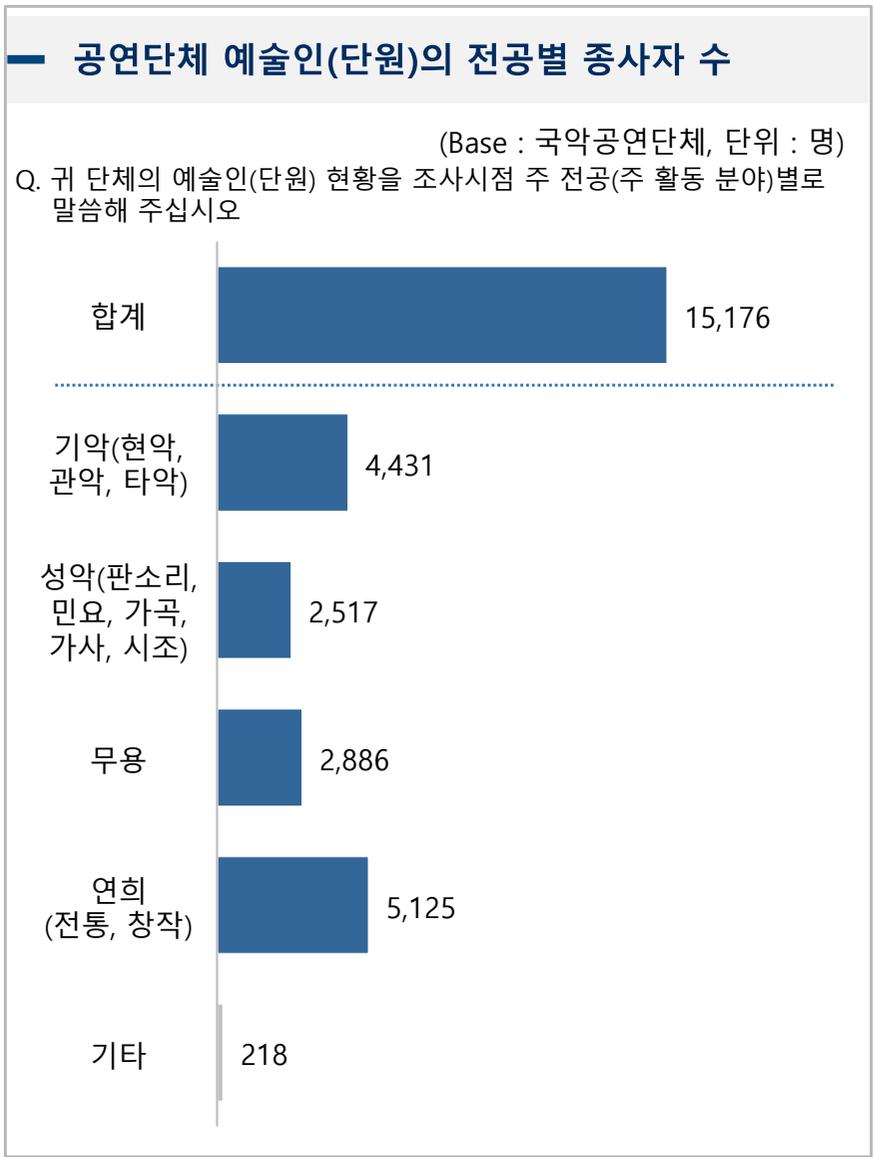
공연단체 예술인(단원) 15,176명 중 '40~19세' 종사자가 3,886명으로 가장 많은 것으로 나타남
 사단법인(1,096명), 연희(전통, 창작)(1,826명) 분야가 많은 것으로 나타남



구분 (단위: 명)		29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	합계
전체		2,056	3,227	3,886	3,530	2,477	15,176
조직형태	개인사업자	834	833	606	976	1,030	4,278
	재단법인	74	229	330	356	75	1,064
	사단법인	499	893	1,096	1,199	956	4,642
	회사법인	10	15	-	-	1	26
	회사이외 법인	-	-	-	-	-	-
	비법인단체	36	94	543	264	290	1,227
	국가/지방자치단체	33	76	129	35	3	276
	국립전속단체	85	148	139	57	4	433
	공립전속단체(광역)	200	182	255	217	18	872
	공립전속단체(기초)	194	640	672	299	50	1,856
	공공기관단체 등	86	76	111	66	33	373
기타	4	39	5	63	17	128	
주 활동분야	기악(현악, 관악, 타악)	586	984	1,061	1,109	380	4,120
	성악(판소리, 민요 등)	105	376	460	567	956	2,462
	무용(전통, 창작)	619	818	523	523	117	2,600
	연희(전통, 창작)	743	1,043	1,826	1,331	1,023	5,967
	국악 이론	3	6	16	-	1	26

2. 인력현황

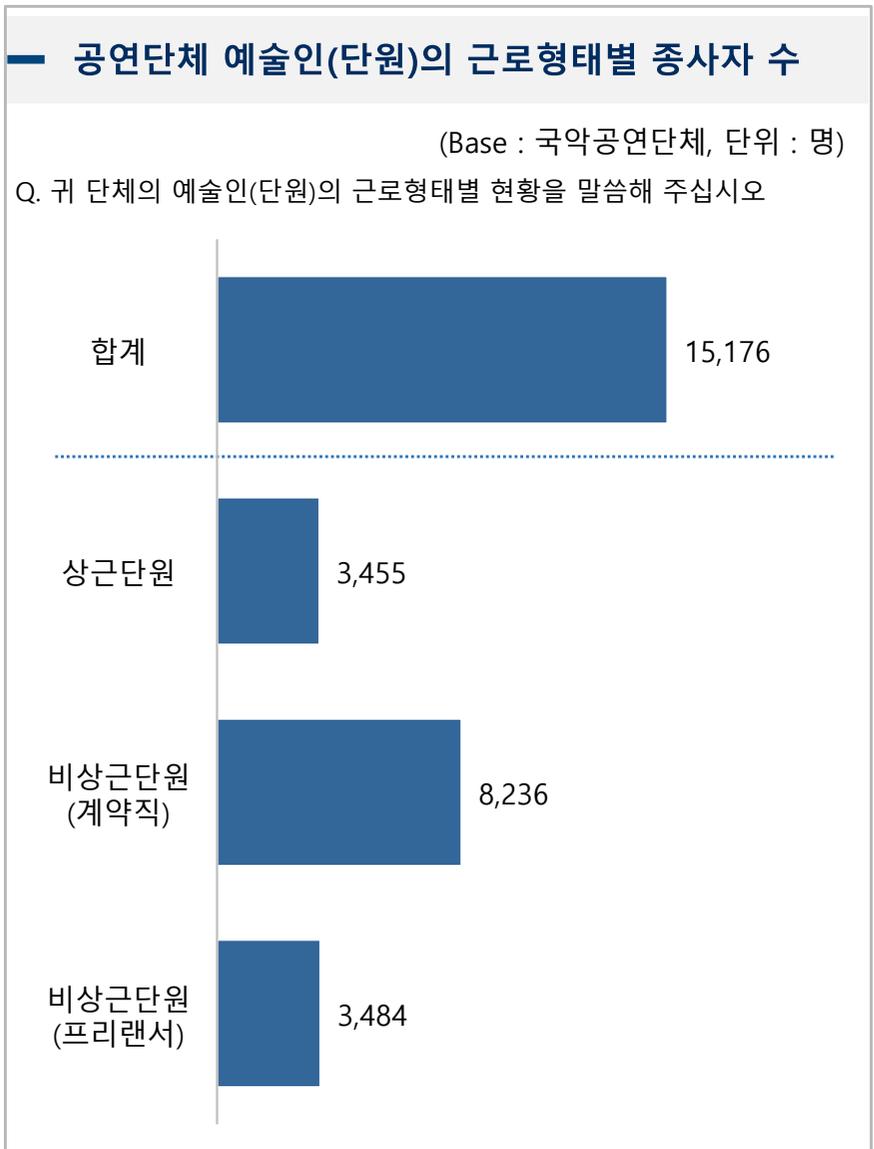
공연단체 예술인(단원) 중 5,125명의 전공이 '연희(전통, 창작)'로 가장 많은 것으로 나타남
 사단법인 단체(2,066명), '연희(전통, 창작)'(5,019명) 전공자가 많은 것으로 나타남



구분 (단위: 명)		기악	성악	무용	연희	기타	합계
전체		4,431	2,517	2,886	5,125	218	15,176
조직형태	개인사업자	368	1,076	1,446	1,372	15	4,278
	재단법인	307	181	68	505	4	1,064
	사단법인	1,460	694	422	2,066	0	4,642
	회사법인	26	0	0	0	0	26
	회사이외 법인	-	-	-	-	-	-
	비법인단체	88	124	89	926	0	1,227
	국가/지방자치단체	225	17	33	0	0	276
	국립전속단체	247	115	40	2	29	433
	공립전속단체(광역)	504	97	192	14	66	872
	공립전속단체(기초)	1,025	115	535	79	101	1,856
	공공기관단체 등	179	97	60	33	3	373
	기타	0	0	0	128	0	128
주 활동 분야	기악(현악, 관악, 타악)	3,581	226	144	65	105	4,120
	성악(판소리, 민요 등)	324	2,091	21	18	8	2,462
	무용(전통, 창작)	0	0	2,502	18	79	2,600
	연희(전통, 창작)	523	197	218	5,019	11	5,967
	국악 이론	3	3	1	5	15	26

※ 기타 : 국악 이론 및 작곡, 지휘 및 연출, 기타, 국악 전공 외를 포함

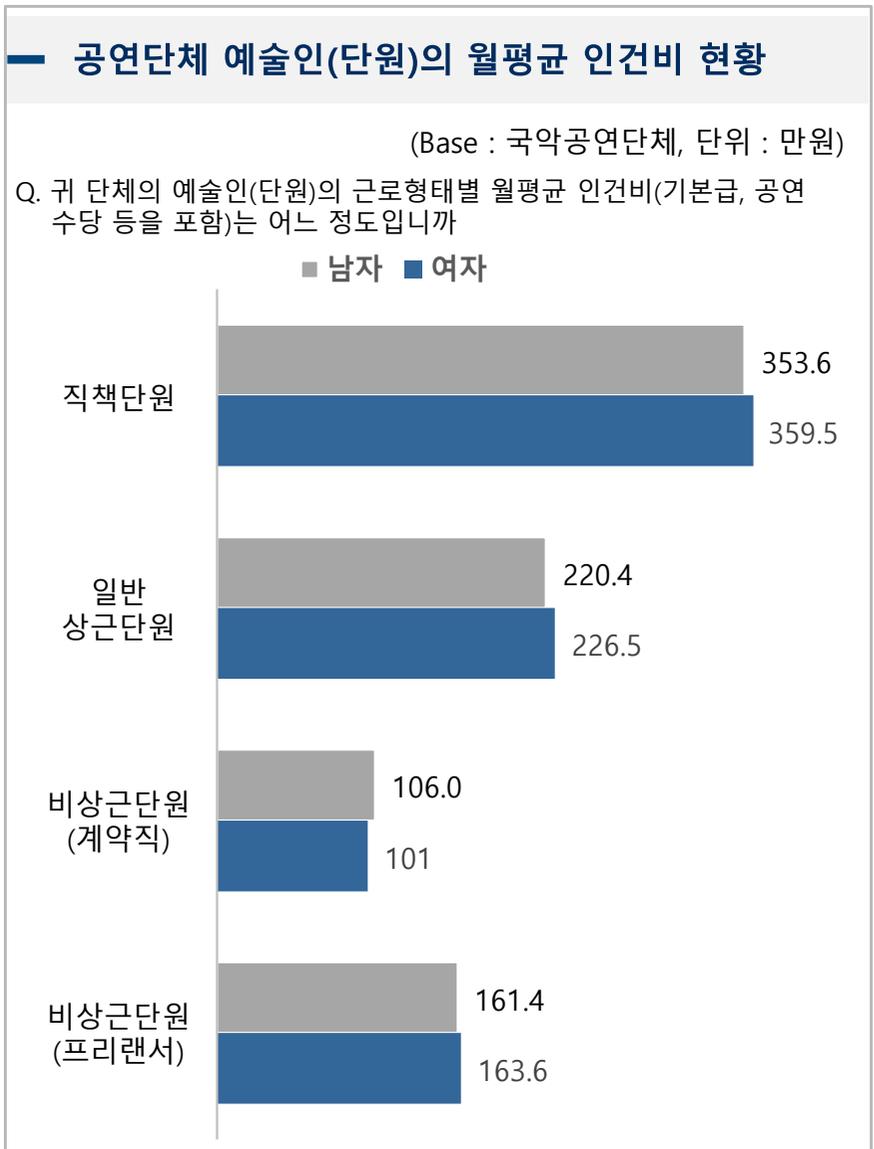
공연단체 예술인(단원) 중 비상근단원(계약직)이 8,236명으로 가장 많은 것으로 나타남
 사단법인 단체(3,216명), 연희(전통, 창작)(3,061명) 분야 종사자가 많은 것으로 나타남



구분 (단위: 명)		상근단원	비상근단원 (계약직)	비상근단원 (프리랜서)	합계
전체		3,455	8,236	3,484	15,176
조직형태	개인사업자	114	3,032	1,132	4,278
	재단법인	122	679	264	1,064
	사단법인	181	3,216	1,245	4,642
	회사법인	6	20	-	26
	회사이외 법인	-	-	-	-
	비법인단체	85	324	818	1,227
	국가/지방자치단체	263	13	0	276
	국립전속단체	432	1	0	433
	공립전속단체(광역)	658	215	0	872
	공립전속단체(기초)	1,408	447	0	1,856
	공공기관단체 등	186	186	0	373
	기타		103	25	128
주 활동분야	기악(현악, 관악, 타악)	2,142	1,913	65	4,120
	성악(판소리, 민요 등)	239	1,521	702	2,462
	무용(전통, 창작)	672	1,734	194	2,600
	연희(전통, 창작)	383	3,061	2,523	5,967
	국악 이론	19	8	0	26

2. 인력현황

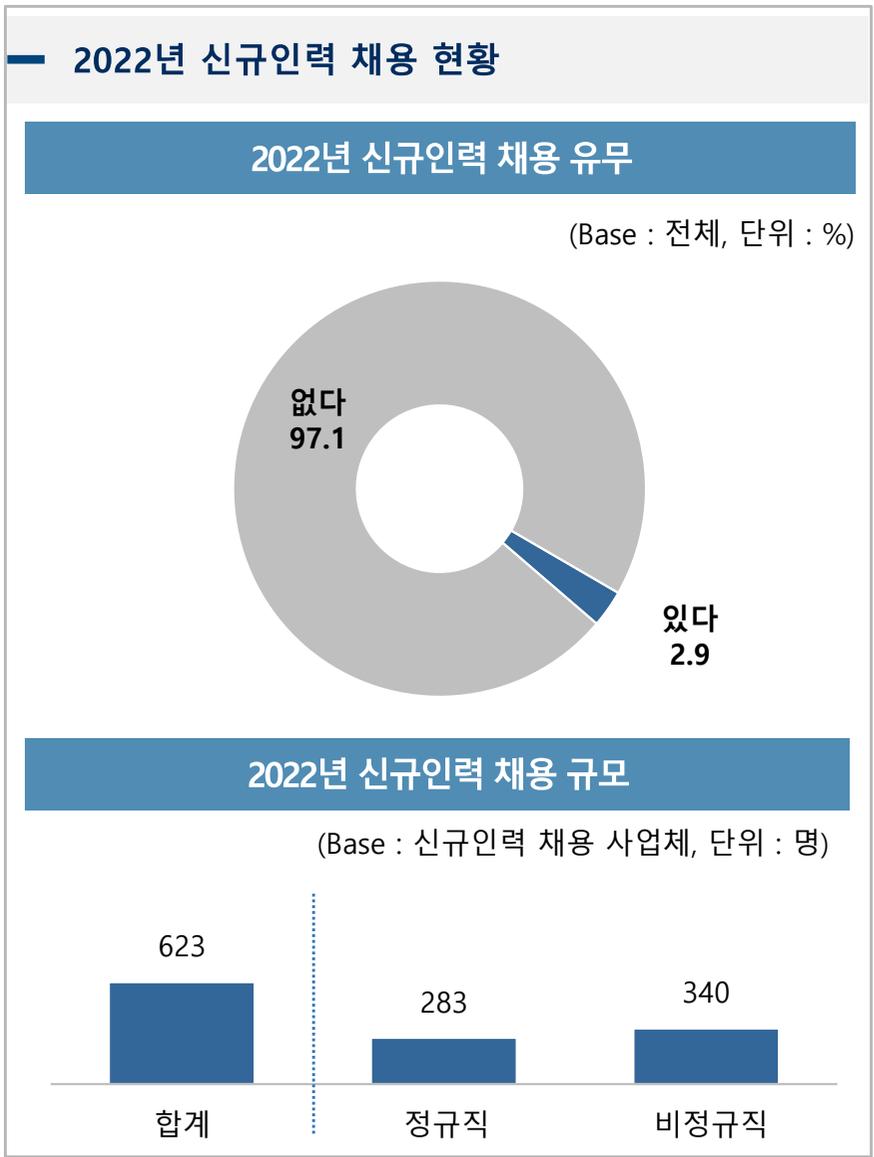
공연단체 예술인(단원) 중 '여성 직책단원'의 월평균 인건비가 359.5만원으로 가장 높게 나타남
국립전속단체(광역)와 무용(전통, 창작) 분야의 예술인(단원)의 월평균 인건비가 높은 것으로 나타남



구분 (단위: 만원)	직책단원		일반 상근단원		비상근단원 (계약직)		비상근단원 (프리랜서)		
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	
전체	353.6	359.5	220.4	226.5	106.0	101.0	161.4	163.6	
조직형태	개인사업자	-	-	89.5	209.5	50.1	58.7	119.8	189.4
	재단법인	350.0	360.0	-	232.8	42.5	116.2	178.8	111.0
	사단법인	-	-	195.0	157.1	153.9	136.1	128.4	141.1
	회사법인	-	-	480.0	480.0	220.0	230.0	-	-
	회사이외 법인	-	-	-	-	-	-	-	-
	비법인단체	-	-	350.0	234.8	195.1	133.3	241.3	197.3
	국가/지방자치단체	-	-	200.0	210.0	60.0	60.0	-	-
	국립전속단체	362.2	362.2	305.2	305.2	-	259.0	-	-
	국립전속단체(광역)	424.2	417.6	284.3	284.3	180.2	140.9	-	-
	국립전속단체(기초)	337.2	348.3	265.3	258.1	114.0	103.0	-	-
	공공기관단체 등	298.4	300.9	252.8	252.8	77.9	77.9	-	-
기타	-	-	-	-	62.4	62.4	68.0	130.0	
주 활동분야	기악(현악, 관악, 타악)	362.3	371.1	267.1	266.5	122.2	144.6	255.3	305.9
	성악(판소리, 민요 등)	363.5	365.8	299.5	144.4	58.1	60.0	148.7	208.1
	무용(전통, 창작)	396.7	404.0	268.1	256.7	44.4	84.1	114.6	298.5
	연희(전통, 창작)	242.6	256.6	137.5	230.9	132.7	104.0	165.1	132.7
	국악 이론	-	230.0	-	206.2	80.0	80.0	-	-

※ 비상근단원(계약직): 2022년 기준 월평균 인건비(기본급, 공연 수당 등을 포함)를 기입
 ※ 비상근단원(프리랜서): 공연 건별 평균 인건비를 기입

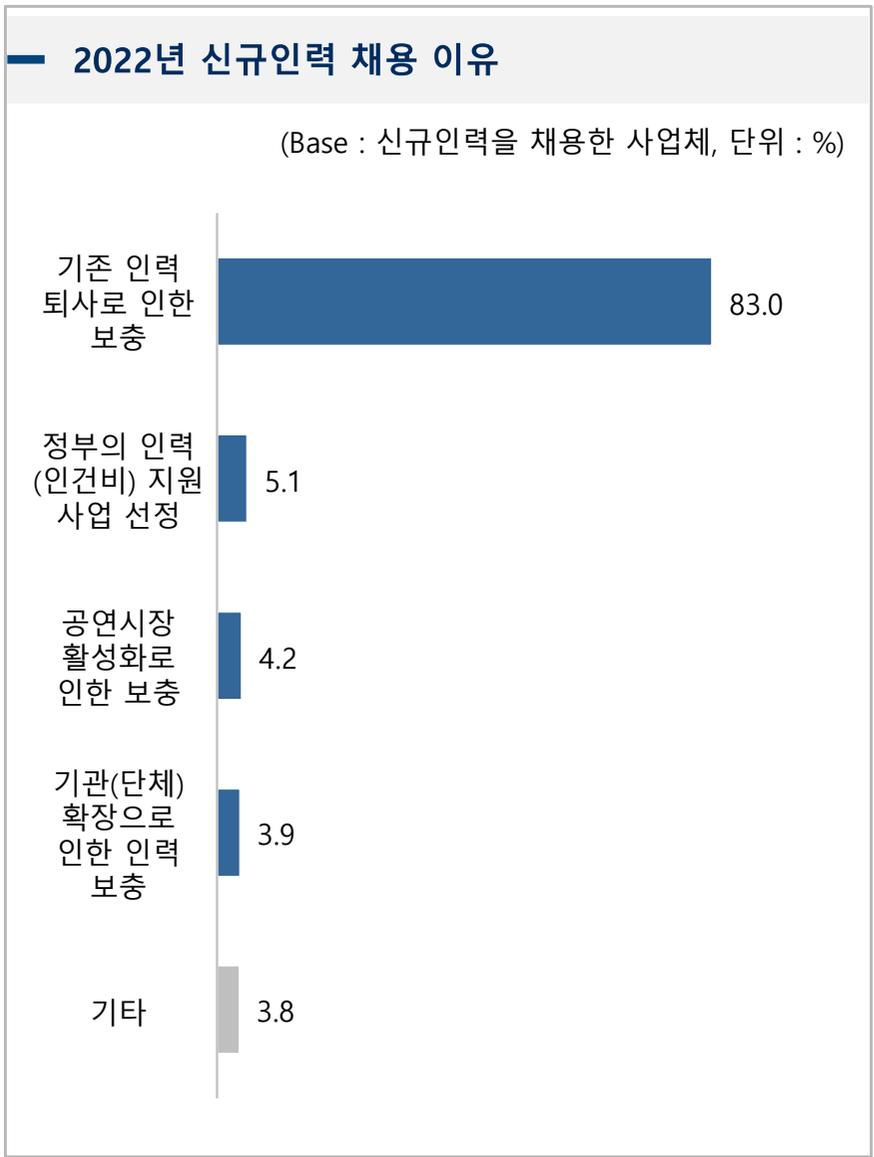
국악산업 사업체 중 2.9%가 2022년 신규인력을 채용한 것으로 나타남
 2022년 채용한 신규인력은 총 623명이며, 정규직이 283명으로 비정규직(340명) 대비 낮게 나타남



구분	있다(%)	정규직(명)	비정규직(명)	합계(명)	없다(%)
전체	2.9	283	340	623	97.1
국악공연업	3.3	216	340	556	96.7
국악공연 예술가 및 단체	8.6	150	198	348	91.4
국악공연 기획 및 제작업	12.5	66	143	208	87.5
국악공연용 용품 제조업	0.0	-	-	-	100.0
국악콘텐츠 제작 및 유통업	1.9	67	-	67	98.1
국악콘텐츠 제작업	5.2	50	-	50	94.8
국악콘텐츠 유통업	0.9	16	-	16	99.1

2. 인력현황

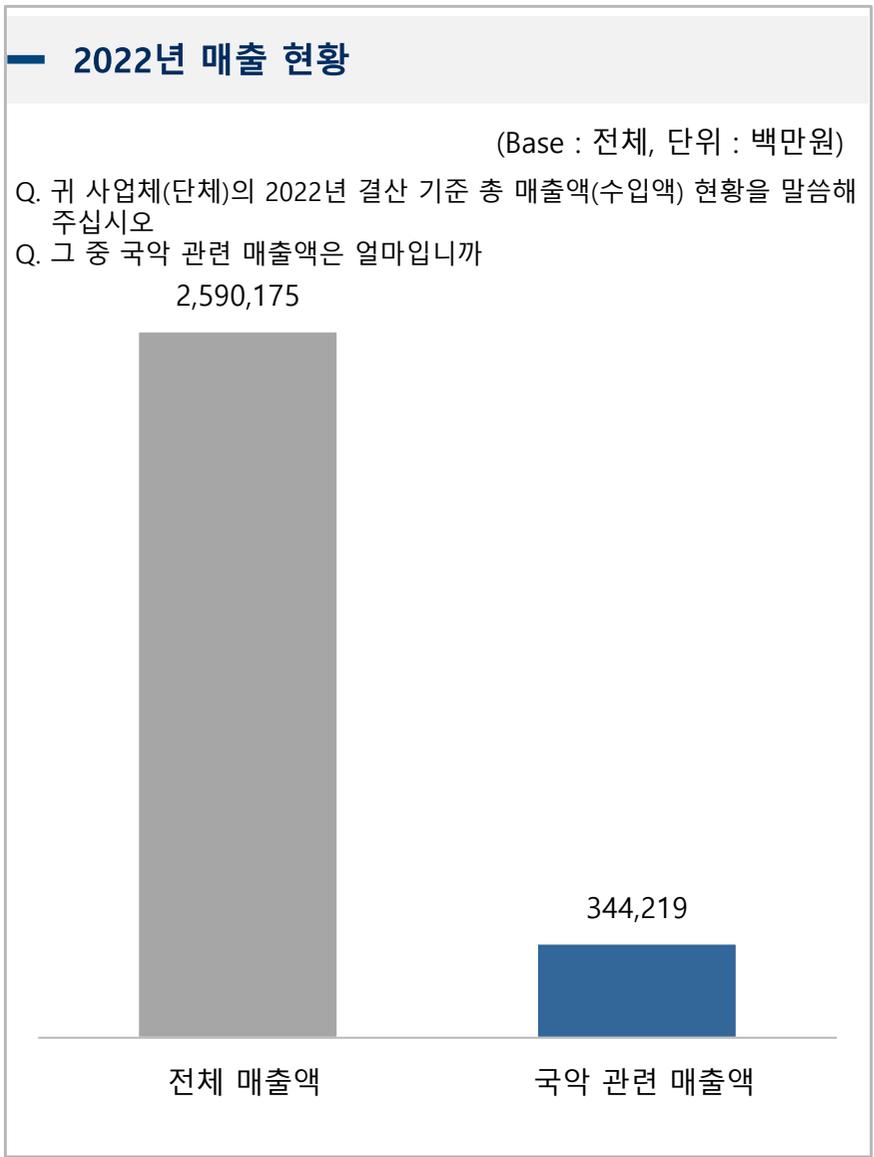
2022년 신규인력을 채용한 이유는 '기존 인력 퇴사로 인한 보충'이 83.0%로 가장 높게 나타남
 국악공연 기획 및 제작업과 국악콘텐츠 제작 및 유통업은 '기존 인력 퇴사로 인한 보충'이 가장 높게 나타남



구분 (단위: %)	기존 인력 퇴사로 인한 보충	정부의 인력 (인건비) 지원 사업 선정	공연시장 활성화로 인한 보충	기관(단체) 확장으로 인한 인력 보충	기타
전체	83.0	5.1	4.2	3.9	3.8
국악공연업	78.8	6.4	5.2	4.8	4.8
국악공연 예술가 및 단체	78.6	6.5	7.8	7.2	0.0
국악공연 기획 및 제작업	79.2	6.1	0.0	0.0	14.7
국악공연용 용품 제조업	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 제작 및 유통업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국악콘텐츠 유통업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

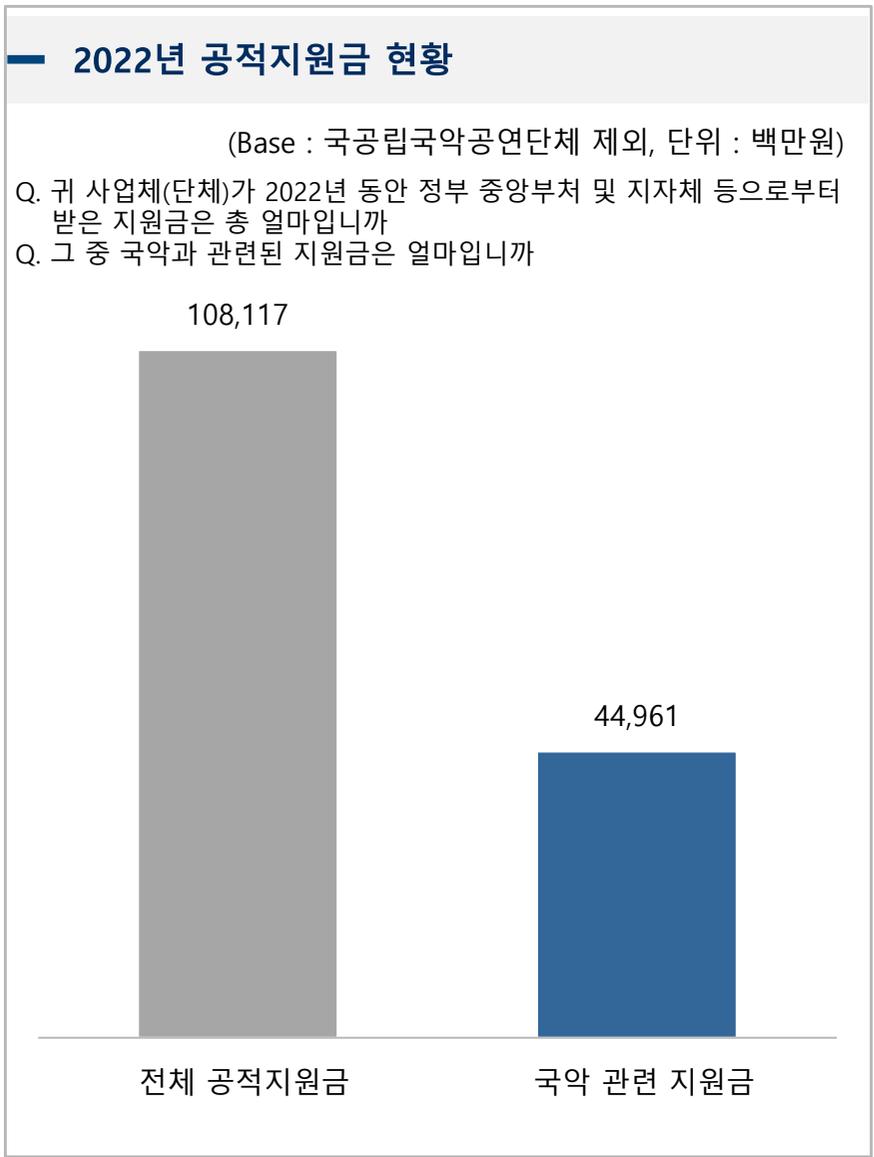
3. 운영현황

2022년 전체 매출액은 약 2조 5,901억 원이며, 국악 관련 매출액은 약 3,442억 원으로 나타남
 국악공연 예술가 및 단체의 매출액이 약 2,860억 원으로 가장 높게 나타남



구분 (단위: 백만원)	전체 매출액	국악 관련 매출액
전체	2,590,175	344,219
국악공연업	688,622	320,920
국악공연 예술가 및 단체	311,932	286,037
국악공연 기획 및 제작업	287,848	18,554
국악공연용 용품 제조업	88,843	16,329
국악콘텐츠 제작 및 유통업	1,901,553	23,298
국악콘텐츠 제작업	581,770	7,622
국악콘텐츠 유통업	1,319,783	15,676

국공립국악공연단체를 제외한 사업체가 받은 2022년 전체 공적지원금은 약 1,081억 원이며,
그 중 국악 관련 지원금은 약 449억 원으로 나타남

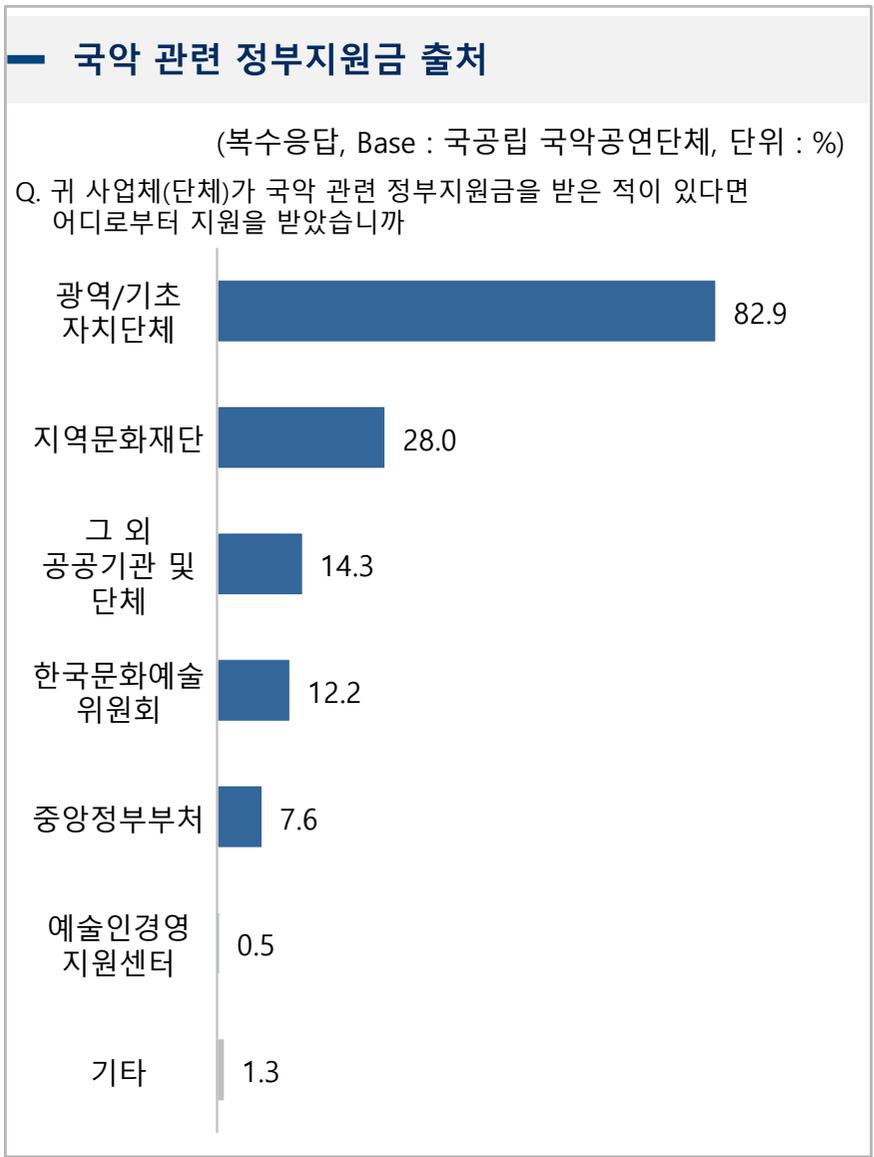


구분 (단위: 백만원)	전체 공적지원금	국악 관련 지원금
전체	108,117	44,961
국악공연업	107,833	44,961
국악공연 예술가 및 단체	33,081	31,388
국악공연 기획 및 제작업	74,752	13,573
국악공연용 용품 제조업	283	-
국악콘텐츠 제작 및 유통업	283	-
국악콘텐츠 제작업	33,081	-
국악콘텐츠 유통업	73,382	-

※ 공적지원금 : 사업체(단체) 운영을 위해 중앙부처 및 지자체 등의 지원사업을 신청해서 받은 지원금으로, 문화예술 지원 항목 및 일반 사업체 지원 항목 등을 통해 받은 지원금을 의미함

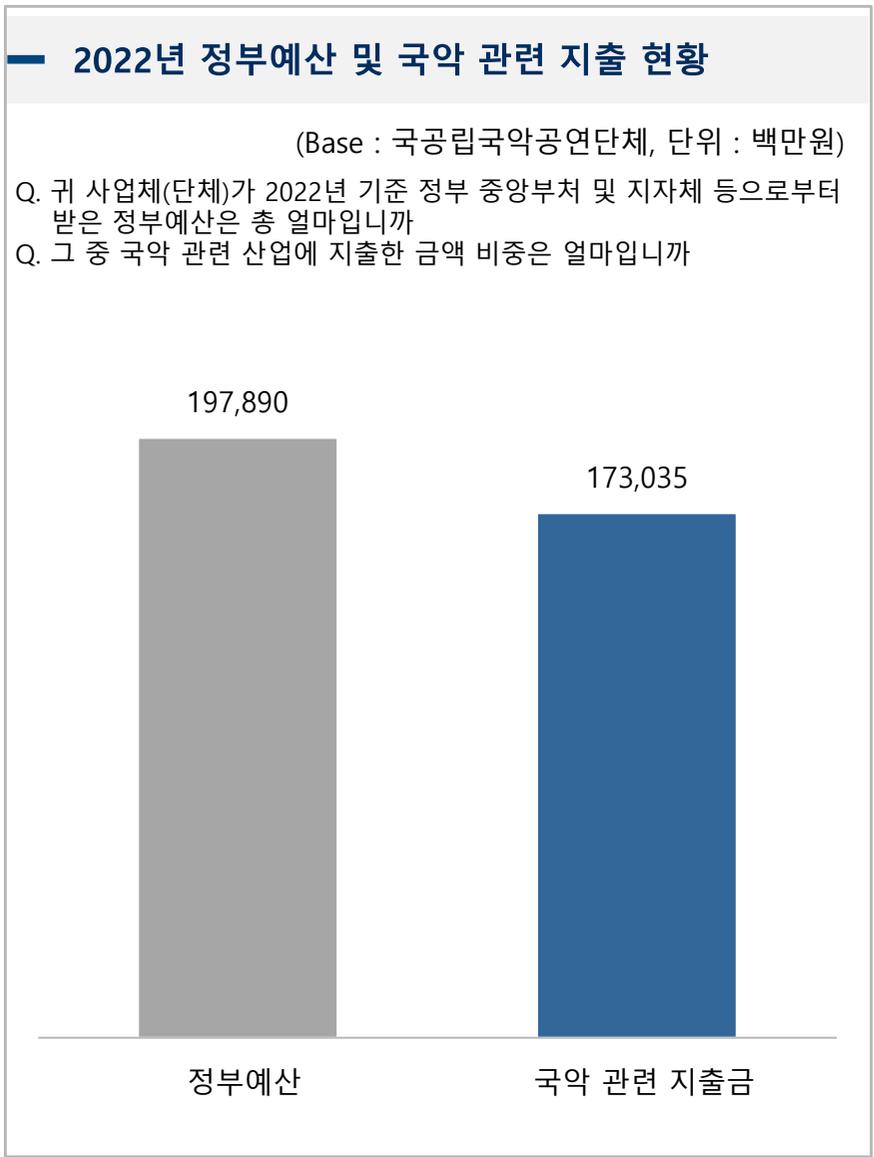
3. 운영현황

국악 관련 지원금을 받은 사업체의 지원금 출처는 82.9%가 '광역/기초자치단체'인 것으로 나타남
 국악공연 예술가 및 단체(92.1%)와 국악콘텐츠 제작업(100.0%)은 '광역/기초자치단체'에서 지원받는 것으로 나타남



구분 (복수응답, 단위: %)	광역/ 기초 자치 단체	지역 문화 재단	그 외 공공 기관 및 단체	한국 문화 예술 위원회	중앙 정부 부처	예술인 경영 지원 센터	기타
전체	82.9	28.0	14.3	12.2	7.6	0.5	1.3
국악공연업	82.6	28.4	14.5	12.3	7.7	0.5	1.4
국악공연 예술가 및 단체	92.1	22.8	17.1	12.5	7.3	0.6	0.0
국악공연 기획 및 제작업	56.4	43.8	7.2	11.9	8.8	0.0	5.1
국악공연용 용품 제조업	-	-	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 제작 및 유통업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국악콘텐츠 유통업	-	-	-	-	-	-	-

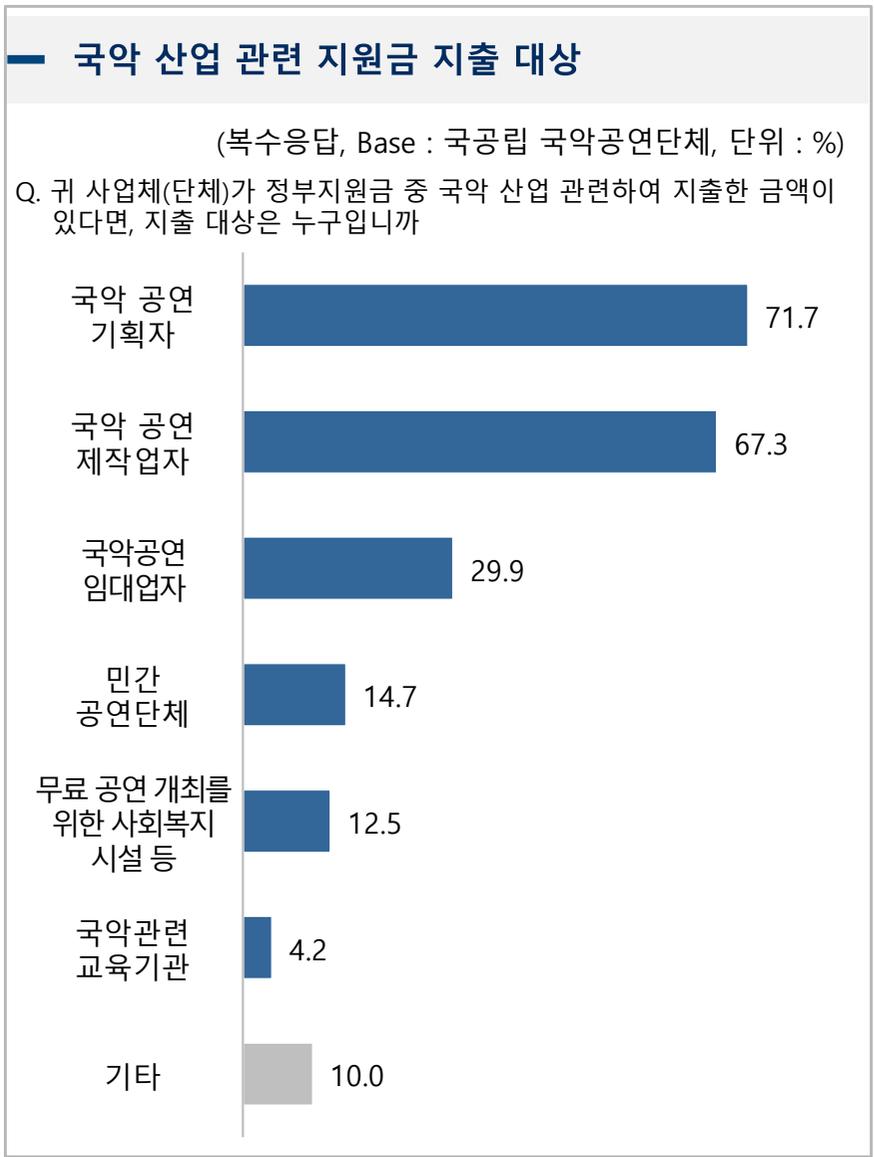
국공립국악공연단체의 2022년 정부예산은 약 1,978억 원이며,
그 중 국악 관련 지출금은 약 1,730억 원으로 나타남



구분 (단위: 백만원)	정부예산	국악 관련 지출금
전체	197,890	173,035
조직형태		
개인사업자	-	-
재단법인	11,100	11,100
사단법인	-	-
회사법인	-	-
회사이외 법인	-	-
비법인단체	-	-
국가/지방자치단체	-	-
국립전속단체	60,084	60,084
공립전속단체(광역)	33,846	26,856
공립전속단체(기초)	72,115	59,266
공공기관단체 등	20,745	15,729
기타	-	-
주 활동분야		
기악(현악, 관악, 타악)	118,737	101,858
성악(판소리, 민요 등)	19,391	19,220
무용(전통, 창작)	36,701	34,811
연희(전통, 창작)	23,054	17,139
국악 이론	8	8

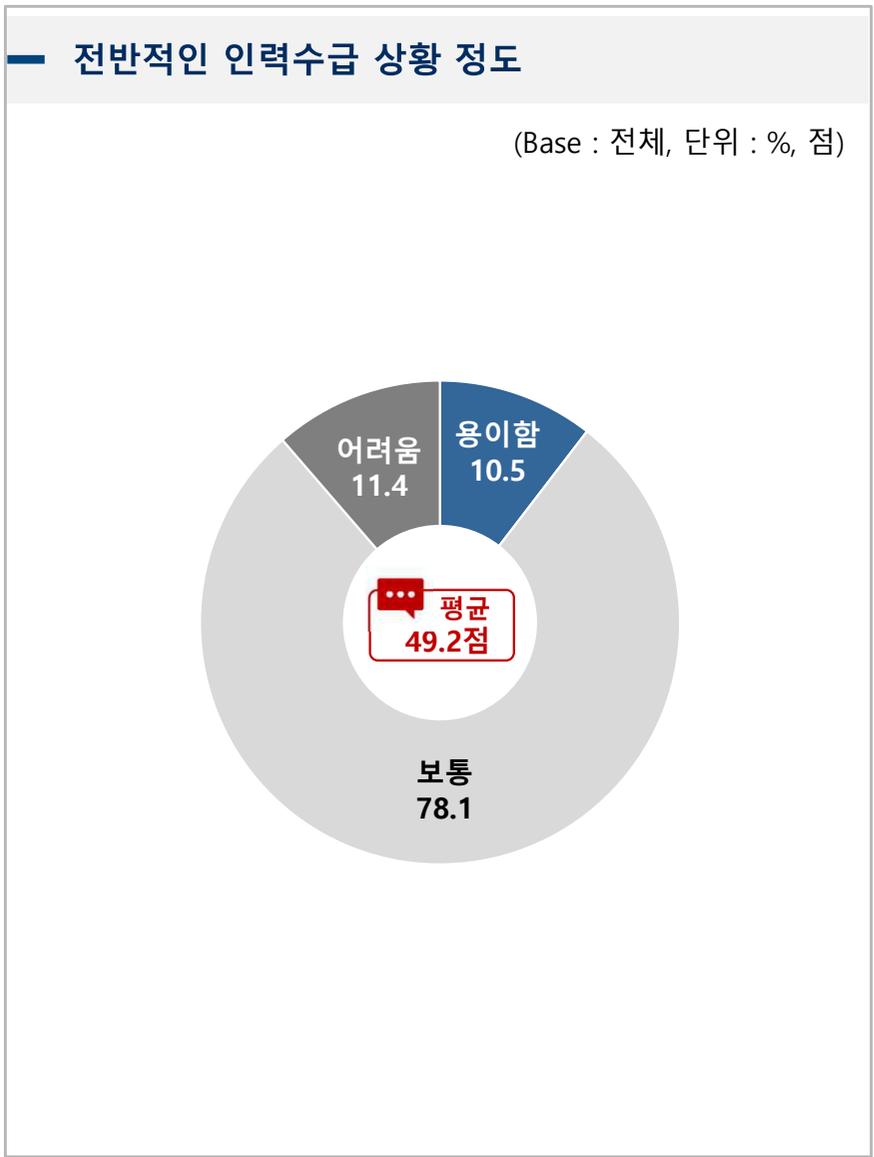
3. 운영현황

국공립 국악공연단체의 국악 산업 관련 지원금 지출 대상으로 '국악 공연 기획자'(71.7%)와 '국악 공연 제작업자'(67.3%)가 높게 나타남



구분 (복수응답, 단위: %)		국악 공연 기획자	국악 공연 제작 업자	국악 공연 임대 업자	민간 공연 단체	무료 공연 개최를 위한 사회 복지 시설 등	국악 관련 교육 기관	기타
전체		71.7	67.3	29.9	14.7	12.5	4.2	10.0
조직 형태	개인사업자	-	-	-	-	-	-	-
	재단법인	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	사단법인	-	-	-	-	-	-	-
	회사법인	-	-	-	-	-	-	-
	회사이외 법인	-	-	-	-	-	-	-
	비법인단체	-	-	-	-	-	-	-
	국가/지방자치단체	-	-	-	-	-	-	-
	국립전속단체	74.8	39.6	26.3	10.9	0.0	0.0	10.9
	공립전속단체(광역)	76.8	76.8	30.4	7.0	9.2	7.3	0.0
	공립전속단체(기초)	73.6	72.2	22.5	17.9	13.4	2.8	8.5
공공기관단체 등	60.5	64.3	64.3	0.0	12.4	11.9	35.7	
기타	-	-	-	-	-	-	-	-
주 활동 분야	기악(현악, 관악, 타악)	69.5	71.5	27.9	8.8	10.0	2.9	10.9
	성악(판소리, 민요 등)	86.2	42.0	43.3	13.8	0.0	28.2	27.7
	무용(전통, 창작)	76.6	69.7	25.1	23.4	16.5	0.0	5.4
	연희(전통, 창작)	55.6	55.1	44.9	31.4	30.6	0.0	0.0
	국악 이론	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

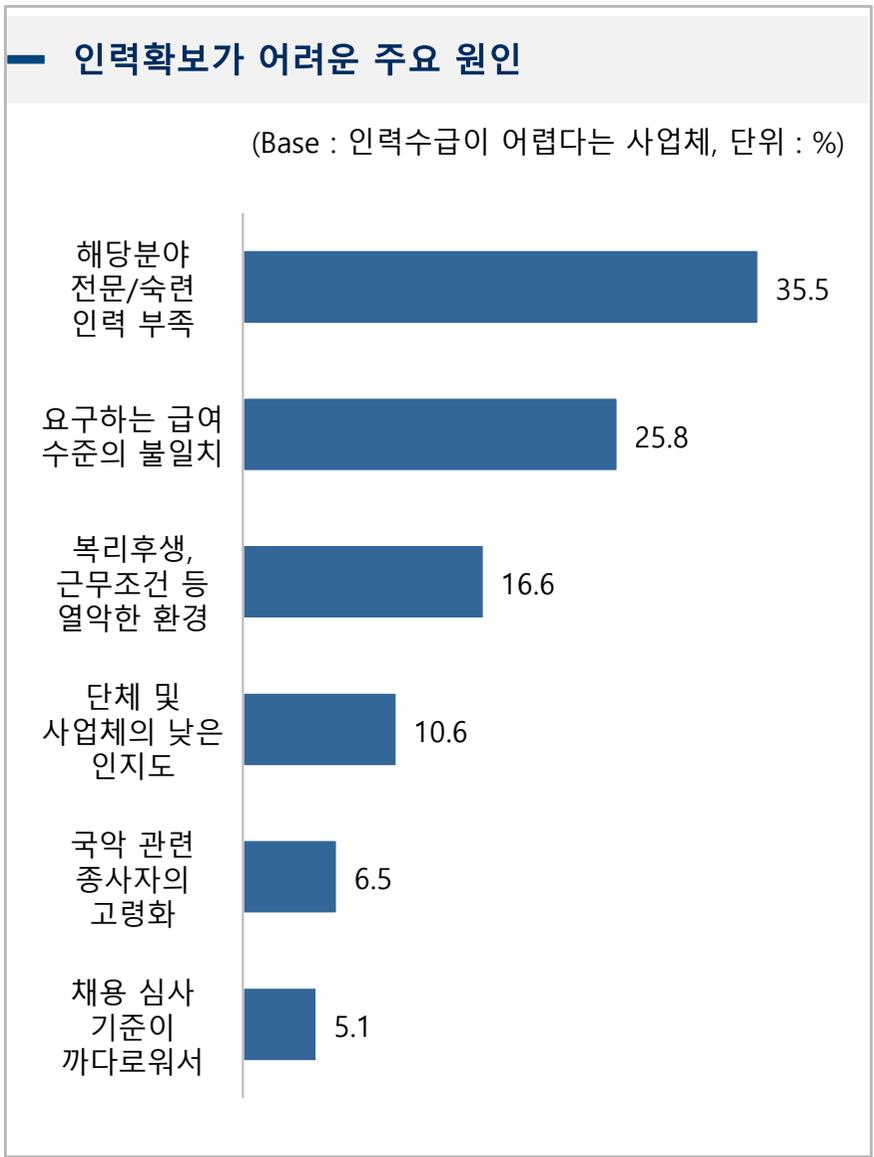
국악산업 사업체의 11.4%는 인력수급이 '어렵다'고 응답했으며, '용이하다'고 응답한 사업체는 10.5%로 나타남



구분 (단위: %)	어려움	보통	용이함	100점 평균(점)
전체	11.4	78.1	10.5	49.2
국악공연업	12.9	75.9	11.1	48.8
국악공연 예술가 및 단체	41.6	52.2	6.2	38.5
국악공연 기획 및 제작업	19.9	58.4	21.7	49.7
국악공연용 용품 제조업	0.5	87.8	11.7	52.8
국악콘텐츠 제작 및 유통업	7.8	83.2	9.0	50.3
국악콘텐츠 제작업	14.4	77.0	8.6	48.6
국악콘텐츠 유통업	5.9	85.0	9.1	50.8

3. 운영현황

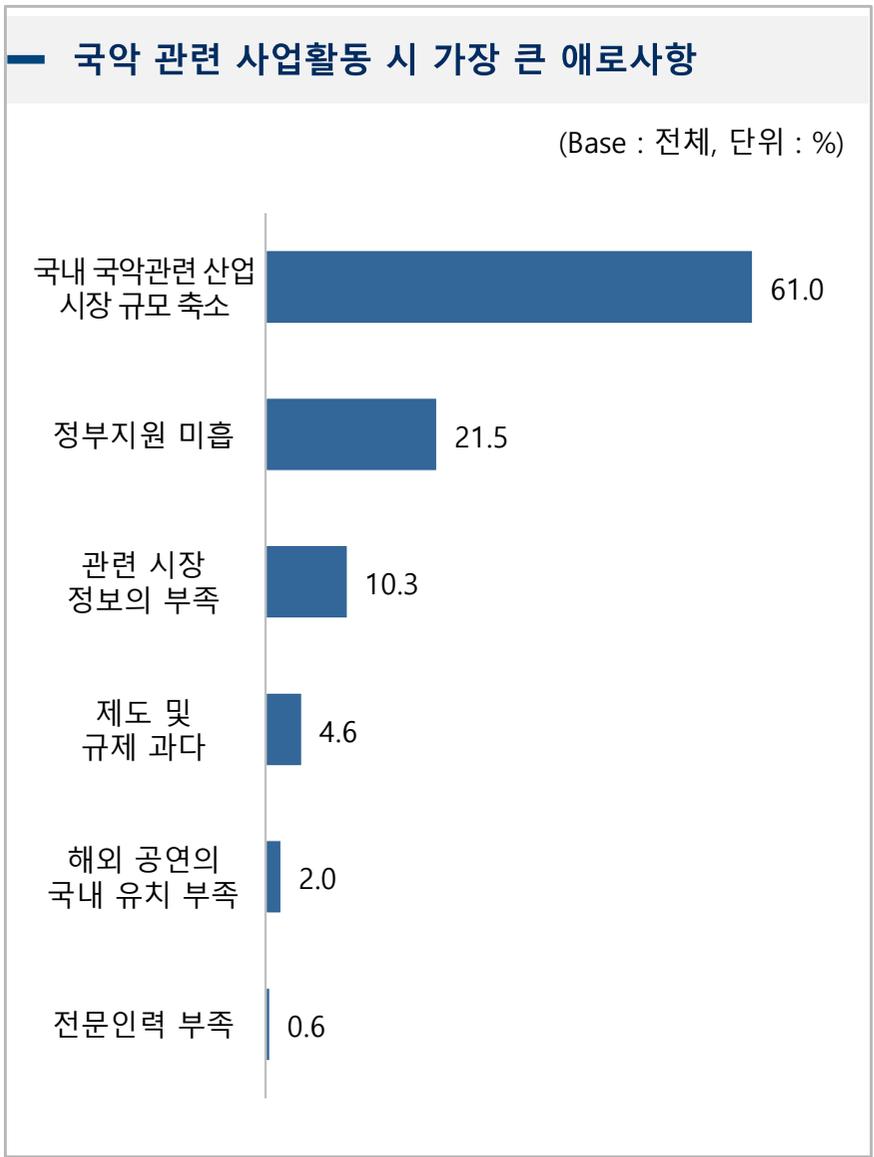
인력수급이 어려운 이유로 '해당분야 전문/숙련 인력 부족'이 35.5%로 가장 높게 나타남
 국악공연용 용품 제조업(100.0%)에서 '해당분야 전문/숙련 인력 부족'이 가장 높게 나타남



구분 (단위: %)	해당분야 전문/숙련 인력 부족	요구하는 급여 수준의 불일치	복리후생, 근무조건 등 열악한 환경	단체 및 사업체의 낮은 인지도	국악 관련 종사자의 고령화	채용 심사 기준이 까다로워서
전체	35.5	25.8	16.6	10.6	6.5	5.1
국악공연업	41.7	21.3	11.2	12.8	8.2	4.7
국악공연 예술가 및 단체	36.9	22.6	9.8	15.3	9.8	5.6
국악공연 기획 및 제작업	60.0	17.7	22.3	0.0	0.0	0.0
국악공연용 용품 제조업	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작 및 유통업	11.7	42.6	37.0	2.4	0.0	6.3
국악콘텐츠 제작업	28.5	14.9	35.5	5.7	0.0	15.3
국악콘텐츠 유통업	0.0	62.0	38.0	0.0	0.0	0.0

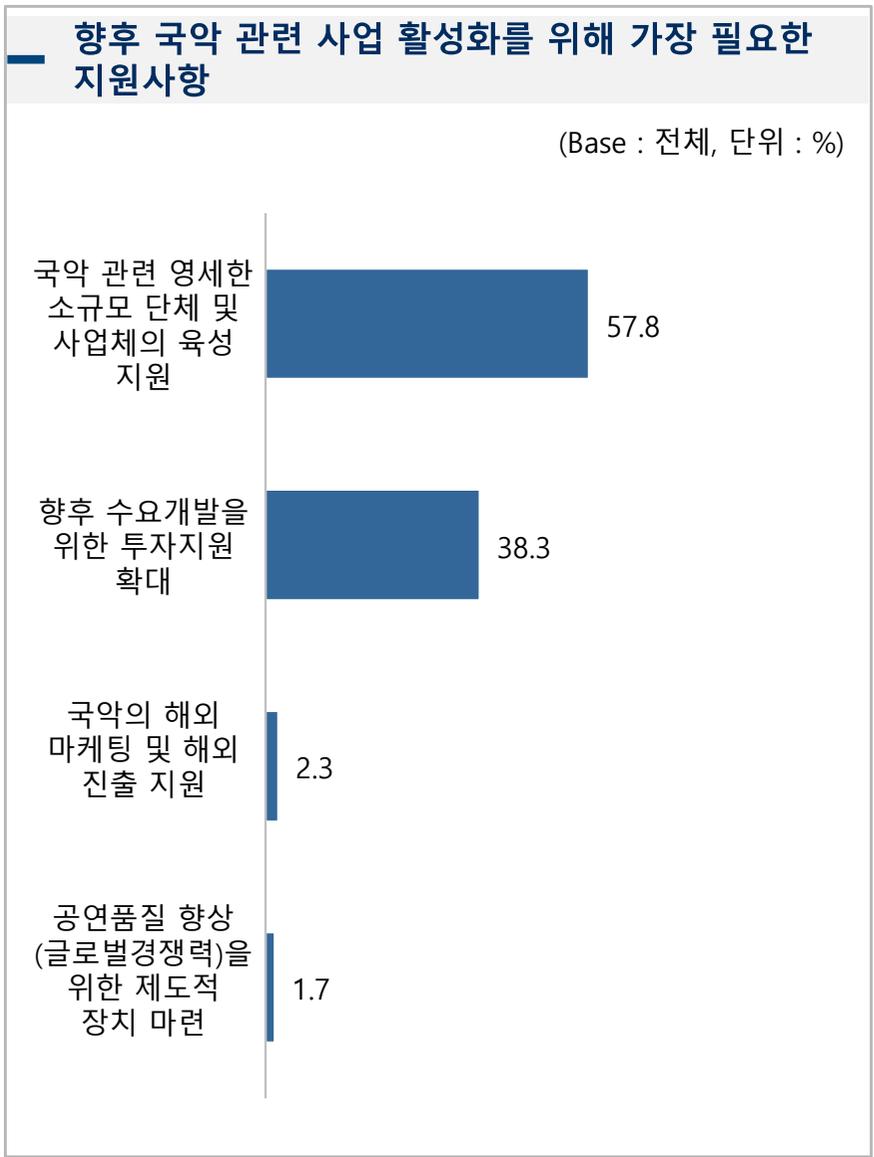
3. 운영현황

국악산업 사업체의 가장 큰 애로사항으로 '국내 국악관련 산업 시장 규모 축소'가 61.0%로 가장 높게 나타남
 국악공연 기획 및 제작업(62.6%)과 국악콘텐츠 제작업(65.4%)에서 높게 나타남



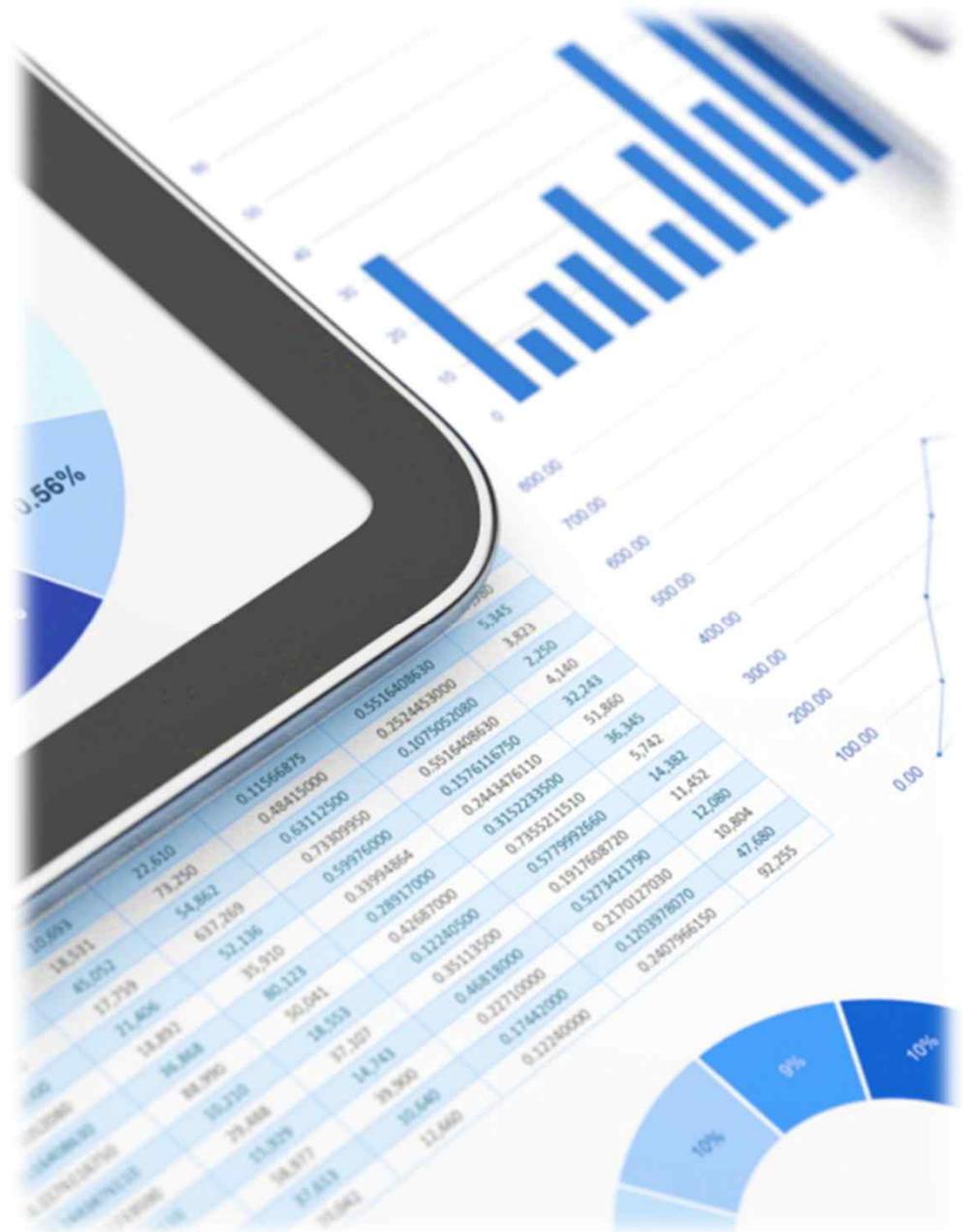
구분 (단위: %)	국내 국악 관련 산업 시장 규모 축소	정부 지원 미흡	관련 시장 정보의 부족	제도 및 규제 과다	해외 공연의 국내 유치 부족	전문 인력 부족
전체	61.0	21.5	10.3	4.6	2.0	0.6
국악공연업	59.8	26.2	10.6	0.4	2.7	0.3
국악공연 예술가 및 단체	38.8	31.3	0.9	3.7	23.0	2.3
국악공연 기획 및 제작업	62.6	25.5	11.9	0.0	0.0	0.0
국악공연용 용품 제조업	-	-	-	-	-	-
국악콘텐츠 제작 및 유통업	63.0	13.6	9.7	11.7	0.8	1.3
국악콘텐츠 제작업	65.4	17.7	4.4	4.8	3.4	4.3
국악콘텐츠 유통업	62.3	12.4	11.2	13.7	0.0	0.4

향후 국악 관련 사업 활성화를 위해 가장 필요한 지원사항으로, '국악 관련 영세한 소규모 단체 및 사업체의 육성 지원'이 57.8%로 가장 높게 나타남



구분 (단위: %)	국악 관련 영세한 소규모 단체 및 사업체의 육성 지원	향후 수요개발을 위한 투자지원 확대	국악의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	공연품질 향상(글로벌 경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
전체	57.8	38.3	2.3	1.7
국악공연업	62.2	34.6	1.2	2.0
국악공연 예술가 및 단체	55.1	34.4	4.5	6.0
국악공연 기획 및 제작업	56.7	38.2	0.0	5.0
국악공연용 용품 제조업	65.8	34.2	0.0	0.0
국악콘텐츠 제작 및 유통업	47.4	46.7	5.0	0.9
국악콘텐츠 제작업	25.1	62.8	9.5	2.7
국악콘텐츠 유통업	53.9	42.0	3.7	0.4

IV. 향후 과제



과제1. 조사모집단 구축 자료 및 범위, 기준 등의 표준화·객관적인 정립이 필요함

- 매년 국악산업 통계조사 시 조사모집단 구축 자료 및 범위, 기준 등이 변경됨에 따라 시계열적 결과 비교가 불가능함
- 이에, 전반적인 국악산업의 현황 파악 및 정책 근거자료로 활용하기 위한 통계를 산출하기 위해서는 모든 영역을 포함(국악산업 분류체계 4개 대분류, 9개 중분류, 21개 소분류)한 표준화·객관적인 조사모집단 구축 및 통계를 산출할 필요가 있음

과제2. 국악산업 통계조사 목적의 명확화가 필요함

- 국악산업 통계조사를 ① 국악과 관련된 핵심 및 연관 사업체(단체)의 전반적 현황 파악을 목적으로 진행할지 아니면, ② 핵심 국악 사업체(단체)의 현황 및 실태 파악을 목적으로 할지에 따라 조사대상자 정의 및 범위를 달리할 필요가 있음
- 국가산업 통계조사 목적에 따라 조사대상과 과업기간, 소요 예산의 차이가 크게 존재함

과제3. 조사 방향 및 목적에 따른 조사 설계의 변경이 필요함

- 전반적으로 ① 국악과 관련된 핵심 및 연관 사업체(단체)의 전반적인 현황 파악(이하 국가통계 승인)과 ② 핵심 국악 사업체(단체)의 현황 및 실태파악(이하 특수 목적 조사)의 목적에 따라 조사 설계의 변경이 필요함
- 위의 목적에 따라 조사모집단 구축과 설문 문항 개발 방향성이 달라지므로 목적 설정 후 전반적인 조사 설계 변경이 필요함



감사합니다

