

발간등록번호

11-1371034-000125-01

2020년 국악산업 통계조사 결과 보고서

2020. 12.

2020년 국악산업 통계조사

- 결과 보고서 -

2020. 12.



일러두기

1. 이 보고서는 2020.11.05.~12.04. 기간 중 2019년 기준 국악산업 사업체를 대상으로 조사한 결과를 집계하여 수록한 것임
 2. 국악산업 조사모집단은 통계청의 2018년 기준 전국사업체조사 명부를 바탕으로만 구성하였으며, 타 행정자료의 사업체 등록 명부는 포함되지 않아 업종별 사업체 수 차이가 발생할 수 있음
 3. 본 조사는 국악 관련 사업활동을 영위하고 있는 1인 이상의 국내 사업체를 대상으로 표본 조사함
 4. 통계표에 수록된 숫자는 소수점 자리에서 반올림되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있고, 통계표에 사용된 부호는 다음과 같음
 - 「 - 」: 해당 수치 없음
 - 「0.0」: 해당 자리 미만
 5. 조사결과 중 사업체 수, 매출액, 종사자 수 등은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
 6. 국악공연 예술가 및 단체 업종의 종사자는 전체 국악공연예술인 중 자영업자(독립적인 개인사업체 운영)와 일정 수준의 급여(고용계약) 또는 실적 수당 등을 사업체로부터 지급받는 근로자만 해당되므로 이용에 참고하기 바람
- ※ 참고 : 종사자 유형
- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 자신의 책임하에 직접 경영하는 자
 - 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 근로자 또는 고용계약기간이 정해지지 않고 정규직원으로 일하는 자로서 고용된 사업체로부터 급여를 지급받는 자
 - 임시 및 일용 근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 고용된 사업체로부터 급여를 지급받는 자
 - 기타 근로자 : 기본급 등 일정한 급여 없이 주로 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 사업체로부터 지급받는 자
7. 본 보고서에 수록된 내용에 관한 문의사항은 국립국악원 국악연구실에 문의하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS



1장. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 범위	5
가. 조사 연혁	5
나. 조사 범위	5
3. 조사 내용	6
4. 표본설계	7
가. 모집단 정의	7
나. 조사모집단 도출	9
다. 표본추출틀 구성	15
라. 층화	19
마. 표본설계 방법	19
바. 표본 규모 산정	20
사. 표본 배분	21
아. 모수 추정	22
5. 표본 및 비표본오차 관리	24
가. 표본관리	24
나. 비표본오차 관리	25
6. 응답 현황	28
가. 응답 현황	28

2장. 조사결과

1. 주요 조사결과	31
가. 일반 현황	31

나. 인력 현황	33
다. 운영 현황	37
2. 핵심 국악산업 조사결과	40
가. 국악공연 예술가 및 단체	40
나. 국악공연업	48
다. 국악공연 지원 서비스업	58
3. 상호의존 국악산업 조사결과	65
가. 국악공연용 용품 제조업	65
나. 국악공연용 용품 유통업	70
다. 국악공연용 용품 임대 및 수리업	75
라. 국악콘텐츠 제작업	80
마. 국악콘텐츠 유통업	85
4. 부분적용 국악산업 조사결과	90
가. 방송업	90
나. 국악 심리치료업	95
다. 박물관 운영 및 전시개최 대행업	100
5. 국악 관련 지원산업 조사결과	105
가. 교육서비스업	105
나. 공공·행정	110
다. 입장권판매업	115
라. 연구개발업	120
마. 저작물 지식재산서비스업	125
바. 홍보업	130

3장. 시사점 및 향후 과제

1. 시사점 및 향후 과제	137
가. 국악산업 통계조사의 의미	137
나. 국악산업 통계조사의 향후 발전 과제	140

부록1. 국악산업 분류체계

부록2. 주요 항목별 상대표준오차

부록3. 조사표

부록4. 국가승인통계 작성 절차

부록5. 국악문화산업진흥법(안)



1장. 조사개요

1 조사 배경 및 목적

- 최근 문화체육관광부는 객관적이고 신뢰성 있는 공연예술 시장 정보를 제공, 관객, 민간 투자, 제작 활성화 및 시장통계에 기반한 데이터 활용을 확대시키기 위한 노력을 기울이고 있음
 - 「새 예술정책(2018~2022)」 8대 핵심과제 중 ‘7. 공정하고 활력 있는 예술시장 환경 조성’
- 또한, 문화·체육·관광 분야 연구개발과 전략기획 역량 강화, 미래 지향적 문화 신산업을 위한 국가적 정책체계 확립
 - 「문화비전2030-사람이 있는 문화」 2부 ‘사람이 있는 문화 무엇을 할 것인가?’ 중 의제7에 해당
- 이와 같은 공연예술 및 문화에 대한 국가적 발전 정책수립 및 추진 계획에 발맞춰 국립국악원에서도 국악 생태계를 지원하고 활성화하기 위한 국악 정책을 수립하기 위한 노력을 기울이고 있음
 - 국악을 위한 정책적 수립에 대한 필요성으로 2017년도에 ‘국악문화산업 진흥법률안’이 국회에서 발의되었으나 폐기되었고 2020년도에도 ‘국악문화산업진흥법안’이 발의되어 지속적으로 그 필요성에 대해서 논의되고 있음
- 국악 생태계를 지원하고 활성화하기 위한 국악 정책을 수립하기 위해서는 객관적인 지표로서 국악 분야의 산업통계가 필요하지만, 현재 국내에는 이와 관련된 통계자료가 작성되고 있지 않음
 - 기존 유사 통계자료라 할 수 있는 공연예술실태조사, 문화예술활동현황조사, 문화향수실태조사 등이 있으나, 이는 최종 문화소비자에게 서비스를 제공하는 역할에 한정되어 있고 국악분야에 대한 내용도 미비한 수준임
 - 또한, 콘텐츠산업, 문화산업 등 생산 활동 중심의 통계자료에서도 국악분야에 대한 내용은 거의 찾아보기 어려움
- 현재 국악 생태계 측면에서 필요한 기초 자료를 수집하기 위해서는 독자적인 국악산업 통계조사가 요구됨

- 국립국악원에서는 국악산업 통계조사 개발을 위한 기초 단계로 국악산업에 대한 정의 및 범위를 설정하고, 이를 바탕으로 국악산업 분류체계를 수립함
- 이에 국립국악원에서는 기 수립된 국악산업 분류체계를 바탕으로 국악산업에 대한 실질적인 국가승인통계를 생산하고 이를 바탕으로 한 효과적인 정책수립을 추진하고자 함
- 따라서 본 조사는 국악산업의 발전 및 진흥 정책수립에 필요한 기초자료를 생산하는 것이며, 더 나아가 국가승인통계로 발전시키기 위한 초석을 마련하는 것임

2 조사 범위

가. 조사 연혁

2018년	국악산업 분류체계 수립 * 국악산업 통계조사를 위한 분류체계 마련
2019년	국악산업 통계조사 1차 시험조사 실시 * 총 8,013개 조사 모집단에서 400개 사업체를 표본으로 추출하여 조사 실시
2020년	국악산업 통계조사 최초 실시 * 국악산업 분류체계 개정 * 총 8,634개 조사 모집단에서 1,155개 사업체를 표본으로 추출하여 조사 실시

나. 조사 범위

1) 조사 대상

- 조사기준일(2019. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쉼 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악산업 분류체계 중분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

2) 공간적 범위

- 전국 17개 시도

3) 시간적 범위

- 조사기준 시점 : 2019년 1월 ~ 12월(2019년 12월 31일)
 조사기간 : 2020년 11월 05일 ~ 2020년 12월 04일

3 조사 내용

□ 조사 내용¹⁾은 사업체 일반현황, 인력현황, 운영현황 3개 부분으로 구성됨

부문	조사 항목
일반현황	- 사업체명, 소재지, 대표자명, 대표자 성별, 조직형태 등
인력현황	- 종사상 지위별 종사자 수, 성별 종사자 수, 연령별 종사자 수, 학력별 종사자 수, 국악 관련 종사자 수, 향후 채용 예정 종사자 수 등
운영현황	- 매출액, 공연 횟수(예술인 및 예술 단체), 기획 및 제작 횟수(공연 기획 및 제작업), 무대 설치 횟수(무대 설치업) 등 - 사업 운영상 애로사항 등

1) 부록3. 조사표 참조

4 표본설계

가. 모집단 정의

1) 목표모집단

- 대한민국의 행정권이 미치는 쏠 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악과 관련된 사업을 영위하고 있는 사업체

2) 조사모집단

- 조사기준일(2019. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쏠 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악산업 분류체계²⁾ 중분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

국악산업 분류체계 중분류 업종		업종 정의
핵심국악산업	국악공연 예술가 및 단체	- 과거로부터 전승된 악(樂)·가(歌)·무(舞)·극(劇)·희(戲)와 이를 바탕으로 창작되거나 타 분야와의 융합을 통하여 만들어진 예술적 관람물을 대중에게 실연(實演) 하는 공연 예술가 및 단체를 말한다.
	국악공연업	- 국악 관련 공연 예술 행사를 기획·조직 및 관리 하거나 공연물을 제작하여 제공하는 산업활동을 말한다.
	국악공연 지원 서비스업	- 국악 관련 공연을 실연(實演) 하기 위한 시설을 운영하면서 자체 제작한 국악공연 등을 공연하거나 단기간 공연시설을 대관하고 수수료를 받는 산업활동과, 실연(實演) 하기 위한 무대를 구성하거나 이에 필요한 장치 또는 장비 등을 설치하는 서비스 제공 산업활동을 말한다.
상호의존국악산업	국악공연용 용품 제조업	- 국악공연을 위한 각종 고유 국악기 및 관련 부속품 또는 부품품을 제조하거나 국악공연 관련 의상을 제조하는 산업활동을 말한다.
	국악공연용 용품 유통업	- 국악공연을 위한 각종 고유 국악기 및 관련 부속품 또는 부품품과 국악공연 관련 의상을 도·소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	- 국악공연 관련 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함) 또는 공연 의상 등을 임대 및 수리, 수선하는 산업활동을 말한다.

2) 부록1. 국악산업 분류체계 참조

국악산업 분류체계 증분류 업종		업종 정의
상 호 의 존 국 악 산 업	국악콘텐츠 제작업	- 국악 관련 정기 간행물 및 잡지 등의 발행, 음반·음원·영상물 등의 기획 및 제작, 캐릭터 제작 등에 관한 산업활동을 말한다.
	국악콘텐츠 유통업	- 국악 관련 정기 간행물 및 잡지, 음반·음원·영상물, 캐릭터 상품 등의 도·소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
부 분 적 용 국 악 산 업	방송업	- 국악 관련 텔레비전 방송, 라디오 방송, 인터넷 방송을 위한 프로그램을 직접 제작하거나 구입한 프로그램을 방송시설을 통하여 송출하거나 서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.
	국악 심리치료업	- 심적으로 문제가 있는 자 또는 정신 질환자 등을 대상으로 국악 관련 음악을 통해 간단한 심리치료 활동을 제공해주는 산업활동을 말한다.
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	- 일반 대중에게 국악 관련 문화재 등을 진열하여 관람시키는 일반 또는 전문 박물관 시설을 운영하는 산업활동과 각종 국악 관련 전시회, 컨벤션 및 행사를 기획·조직하는 산업활동을 말한다.
국 악 관 련 지 원 산 업	교육서비스업	- 국악 관련 전문 지식을 제공하거나 여가 또는 취미 활동을 위한 일반적인 지식을 제공하는 산업활동을 말하며, 또한 이와 관련된 교육인력을 공급하는 산업활동을 말한다.
	공공·행정	- 문화, 체육 및 관광, 종교 관리 행정 등을 수행하는 중앙행정기관과 광역 및 기초 자치단체 기관을 말한다.
	입장권판매업	- 국악 관련 공연의 입장권을 온라인 또는 오프라인 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
	연구개발업	- 국악에 대한 연구 활동을 수행하는 기관을 말한다.
	저작물 지식재산서비스업	- 행정기관, 법원 등에 대하여 국악 관련 저작물 등 지식재산에 관한 출원, 등록, 갱신, 분쟁, 소송을 대리하거나 그 밖의 관련 사무를 수행하는 산업활동을 말한다.
	홍보업	- 국악공연·전시회·교육 등과 관련된 홍보 영상, 포스터, 전단지, 리플릿 등의 홍보물을 기획 및 제작하여 배포하는 산업활동을 말한다.

나. 조사모집단 도출

1) 조사모집단 도출 절차

- 조사모집단을 도출하기 위해 우선적으로 국악산업 분류체계에 의해 분류된 업종분야를 한국표준산업분류(10차)의 세세분류 업종과 연계하고, 이를 바탕으로 통계청의 '2018년 전국사업체조사'명부를 이용하여 조사모집단 정비대상 사업체를 추출함
 - 조사모집단 정비의 주된 목적은 국악산업 분류체계의 업종정의에 따라 국악과 관련된 사업을 영위하고 있는지에 대한 여부와 업종전환, 휴업, 폐업 등 유고사업체를 선별하는 것이라 할 수 있음
- 추출된 조사모집단 정비대상 사업체는 1차적으로 사업내용에 대한 키워드(Key word) 분석을 실시하고, 그 과정에서 사업내용이 불분명한 사업체에 대해 2차 전화조사를 실시하여 최종 조사모집단을 구성함
 - 사업내용 키워드 분석은 국악산업 분류체계의 세세분류 업종정의의 내용을 바탕으로 진행함

<키워드 예시>

- 국악, 전통공연, 궁중음악, 민요, 판소리, 남사당패, 정가, 전통무용, 전통음악 등
- 장구, 징, 팽과리, 북, 가야금, 거문고, 태평소, 대금 등

2) 조사모집단 도출 방법

① 조사모집단 정비대상 사업체 도출

- 앞서 분류한 국악산업 분류체계 업종에 해당되는 한국표준산업분류 업종의 모든 사업체를 조사모집단 정비대상 사업체로 추출함
 - 국악산업 17개 중분류 업종과 연계된 71개 한국표준산업분류 세세분류 업종에 속한 예비 모집단 사업체는 약 229,099개 사업체로 추출됨
 - 위의 예비 모집단 사업체 수인 229,099개는 연계된 한국표준산업분류 세세분류 업종이 중복된 사업체 수를 모두 포함한 것임
- 국악산업 분류체계 중분류 업종별 조사모집단 정비대상 사업체 수는 다음과 같음

국악산업 분류				한국표준산업분류(10차)		사업체 수(개)
대분류		중분류				
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	
1	핵심 국악산업	11	국악공연 예술가 및 단체	90131	공연 예술가	63
				90121	연극단체	538
				90122	무용 및 음악단체	965
				90123	기타 공연단체	94
		12	국악공연업	90191	공연 기획업	1,504
				90192	공연 및 제작관련 대리업	49
		13	국악공연 지원 서비스업	90110	공연시설 운영업	600
				90132	비공연 예술가	654
				90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	1,125
2	상호의존 국악산업	21	국악공연용 용품 제조업	33209	기타 악기 제조업	261
				14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	1,135
				14130	한복 제조업	2,279
		22	국악공연용 용품 유통업	46462	악기 도매업	248
				47593	악기 소매업	1,325
				47869	기타 중고상품 소매업	5,555
				46413	남녀용 겉옷 및 셔츠 도매업	15,563
				47415	한복 소매업	1,425
		23	국악공연용 용품 임대 및 수리업	76299	그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업	2,496
				76292	의류 임대업	1,991
				95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업	1,055
				95391	의복 및 기타 가정용 식물제품 수리업	14,420
		24	국악콘텐츠 제작업	58111	교과서 및 학습서적 출판업	848
				58122	잡지 및 정기간행물 발행업	1,374
				59202	녹음시설 운영업	529
				59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	466
				59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	612
				59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	483

국악산업 분류				한국표준산업분류(10차)		사업체 수(개)
대분류		중분류				
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	
				59113	광고 영화 및 비디오물 제작업	1,587
				73203	시각 디자인업	2,346
				33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	800
				33401	인형 및 장난감 제조업	660
				33309	기타 운동 및 경기 용구 제조업	341
		25	국악콘텐츠 유통업	46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	2,848
				47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업	4,994
				46461	음반 및 비디오물 도매업	145
				47620	음반 및 비디오물 소매업	372
				47912	전자상거래 소매업	19,578
				46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	3,897
				46463	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업	1,852
				47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	4,604
				3	부분적용 국악산업	31
60210	지상파 방송업	85				
60221	프로그램 공급업	180				
60222	유선방송업	315				
60229	위성 및 기타 방송업	162				
59114	방송 프로그램 제작업	813				
32	국악 심리치료업	86902	유사 의료업			4,565
		87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업			508
33	박물관 운영 및 전시개최 대행업	90221	박물관 운영업			1,397
		75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업			3,489
4	국악 관련 지원산업	41	교육서비스업			85211
				85212	일반 고등학교	1,849
				85302	대학교	392

국악산업 분류				한국표준산업분류(10차)		사업체 수(개)
대분류		중분류				
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	
				85303	대학원	890
				85501	일반 교과 학원	65,747
				85640	사회교육시설	2,809
				75121	임시 및 일용 인력 공급업	3,921
				75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	2,239
		42	공공.행정	84212	문화 및 관광 행정	60
				84113	지방행정 집행기관	4,040
		43	입장권판매업	47911	전자상거래 소매 중개업	502
				47912	전자상거래 소매업	19,515
				90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	1,125
		44	연구개발업	70209	기타 인문 및 사회 과학 연구개발업	1,270
		45	저작물 지식재산서비스업	71102	변리사업	817
				73903	사업 및 무형 재산권 중개업	384
		46	홍보업	71391	옥외 및 전시 광고업	1,230
				71392	광고매체 판매업	117
				71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업	5,024
				71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업	647
합계						229,099

② 키워드 판별을 통한 2차 조사모집단 사업체 도출

- 앞선 단계에서 도출된 조사모집단 정비대상 약 229,099개 사업체를 대상으로 국악 관련 사업활동과 관련이 있는지를 키워드 판별을 통해 확인함
 - 조사모집단 정비대상 사업체의 사업내용을 국악과 관련된 키워드에 해당되는지를 확인하여 조사모집단 사업체로 판별
- 키워드 판별 결과 총 11,178개의 사업체가 국악산업과 관련된 사업활동을 하고 있는 것으로 도출되었으며, 중분류 업종별 사업체 수는 아래와 같음

국악산업 업종명		예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)
국악산업 전체		229,099	11,178
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	1,660	564
	국악공연업	1,553	317
	국악공연 지원 서비스업	2,379	118
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	3,675	1,065
	국악공연용 용품 유통업	24,116	600
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	19,962	410
	국악콘텐츠 제작업	10,046	1,072
	국악콘텐츠 유통업	38,290	3,005
부분적용 국악산업	방송업	1,640	1,026
	국악 심리치료업	5,073	124
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	4,886	244
국악 관련 지원산업	교육서비스업	81,088	631
	공공·행정	4,100	383
	입장권판매업	21,142	175
	연구개발업	1,270	130
	저작물 지식재산서비스업	1,201	119
	홍보업	7,018	1,195

③ 최종 국악산업 모집단 도출을 위한 전화조사

- 조사모집단 정비대상 사업체의 키워드 판별 단계에서 각 사업체의 사업내용이 국악 관련 사업활동과 관련성은 있으나 명확히 사업을 영위하고 있지 않거나, 사업체 유고 여부(휴업, 폐업, 업종전환 등)가 확인되지 않을 수 있기 때문에 2차 예비 모집단으로 도출된 약 11,178개 사업체를 대상으로 전화조사를 실시하여 최종적인 국악산업 모집단 여부를 확인함
 - 2019년 12월 말 국악 관련 사업활동을 영위하고 있는지에 대한 여부를 확인하여 국악산업 모집단으로 판별함
- 전화조사를 통해 최종 국악산업 모집단으로 도출된 사업체 수는 8,634개이며, 각 중분류 업종별 사업체 수는 다음과 같음

국악산업 업종명		예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)	최종 모집단 사업체 수(개)
국악산업 전체		229,099	11,178	8,634
핵심 국악 산업	국악공연 예술가 및 단체	1,660	564	461
	국악공연업	1,553	317	308
	국악공연 지원 서비스업	2,379	118	618
상호 의존 국악 산업	국악공연용 용품 제조업	3,675	1,065	1,139
	국악공연용 용품 유통업	24,116	600	468
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	19,962	410	391
	국악콘텐츠 제작업	10,046	1,072	648
	국악콘텐츠 유통업	38,290	3,005	2,152
부분 적용 국악 산업	방송업	1,640	1,026	724
	국악 심리치료업	5,073	124	97
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	4,886	244	125
국악 관련 지원 산업	교육서비스업	81,088	631	490
	공공·행정	4,100	383	183
	입장권판매업	21,142	175	107
	연구개발업	1,270	130	91
	저작물 지식재산서비스업	1,201	119	49
	홍보업	7,018	1,195	583

다. 표본추출틀 구성

- 조사모집단 정비를 통해 도출된 국악산업 관련 조사모집단 사업체명부를 표본 추출틀로 활용하고, 조사모집단 현황은 다음과 같음

1) 대분류 업종 및 종사자 규모별 조사모집단 현황

구 분		사업체 수		종사자 수			
업 종	규 모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차(명)
국악산업 전체	1-4인	6,530	75.6	11,311	4.3	1.73	0.96
	5-9인	934	10.8	6,036	2.3	6.46	1.36
	10-19인	465	5.4	6,197	2.4	13.33	2.85
	20-49인	315	3.6	9,895	3.8	31.41	8.35
	50인 이상	390	4.5	229,355	87.3	588.09	701.64
	소계	8,634	100.0	262,794	100.0	30.44	192.19
핵심 국악산업	1-4인	975	70.3	1,651	13.5	1.69	0.97
	5-9인	190	13.7	1,245	10.2	6.55	1.30
	10-19인	100	7.2	1,330	10.9	13.30	2.83
	20-49인	78	5.6	2,396	19.6	30.72	8.23
	50인 이상	44	3.2	5,589	45.8	127.02	86.23
	소계	1,387	100.0	12,211	100.0	8.80	27.28
상호의존 국악산업	1-4인	4,209	87.7	6,868	41.8	1.63	0.89
	5-9인	382	8.0	2,453	14.9	6.42	1.41
	10-19인	130	2.7	1,723	10.5	13.25	2.83
	20-49인	48	1.0	1,364	8.3	28.42	8.02
	50인 이상	29	0.6	4,029	24.5	138.93	122.80
	소계	4,798	100.0	16,437	100.0	3.43	14.60
부분적용 국악산업	1-4인	505	53.4	1,068	5.0	2.11	1.08
	5-9인	164	17.3	1,079	5.1	6.58	1.34
	10-19인	125	13.2	1,684	8.0	13.47	2.90
	20-49인	86	9.1	2,851	13.5	33.15	8.16
	50인 이상	66	7.0	14,474	68.4	219.30	478.43
	소계	946	100.0	21,156	100.0	22.36	136.91
국악 관련 지원산업	1-4인	841	56.0	1,724	0.8	2.05	1.09
	5-9인	198	13.2	1,259	0.6	6.36	1.35
	10-19인	110	7.3	1,460	0.7	13.27	2.87
	20-49인	103	6.9	3,284	1.5	31.88	8.42
	50인 이상	251	16.7	205,263	96.4	817.78	744.20
	소계	1,503	100.0	212,990	100.0	141.71	428.89

2) 중분류 업종 및 종사자 규모별 조사모집단 현황

구 분		사업체 수		종사자 수			
업 종	규 모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차(명)
국악산업 전체	1-4인	6,530	75.6	11,311	4.3	1.73	0.96
	5-9인	934	10.8	6,036	2.3	6.46	1.36
	10-19인	465	5.4	6,197	2.4	13.33	2.85
	20-49인	315	3.6	9,895	3.8	31.41	8.35
	50인 이상	390	4.5	229,355	87.3	588.09	701.64
	소계	8,634	100.0	262,794	100.0	30.44	192.19
국악공연 예술가 및 단체	1-4인	357	77.4	503	16.1	1.41	0.80
	5-9인	46	10.0	304	9.8	6.61	1.36
	10-19인	29	6.3	379	12.2	13.07	2.94
	20-49인	16	3.5	528	17.0	33.00	8.96
	50인 이상	13	2.8	1,401	45.0	107.77	61.26
	소계	461	100.0	3,115	100.0	6.76	20.95
국악 공연업	1-4인	236	76.6	419	28.5	1.78	0.99
	5-9인	41	13.3	267	18.2	6.51	1.29
	10-19인	21	6.8	264	17.9	12.57	2.06
	20-49인	6	1.9	206	14.0	34.33	7.34
	50인 이상	4	1.3	315	21.4	78.75	35.70
	소계	308	100.0	1,471	100.0	4.78	10.70
국악공연 지원 서비스업	1-4인	382	61.8	729	9.6	1.91	1.05
	5-9인	103	16.7	674	8.8	6.54	1.28
	10-19인	50	8.1	687	9.0	13.74	3.02
	20-49인	56	9.1	1,662	21.8	29.68	8.00
	50인 이상	27	4.4	3,873	50.8	143.44	97.95
	소계	618	100.0	7,625	100.0	12.34	35.56
국악 공연용 용품 제조업	1-4인	1,080	94.8	1,509	77.0	1.40	0.73
	5-9인	52	4.6	361	18.4	6.94	1.54
	10-19인	6	0.5	71	3.6	11.83	1.60
	20-49인	1	0.1	20	1.0	20.00	-
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	1,139	100.0	1,961	100.0	1.72	1.67
국악 공연용 용품 유통업	1-4인	455	97.2	644	82.5	1.42	0.69
	5-9인	10	2.1	61	7.8	6.10	1.37
	10-19인	2	0.4	29	3.7	14.50	0.71
	20-49인	1	0.2	47	6.0	47.00	-
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	468	100.0	781	100.0	1.67	2.47

구 분		사업체 수		종사자 수			
업 종	규 모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차(명)
국악 공연용 용품 임대 및 수리업	1-4인	378	96.7	549	81.8	1.45	0.78
	5-9인	9	2.3	56	8.3	6.22	1.20
	10-19인	3	0.8	38	5.7	12.67	1.53
	20-49인	1	0.3	28	4.2	28.00	-
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	391	100.0	671	100.0	1.72	1.96
국악 콘텐츠 제작업	1-4인	473	73.0	879	16.0	1.86	1.04
	5-9인	99	15.3	642	11.7	6.48	1.45
	10-19인	42	6.5	552	10.0	13.14	2.98
	20-49인	16	2.5	467	8.5	29.19	8.64
	50인 이상	18	2.8	2,965	53.9	164.72	145.38
	소계	648	100.0	5,505	100.0	8.50	35.81
국악 콘텐츠 유통업	1-4인	1,823	84.7	3,287	43.7	1.80	0.95
	5-9인	212	9.9	1,333	17.7	6.29	1.34
	10-19인	77	3.6	1,033	13.7	13.42	2.88
	20-49인	29	1.3	802	10.7	27.66	7.22
	50인 이상	11	0.5	1,064	14.2	96.73	56.01
	소계	2,152	100.0	7,519	100.0	3.49	8.69
방송업	1-4인	361	49.9	775	4.0	2.15	1.11
	5-9인	119	16.4	787	4.0	6.61	1.36
	10-19인	104	14.4	1,432	7.3	13.77	2.94
	20-49인	81	11.2	2,705	13.8	33.40	8.18
	50인 이상	59	8.1	13,907	70.9	235.71	503.83
	소계	724	100.0	19,606	100.0	27.08	155.99
국악 심리 치료업	1-4인	69	71.1	129	36.6	1.87	1.03
	5-9인	19	19.6	119	33.8	6.26	1.19
	10-19인	9	9.3	104	29.5	11.56	1.88
	20-49인	-	-	-	-	-	-
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	97	100.0	352	100.0	3.63	3.29
박물관 운영 및 전시개최 대행업	1-4인	75	60.0	164	13.7	2.19	0.95
	5-9인	26	20.8	173	14.4	6.65	1.35
	10-19인	12	9.6	148	12.4	12.33	2.50
	20-49인	5	4.0	146	12.2	29.20	7.46
	50인 이상	7	5.6	567	47.3	81.00	30.14
	소계	125	100.0	1,198	100.0	9.58	19.65

구 분		사업체 수		종사자 수			
업 종	규 모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차(명)
교육 서비스업	1-4인	252	51.4	518	0.4	2.06	1.08
	5-9인	49	10.0	317	0.3	6.47	1.46
	10-19인	32	6.5	426	0.4	13.31	2.66
	20-49인	52	10.6	1,735	1.5	33.37	8.20
	50인 이상	105	21.4	112,348	97.4	1069.98	953.47
	소계	490	100.0	115,344	100.0	235.40	619.51
공공·행정	1-4인	11	6.0	27	0.0	2.45	1.13
	5-9인	11	6.0	83	0.1	7.55	1.37
	10-19인	15	8.2	215	0.2	14.33	3.48
	20-49인	11	6.0	395	0.4	35.91	7.84
	50인 이상	135	73.8	91,334	99.2	676.55	464.48
	소계	183	100.0	92,054	100.0	503.03	494.00
입장권 판매업	1-4인	78	72.9	128	9.2	1.64	0.93
	5-9인	15	14.0	89	6.4	5.93	1.33
	10-19인	11	10.3	139	10.0	12.64	2.11
	20-49인	-	-	-	-	-	-
	50인 이상	3	2.8	1,039	74.5	346.33	479.63
	소계	107	100.0	1,395	100.0	13.04	87.11
연구 개발업	1-4인	45	49.5	84	7.9	1.87	1.04
	5-9인	12	13.2	76	7.1	6.33	1.44
	10-19인	11	12.1	157	14.7	14.27	3.20
	20-49인	21	23.1	629	58.8	29.95	8.23
	50인 이상	2	2.2	123	11.5	61.50	3.54
	소계	91	100.0	1,069	100.0	11.75	14.25
지식재산 서비스업	1-4인	26	53.1	54	10.9	2.08	1.09
	5-9인	10	20.4	65	13.2	6.50	1.51
	10-19인	4	8.2	58	11.7	14.50	3.32
	20-49인	6	12.2	163	33.0	27.17	9.99
	50인 이상	3	6.1	154	31.2	51.33	2.31
	소계	49	100.0	494	100.0	10.08	13.94
홍보업	1-4인	429	73.6	913	34.7	2.13	1.10
	5-9인	101	17.3	629	23.9	6.23	1.23
	10-19인	37	6.3	465	17.7	12.57	2.75
	20-49인	13	2.2	362	13.7	27.85	7.22
	50인 이상	3	0.5	265	10.1	88.33	38.89
	소계	583	100.0	2,634	100.0	4.52	8.07

라. 층화

- 본 조사의 층화는 대분류 4개 업종을 기준으로 적용하고자 함
- 층화
 - 1차 층화 : 국악산업 4개 대분류 업종
 - 2차 층화 : 1-4인, 5-9인, 10-19인, 20-49인, 50인 이상
- 표본추출 특성치 : 종사자 수

마. 표본설계 방법

- 국악산업 대분류 업종(4개 업종)별 모집단 수와 종사자 수 분포 등을 고려하여 일정 규모 이상은 전수층, 일정 규모 미만은 표본층으로 구분
 - 업종별 종사자 수 규모가 50인 이상인 사업체는 전수층
 - 업종별 종사자 수 50인 미만인 사업체는 표본층(종사자 규모에 따라 1-4인, 5-9인, 10-19인, 20-49인 등 4개 층으로 구성)

업종	종사자 규모					전수층 비중(%) (종사자 수)
	1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50인 이상	
핵심 국악산업	표본층				전수층	45.8
상호의존 국악산업						24.5
부분적용 국악산업						68.4
국악 관련 지원산업						96.4
전체						87.3%

바. 표본 규모 산정

- 국악산업 4개의 대분류 업종별 표본 층의 허용오차를 신뢰수준 95%, 종사자 수를 고려하여 표본규모를 산출하며 표본설계단위별 최소 표본수가 3개 이상이 되도록 표본규모 산출
- 표본층 표본설계단위별 표본규모 계산 공식

$$n_i = \frac{(N_i \cdot S_i)^2}{D^2 + (N_i \cdot S_i^2)} \quad \text{단, } D = \frac{\widehat{X} \cdot E}{Z}$$

- 여기서 N은 모집단의 크기, s는 종사자 수의 표준편차, z는 신뢰계수(95% 하에서 1.96)를 나타냄(i=업종)
- 위의 식을 이용하여 허용오차 수준을 4% ~ 8%로 하여 표본수를 산정한 결과, 최종 표본 수는 예산과 조사기간을 고려하여 허용오차 6%에서 1,155개로 결정

중분류 업종	허용오차 수준별 표본 수(개)				
	4%	5%	6%	7%	8%
핵심 국악산업	356	252	186	142	111
상호의존 국악산업	515	343	244	181	140
부분적용 국악산업	268	193	143	110	87
국악 관련 지원산업	362	259	192	147	116
소계(a)	1,502	1,047	765	580	454
전수층(b)	390	390	390	390	390
총 표본 수(a+b)	1,892	1,437	1,155	970	844

사. 표본 배분

- 국악산업 중분류 업종별 표본층에 해당되는 각 층에 종사자 수 기준 제곱근비례 배분법을 이용하여 배분함
- 표본배분의 결과는 아래와 같음

(단위 : 개)

중분류 업종		종사자 규모					합계
		1-4인 이하	5-9인	10-19인	20-49인	50인 이상	
전체		411	159	112	83	390	1,155
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	27	10	8	6	13	64
	국악공연업	22	9	7	3	4	45
	국악공연 지원 서비스업	28	14	10	11	27	90
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	47	10	3	1	-	61
	국악공연용 용품 유통업	30	4	2	1	-	37
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	28	4	2	1	-	35
	국악콘텐츠 제작업	31	14	9	6	18	78
	국악콘텐츠 유통업	60	21	12	8	11	112
부분적용 국악산업	방송업	27	16	14	13	59	129
	국악 심리치료업	12	6	4	-	-	22
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	12	7	5	3	7	34
국악 관련 지원산업	교육서비스업	23	10	8	10	105	156
	공공·행정	5	5	6	5	135	156
	입장권판매업	13	6	5	-	3	27
	연구개발업	10	5	5	7	2	29
	저작물 지식재산서비스업	7	4	3	3	3	20
	홍보업	29	14	9	5	3	60

아. 모수 추정

1) 가중치 산출

□ 가중치는 설계가중치와 응답 가중치로 구분되며, 설계가중치(기초 가중치)는 표본설계에서 표본추출로부터 직접적으로 얻어진 값이고 응답 가중치는 추출확률에 단위 무응답 등과 같은 내용을 보정한 가중치를 의미함

□ 이러한 가중치 산정은 아래와 같이 나타낼 수 있음

○ 설계 가중치

$$\text{전수층} : w_{hi} = 1, \text{ 표본층} : w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

w_{hi} : 층별 설계가중치

N_{hi} : 층별 모집단 크기

n_{hi} : 층별 사업체 표본크기

○ 응답 가중치(무응답 조정 가중치)

$$\text{전수층} : w_{ti}^{adj.} = \frac{N_{ti}}{R_{ti}}, \quad \text{표본층} : w_{hi}^{adj.} = \frac{N_{hi}}{R_{hi}}$$

$w_{ti}^{adj.}$: 전수층 조정 가중치

N_{ti} : 전수층 모집단 크기

n_{ti} : 전수층의 조사된 사업체 크기

$w_{hi}^{adj.}$: 층별 설계가중치

N_{hi} : 층별 모집단 크기

R_{hi} : 층별 조사된 사업체 크기

2) 총계 추정

□ 전체 총계 추정식

$$\hat{X} = \sum_h \hat{X}_h$$

□ 업종별 총계 추정식

$$\hat{X}_h = \hat{X}_{hc} + \hat{X}_{hs}$$

$$\circ \hat{X}_{hc} = \sum_j x_{hj}$$

$$\circ \hat{X}_{hs} = \sum_i \sum_j w_{hi} x_{hij} \quad \text{단, } w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

■첨자 h : 업종

c : 전수층

s : 표본층

i : 종사자규모

j : 응답사업체

■변수 n : 표본수

N : 모집단수

\hat{X} : 특성치 총계

x : 조사된 특성치

3) 분산 추정

□ 업종별 분산 추정식

$$\circ \hat{X} \text{의 분산} : Var(\hat{X}_h) = {}_s N_h^2 \cdot \left(\frac{{}_s N_h - {}_s n_h}{{}_s N_h} \right) \cdot \frac{{}_s s_h^2}{{}_s n_h}$$

$$\text{단, } {}_s s_h^2 = \frac{1}{{}_s n_h - 1} \left(\sum_j {}_s x_{hj}^2 - \frac{(\sum_j {}_s x_{hj})^2}{{}_s n_h} \right)$$

$$\circ \text{표준오차} : SE(\hat{X}_h) = \sqrt{Var(\hat{X}_h)}$$

$$\circ \text{상대표준오차} : RSE(\hat{X}_h) = \frac{SE(\hat{X}_h)}{\hat{X}_h} \times 100$$

5 표본 및 비표본오차 관리

가. 표본관리

- 국악산업 통계조사는 조사모집단에서 추출된 표본 사업체를 대상으로 매년 실시되기 때문에 모집단 사업체의 변동에 의해 발생할 수 있는 조사모집단의 변화에 따른 표본 사업체 관리가 필요
- 조사에서 표본 사업체의 변동 상황을 파악하여 폐업, 휴업, 전업 등이 발생한 사업체를 업종별, 규모별로 분류하여 체계적으로 관리
 - 새로운 표본설계 시, 표본 사업체들에 대해서 직접 실사를 실시해 사업체의 조사 불응 비율, 표본 사업체의 소재 파악 불능 비율, 폐업 및 업종전업 사업체 비율 등에 대한 자료를 확보할 수 있도록 표본 사업체관리를 철저히 시행

1) 신규 사업체의 창업에 따른 표본 관리

- 신규 사업체의 창업은 별도로 모집단을 설정하여 이들로부터 추가 표본을 얻도록 함
- 조사 이후, 새로운 추출틀을 사용하여 신규 표본 사업체의 추출을 고려함

2) 휴·폐업에 따른 표본 관리

- 모집단 자료에 대해서 산업 분류 및 사업체 규모별로 휴·폐업하는 사업체의 비율을 파악
- 조사가 시행되는 연도에는 표본으로 추출된 사업체들을 방문하여 해당 기업체가 폐업했다면 이를 조사표에 기입하고, 같은 층의 예비표본 중에서 랜덤하게 추출해서 표본사업체를 선정
- 차년도부터는 폐업한 사업체에 대해서 조사원으로 하여금 그 현황을 보고하게 하고, 다른 업체로 교체하지 않고 표본에서 제외

- 이러한 경우, 사업체 중 휴·폐업 비율이 지나치게 높은 경우에는 그 원인에 대해 충분히 검토 후 진행

3) 사업체 규모변동에 따른 표본관리

- 표본으로 추출된 사업체에서 규모변동이 일어나는 경우에는 새로운 「사업체 기초통계」자료가 정리되어 사용할 수 있을 때까지 표본설계 당시의 사업체 규모로 분류해서 통계를 작성
- 이후 「사업체 기초통계」가 작성된 시점에서는 현재 사업체 내의 종사자 수에 따라 사업체 규모를 구분해서 이용

나. 비표본오차 관리

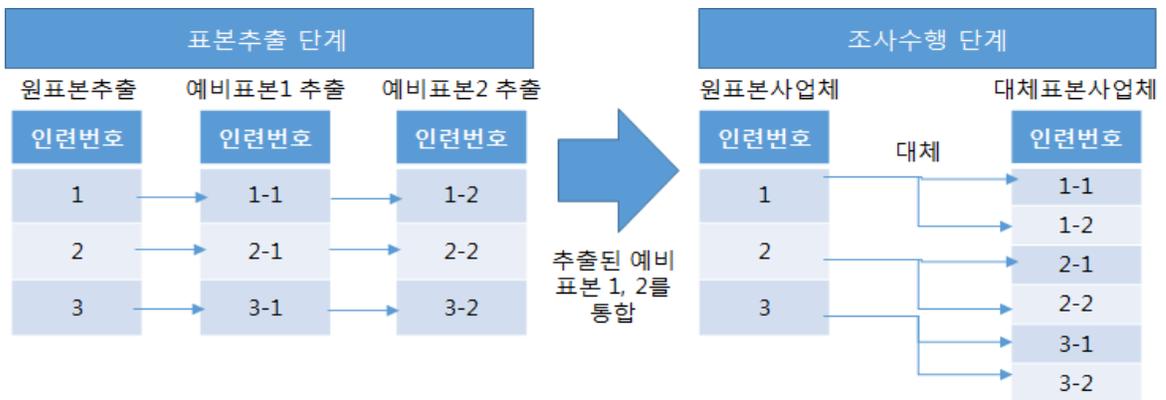
1) 무응답 오차의 관리

- 조사대상 사업체가 폐업, 휴업, 전업 등으로 접촉할 수 없게 되거나 표본으로 선정되었다 하여도 응답을 거부하게 되면 선정된 표본사업체가 결측
- 또한, 표본사업체가 일부 항목에 응답 하지 않는 경우 해당 항목에 대한 결측 발생
- 무응답으로 인한 사업체의 결측을 줄이기 위해서 표본으로 선정된 사업체를 대상으로 안내문(또는 조사협조 공문 등)을 보내거나 조사의 중요성을 홍보하는 등의 조치를 취하여 최대한 응답률을 높이는 노력을 수행
- 그러나 위와 같은 방법에도 불구하고 최종적으로 조사를 불응하거나 휴·폐업 등 유고사업체에 의한 표본 사업체의 결측이 발생될 경우 아래와 같은 표본대체 방법을 적용하여 처리함
- 우선 원표본에서 불응 또는 휴·폐업 등에 의해 결측이 발생할 경우 원표본과 동일한 방법으로 추출한 예비표본의 사업체로 대체하여 조사를 진행함
- 예비표본은 원표본 1개 사업체 당 최대 2개 사업체로 대체 할 수 있도록 2회에

걸쳐 원표본 추출과 동일한 방법으로 예비표본을 추출함

- 추출한 예비표본은 원표본의 사업체 특성(업종, 지역, 종사자 수 등)과 동일하거나 가장 유사한 사업체를 대체할 수 있도록 연계번호를 부여함
- 대체표본에 대한 연계번호의 부여 방법은 가령 원표본 사업체의 일련번호가 1번일 경우 예비표본 1에 해당하는 연계번호는 1-1, 예비표본 2에 해당하는 연계번호는 1-2로 부여함
- 따라서 조사과정에서 원표본의 결측이 발생할 경우 예비표본의 연계번호에 따라 표본을 대체하여 조사함

[표본대체 방법 예시]



- 이와 달리 전수층의 경우에는 표본대체가 불가능하기 때문에 사후 가중치 조정을 통해 결측으로 인한 효과를 최대한 줄임
- 항목의 결측이 생기게 되면 전화를 통해 재차 표본 사업체와 접촉하여 보완할 수 있도록 하며, 보완이 불가능할 경우 결측치가 발생한 표본사업체가 속한 동일 산업, 동일 규모의 다른 사업체 응답의 대표값(mean)으로 대체하는 핫덱대체법(Hot-deck Imputation)을 적용하여 결측치를 처리함

2) 기타 오차의 관리

- 조사표에서 발생할 수 있는 기록에 의한 오차, 자료입력에 의한 오차 등의 비표본오차를 줄이기 위해 노력

- 사전조사를 통해 오류발생 가능성이 큰 항목을 추출하고, 일정 비율로 응답된 조사표에 대해 전화를 통한 검증과정을 거쳐 응답자의 착각, 오해 등으로 인한 오차를 최대한 줄임
- 응답된 조사표는 입력하기 전에 이상치 존재 여부 및 응답내용의 가독성, 응답 위치의 적정성 등을 검토하여 기입과정에 발생할 수 있는 오차를 최대한 줄임
- 입력 전용 프로그램을 사용하여 입력 시 오차를 줄임

6 응답 현황

가. 응답 현황

- 최종 모집단 8,634개 중 조사 불가(결번, 폐업) 업체는 1,747개(모집단 전체의 20.2%), 조사 가능 업체는 6,887개(모집단 전체의 79.8%)였음
- 조사 가능한 6,887개 업체 중 조사 완료는 1,155개(모집단 전체의 13.4%), 거절은 1,315개(모집단 전체의 15.2%), 부재/비수신은 4,417개(모집단 전체의 51.2%)였음

(단위 : 개)

중분류 업종		최종 모집단 수	접촉 시도	조사			조사 불가 (결번, 폐업)
				완료	거절	부재/ 비수신	
전체		8,634	6,887	1,155	1,315	4,417	1,747
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	461	303	73	30	200	158
	국악공연업	308	205	59	55	91	103
	국악공연 지원 서비스업	618	530	103	14	413	88
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	1,139	972	126	216	630	167
	국악공연용 용품 유통업	468	428	59	49	320	40
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	391	330	36	81	213	61
	국악콘텐츠 제작업	648	642	107	166	369	251
	국악콘텐츠 유통업	2,152	1,870	127	226	1,517	282
부분적용 국악산업	방송업	724	497	96	157	244	227
	국악 심리치료업	97	66	18	17	31	31
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	125	93	36	48	9	32
국악 관련 지원산업	교육서비스업	490	398	103	81	214	92
	공공·행정	183	170	75	63	32	13
	입장권판매업	107	68	19	17	32	39
	연구개발업	91	71	41	18	12	20
	저작물 지식재산서비스업	49	41	10	18	13	8
	홍보업	583	203	67	59	77	135



2장. 조사결과

1 주요 조사결과

가. 일반 현황

1) 대표자 성별

- 국악산업 사업체 대표자 성별을 살펴보면, ‘남자’가 67.5%, ‘여자’가 32.5%로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례수	성별		합계
			남성	여성	
전체		(8,634)	67.5	32.5	100.0
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	45.6	54.4	100.0
	국악공연업	(308)	80.4	19.6	100.0
	국악공연 지원 서비스업	(618)	86.6	13.4	100.0
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	33.3	66.7	100.0
	국악공연용 용품 유통업	(468)	39.4	60.6	100.0
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	63.7	36.3	100.0
	국악콘텐츠 제작업	(648)	81.8	18.2	100.0
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	77.2	22.8	100.0
부분적용 국악산업	방송업	(724)	84.5	15.5	100.0
	국악 심리치료업	(97)	21.1	78.9	100.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	77.6	22.4	100.0
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	59.9	40.1	100.0
	공공·행정	(183)	90.2	9.8	100.0
	입장권판매업	(107)	77.1	22.9	100.0
	연구개발업	(91)	77.5	22.5	100.0
	저작물 지식재산서비스업	(49)	87.8	12.2	100.0
	홍보업	(583)	77.1	22.9	100.0

2) 조직형태

□ 국악산업 사업체의 조직형태를 살펴보면, ‘개인사업자’가 56.0%, ‘회사법인’이 25.3%, ‘회사이외 법인’이 10.0% 등으로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례수	개인사업자	회사법인	회사이외법인	국가 및 지자체	공공기관
전체		(8,634)	56.0	25.3	10.0	7.7	0.9
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	49.6	0.0	44.9	3.3	2.1
	국악공연업	(308)	33.0	31.1	35.8	0.0	0.0
	국악공연 지원 서비스업	(618)	30.4	12.0	14.5	37.8	5.2
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
	국악공연용 용품 유통업	(468)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	국악콘텐츠 제작업	(648)	26.9	72.4	0.7	0.0	0.0
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	75.5	22.0	2.5	0.0	0.0
부분적용 국악산업	방송업	(724)	26.9	61.0	9.4	2.8	0.0
	국악 심리치료업	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	15.5	8.6	25.7	38.7	11.5
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	19.8	3.5	38.8	37.0	1.0
	공공·행정	(183)	0.0	0.0	0.0	92.0	8.0
	입장권판매업	(107)	59.3	40.7	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(91)	4.5	20.1	75.4	0.0	0.0
	저작물 지식재산서비스업	(49)	7.1	7.1	85.7	0.0	0.0
	홍보업	(583)	15.7	84.3	0.0	0.0	0.0

나. 인력 현황

1) 전체 종사자 수

- 2019년 12월 말 기준 국악산업 사업체의 전체 종사자 수는 228,684명으로 나타났다으며, 종사상 지위별로는 ‘상용근로자’가 214,233명으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	종사상 지위				합계	
		자영 업자	상용 근로자	임시 및 일용	기타		
전체	(8,634)	4,805	214,233	7,219	2,428	228,684	
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	254	2,223	12	289	2,779
	국악공연업	(308)	108	1,593	45	83	1,829
	국악공연 지원 서비스업	(618)	188	5,789	324	74	6,374
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	1,095	1,661	770	216	3,742
	국악공연용 용품 유통업	(468)	468	511	113	71	1,163
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	385	265	95	71	815
	국악콘텐츠 제작업	(648)	174	5,648	0	0	5,822
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	1,686	7,062	263	177	9,188
부분적용 국악산업	방송업	(724)	96	9,138	1,551	0	10,785
	국악 심리치료업	(97)	97	414	0	0	511
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	19	1,602	33	0	1,654
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	92	9,813	3,910	1,443	15,258
	공공·행정	(183)	0	164,316	0	0	164,316
	입장권판매업	(107)	44	478	0	0	522
	연구개발업	(91)	4	1,342	48	4	1,399
	저작물 지식재산서비스업	(49)	4	233	0	0	236
	홍보업	(583)	91	2,145	54	0	2,291

2) 전체 성별 종사자 수

□ 국악산업 사업체의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 118,011명 (51.6%), ‘여성’은 110,673명(48.4%)으로 나타남

(단위 : 개, 명)

종분류 업종		사례수	성별		합계
			남성	여성	
전체		(8,634)	118,011	110,673	228,684
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	1,110	1,668	2,779
	국악공연업	(308)	1,043	785	1,829
	국악공연 지원 서비스업	(618)	3,713	2,661	6,374
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	1,659	2,083	3,742
	국악공연용 용품 유통업	(468)	553	610	1,163
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	389	426	815
	국악콘텐츠 제작업	(648)	2,922	2,900	5,822
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	5,175	4,013	9,188
부분적용 국악산업	방송업	(724)	8,066	2,719	10,785
	국악 심리치료업	(97)	48	464	511
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	703	951	1,654
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	7,168	8,091	15,258
	공공·행정	(183)	83,346	80,970	164,316
	입장권판매업	(107)	186	336	522
	연구개발업	(91)	759	640	1,399
	저작물 지식재산서비스업	(49)	141	96	236
	홍보업	(583)	1,029	1,261	2,291

3) 국악 관련 종사상 지위별 종사자 수

□ 2019년 12월 말 기준 국악 관련 종사자 수 합계는 33,516명으로 나타났으며, 종사상 지위별로는 ‘상용근로자’가 26,355명으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	종사상 지위				합계	
		자영 업자	상용 근로자	임시 및 일용	기타		
전체	(8,634)	4,189	26,355	2,202	771	33,516	
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	254	2,223	12	289	2,779
	국악공연업	(308)	108	1,222	45	78	1,452
	국악공연 지원 서비스업	(618)	156	5,121	262	0	5,540
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	1,061	1,570	611	171	3,412
	국악공연용 용품 유통업	(468)	440	454	71	28	993
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	354	149	24	0	527
	국악콘텐츠 제작업	(648)	100	1,812	0	0	1,911
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	1,301	3,809	76	25	5,211
부분적용 국악산업	방송업	(724)	96	5,138	779	0	6,014
	국악 심리치료업	(97)	97	180	0	0	277
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	0	371	11	0	381
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	82	696	257	179	1,215
	공공·행정	(183)	0	1,155	0	0	1,155
	입장권판매업	(107)	44	287	0	0	331
	연구개발업	(91)	4	204	0	0	208
	저작물 지식재산서비스업	(49)	0	85	0	0	85
	홍보업	(583)	91	1,879	54	0	2,024

4) 국악 관련 성별 종사자 수

□ 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 17,631명(52.6%), ‘여성’은 15,885명(47.4%)로 나타남

(단위 : 개, 명)

종분류 업종		사례수	성별		합계
			남성	여성	
전체		(8,634)	17,631	15,885	33,516
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	1,110	1,668	2,779
	국악공연업	(308)	842	610	1,452
	국악공연 지원 서비스업	(618)	3,320	2,219	5,540
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	1,511	1,901	3,412
	국악공연용 용품 유통업	(468)	496	496	993
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	239	288	527
	국악콘텐츠 제작업	(648)	515	1,396	1,911
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	2,974	2,238	5,211
부분적용 국악산업	방송업	(724)	4,421	1,593	6,014
	국악 심리치료업	(97)	48	230	277
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	146	235	381
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	413	802	1,215
	공공·행정	(183)	515	640	1,155
	입장권판매업	(107)	135	196	331
	연구개발업	(91)	93	114	208
	저작물 지식재산서비스업	(49)	58	27	85
	홍보업	(583)	795	1,230	2,024

다. 운영 현황

1) 매출현황

- 2019년 기준 국악산업 사업체의 총 매출액은 27조 4,373억 5,790만원으로 나타났으며, 이중 ‘국악 관련 공공·행정’의 비중이 67.8%로 가장 높게 나타남
- 또한, 국악 관련 총 매출액은 1조 6,061억 2,070만원으로 나타났으며, 이중 ‘방송업’ 비중이 33.3%로 가장 높게 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

중분류 업종		사례수	전체 매출액		국악 관련 매출액	
				비중		비중
전체		(8,634)	27,437,357.9	100.0	1,606,120.7	100.0
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(461)	131,030.2	0.5	131,030.2	8.2
	국악공연업	(308)	308,524.4	1.1	24,621.3	1.5
	국악공연 지원 서비스업	(618)	819,496.0	3.0	476,112.8	29.6
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	283,751.3	1.0	93,011.8	5.8
	국악공연용 용품 유통업	(468)	58,797.8	0.2	33,428.0	2.1
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	63,978.4	0.2	24,629.2	1.5
	국악콘텐츠 제작업	(648)	1,307,041.6	4.8	25,536.5	1.6
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	3,580,920.4	13.1	101,687.8	6.3
부분적용 국악산업	방송업	(724)	1,207,192.7	4.4	534,036.1	33.3
	국악 심리치료업	(97)	11,687.5	0.0	1,331.5	0.1
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	229,786.9	0.8	10,875.0	0.7
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	278,549.2	1.0	38,277.3	2.4
	공공·행정	(183)	18,598,461.5	67.8	29,926.2	1.9
	입장권판매업	(107)	17,464.8	0.1	433.9	0.0
	연구개발업	(91)	98,728.9	0.4	196.0	0.0
	저작물 지식재산서비스업	(49)	9,680.5	0.0	290.9	0.0
	홍보업	(583)	432,265.7	1.6	80,696.2	5.0

2) 국악 관련 사업활동 애로사항

□ 국악 관련 사업활동의 애로사항은 ‘국내 국악 관련 산업 시장 규모의 축소’가 45.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘정부 지원 미흡’(22.5%), ‘관련 시장 정보의 부족’(15.2%) 등의 순으로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례 수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 국악 관련 산업 시장 규모의 축소	해외 전시 회의 국내 유치 부족	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	기타
전체		(8,173)	8.0	6.0	45.9	0.7	15.2	22.5	1.7
핵심 국악산업	국악공연업	(308)	0.9	7.8	0.0	0.0	9.0	82.4	0.0
	국악공연 지원 서비스업	(618)	27.9	1.7	48.1	7.2	8.3	6.8	0.0
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	13.8	1.0	70.3	0.0	9.8	4.0	1.0
	국악공연용 용품 유통업	(468)	0.0	0.0	78.8	0.0	9.1	12.1	0.0
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	6.0	0.0	51.7	0.0	24.2	18.1	0.0
	국악콘텐츠 제작업	(648)	0.0	3.8	61.2	0.0	19.7	15.3	0.0
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	5.9	14.8	39.5	0.0	11.9	24.4	3.5
부분적용 국악산업	방송업	(724)	5.8	6.1	41.4	1.2	9.9	33.3	2.4
	국악 심리치료업	(97)	11.9	0.0	55.2	0.0	11.9	21.1	0.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	13.1	6.9	61.3	0.0	7.9	10.8	0.0
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	20.2	7.9	41.0	0.0	9.5	21.4	0.0
	공공·행정	(183)	0.0	0.0	3.8	2.0	15.4	63.7	15.1
	입장권판매업	(107)	0.0	0.0	58.9	0.0	41.1	0.0	0.0
	연구개발업	(91)	0.0	4.7	72.2	0.0	20.7	2.3	0.0
	저작물 지식재산서비스업	(49)	0.0	0.0	13.3	0.0	79.6	0.0	7.1
	홍보업	(583)	0.0	1.3	11.6	0.0	44.2	42.9	0.0

3) 국악산업 활성화 지원사항

- 국악산업 활성화를 위한 지원사항으로는 ‘국악 관련 영세한 중소기업의 육성지원’이 필요하다는 의견이 58.4%로 가장 높았고, 다음으로 ‘향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대’(26.1%), ‘공연품질 향상(글로벌 경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련’(14.3%), ‘기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원’(1.2%)의 순으로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례수	공연품질 향상을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
전체		(8,173)	14.3	26.1	58.4	1.2
핵심 국악산업	국악공연업	(308)	0.0	30.7	69.3	0.0
	국악공연 지원 서비스업	(618)	33.0	52.4	14.6	0.0
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	(1,139)	3.9	10.0	83.3	2.9
	국악공연용 용품 유통업	(468)	3.0	18.2	75.8	3.0
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	(391)	0.0	15.4	84.6	0.0
	국악콘텐츠 제작업	(648)	1.5	40.7	57.1	0.7
	국악콘텐츠 유통업	(2,152)	11.1	13.6	74.1	1.2
부분적용 국악산업	방송업	(724)	29.3	22.7	47.4	0.6
	국악 심리치료업	(97)	11.9	64.4	23.7	0.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(125)	15.5	65.1	19.4	0.0
국악 관련 지원산업	교육서비스업	(490)	30.2	46.6	23.2	0.0
	공공·행정	(183)	32.7	36.4	30.9	0.0
	입장권판매업	(107)	0.0	19.6	79.0	1.4
	연구개발업	(91)	6.8	55.1	38.1	0.0
	저작물 지식재산서비스업	(49)	0.0	80.6	0.0	19.4
	홍보업	(583)	34.2	31.7	32.7	1.3

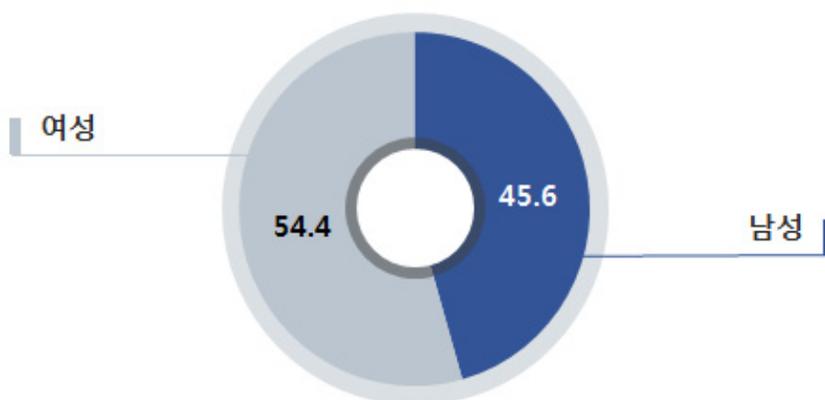
2 핵심 국악산업 조사결과

가. 국악공연 예술가 및 단체

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 45.6%, ‘여성’이 54.4%로 나타남

(단위 : %)



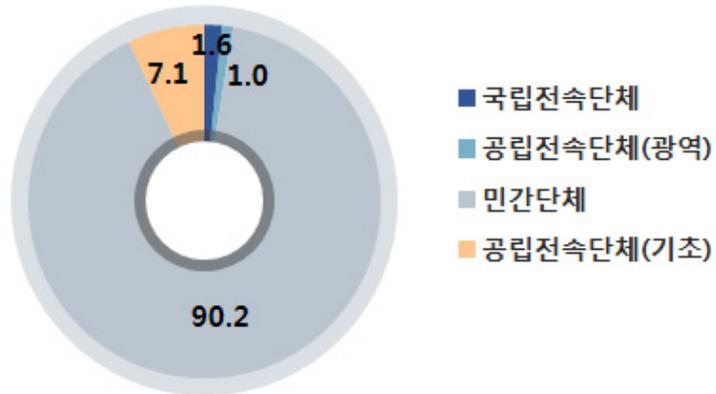
(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	
전체	(461)	45.6	54.4	
조직 형태	개인사업자	(229)	46.9	53.1
	회사법인	(207)	39.8	60.2
	회사이외 법인	(15)	68.6	31.4
	공공기관	(10)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(357)	42.9	57.1
	5~9인	(46)	75.0	25.0
	10~19인	(29)	33.3	66.7
	20~49인	(16)	0.0	100.0
	50인 이상	(13)	100.0	0.0

2) 설립주체

- ‘국악공연 예술가 및 단체’의 설립주체를 살펴보면 ‘민간단체’가 90.2%로 가장 높게 나타남

(단위 : %)



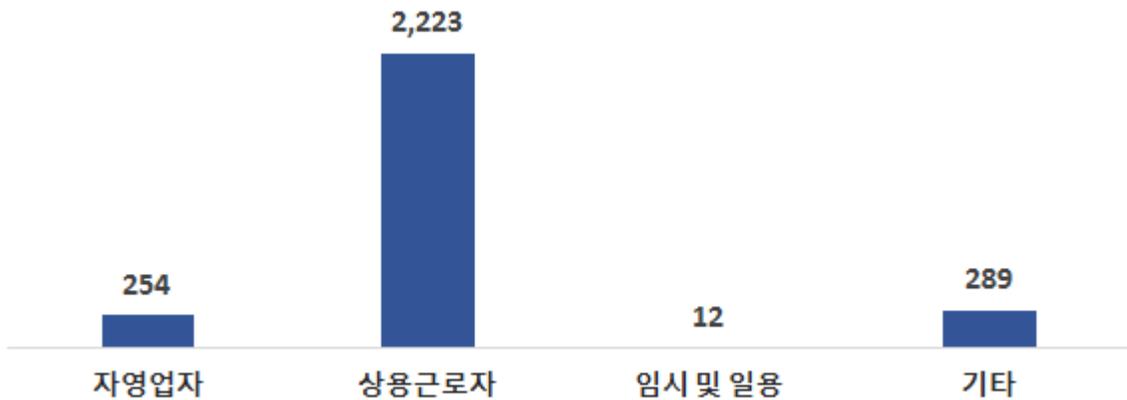
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	국립전속 단체	공립전속 단체 (광역)	공립전속 단체 (기초)	민간단체
전체		(461)	1.6	1.0	7.1	90.2
조직 형태	개인사업자	(229)	1.6	1.0	7.1	90.2
	회사법인	(207)	0.0	0.0	0.0	100.0
	회사이외 법인	(15)	3.5	0.0	9.6	86.9
	공공기관	(10)	0.0	31.4	21.1	47.4
종사자 규모	1~4인	(357)	0.0	0.0	100.0	0.0
	5~9인	(46)	2.0	0.0	4.1	93.9
	10~19인	(29)	0.0	0.0	0.0	100.0
	20~49인	(16)	0.0	16.7	0.0	83.3
	50인 이상	(13)	0.0	0.0	33.3	66.7

3) 종사상 지위별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 종사자 수는 2,779명으로 나타났으며, 이 중 ‘상용근로자’가 2,223명으로 가장 높게 나타남

(단위 : 명)



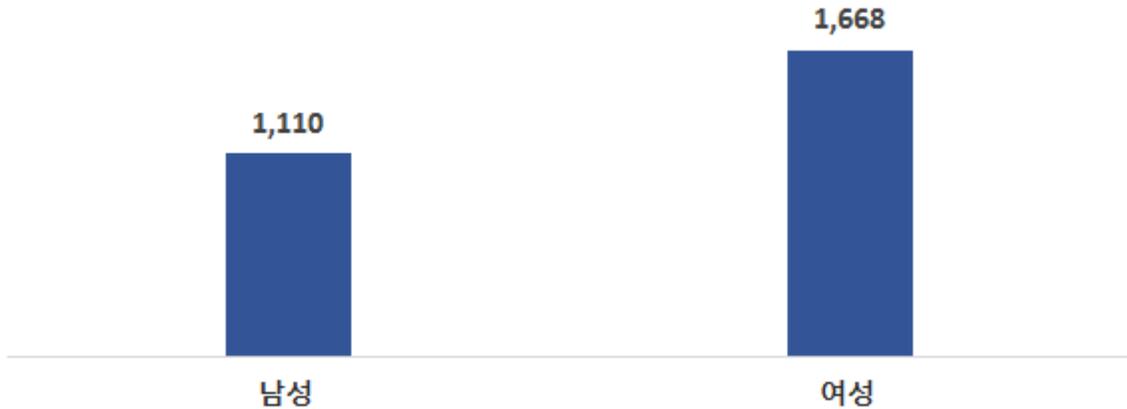
(단위 : 개, 명)

구 분		사례수	합계	자영업자	상용근로자	임시 및 일용	기타
전체		(461)	2,779	254	2,223	12	289
조직 형태	개인사업자	(229)	426	225	163	0	39
	회사법인	(207)	1,172	22	887	12	251
	회사이외 법인	(15)	371	7	364	0	0
	공공기관	(10)	809	0	809	0	0
종사자 규모	1~4인	(357)	605	226	372	7	0
	5~9인	(46)	230	23	207	0	0
	10~19인	(29)	309	5	261	5	39
	20~49인	(16)	565	0	315	0	251
	50인 이상	(13)	1,069	0	1,069	0	0

4) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’이 1,110명, ‘여성’은 1,668명으로 나타남

(단위 : 명)



(단위 : 개, 명)

구 분		사례수	합계	남성	여성
전체		(461)	2,779	1,110	1,668
조직 형태	개인사업자	(229)	426	165	261
	회사법인	(207)	1,172	472	700
	회사이외 법인	(15)	371	122	250
	공공기관	(10)	809	351	458
종사자 규모	1~4인	(357)	605	255	350
	5~9인	(46)	230	115	115
	10~19인	(29)	309	68	242
	20~49인	(16)	565	224	341
	50인 이상	(13)	1,069	449	621

5) 직무별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 직무별 종사자 수를 살펴보면, ‘예술인(단원)’의 전체 종사자 수가 2,184명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 이 중 ‘남성’이 868명, ‘여성’이 1,316명으로 나타남

(단위 : 명)

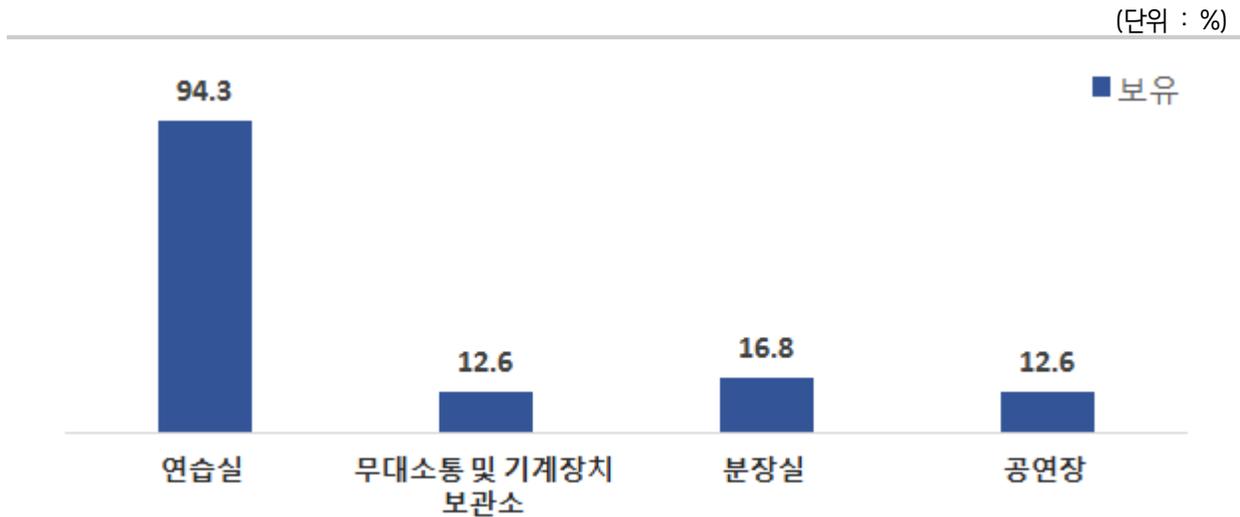


(단위 : 명)

구 분	합계	성별	
		남성	여성
전체	2,779	1,110	1,668
사무인력	496	193	302
기획인력	99	49	50
예술인(단원)	2,184	868	1,316

6) 보유시설 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 시설별 보유현황을 살펴보면, ‘연습실’의 보유율은 94.3%로 가장 높게 나타났고, ‘분장실’(16.8%), ‘무대 소통 및 기계장치 보관소’(12.6%), ‘공연장’(12.6%)으로 나타남



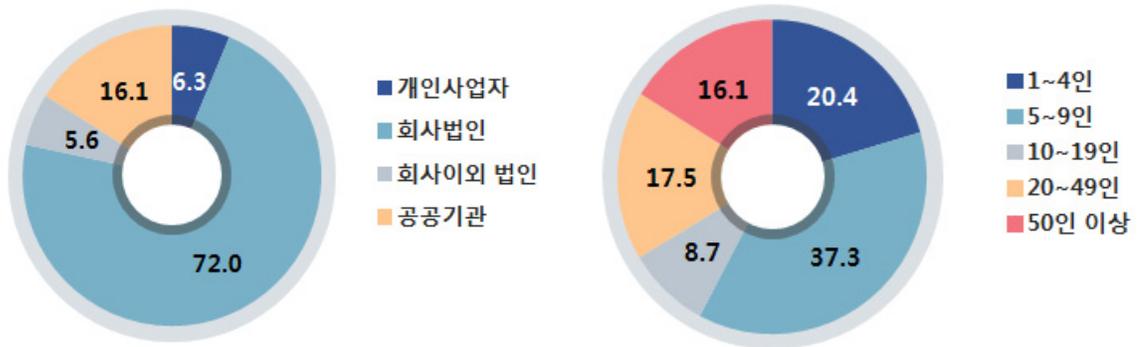
(단위 : 개, %)

구분	사례수	보유			미보유	
		소유	임대	기타		
연습실	(461)	94.3	24.3	74.1	1.7	5.7
무대소통 및 기계장치 보관소	(461)	12.6	44.7	55.3	-	87.4
분장실	(461)	16.8	33.5	66.5	-	83.2
공연장	(461)	12.6	57.3	42.7	-	87.4

7) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 매출액을 보면, 총 1,310억 3,020만원으로 나타남
- 조직형태별로 살펴보면 ‘회사법인’의 비중이 72.0%로 가장 높았음
- 종사자 규모별로 살펴보면 ‘5~9인’의 비중이 37.3%로 가장 높았음

(단위 : %)



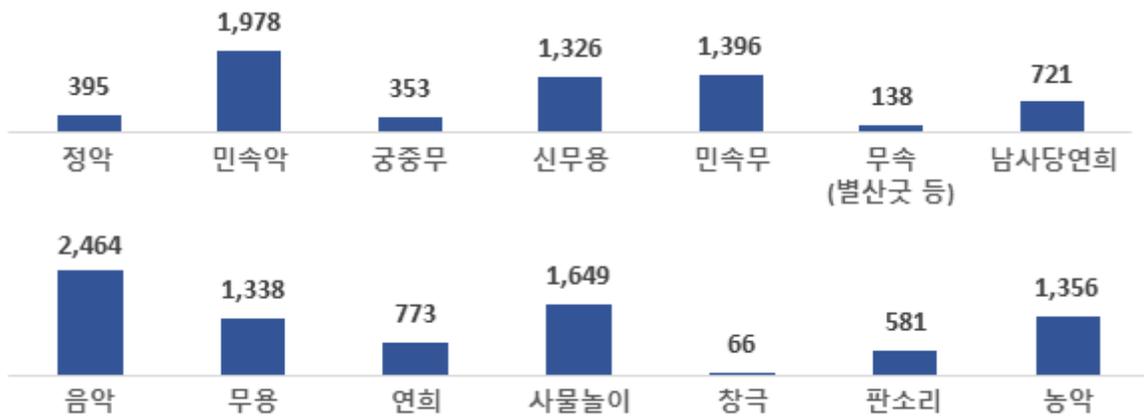
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분		사례수	매출액	비중
전체		(461)	131,030.2	100.0
조직 형태	개인사업자	(229)	8,214.1	6.3
	회사법인	(207)	94,295.4	72.0
	회사이외 법인	(15)	7,395.7	5.6
	공공기관	(10)	21,125.0	16.1
종사자 규모	1~4인	(357)	26,738.6	20.4
	5~9인	(46)	48,875.0	37.3
	10~19인	(29)	11,358.3	8.7
	20~49인	(16)	22,933.3	17.5
	50인 이상	(13)	21,125.0	16.1

8) 공연 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 공연 현황을 살펴보면, 총 14,534회 공연을 하였으며, ‘창작국악(음악)’(2,464회)이 가장 많이 공연하였고, 다음으로 ‘민속악’(1,978회), ‘사물놀이’(1,649회) 등의 순으로 나타남

(단위 : 회)



(단위 : 개, 회)

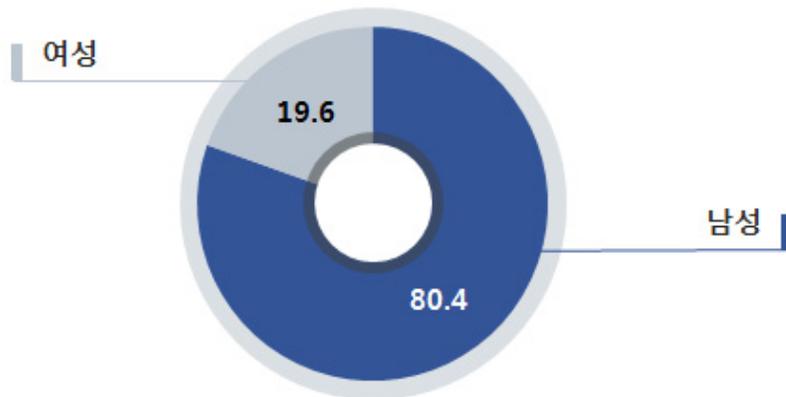
구분		합계	국내	해외
전체		14,534	14,153	380
전통 음악	정악	395	387	7
	민속악	1,978	1,936	42
전통 무용	궁중무	353	343	10
	신무용	1,326	1,299	27
	민속무	1,396	1,374	22
전통 연희	무속(별산곳 등)	138	138	0
	남사당연희	721	699	22
창작 국악	음악	2,464	2,400	64
	무용	1,338	1,334	3
	연희	773	758	15
사물놀이		1,649	1,536	113
창극		66	66	0
판소리		581	567	15
농악		1,356	1,316	40

나. 국악공연업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘국악공연업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 80.4%, ‘여성’이 19.6%로 나타남

(단위 : %)



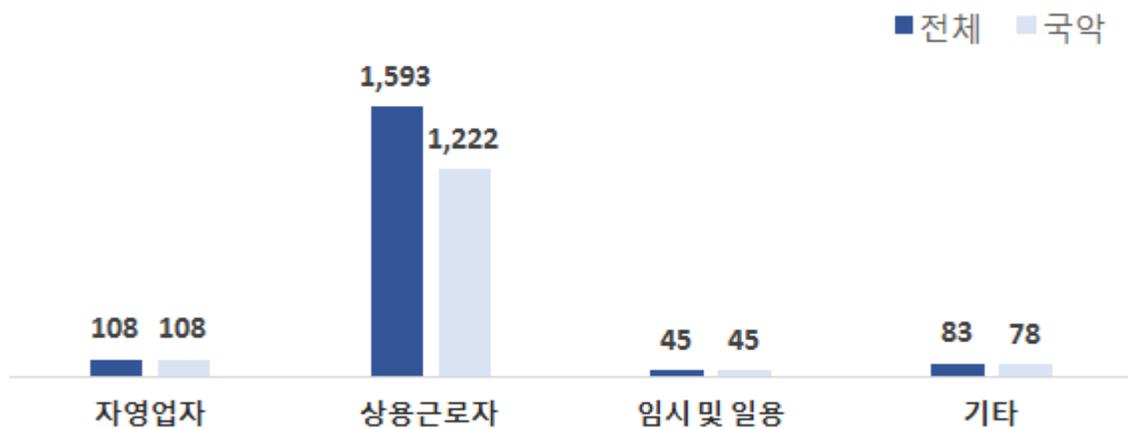
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(308)	80.4	19.6
조직 형태	개인사업자	(102)	95.0	5.0
	회사법인	(96)	68.4	31.6
	회사이외 법인	(110)	77.4	22.6
종사자 규모	1~4인	(236)	81.0	19.0
	5~9인	(41)	75.0	25.0
	10~19인	(21)	87.5	12.5
	20~49인	(10)	75.0	25.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연업’의 전체 종사자 수는 1,829명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 1,452명으로 나타남
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 1,222명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



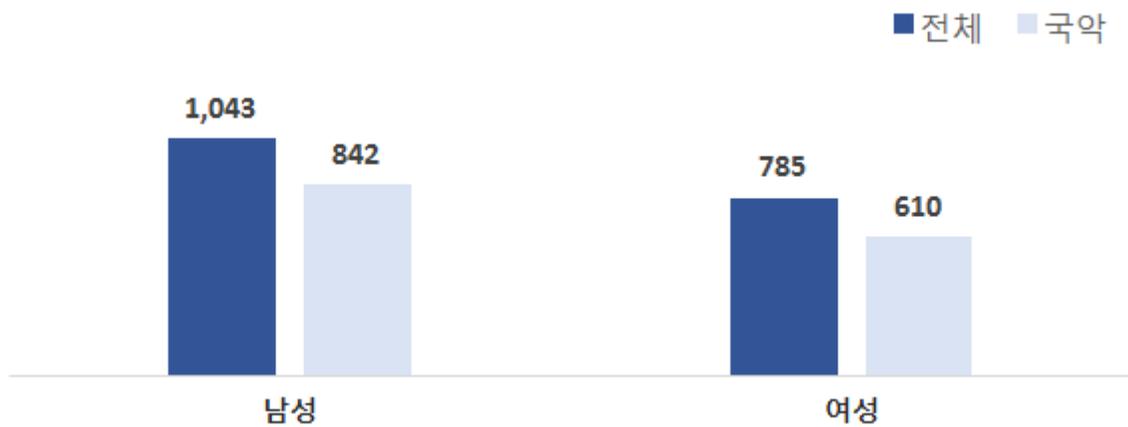
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	기타	
전체	(308)	1,829	1,452	108	108	1,593	1,222	45	45	83	78	
조직 형태	개인사업자	(102)	437	355	97	97	291	215	0	0	49	44
	회사법인	(96)	586	521	0	0	586	521	0	0	0	0
	회사이외 법인	(110)	806	576	11	11	716	486	45	45	34	34
종사자 규모	1~4인	(236)	899	809	90	90	697	607	45	45	67	67
	5~9인	(41)	297	261	15	15	267	236	0	0	15	10
	10~19인	(21)	423	249	3	3	420	247	0	0	0	0
	20~49인	(10)	210	133	0	0	210	133	0	0	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 1,043명, ‘여성’이 785명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 842명, ‘여성’ 610명으로 나타남

(단위 : 명)



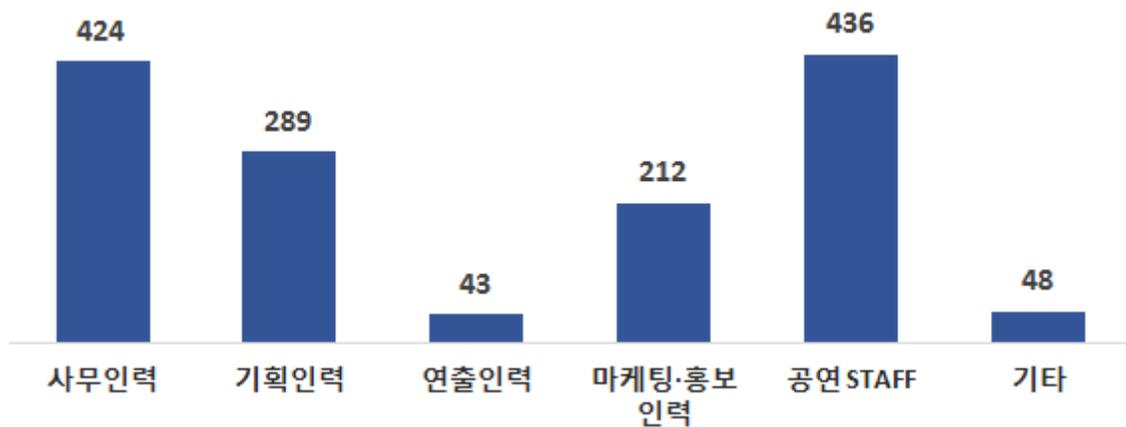
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(308)	1,829	1,452	1,043	842	785	610	
조직 형태	개인사업자	(102)	437	355	306	234	131	121
	회사법인	(96)	586	521	328	300	258	221
	회사이외 법인	(110)	806	576	410	309	396	268
종사자 규모	1~4인	(236)	899	809	641	584	258	225
	5~9인	(41)	297	261	108	87	190	174
	10~19인	(21)	423	249	215	118	207	131
	20~49인	(10)	210	133	80	53	130	80

4) 직무별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연업’의 국악 관련 종사자 수를 직무별로 살펴보면, ‘공연 STAFF’의 경우 총 436명으로 나타났으며, 이 중 ‘남성’이 247명, ‘여성’이 189명으로 나타남

(단위 : 명)



(단위 : 개, 명)

구 분	합계	성별	
		남성	여성
전체	1,452	842	610
사무인력	424	214	210
기획인력	289	202	86
연출인력	43	10	33
마케팅·홍보 인력	212	158	54
공연 STAFF	436	247	189
기타	48	10	38

5) 공연인력의 외부 수급 현황

① 출연자(공연 예술가 등)

- 출연자(공연 예술가 등)의 외부 수급 현황을 살펴보면, 79.6%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 74.3%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 받은 것으로 나타남
- 공연 1회당 평균 23.4명의 출연자(공연 예술가 등)를 외부 수급하고 있는 것으로 나타남

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	79.6	20.4	8.8	16.9	74.3	23.4	
종사자 규모	1~4인	(236)	81.0	19.0	5.9	17.6	76.5	27.5
	5~9인	(41)	75.0	25.0	16.7	16.7	66.7	9.5
	10~19인	(21)	87.5	12.5	28.6	14.3	57.1	9.1
	20~49인	(10)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	4.5

② 음향인력

- 음향인력의 외부 수급 현황을 살펴보면, 66.1%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 81.4%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 2.0명의 음향인력을 외부 수급하는 것으로 나타났음

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	66.1	33.9	18.6	-	81.4	2.0	
종사자 규모	1~4인	(236)	66.7	33.3	14.3	-	85.7	2.1
	5~9인	(41)	75.0	25.0	33.3	-	66.7	1.7
	10~19인	(21)	62.5	37.5	40.0	-	60.0	1.4
	20~49인	(10)	25.0	75.0	0.0	-	100.0	1.0

③ 연출인력

- 연출인력의 외부 수급 현황을 살펴보면, 65.6%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 53.8%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 1.3명의 연출인력을 외부 수급하는 것으로 나타났음

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	65.6	34.4	40.6	5.6	53.8	1.3	
종사자 규모	1~4인	(236)	71.4	28.6	33.3	6.7	60.0	1.3
	5~9인	(41)	50.0	50.0	75.0	0.0	25.0	1.0
	10~19인	(21)	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	2.3
	20~49인	(10)	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0	1.0

④ 영상인력

- 영상인력의 외부 수급 현황을 살펴보면, 40.4%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 77.7%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 1.6명의 영상인력을 외부 수급하는 것으로 나타났음

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	40.4	59.6	22.3	-	77.7	1.6	
종사자 규모	1~4인	(236)	42.9	57.1	22.2	-	77.8	1.6
	5~9인	(41)	25.0	75.0	0.0	-	100.0	2.0
	10~19인	(21)	50.0	50.0	50.0	-	50.0	1.5
	20~49인	(10)	25.0	75.0	0.0	-	100.0	1.0

⑤ 무대스텝

- 무대스텝의 외부 수급 현황을 살펴보면, 31.4%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 92.0%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 2.8명의 무대스텝을 외부 수급하는 것으로 나타났음

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	31.4	68.6	8.0	-	92.0	2.8	
종사자 규모	1~4인	(236)	33.3	66.7	0.0	-	100.0	2.7
	5~9인	(41)	37.5	62.5	33.3	-	66.7	3.0
	10~19인	(21)	12.5	87.5	100.0	-	0.0	5.0
	20~49인	(10)	0.0	100.0	0.0	-	0.0	-

⑥ 관객안내

- 관객안내의 외부 수급 현황을 살펴보면, 25.2%가 외부 수급을 하고 있었으며, 그 중 57.9%가 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 4.5명의 관객안내를 외부 수급하는 것으로 나타났음

(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	25.2	74.8	42.1	-	57.9	4.5	
종사자 규모	1~4인	(236)	28.6	71.4	33.3	-	66.7	5.0
	5~9인	(41)	25.0	75.0	100.0	-	0.0	1.5
	10~19인	(21)	0.0	100.0	0.0	-	0.0	-
	20~49인	(10)	0.0	100.0	0.0	-	0.0	-

⑦ 기타

- 그 외 기타 직무의 외부 수급 현황을 살펴보면, 5.3%가 외부 수급을 하고 있었으며, 이들은 모두 ‘전문인력 파견업체’를 통해서 수급을 받은 것으로 나타남
- 또한, 공연 1회당 평균 3.7명의 기타 직무 인력을 외부 수급하는 것으로 나타났다

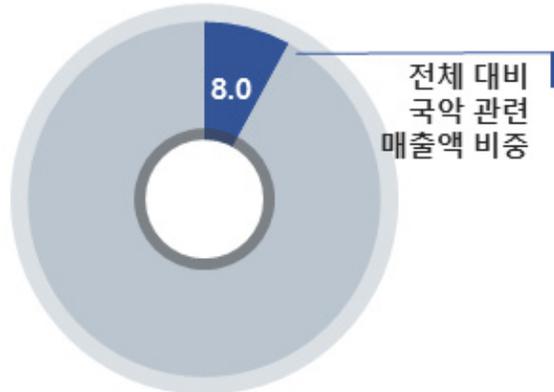
(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	수급 여부		수급 방법			공연 1회당 평균 수급 인력 수	
		예	아니오	자체보유 인력 DB	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(308)	5.3	94.7	-	-	100.0	3.7	
종사자 규모	1~4인	(236)	4.8	95.2	-	-	100.0	4.0
	5~9인	(41)	12.5	87.5	-	-	100.0	3.0
	10~19인	(21)	0.0	100.0	-	-	0.0	-
	20~49인	(10)	0.0	100.0	-	-	0.0	-

6) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연업’의 전체 매출액은 3,085억 2,440만원으로 나타났으며, 이중 국악 관련 매출액의 비중은 8.0%로, 246억 2,130만원으로 나타났음

(단위 : %)



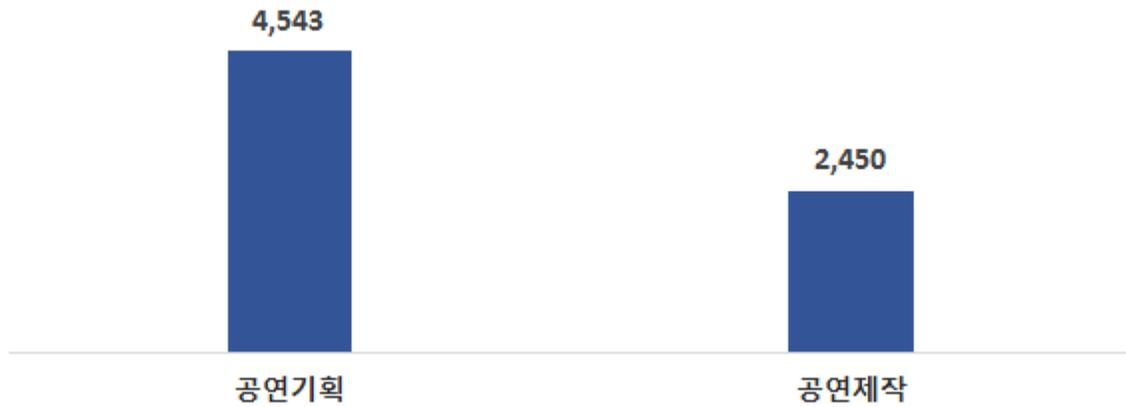
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(308)	308,524.4	24,621.3	8.0	
조직 형태	개인사업자	(102)	57,710.7	4,626.7	8.0
	회사법인	(96)	153,522.9	2,747.1	1.8
	회사이외 법인	(110)	97,290.9	17,247.5	17.7
종사자 규모	1~4인	(236)	245,192.8	18,006.8	7.3
	5~9인	(41)	31,385.5	3,741.4	11.9
	10~19인	(21)	20,551.1	91.2	0.4
	20~49인	(10)	11,395.0	2,781.9	24.4

7) 공연 기획 및 제작 건수

□ 2019년 기준 공연 기획 및 제작 건수는 총 6,993건이었으며, 이 중 ‘공연기획’이 4,543건, ‘공연제작’이 2,450건으로 나타남

(단위 : 건)



(단위 : 건)

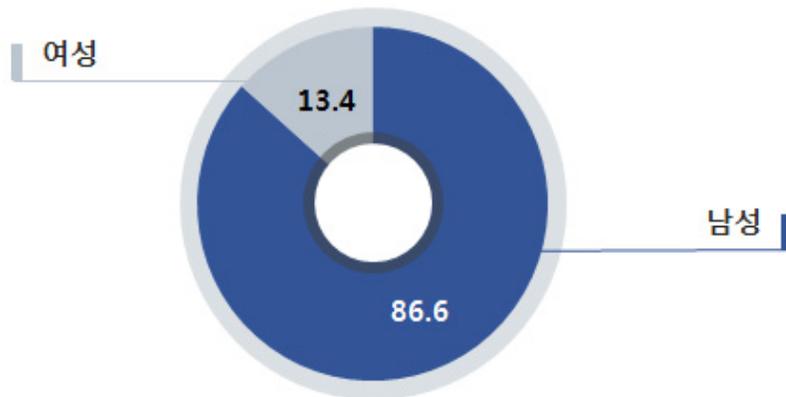
구분	전체	공연기획	공연제작
건수	6,993	4,543	2,450

다. 국악공연 지원 서비스업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악공연 지원 서비스업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 86.6%, ‘여성’이 13.4%로 나타남

(단위 : %)



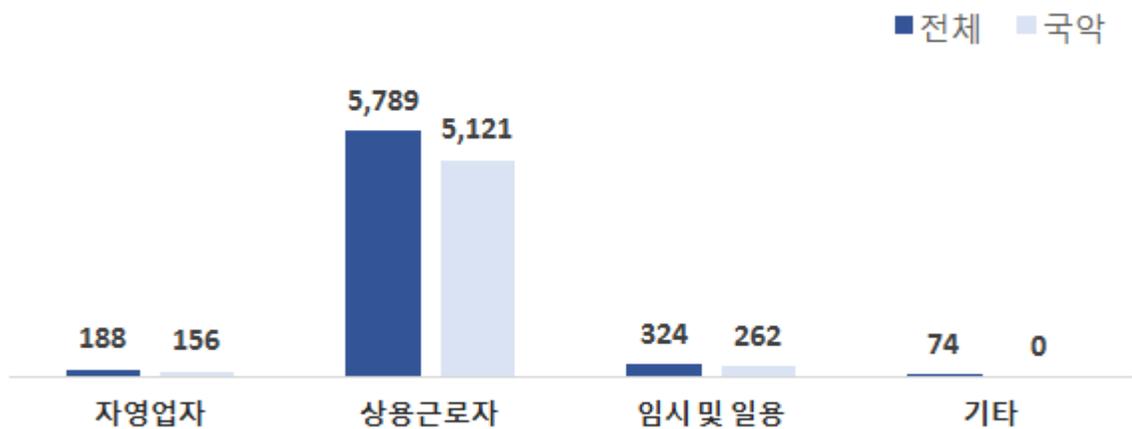
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(618)	86.6	13.4
조직 형태	개인사업자	(188)	74.6	25.4
	회사법인	(74)	78.6	21.4
	회사이외 법인	(90)	100.0	0.0
	국가·지방자치단체	(234)	91.9	8.1
	공공기관	(32)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(382)	83.3	16.7
	5~9인	(103)	93.8	6.3
	10~19인	(50)	92.3	7.7
	20~49인	(56)	90.0	10.0
	50인 이상	(27)	88.9	11.1

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연 지원 서비스업’의 전체 종사자 수는 6,374명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 5,540명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 5,121명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



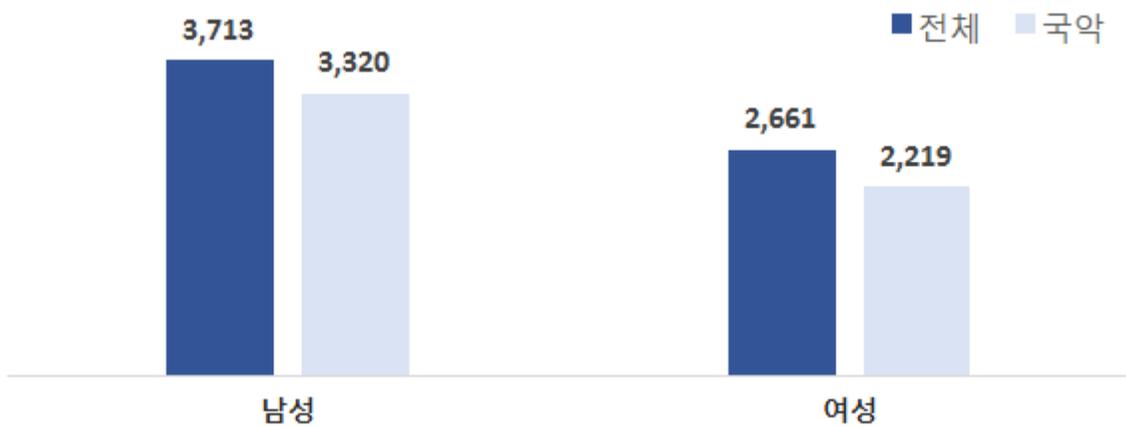
(단위 : 개, 명)

구분	사례 수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	기타	
전체	(618)	6,374	5,540	188	156	5,789	5,121	324	262	74	0	
조직 형태	개인사업자	(188)	676	571	188	156	303	303	112	112	74	0
	회사법인	(74)	522	491	0	0	522	491	0	0	0	0
	회사이외 법인	(90)	537	394	0	0	537	394	0	0	0	0
	국가·지방자치단체	(234)	3,046	2,718	0	0	2,834	2,568	212	150	0	0
	공공기관	(32)	1,593	1,366	0	0	1,593	1,366	0	0	0	0
종사자 규모	1~4인	(382)	1,369	1,146	175	143	1,098	955	48	48	48	0
	5~9인	(103)	708	670	13	13	599	586	71	71	26	0
	10~19인	(50)	662	519	0	0	662	519	0	0	0	0
	20~49인	(56)	1,137	913	0	0	986	823	151	90	0	0
	50인 이상	(27)	2,499	2,292	0	0	2,445	2,238	54	54	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 지원 서비스업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 3,713명, ‘여성’이 2,661명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 3,320명, ‘여성’ 2,219명으로 나타남

(단위 : 명)



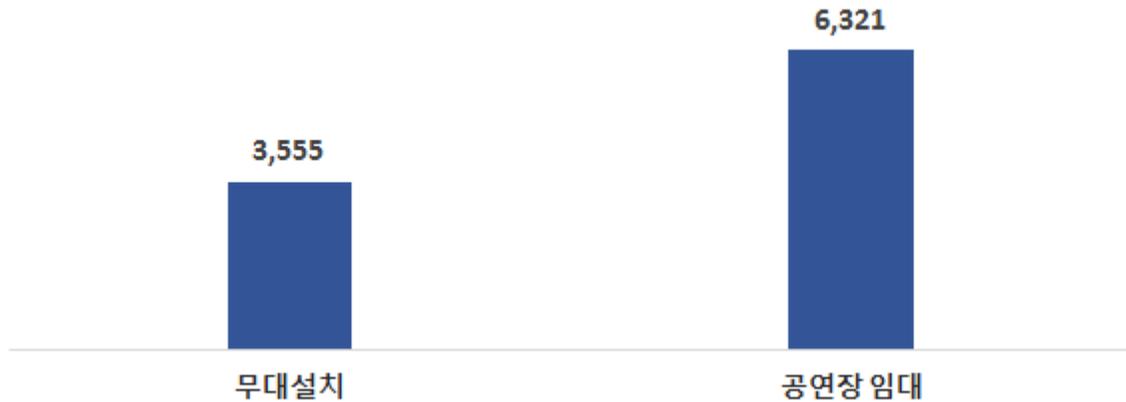
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(618)	6,374	5,540	3,713	3,320	2,661	2,219	
조직 형태	개인사업자	(188)	676	571	475	415	201	156
	회사법인	(74)	522	491	374	355	147	136
	회사이외 법인	(90)	537	394	257	241	280	153
	국가·지방자치단체	(234)	3,046	2,718	1,827	1,669	1,219	1,049
	공공기관	(32)	1,593	1,366	780	640	813	725
종사자 규모	1~4인	(382)	1,369	1,146	844	780	525	366
	5~9인	(103)	708	670	521	496	187	174
	10~19인	(50)	662	519	473	392	188	127
	20~49인	(56)	1,137	913	666	554	470	358
	50인 이상	(27)	2,499	2,292	1,209	1,098	1,290	1,194

4) 무대설치 및 공연장 임대 현황

□ 2019년 국악공연을 위해 ‘무대설치업자’는 3,555건의 무대설치를 하였으며 ‘공연장 운영업자’는 6,321건의 공연장 임대를 진행하였음

(단위 : 회)



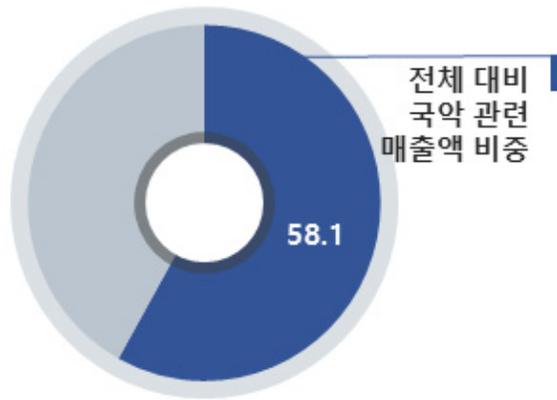
(단위 : 개, 회)

구분	사례수	합계	무대설치	공연장 임대	
전체	(618)	9,876	3,555	6,321	
조직 형태	개인사업자	(188)	1,051	172	879
	회사법인	(74)	1,744	1,459	285
	회사이외 법인	(90)	2,892	662	2,230
	국가·지방자치단체	(234)	3,390	1,261	2,128
	공공기관	(32)	799	0	799
종사자 규모	1~4인	(382)	5,300	1,926	3,374
	5~9인	(103)	1,107	579	528
	10~19인	(50)	788	312	477
	20~49인	(56)	745	129	616
	50인 이상	(27)	1,935	609	1,326

5) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연 지원 서비스업’의 매출액을 보면, 총 8,194억 9,600만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 4,761억 1,280만원으로 전체 매출액 대비 58.1%로 나타남

(단위 : %)



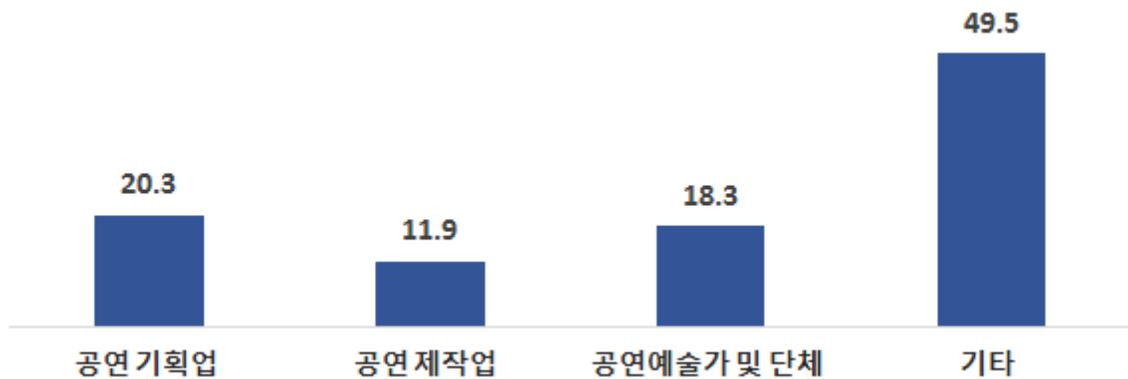
(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	국악 관련 매출액 중 외주 비중	
		전체	국악 관련			
전체	(618)	819,496.0	476,112.8	58.1	0.0	
조직 형태	개인사업자	(188)	13,187.5	2,145.0	16.3	0.0
	회사법인	(74)	250,460.9	123,139.6	49.2	0.0
	회사이외 법인	(90)	18,410.4	9,573.9	52.0	0.0
	국가·지방자치단체	(234)	215,037.5	105,592.3	49.1	0.0
	공공기관	(32)	322,399.7	235,662.0	73.1	0.0
종사자 규모	1~4인	(382)	91,950.6	19,744.0	21.5	0.0
	5~9인	(103)	22,820.9	7,904.7	34.6	0.0
	10~19인	(50)	111,088.5	47,353.0	42.6	0.0
	20~49인	(56)	189,896.0	115,529.1	60.8	0.0
	50인 이상	(27)	403,740.0	285,582.0	70.7	0.0

6) 매출 경로별 비중

- 2019년 기준 ‘국악공연 지원 서비스업’ 매출 경로별 비중을 살펴보면 기타를 제외하고 ‘공연 기획업’이 20.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘공연예술가 및 단체’(18.3%), ‘공연 제작업’(11.9%)의 순으로 나타남

(단위 : %)



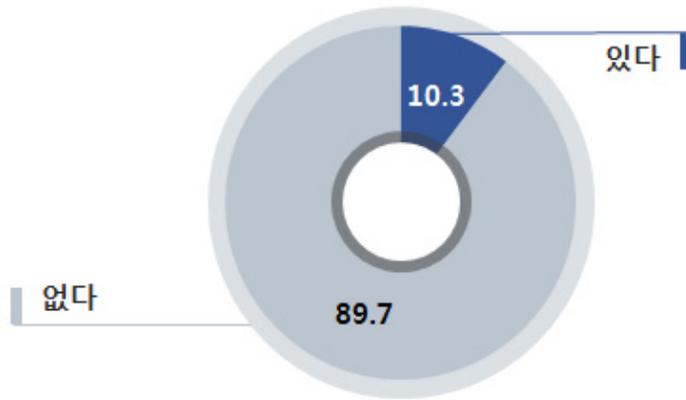
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	공연 기획업	공연 제작업	공연예술가 및 단체	기타
전체		(618)	20.3	11.9	18.3	49.5
조직 형태	개인사업자	(188)	13.3	18.5	18.0	50.1
	회사법인	(74)	32.9	24.3	0.0	42.8
	회사이외 법인	(90)	16.8	15.1	39.7	28.4
	국가·지방자치단체	(234)	26.1	2.9	4.9	66.0
	공공기관	(32)	0.0	0.0	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(382)	20.4	15.8	21.7	42.1
	5~9인	(103)	10.0	0.6	14.4	75.0
	10~19인	(50)	26.9	7.7	16.9	48.5
	20~49인	(56)	29.5	9.5	0.0	61.0
	50인 이상	(27)	27.2	11.1	26.7	35.0

7) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘국악공연 지원 서비스업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 10.3%가 신규인력 채용계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 64명, 비정규직 64명 총 128명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(618)	10.3	89.7	64	64	
조직 형태	개인사업자	(188)	16.9	83.1	64	0
	회사법인	(74)	42.8	57.2	0	64
	회사이외 법인	(90)	0.0	100.0	-	-
	국가·지방자치단체	(234)	0.0	100.0	-	-
	공공기관	(32)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(382)	16.7	83.3	64	64
	5~9인	(103)	0.0	100.0	-	-
	10~19인	(50)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(56)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(27)	0.0	100.0	-	-

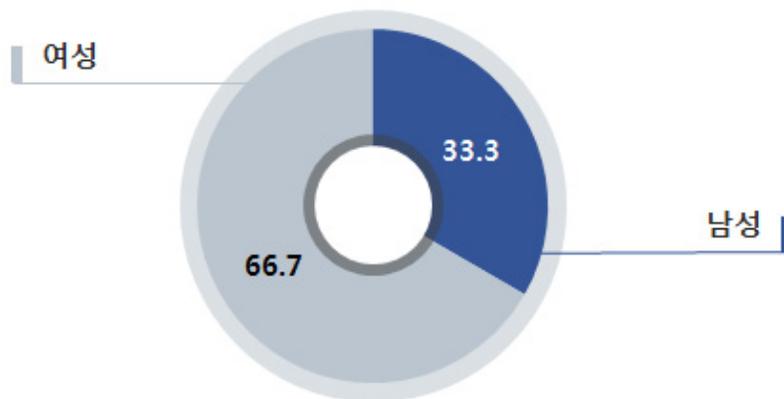
3 상호의존 국악산업 조사결과

가. 국악공연용 용품 제조업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 제조업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 33.3%였으며 ‘여성’이 66.7%로 나타남

(단위 : %)



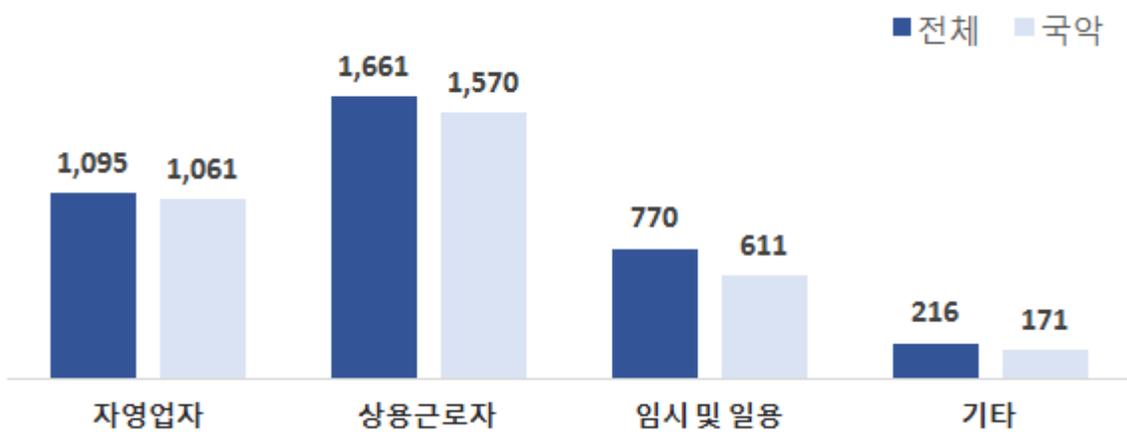
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(1,139)	33.3	66.7
조직 형태	개인사업자	(1,095)	30.6	69.4
	회사법인	(44)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(1,080)	30.5	69.5
	5~9인	(59)	83.3	16.7

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 제조업’의 전체 종사자 수는 3,742명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 3,412명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 1,570명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



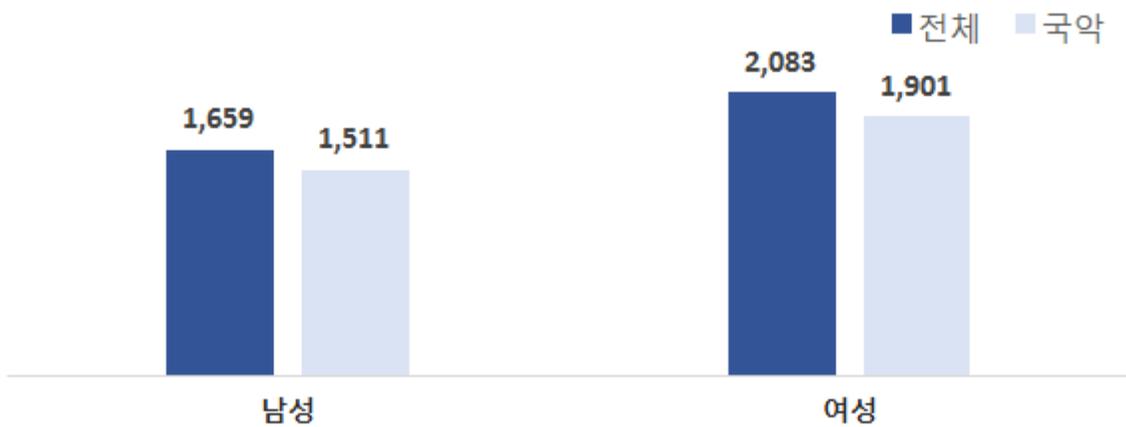
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(1,139)	3,742	3,412	1,095	1,061	1,661	1,570	770	611	216	171	
조직 형태	개인사업자	(1,095)	3,034	2,818	1,095	1,061	1,146	1,135	577	452	216	171
	회사법인	(44)	708	595	0	0	515	435	193	159	0	0
종사자 규모	1~4인	(1,080)	3,172	2,842	1,046	1,012	1,160	1,069	750	591	216	171
	5~9인	(59)	570	570	49	49	502	502	20	20	0	0

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 제조업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 1,659명, ‘여성’이 2,083명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 1,511명, ‘여성’ 1,901명으로 나타남

(단위 : 명)



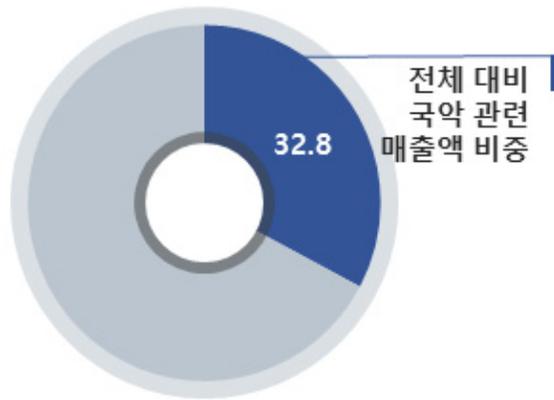
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(1,139)	3,742	3,412	1,659	1,511	2,083	1,901	
조직 형태	개인사업자	(1,095)	3,034	2,818	1,073	1,016	1,961	1,802
	회사법인	(44)	708	595	586	495	122	99
종사자 규모	1~4인	(1,080)	3,172	2,842	1,216	1,069	1,955	1,773
	5~9인	(59)	570	570	443	443	128	128

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 제조업’의 매출액을 보면, 총 2,837억 5,130만원으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 매출액은 930억 1,180만원으로 32.8%의 비중으로 나타났음

(단위 : %)



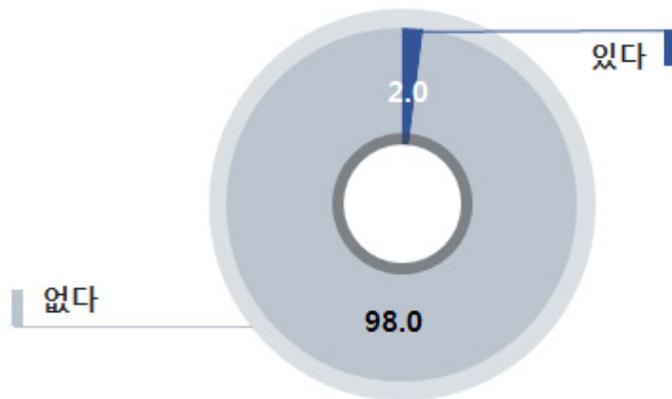
(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(1,139)	283,751.3	93,011.8	32.8	
조직 형태	개인사업자	(1,095)	207,053.7	53,780.4	26.0
	회사법인	(44)	76,697.6	39,231.4	51.2
종사자 규모	1~4인	(1,080)	226,629.5	61,247.6	27.0
	5~9인	(59)	57,121.8	31,764.2	55.6

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘국악공연용 용품 제조업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 2.0%가 신규인력 채용 계획이 없는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 11명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

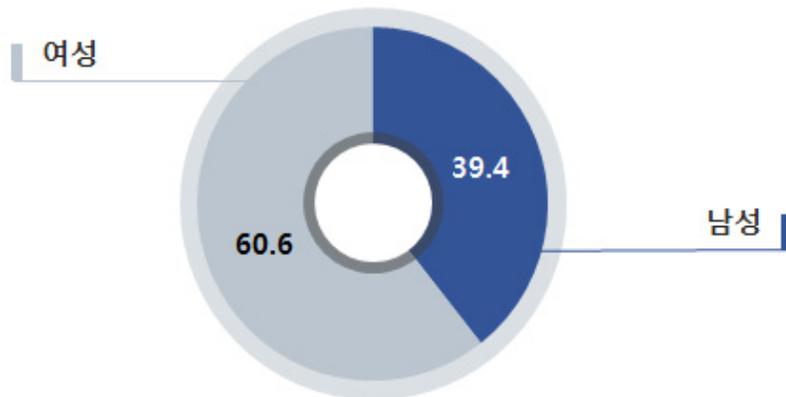
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(1,139)	2.0	98.0	11	0	
조직 형태	개인사업자	(1,095)	2.1	97.9	11	0
	회사법인	(44)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(1,080)	2.1	97.9	11	0
	5~9인	(59)	0.0	100.0	-	-

나. 국악공연용 용품 유통업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 유통업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 39.4%, ‘여성’이 60.6%로 나타남

(단위 : %)



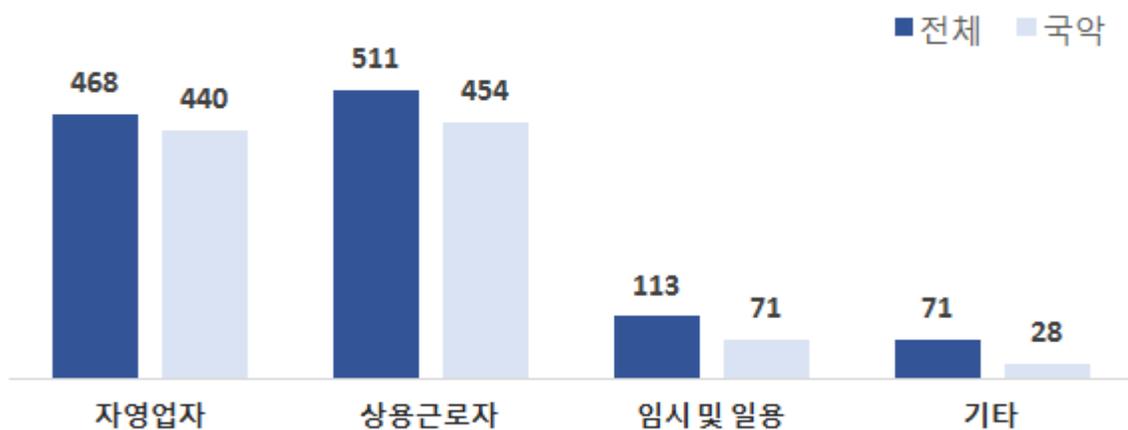
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(468)	39.4	60.6
조직형태	개인사업자	(468)	39.4	60.6
종사자규모	1~4인	(468)	39.4	60.6

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 유통업’의 종사자 현황을 살펴보면 전체 종사자 수는 1,163명이며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 993명으로 나타남
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 454명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



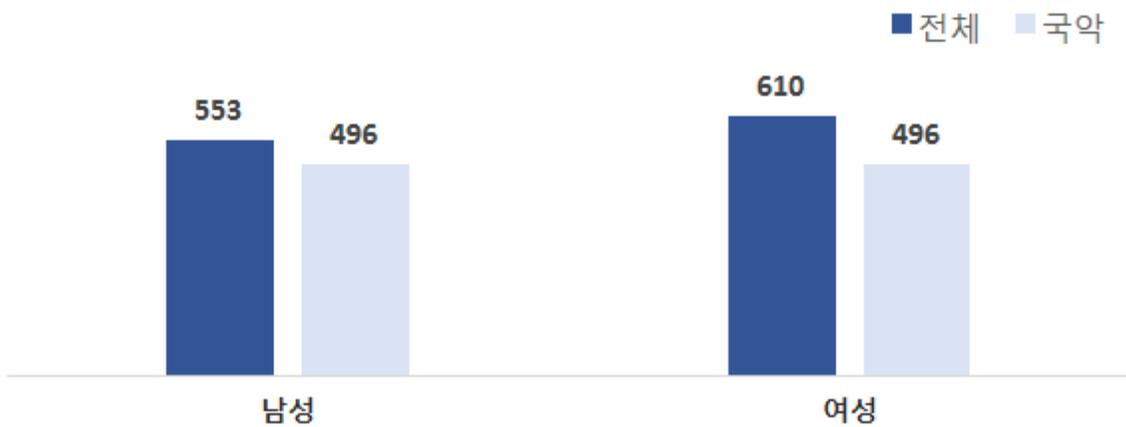
(단위 : 개, 명)

구 분	사례 수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(468)	1,163	993	468	440	511	454	113	71	71	28	
조직형태	개인사업자	(468)	1,163	993	468	440	511	454	113	71	71	28
종사자규모	1~4인	(468)	1,163	993	468	440	511	454	113	71	71	28

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 유통업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 553명, ‘여성’이 610명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 496명, ‘여성’ 또한 496명으로 나타남

(단위 : 명)



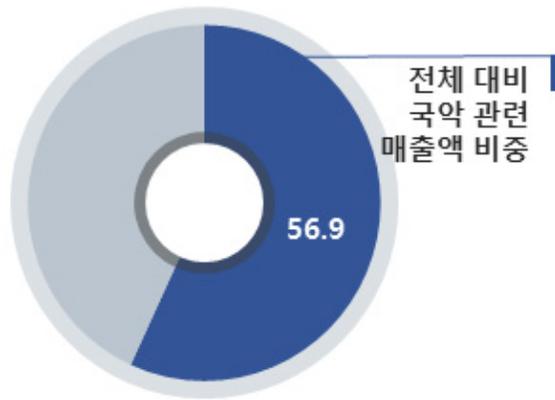
(단위 : 개, 명)

구 분		사례수	합계		남성		여성	
			전체	국악	전체	국악	전체	국악
전체		(468)	1,163	993	553	496	610	496
조직형태	개인사업자	(468)	1,163	993	553	496	610	496
종사자규모	1~4인	(468)	1,163	993	553	496	610	496

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 '국악공연용 용품 유통업'의 매출액을 보면, 총 587억 9,780만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 334억 2,800만원으로 전체 매출액 대비 56.9%로 나타남

(단위 : %)



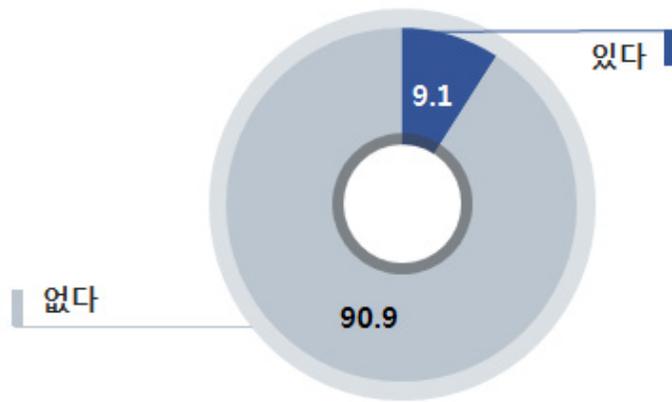
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(468)	58,797.8	33,428.0	56.9	
조직형태	개인사업자	(468)	58,797.8	33,428.0	56.9
종사자규모	1~4인	(468)	58,797.8	33,428.0	56.9

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘국악공연용 용품 유통업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 9.1%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 71명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

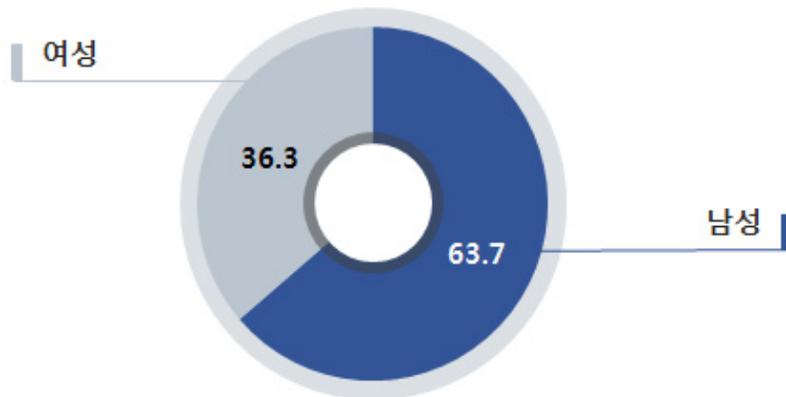
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모	
		있다	없다	정규직	비정규직
전체	(468)	9.1	90.9	71	0
조직형태	개인사업자 (468)	9.1	90.9	71	0
종사자규모	1~4인 (468)	9.1	90.9	71	0

다. 국악공연용 용품 임대 및 수리업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 임대 및 수리업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 63.7%, ‘여성’이 36.3%로 나타남

(단위 : %)



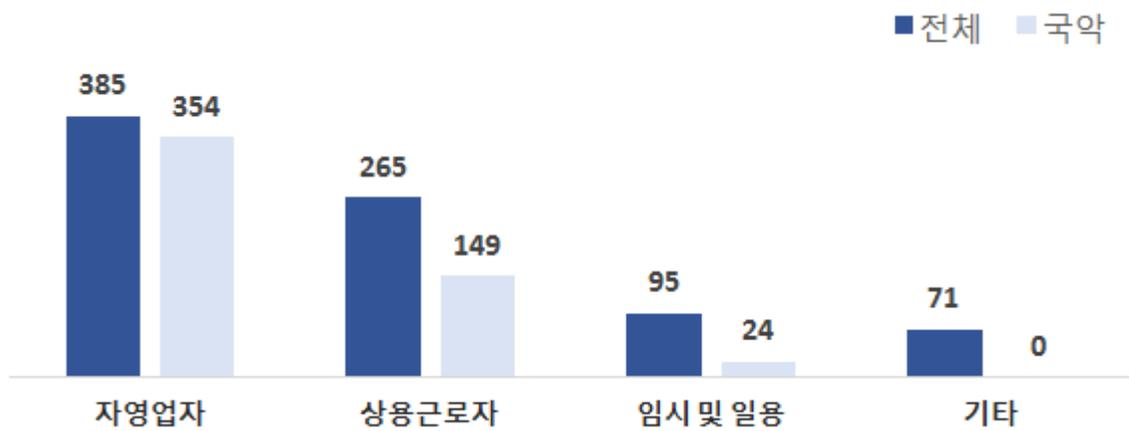
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(391)	63.7	36.3
조직 형태	개인사업자	(385)	63.1	36.9
	회사법인	(7)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(378)	62.5	37.5
	5~9인	(13)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 임대 및 수리업’의 전체 종사자 수는 815명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 527명으로 나타남
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘자영업자’가 354명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



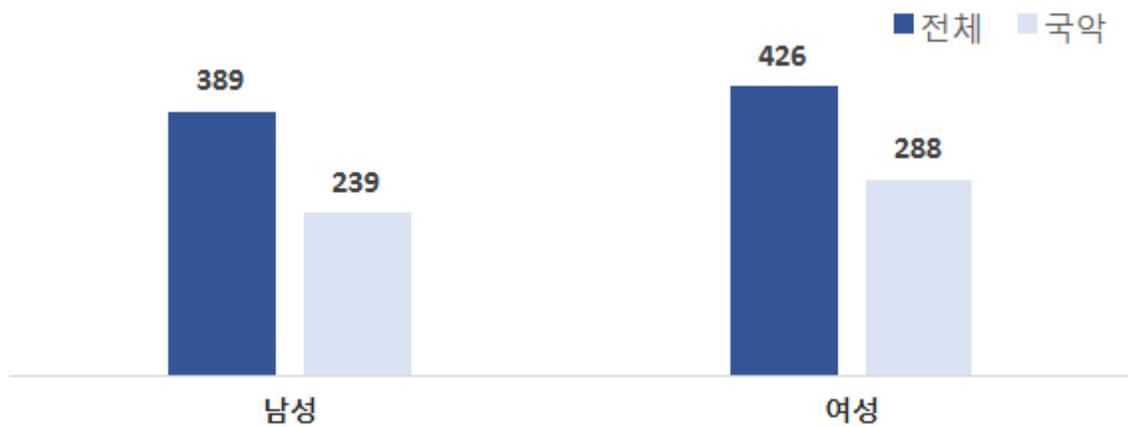
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용 근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(391)	815	527	385	354	265	149	95	24	71	0	
조직 형태	개인사업자	(385)	724	455	385	354	174	77	95	24	71	0
	회사법인	(7)	91	72	0	0	91	72	0	0	0	0
종사자 규모	1~4인	(378)	685	449	378	354	142	71	95	24	71	0
	5~9인	(13)	130	78	7	0	124	78	0	0	0	0

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 임대 및 수리업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 389명, ‘여성’이 426명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 239명, ‘여성’ 288명으로 나타남

(단위 : 명)



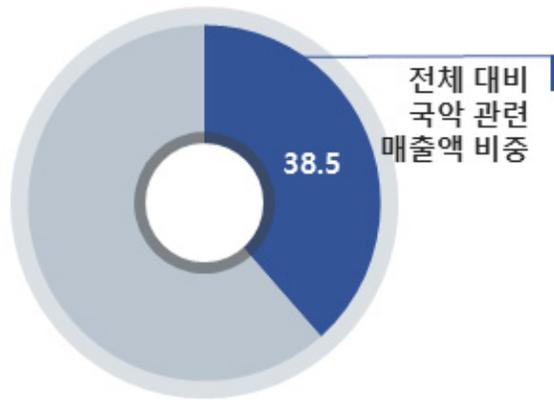
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(391)	815	527	389	239	426	288	
조직 형태	개인사업자	(385)	724	455	363	219	361	236
	회사법인	(7)	91	72	26	20	65	52
종사자 규모	1~4인	(378)	685	449	331	213	354	236
	5~9인	(13)	130	78	59	26	72	52

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악공연용 용품 임대 및 수리업’의 매출액을 보면, 총 639억 7,840만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 246억 2,920만원으로 38.5%로 나타남

(단위 : %)



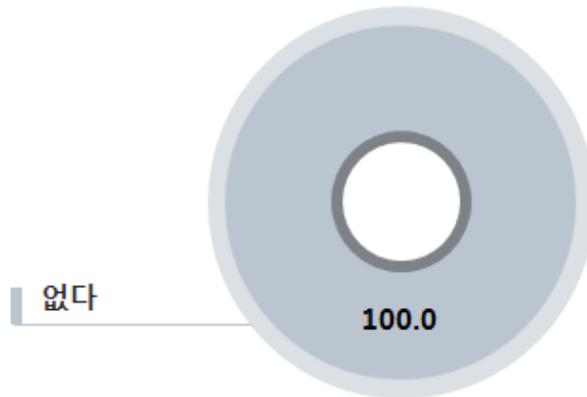
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(391)	63,978.4	24,629.2	38.5	
조직 형태	개인사업자	(385)	62,996.6	24,251.3	38.5
	회사법인	(7)	1,145.4	440.9	38.5
종사자 규모	1~4인	(378)	60,078.4	23,264.2	38.7
	5~9인	(13)	3,900.0	1,365.0	35.0

7) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘국악공연용 용품 임대 및 수리업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획은 없는 것으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

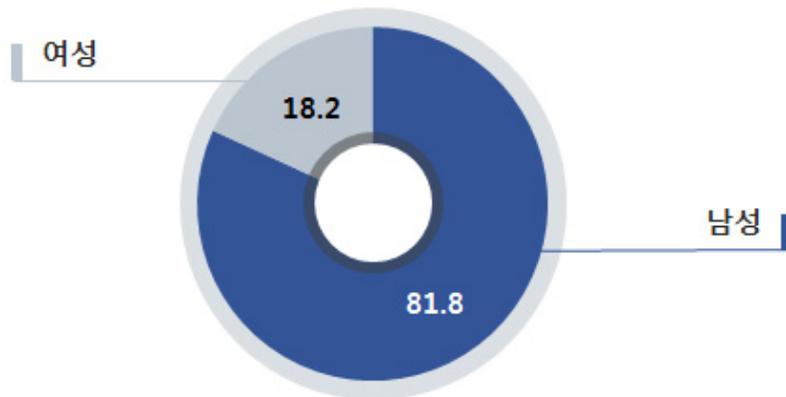
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(391)	-	100.0	-	-	
조직 형태	개인사업자	(385)	-	100.0	-	-
	회사법인	(7)	-	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(378)	-	100.0	-	-
	5~9인	(13)	-	100.0	-	-

라. 국악콘텐츠 제작업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 81.8%였으며 ‘여성’이 18.2%로 나타남

(단위 : %)



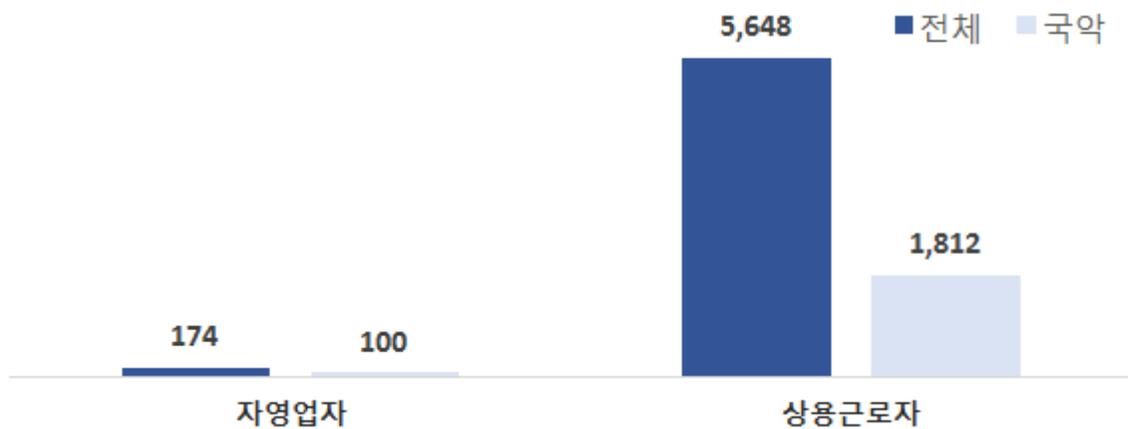
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(648)	81.8	18.2
조직 형태	개인사업자	(174)	85.7	14.3
	회사법인	(469)	80.1	19.9
	회사이외 법인	(5)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(473)	78.9	21.1
	5~9인	(99)	90.5	9.5
	10~19인	(42)	100.0	0.0
	20~49인	(16)	100.0	0.0
	50인 이상	(18)	50.0	50.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 전체 종사자 수는 5,822명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 1,911명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 1,812명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



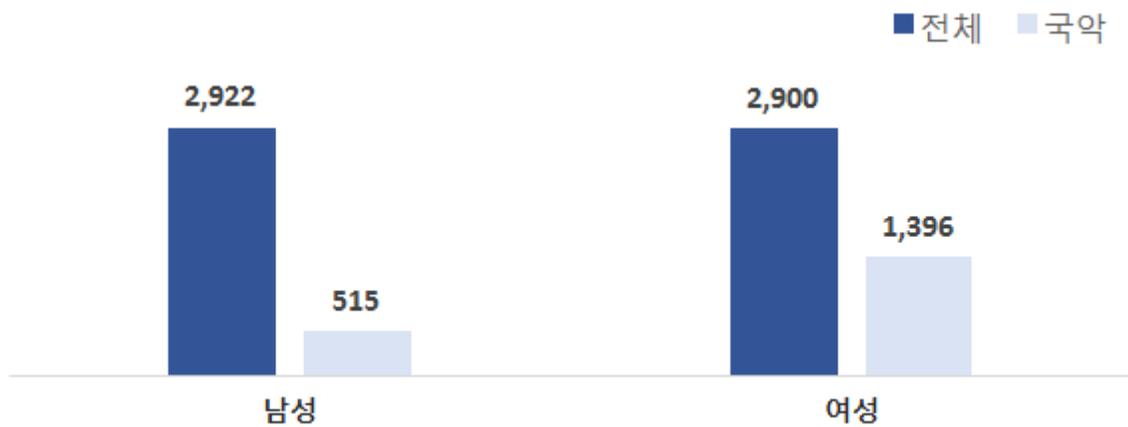
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(648)	5,822	1,911	174	100	5,648	1,812	
조직 형태	개인사업자	(174)	398	174	174	100	224	75
	회사법인	(469)	5,316	1,690	0	0	5,316	1,690
	회사이외 법인	(5)	108	47	0	0	108	47
종사자 규모	1~4인	(473)	1,593	846	174	100	1,419	747
	5~9인	(99)	698	160	0	0	698	160
	10~19인	(42)	1,071	462	0	0	1,071	462
	20~49인	(16)	440	132	0	0	440	132
	50인 이상	(18)	2,021	311	0	0	2,021	311

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 2,922명, ‘여성’이 2,900명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 515명, ‘여성’ 1,396명으로 나타남

(단위 : 명)



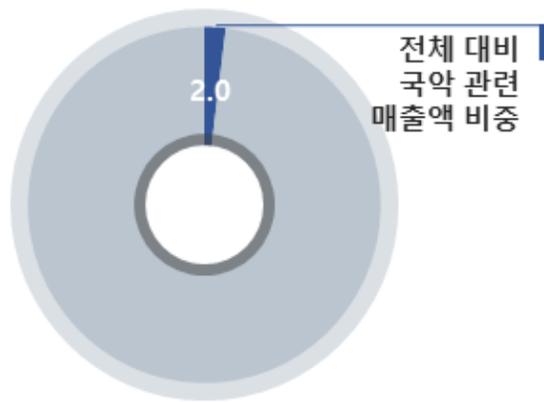
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(648)	5,822	1,911	2,922	515	2,900	1,396	
조직 형태	개인사업자	(174)	398	174	324	149	75	25
	회사법인	(469)	5,316	1,690	2,571	366	2,745	1,324
	회사이외 법인	(5)	108	47	28	0	80	47
종사자 규모	1~4인	(473)	1,593	846	921	473	672	373
	5~9인	(99)	698	160	349	42	349	118
	10~19인	(42)	1,071	462	347	0	725	462
	20~49인	(16)	440	132	208	0	232	132
	50인 이상	(18)	2,021	311	1,098	0	923	311

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 매출액을 보면, 총 1조 3,070억 4,160만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 255억 3,650만원으로 전체 매출액 대비 2.0%로 나타남

(단위 : %)



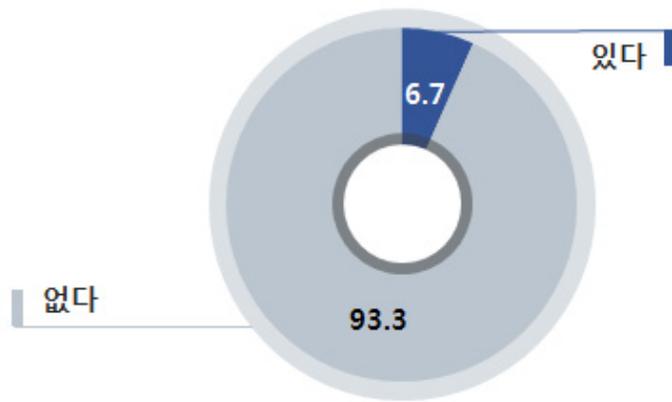
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(648)	1,307,041.6	25,536.5	2.0	
조직 형태	개인사업자	(174)	17,924.2	908.7	5.1
	회사법인	(469)	1,284,403.1	24,580.7	1.9
	회사이외 법인	(5)	4,714.3	47.1	1.0
종사자 규모	1~4인	(473)	391,444.8	4,941.1	1.3
	5~9인	(99)	106,354.3	2,129.2	2.0
	10~19인	(42)	198,807.0	4,034.3	2.0
	20~49인	(16)	158,208.0	1,761.6	1.1
	50인 이상	(18)	452,227.5	12,670.3	2.8

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘국악콘텐츠 제작업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 6.7%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 102명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

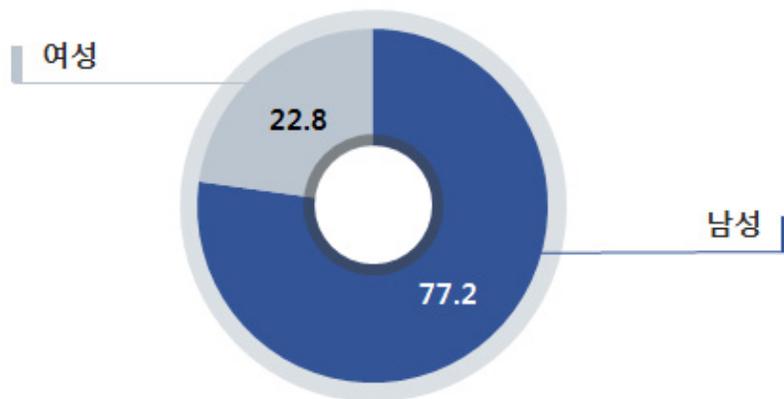
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(648)	6.7	93.3	102	0	
조직 형태	개인사업자	(174)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(469)	9.2	90.8	102	0
	회사이외 법인	(5)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(473)	5.3	94.7	25	0
	5~9인	(99)	4.8	95.2	9	0
	10~19인	(42)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(16)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(18)	75.0	25.0	68	0

마. 국악콘텐츠 유통업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 77.2%, ‘여성’이 22.8%로 나타남

(단위 : %)



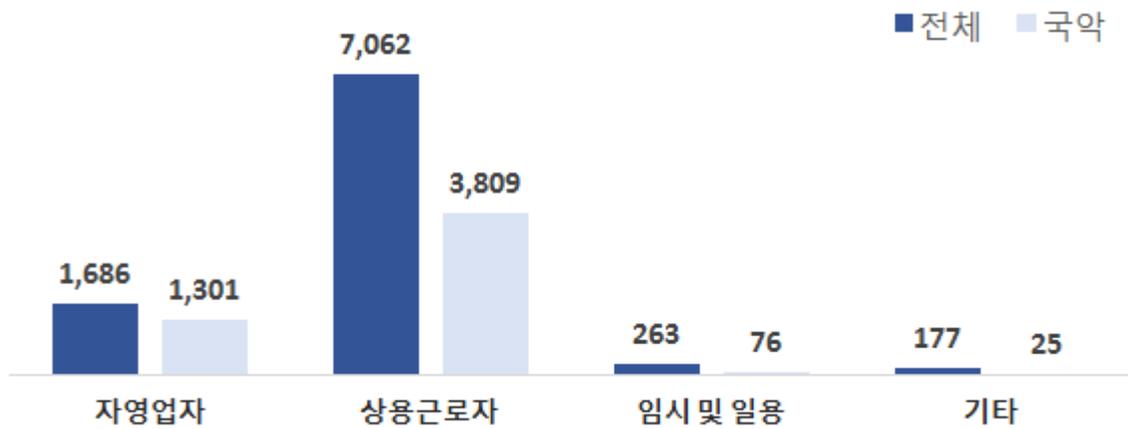
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(2,152)	77.2	22.8
조직 형태	개인사업자	(1,625)	74.5	25.5
	회사법인	(473)	83.9	16.1
	회사이외 법인	(54)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(1,823)	76.4	23.6
	5~9인	(212)	83.3	16.7
	10~19인	(77)	66.7	33.3
	20~49인	(29)	100.0	0.0
	50인 이상	(11)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 전체 종사자 수는 9,188명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 5,211명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 3,809명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



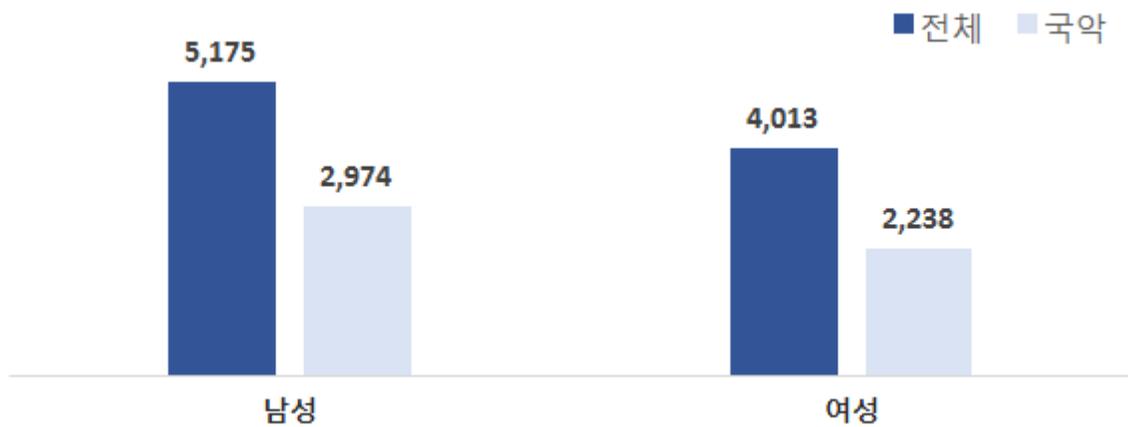
(단위 : 개, 명)

구 분	사례 수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(2,152)	9,188	5,211	1,686	1,301	7,062	3,809	263	76	177	25	
조직 형태	개인사업자	(1,625)	2,951	1,868	1,625	1,266	885	501	263	76	177	25
	회사법인	(473)	4,824	2,706	61	35	4,763	2,670	0	0	0	0
	회사이외 법인	(54)	1,413	638	0	0	1,413	638	0	0	0	0
종사자 규모	1~4인	(1,823)	3,697	2,279	1,544	1,266	1,747	912	228	76	177	25
	5~9인	(212)	2,403	1,449	141	35	2,226	1,413	35	0	0	0
	10~19인	(77)	1,232	898	0	0	1,232	898	0	0	0	0
	20~49인	(29)	1,160	435	0	0	1,160	435	0	0	0	0
	50인 이상	(11)	697	150	0	0	697	150	0	0	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 5,175명, ‘여성’이 4,013명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 2,974명, ‘여성’ 2,238명으로 나타남

(단위 : 명)



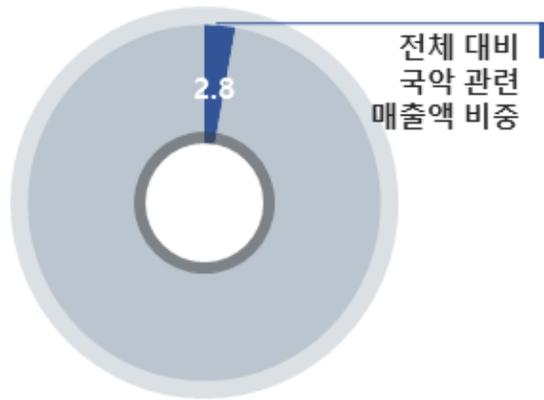
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(2,152)	9,188	5,211	5,175	2,974	4,013	2,238	
조직 형태	개인사업자	(1,625)	2,951	1,868	1,782	1,195	1,169	673
	회사법인	(473)	4,824	2,706	2,397	1,217	2,427	1,489
	회사이외 법인	(54)	1,413	638	997	562	417	76
종사자 규모	1~4인	(1,823)	3,697	2,279	2,177	1,519	1,519	760
	5~9인	(212)	2,403	1,449	1,131	389	1,272	1,060
	10~19인	(77)	1,232	898	770	565	462	334
	20~49인	(29)	1,160	435	870	435	290	0
	50인 이상	(11)	697	150	227	66	469	84

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 매출액을 보면, 총 3조 5,809억 2,040만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 1,016억 8,780만원으로 전체 매출액 대비 2.8%로 나타남

(단위 : %)



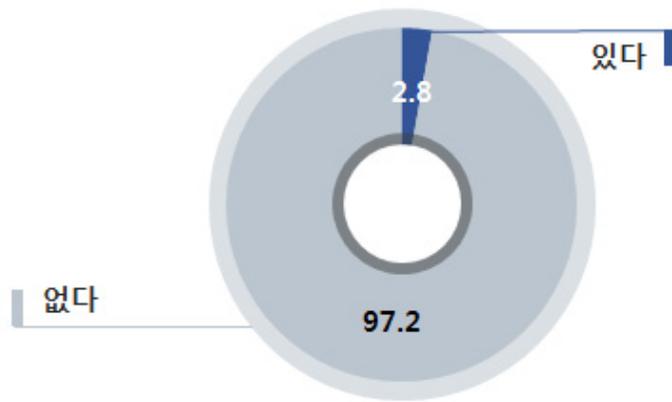
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(2,152)	3,580,920.4	101,687.8	2.8	
조직 형태	개인사업자	(1,625)	367,442.4	5,760.5	1.6
	회사법인	(473)	3,042,465.0	90,796.9	3.0
	회사이외 법인	(54)	171,013.0	5,130.4	3.0
종사자 규모	1~4인	(1,823)	450,736.8	9,932.8	2.2
	5~9인	(212)	416,792.0	11,824.3	2.8
	10~19인	(77)	242,832.3	6,443.1	2.7
	20~49인	(29)	171,013.0	5,130.4	3.0
	50인 이상	(11)	2,299,546.3	68,357.2	3.0

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘국악콘텐츠 유통업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 2.8%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 비정규직 25명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(2,152)	2.8	97.2	0	25	
조직 형태	개인사업자	(1,625)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(473)	12.8	87.2	0	25
	회사이외 법인	(54)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(1,823)	1.4	98.6	0	25
	5~9인	(212)	16.7	83.3	-	-
	10~19인	(77)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(29)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(11)	0.0	100.0	-	-

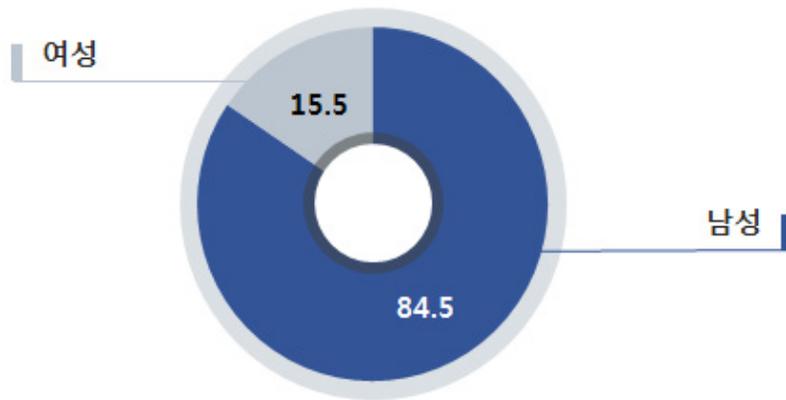
4 부분적용 국악산업 조사결과

가. 방송업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘방송업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 84.5%였으며 ‘여성’이 15.5%로 나타남

(단위 : %)



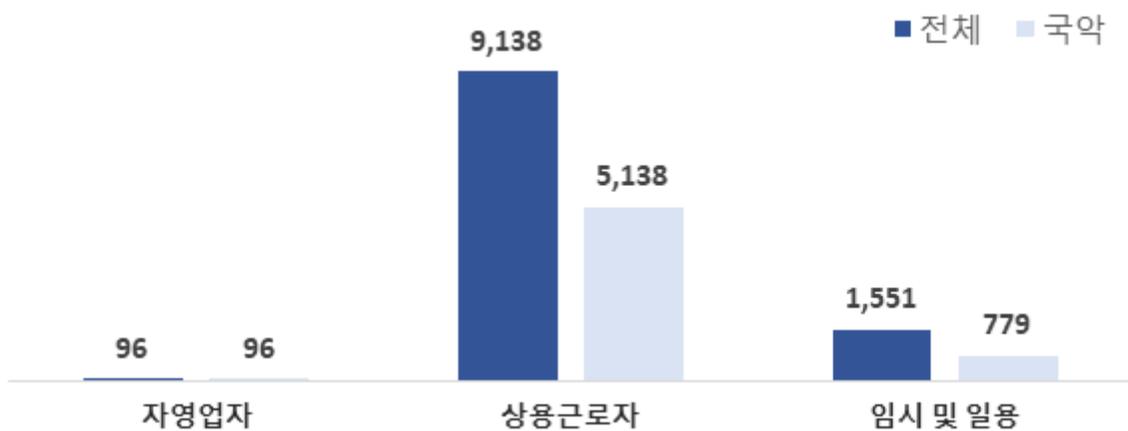
(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	
전체	(724)	84.5	15.5	
조직 형태	개인사업자	(194)	75.2	24.8
	회사법인	(441)	88.6	11.4
	회사외 법인	(68)	80.6	19.4
	국가·지방자치단체	(20)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(361)	80.0	20.0
	5~9인	(119)	66.7	33.3
	10~19인	(104)	100.0	0.0
	20~49인	(81)	100.0	0.0
	50인 이상	(59)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘방송업’의 전체 종사자 수는 10,785명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 6,014명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 5,138명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



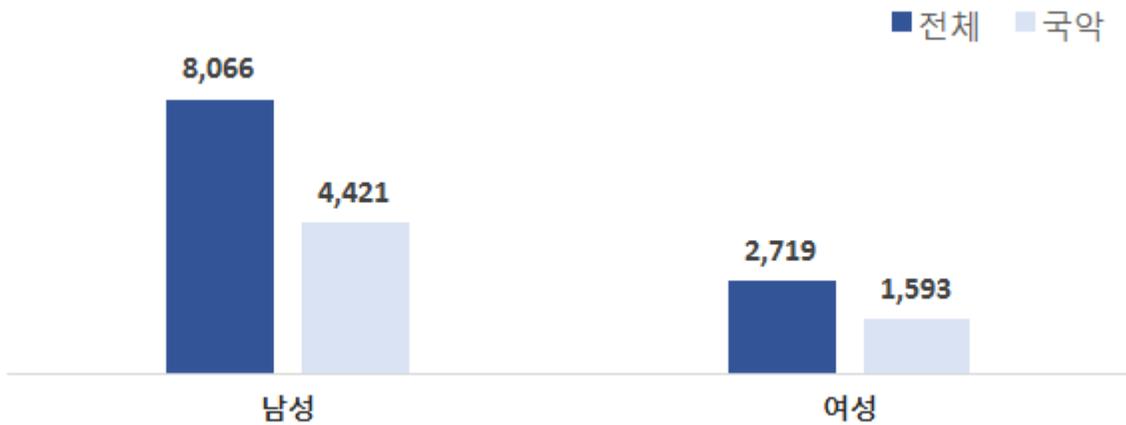
(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(724)	10,785	6,014	96	96	9,138	5,138	1,551	779	
조직 형태	개인사업자	(194)	345	345	96	96	152	152	96	96
	회사법인	(441)	6,253	3,786	0	0	5,125	3,145	1,127	642
	회사이외 법인	(68)	3,132	1,452	0	0	3,120	1,440	12	12
	국가·지방자치단체	(20)	1,056	431	0	0	740	401	316	30
종사자 규모	1~4인	(361)	578	505	96	96	385	313	96	96
	5~9인	(119)	1,124	846	0	0	1,097	820	26	26
	10~19인	(104)	2,132	1,404	0	0	1,898	1,170	234	234
	20~49인	(81)	1,065	498	0	0	903	417	162	81
	50인 이상	(59)	5,887	2,760	0	0	4,855	2,419	1,033	341

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘방송업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 8,066명, ‘여성’이 2,719명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 4,421명, ‘여성’ 1,593명으로 나타남

(단위 : 명)



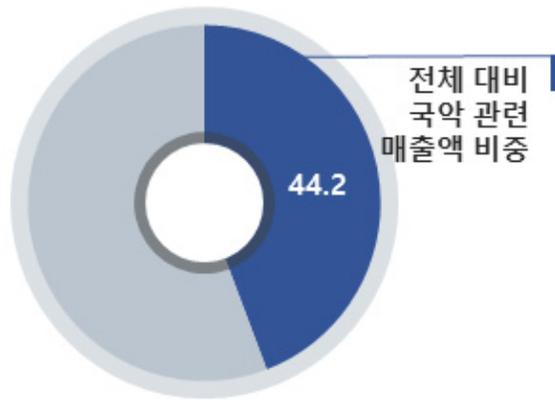
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(724)	10,785	6,014	8,066	4,421	2,719	1,593	
조직 형태	개인사업자	(194)	345	345	246	246	98	98
	회사법인	(441)	6,253	3,786	4,712	2,939	1,540	847
	회사이외 법인	(68)	3,132	1,452	2,399	914	732	538
	국가·지방자치단체	(20)	1,056	431	708	321	349	110
종사자 규모	1~4인	(361)	578	505	409	361	168	144
	5~9인	(119)	1,124	846	674	516	450	331
	10~19인	(104)	2,132	1,404	1,638	1,092	494	312
	20~49인	(81)	1,065	498	856	417	208	81
	50인 이상	(59)	5,887	2,760	4,488	2,036	1,399	725

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘방송업’의 매출액을 보면, 총 1조 2,071억 9,270만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 5,340억 3,610만원으로 전체 매출액 대비 44.2%로 나타남

(단위 : %)



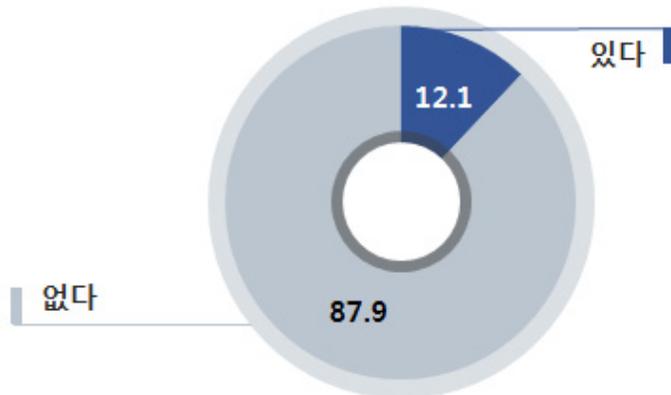
(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(724)	1,207,192.7	534,036.1	44.2	
조직 형태	개인사업자	(194)	20,989.3	6,041.7	28.8
	회사법인	(441)	818,312.1	348,512.7	42.6
	회사이외 법인	(68)	284,279.6	138,690.4	48.8
	국가·지방자치단체	(20)	83,611.7	40,791.3	48.8
종사자 규모	1~4인	(361)	32,129.0	8,916.7	27.8
	5~9인	(119)	79,306.9	21,750.6	27.4
	10~19인	(104)	288,340.0	126,048.0	43.7
	20~49인	(81)	224,775.0	109,105.8	48.5
	50인 이상	(59)	582,641.9	268,215.0	46.0

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘방송업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 12.1%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 103명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

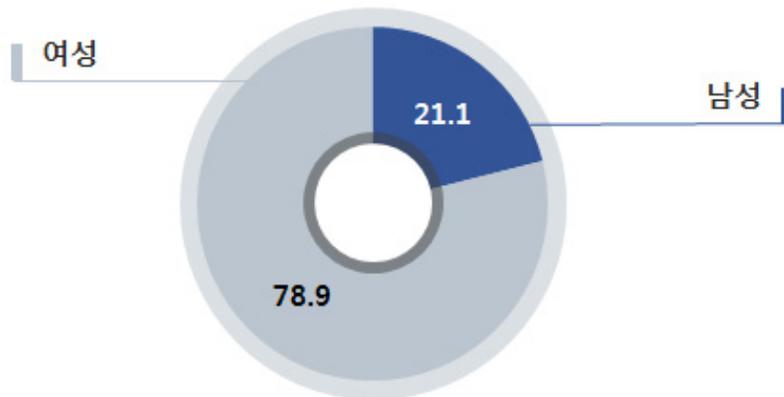
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(724)	12.1	87.9	103	0	
조직 형태	개인사업자	(194)	12.4	87.6	24	0
	회사법인	(441)	9.6	90.4	66	0
	회사이외 법인	(68)	19.4	80.6	13	0
	국가·지방자치단체	(20)	42.1	57.9	-	-
종사자 규모	1~4인	(361)	6.7	93.3	24	0
	5~9인	(119)	33.3	66.7	79	0
	10~19인	(104)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(81)	14.3	85.7	-	-
	50인 이상	(59)	21.4	78.6	-	-

나. 국악 심리치료업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘국악 심리치료업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 21.1%였으며 ‘여성’이 78.9%로 나타남

(단위 : %)



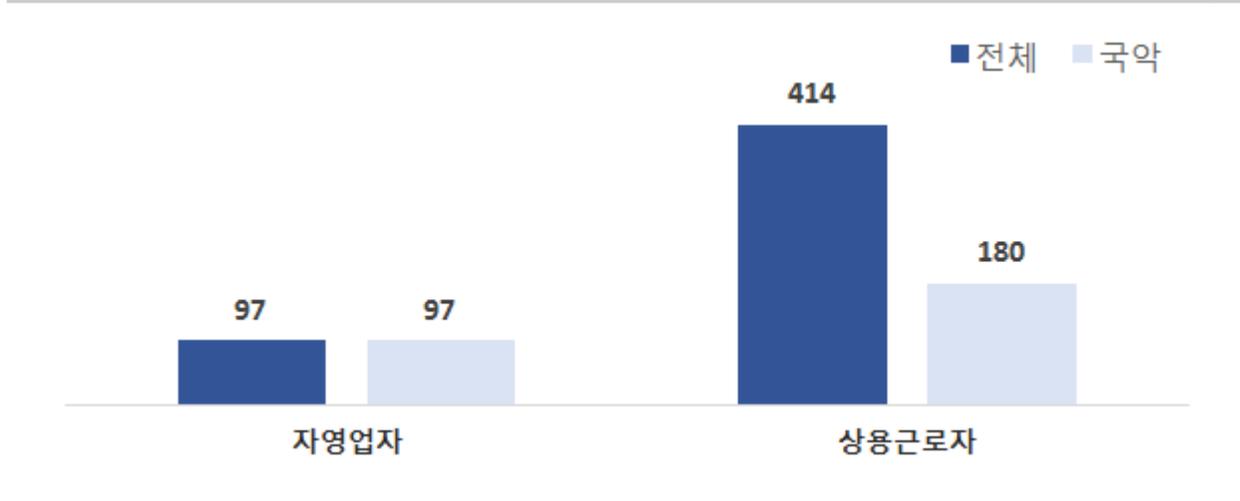
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(97)	21.1	78.9
조직형태	개인사업자	(97)	21.1	78.9
종사자규모	1~4인	(69)	16.7	83.3
	5~9인	(19)	0.0	100.0
	10~19인	(9)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악 심리치료업’의 전체 종사자 수는 511명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 277명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 180명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



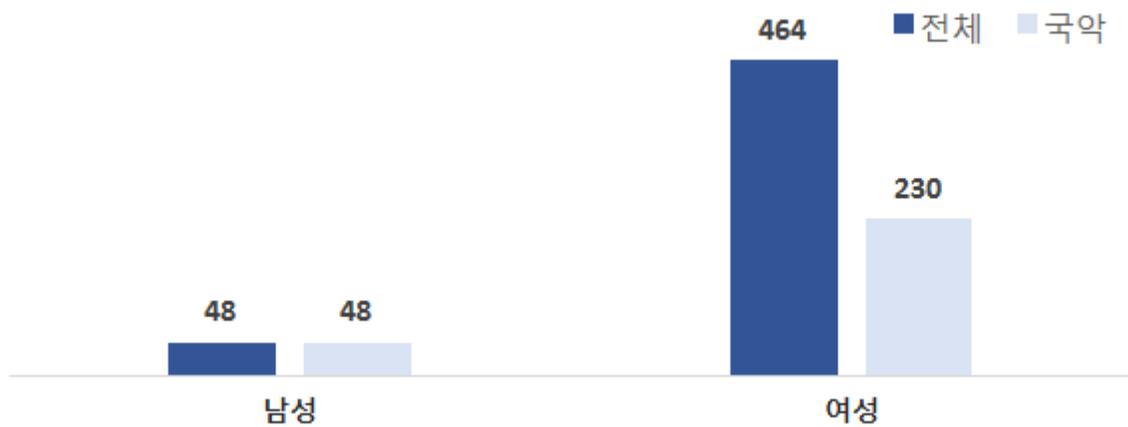
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(97)	511	277	97	97	414	180	
조직형태	개인사업자	(97)	511	277	97	97	414	180
종사자 규모	1~4인	(69)	288	184	69	69	219	115
	5~9인	(19)	143	57	19	19	124	38
	10~19인	(9)	81	36	9	9	72	27

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘국악 심리치료업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 48명, ‘여성’이 464명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 48명, ‘여성’ 230명으로 나타남

(단위 : 명)



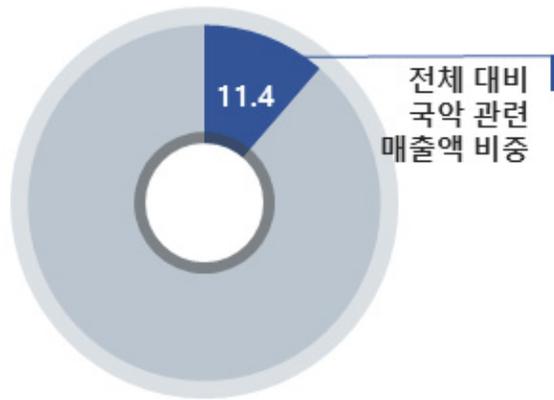
(단위 : 개, 명)

구 분		사례수	합계		남성		여성	
			전체	국악	전체	국악	전체	국악
전체		(97)	511	277	48	48	464	230
조직형태	개인사업자	(97)	511	277	48	48	464	230
종사자규모	1~4인	(69)	288	184	12	12	276	173
	5~9인	(19)	143	57	0	0	143	57
	10~19인	(9)	81	36	36	36	45	0

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘국악 심리치료업’의 매출액을 보면, 총 116억 8,750만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 13억 3,150만원으로 전체 매출액 대비 11.4%로 나타남

(단위 : %)



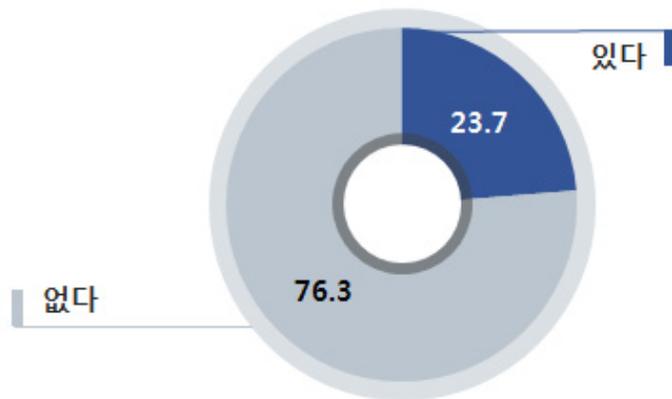
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(97)	11,687.5	1,331.5	11.4	
조직형태	개인사업자	(97)	11,687.5	1,331.5	11.4
종사자 규모	1~4인	(69)	3,335.0	247.3	7.4
	5~9인	(19)	5,652.5	679.3	12.0
	10~19인	(9)	2,700.0	405.0	15.0

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘국악 심리치료업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 23.7%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 비정규직 23명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

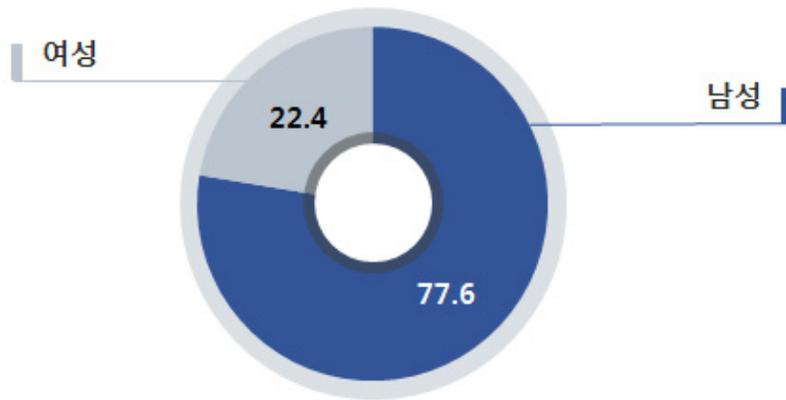
구 분		사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모	
			있다	없다	정규직	비정규직
전체		(97)	23.7	76.3	0	23
조직형태	개인사업자	(97)	23.7	76.3	0	23
종사자규모	1~4인	(69)	33.3	66.7	0	23
	5~9인	(19)	0.0	100.0	-	-
	10~19인	(9)	0.0	100.0	-	-

다. 박물관 운영 및 전시개최 대행업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 77.6%, ‘여성’이 22.4%로 나타남

(단위 : %)



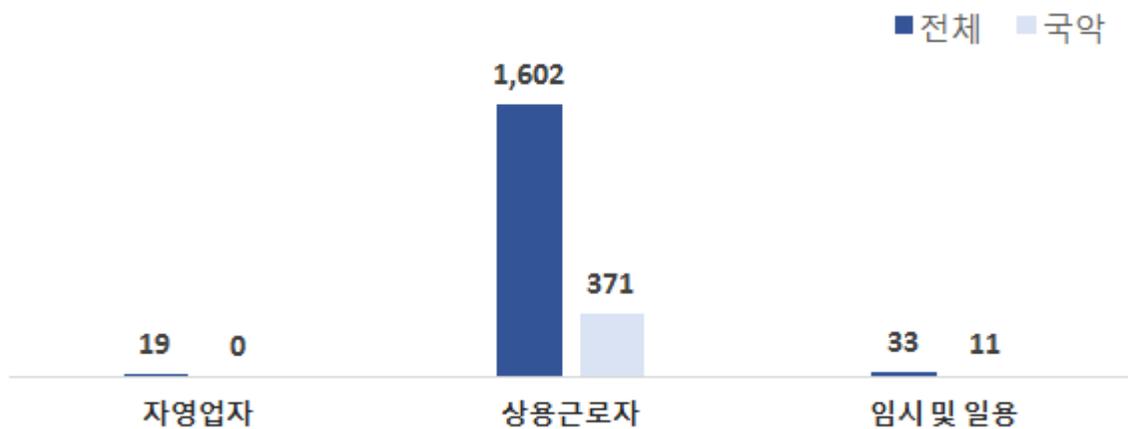
(단위 : 개, %)

구분		사례수	남성	여성
전체		(125)	77.6	22.4
조직 형태	개인사업자	(19)	0.0	100.0
	회사법인	(11)	100.0	0.0
	회사이외 법인	(32)	100.0	0.0
	국가·지방자치단체	(48)	100.0	0.0
	공공기관	(14)	39.5	60.5
종사자 규모	1~4인	(75)	85.7	14.3
	5~9인	(26)	33.3	66.7
	10~19인	(17)	100.0	0.0
	50인 이상	(7)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 전체 종사자 수는 1,654명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 381명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 371명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



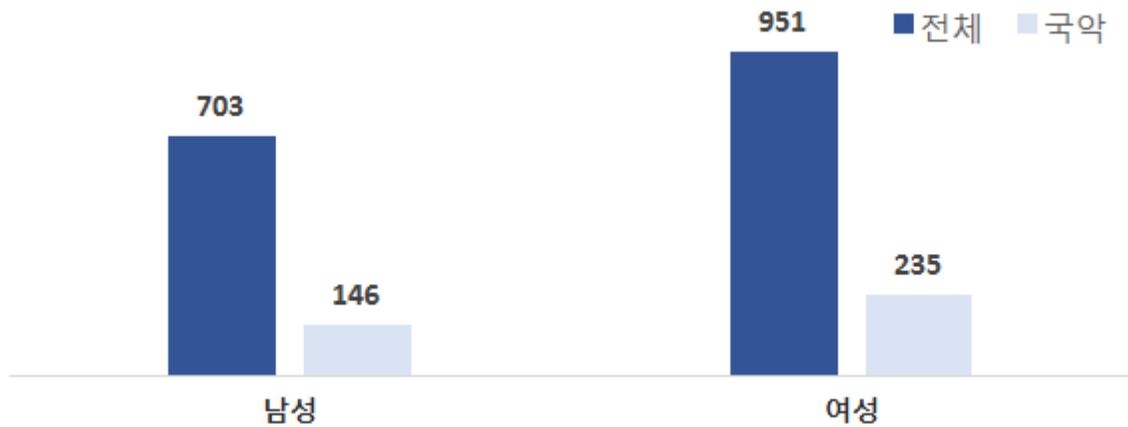
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(125)	1,654	381	19	0	1,602	371	33	11	
조직 형태	개인사업자	(19)	78	19	19	0	58	19	0	0
	회사법인	(11)	32	11	0	0	32	11	0	0
	회사이외 법인	(32)	150	32	0	0	150	32	0	0
	국가·지방자치단체	(48)	921	190	0	0	900	179	21	11
	공공기관	(14)	473	129	0	0	462	129	11	0
종사자 규모	1~4인	(75)	268	75	11	0	236	64	21	11
	5~9인	(26)	381	104	9	0	373	104	0	0
	10~19인	(17)	445	62	0	0	434	62	11	0
	50인 이상	(7)	560	140	0	0	560	140	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 703명, ‘여성’이 951명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 146명, ‘여성’ 235명으로 나타남

(단위 : 명)



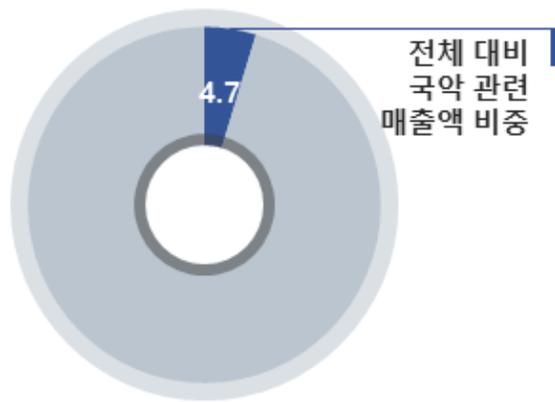
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(125)	1,654	381	703	146	951	235	
조직 형태	개인사업자	(19)	78	19	28	9	49	11
	회사법인	(11)	32	11	21	11	11	0
	회사이외 법인	(32)	150	32	54	11	96	21
	국가-지방자치단체	(48)	921	190	414	65	507	125
	공공기관	(14)	473	129	187	52	287	78
종사자 규모	1~4인	(75)	268	75	96	21	171	54
	5~9인	(26)	381	104	165	43	217	61
	10~19인	(17)	445	62	218	26	227	37
	50인 이상	(7)	560	140	224	56	336	84

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 '박물관 운영 및 전시개최 대행업'의 매출액을 보면, 총 2,297억 8,690만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 108억 7,500만원으로 전체 매출액 대비 4.7%로 나타남

(단위 : %)



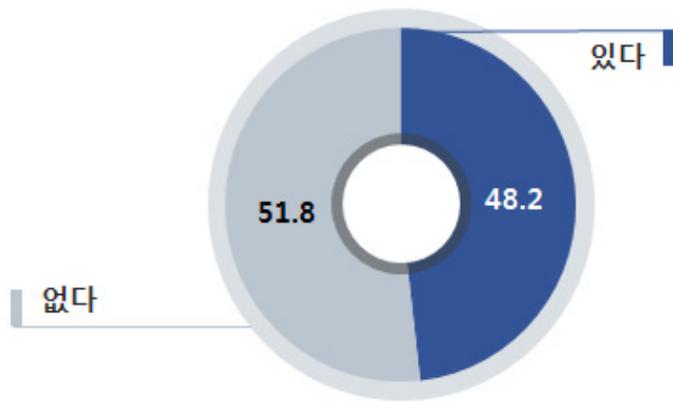
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(125)	229,786.9	10,875.0	4.7	
조직 형태	개인사업자	(19)	5,633.3	56.3	1.0
	회사법인	(11)	10,714.3	107.1	1.0
	회사이외 법인	(32)	12,889.3	6,653.9	51.6
	국가·지방자치단체	(48)	148,550.0	3,537.7	2.4
	공공기관	(14)	52,000.0	520.0	1.0
종사자 규모	1~4인	(75)	23,603.6	6,761.0	28.6
	5~9인	(26)	79,300.0	1,009.7	1.3
	10~19인	(17)	45,333.3	1,473.3	3.2
	50인 이상	(7)	81,550.0	1,631.0	2.0

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 48.2%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 49명, 비정규직 39명으로 총 88명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(125)	48.2	51.8	49	39	
조직 형태	개인사업자	(19)	100.0	0.0	11	17
	회사법인	(11)	0.0	100.0	-	-
	회사이외 법인	(32)	66.7	33.3	21	0
	국가·지방자치단체	(48)	40.0	60.0	17	21
	공공기관	(14)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(75)	57.1	42.9	32	21
	5~9인	(26)	66.7	33.3	17	17
	10~19인	(17)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(7)	0.0	100.0	-	-

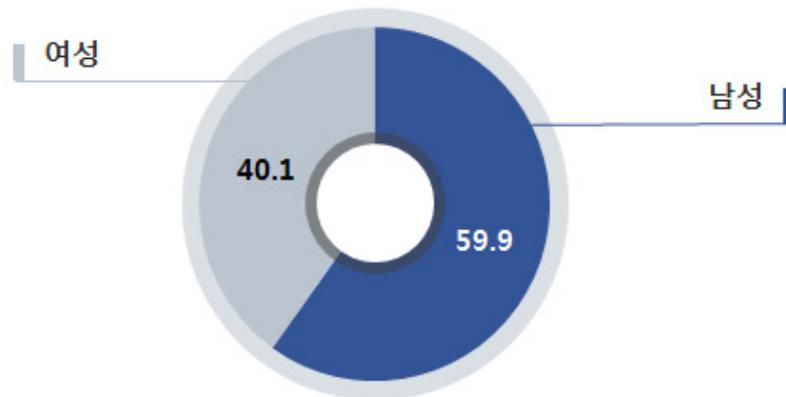
5 국악 관련 지원사업 조사결과

가. 교육서비스업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘교육서비스업’의 대표자 성별의 비중을 살펴보면, ‘남성’이 59.9%, ‘여성’이 40.1%로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %)

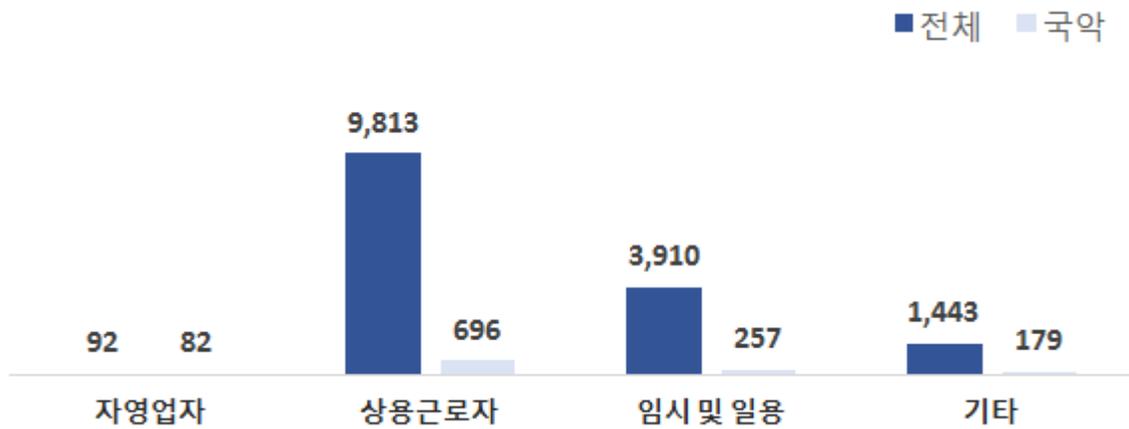
구분	사례수	남성	여성	
전체	(490)	59.9	40.1	
조직 형태	개인사업자	(97)	20.0	80.0
	회사법인	(17)	100.0	0.0
	회사외 법인	(190)	66.8	33.2
	국가·지방자치단체	(181)	69.1	30.9
	공공기관	(5)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(252)	51.9	48.1
	5~9인	(49)	83.3	16.7
	10~19인	(32)	100.0	0.0
	20~49인	(52)	71.4	28.6
	50인 이상	(105)	50.0	50.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘교육서비스업’의 전체 종사자 수는 15,258명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 1,215명으로 나타났음

□ 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 696명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



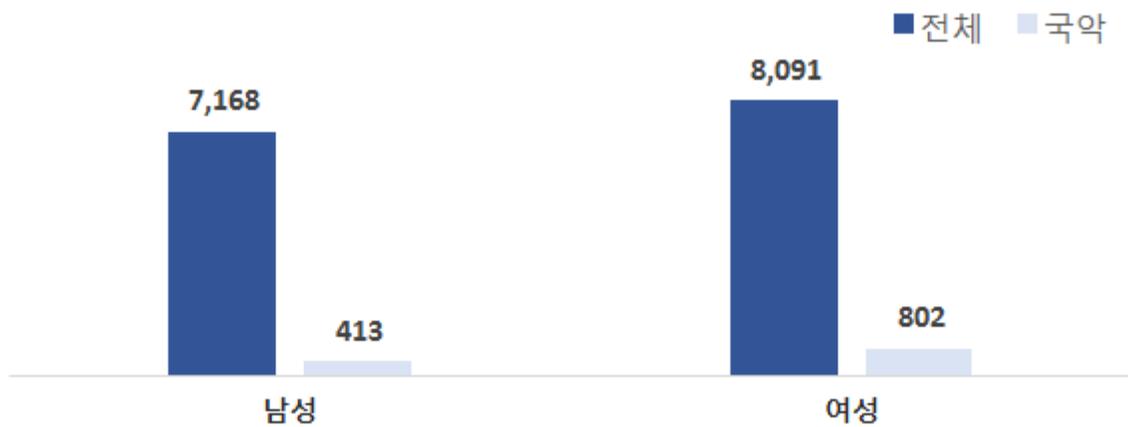
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(490)	15,258	1,215	92	82	9,813	696	3,910	257	1,443	179	
조직 형태	개인사업자	(97)	189	111	92	82	73	24	0	0	24	5
	회사법인	(17)	224	17	0	0	58	17	166	0	0	0
	회사이외 법인	(190)	12,259	709	0	0	8,452	395	3,584	235	223	79
	국가·지방자치단체	(181)	2,485	373	0	0	1,207	261	83	17	1,195	96
	공공기관	(5)	102	5	0	0	24	0	78	5	0	0
종사자 규모	1~4인	(252)	1,221	291	92	82	451	179	92	15	586	15
	5~9인	(49)	613	123	0	0	392	106	82	16	139	0
	10~19인	(32)	437	32	0	0	187	16	5	0	245	16
	20~49인	(52)	1,315	149	0	0	1,040	141	126	7	149	0
	50인 이상	(105)	11,673	621	0	0	7,744	254	3,605	219	324	149

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘교육서비스업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 7,168명, ‘여성’이 8,091명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 413명, ‘여성’ 802명으로 나타남

(단위 : 명)



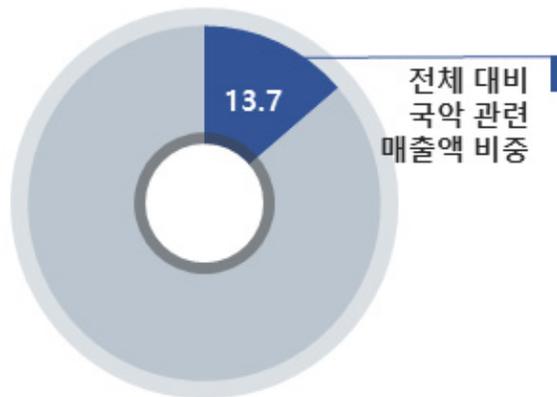
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(490)	15,258	1,215	7,168	413	8,091	802	
조직 형태	개인사업자	(97)	189	111	34	29	155	82
	회사법인	(17)	224	17	44	9	180	8
	회사이외 법인	(190)	12,259	709	6,340	272	5,918	437
	국가·지방자치단체	(181)	2,485	373	706	98	1,779	275
	공공기관	(5)	102	5	44	5	58	0
종사자 규모	1~4인	(252)	1,221	291	373	97	848	194
	5~9인	(49)	613	123	172	41	441	82
	10~19인	(32)	437	32	139	11	299	21
	20~49인	(52)	1,315	149	587	37	728	111
	50인 이상	(105)	11,673	621	5,898	228	5,775	394

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘교육서비스업’의 매출액을 보면, 총 2,785억 4,920만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 382억 7,730만원으로 전체 매출액 대비 13.7%로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(490)	278,549.2	38,277.3	13.7	
조직 형태	개인사업자	(97)	150.2	142.0	94.5
	회사법인	(17)	1,201.7	152.8	12.7
	회사이외 법인	(190)	269,145.9	35,989.6	13.4
	국가·지방자치단체	(181)	7,809.1	1,932.3	24.7
	공공기관	(5)	242.3	60.6	25.0
종사자 규모	1~4인	(252)	2,263.2	788.1	34.8
	5~9인	(49)	481.8	122.8	25.5
	10~19인	(32)	218.7	27.7	12.7
	20~49인	(52)	10,994.3	8,077.8	73.5
	50인 이상	(105)	264,591.3	29,260.9	11.1

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘교육서비스업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 15.9%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 137명, 비정규직 1,085명으로 총 1,222명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

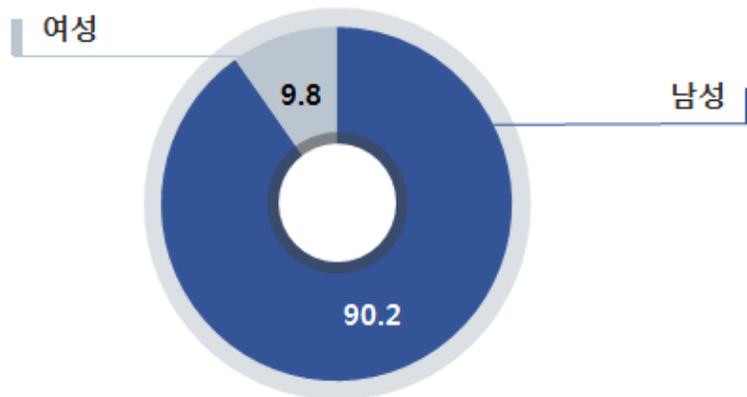
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(490)	15.9	84.1	137	1,085	
조직 형태	개인사업자	(97)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(17)	51.7	48.3	0	788
	회사이외 법인	(190)	23.2	76.8	60	26
	국가·지방자치단체	(181)	13.8	86.2	76	271
	공공기관	(5)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(252)	3.8	96.2	10	0
	5~9인	(49)	16.7	83.3	25	0
	10~19인	(32)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(52)	14.3	85.7	15	0
	50인 이상	(105)	50.0	50.0	88	1,085

나. 공공·행정

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘공공·행정’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 90.2%, ‘여성’이 9.8%로 나타남

(단위 : %)



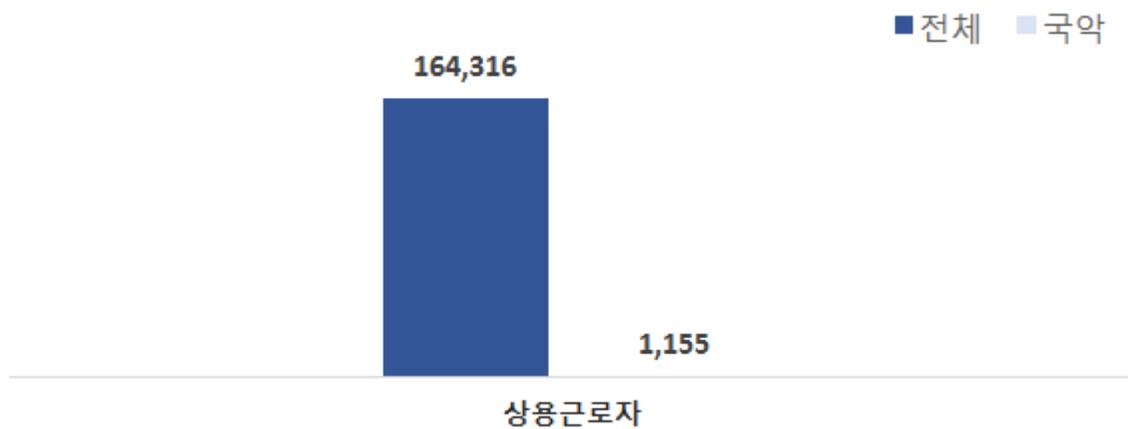
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(183)	90.2	9.8
조직 형태	국가·지방자치단체	(168)	91.4	8.6
	공공기관	(15)	76.3	23.7
종사자 규모	1~4인	(11)	0.0	100.0
	5~9인	(11)	100.0	0.0
	10~19인	(15)	100.0	0.0
	20~49인	(11)	100.0	0.0
	50인 이상	(135)	94.9	5.1

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘공공·행정’의 전체 종사자 수는 164,316명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 1,155명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, 응답자 모두 ‘상용근로자’(1,155명)인 것으로 나타났음

(단위 : 명)



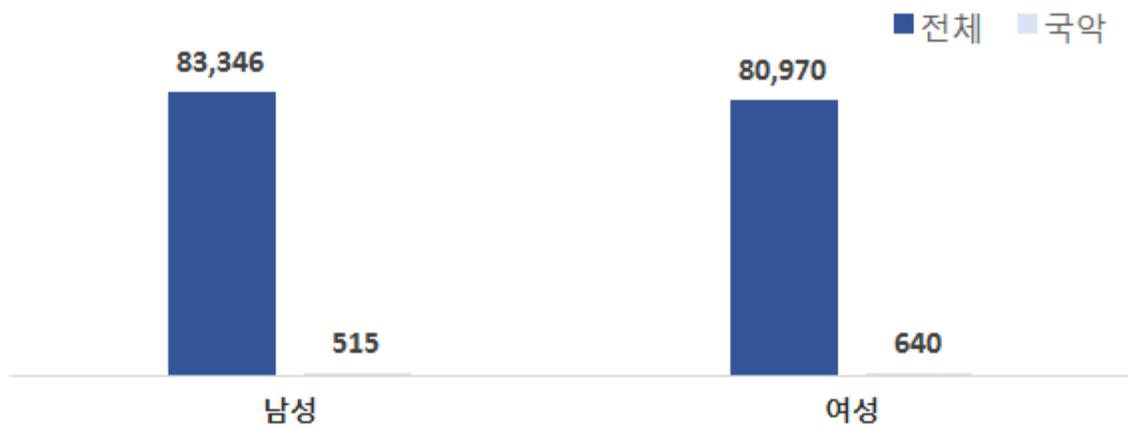
(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		상용근로자		
		전체	국악	전체	국악	
전체	(183)	164,316	1,155	164,316	1,155	
조직 형태	국가·지방자치단체	(168)	163,734	1,134	163,734	1,134
	공공기관	(15)	582	22	582	22
종사자 규모	1~4인	(11)	88	11	88	11
	5~9인	(11)	411	18	411	18
	10~19인	(15)	195	15	195	15
	20~49인	(11)	473	59	473	59
	50인 이상	(135)	163,149	1,052	163,149	1,052

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘공공·행정’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 83,346명, ‘여성’이 80,970명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 515명, ‘여성’ 640명으로 나타남

(단위 : 명)



(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(183)	164,316	1,155	83,346	515	80,970	640	
조직 형태	국가·지방자치단체	(168)	163,734	1,134	83,171	504	80,563	630
	공공기관	(15)	582	22	175	11	408	11
종사자 규모	1~4인	(11)	88	11	22	0	66	11
	5~9인	(11)	411	18	169	7	242	11
	10~19인	(15)	195	15	98	15	98	0
	20~49인	(11)	473	59	213	18	260	40
	50인 이상	(135)	163,149	1,052	82,845	474	80,304	578

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘공공·행정’의 매출액을 보면, 총 18조 5,984억 6,150만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 299억 2,620만원으로 전체 매출액 대비 0.2%로 나타남

(단위 : %)



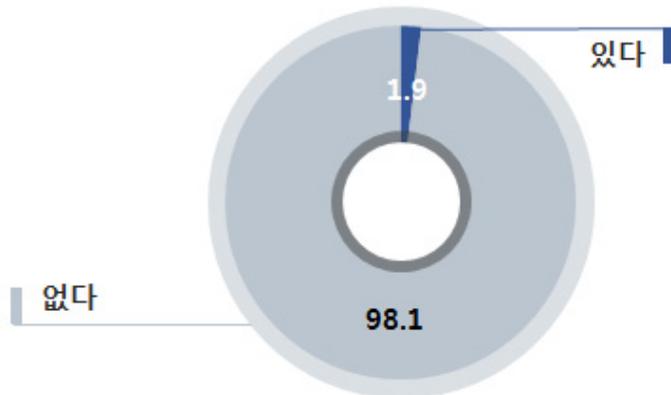
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(183)	18,598,461.5	29,926.2	0.2	
조직 형태	국가·지방자치단체	(168)	18,176,235.5	25,715.5	0.1
	공공기관	(15)	422,226.0	4,210.7	1.0
종사자 규모	1~4인	(11)	18,172.0	18.2	0.1
	5~9인	(11)	27,258.0	27.2	0.1
	10~19인	(15)	1,269.2	12.7	1.0
	20~49인	(11)	1,730.8	17.3	1.0
	50인 이상	(135)	18,550,031.5	29,850.7	0.2

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘공공·행정’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 1.9%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

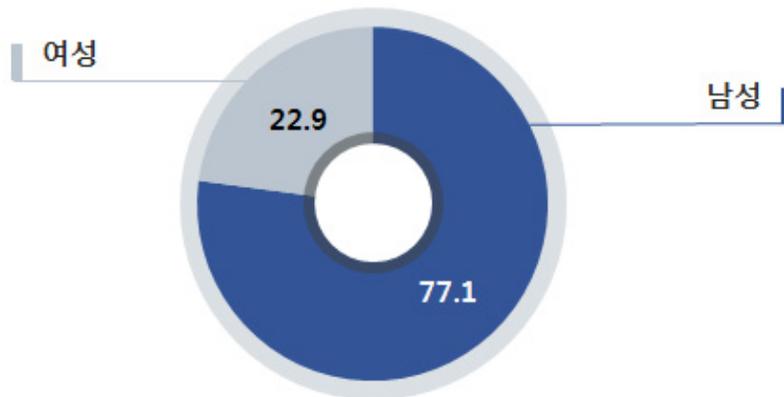
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(183)	1.9	98.1	-	-	
조직 형태	국가·지방자치단체	(168)	2.1	97.9	-	-
	공공기관	(15)	0.0	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(11)	0.0	100.0	-	-
	5~9인	(11)	0.0	100.0	-	-
	10~19인	(15)	0.0	100.0	-	-
	20~49인	(11)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(135)	2.6	97.4	-	-

다. 입장권판매업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘입장권판매업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 77.1%, ‘여성’이 22.9%로 나타남

(단위 : %)



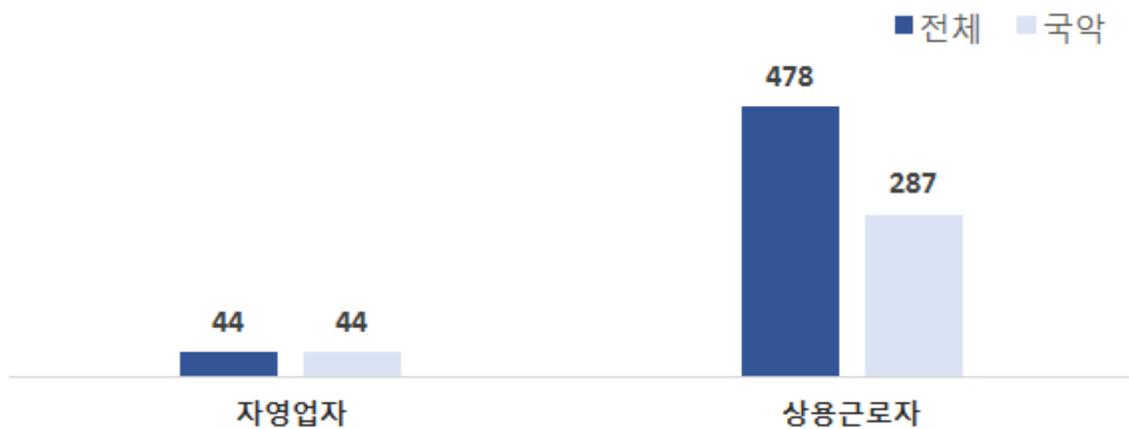
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(107)	77.1	22.9
조직 형태	개인사업자	(64)	61.4	38.6
	회사법인	(44)	100.0	0.0
종사자 규모	1~4인	(78)	75.0	25.0
	5~9인	(15)	66.7	33.3
	10~19인	(11)	100.0	0.0
	50인 이상	(3)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘입장권판매업’의 전체 종사자 수는 522명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 331명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 287명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



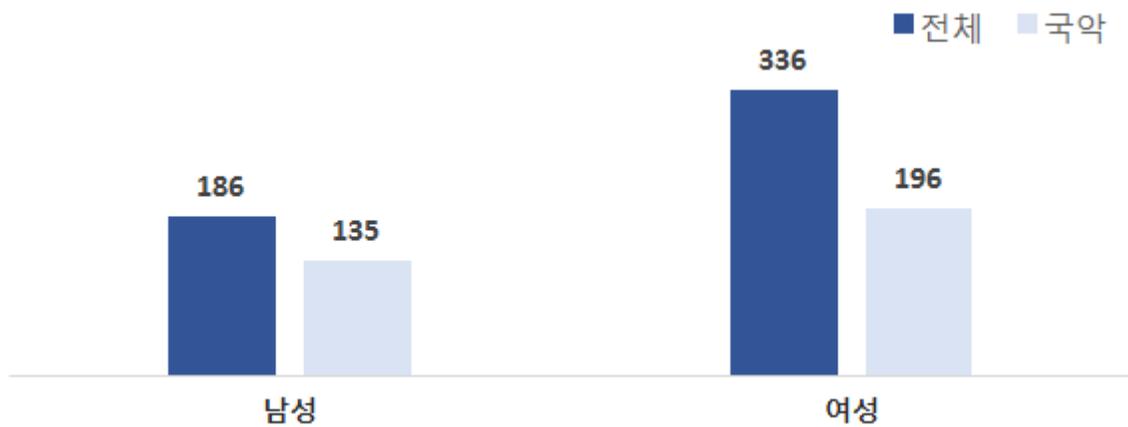
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(107)	522	331	44	44	478	287	
조직 형태	개인사업자	(64)	74	74	44	44	30	30
	회사법인	(44)	448	258	0	0	448	258
종사자 규모	1~4인	(78)	78	78	39	39	39	39
	5~9인	(15)	40	40	5	5	35	35
	10~19인	(11)	96	96	0	0	96	96
	50인 이상	(3)	308	117	0	0	308	117

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘입장권판매업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 186명, ‘여성’이 336명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 135명, ‘여성’ 196명으로 나타남

(단위 : 명)



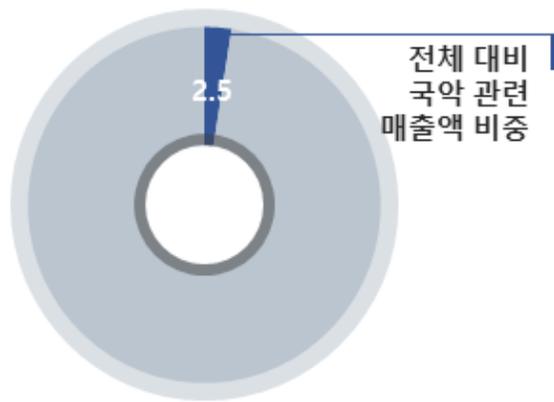
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(107)	522	331	186	135	336	196	
조직 형태	개인사업자	(64)	74	74	39	39	35	35
	회사법인	(44)	448	258	147	96	301	162
종사자 규모	1~4인	(78)	78	78	39	39	39	39
	5~9인	(15)	40	40	10	10	30	30
	10~19인	(11)	96	96	28	28	69	69
	50인 이상	(3)	308	117	110	59	198	59

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘입장권판매업’의 매출액을 보면, 총 174억 6,480만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 4억 3,390만원으로 전체 매출액 대비 2.5%로 나타남

(단위 : %)



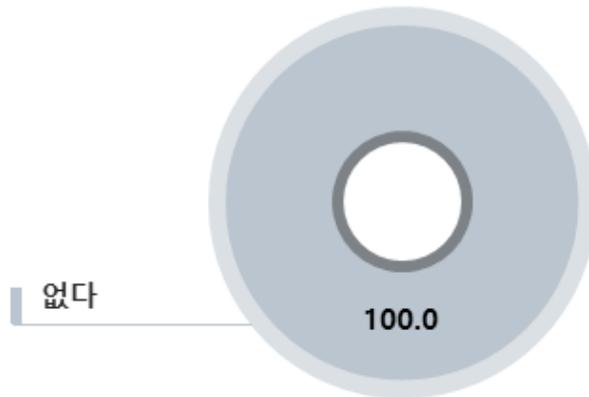
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(107)	17,464.8	433.9	2.5	
조직 형태	개인사업자	(64)	2,652.0	122.9	4.6
	회사법인	(44)	14,812.8	311.1	2.1
종사자 규모	1~4인	(78)	4,504.5	178.4	4.0
	5~9인	(15)	3,230.0	64.6	2.0
	10~19인	(11)	5,282.8	130.8	2.5
	50인 이상	(3)	4,447.5	60.2	1.4

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘입장권판매업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 모든 곳에서 채용계획이 없는 것으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

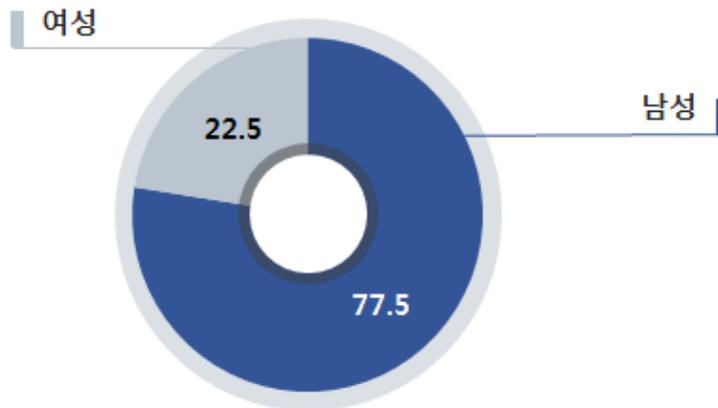
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(107)	-	100.0	-	-	
조직 형태	개인사업자	(64)	-	100.0	-	-
	회사법인	(44)	-	100.0	-	-
종사자 규모	1~4인	(78)	-	100.0	-	-
	5~9인	(15)	-	100.0	-	-
	10~19인	(11)	-	100.0	-	-
	50인 이상	(3)	-	100.0	-	-

라. 연구개발업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘연구개발업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 77.5%, ‘여성’이 22.5%로 나타남

(단위 : %)



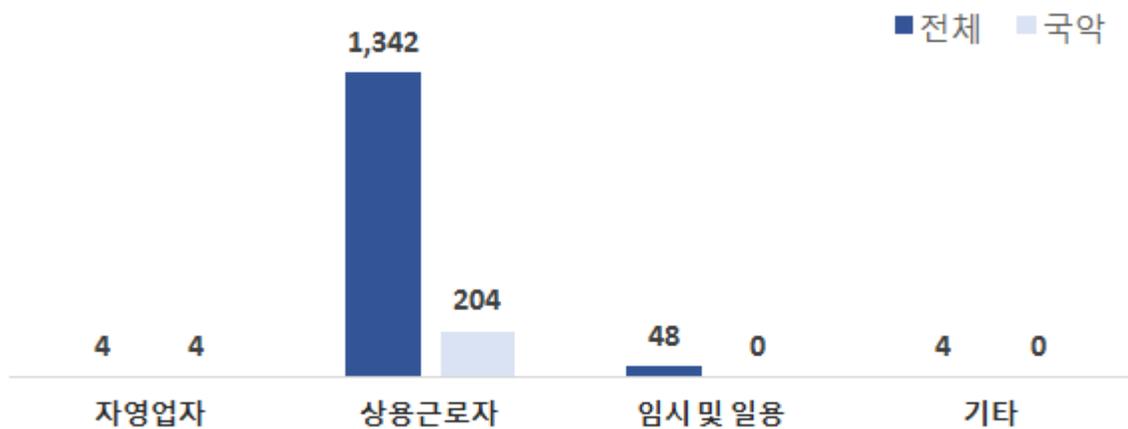
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(91)	77.5	22.5
조직 형태	개인사업자	(4)	100.0	0.0
	회사법인	(18)	55.2	44.8
	회사이외 법인	(69)	82.1	17.9
종사자 규모	1~4인	(45)	63.6	36.4
	5~9인	(12)	100.0	0.0
	10~19인	(11)	100.0	0.0
	20~49인	(21)	90.0	10.0
	50인 이상	(2)	0.0	100.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘연구개발업’의 전체 종사자 수는 1,399명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 208명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 204명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



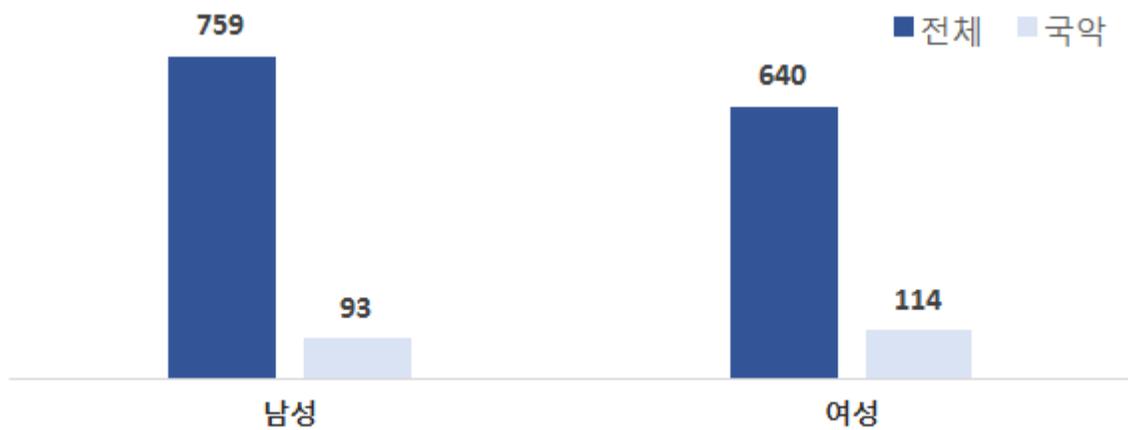
(단위 : 개, 명)

구 분	사례 수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(91)	1,399	208	4	4	1,342	204	48	0	4	0	
조직 형태	개인사업자	(4)	8	4	4	0	0	0	0	4	0	
	회사법인	(18)	57	31	0	0	57	31	0	0	0	
	회사이외 법인	(69)	1,333	173	0	0	1,285	173	48	0	0	
종사자 규모	1~4인	(45)	221	74	4	4	213	70	0	0	4	0
	5~9인	(12)	84	30	0	0	36	30	48	0	0	0
	10~19인	(11)	183	31	0	0	183	31	0	0	0	0
	20~49인	(21)	905	69	0	0	905	69	0	0	0	0
	50인 이상	(2)	6	4	0	0	6	4	0	0	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘연구개발업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 759명, ‘여성’이 640명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 93명, ‘여성’ 114명으로 나타남

(단위 : 명)



(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(91)	1,399	208	759	93	640	114	
조직 형태	개인사업자	(4)	8	4	4	4	0	
	회사법인	(18)	57	31	41	14	16	
	회사이외 법인	(69)	1,333	173	714	75	619	98
종사자 규모	1~4인	(45)	221	74	115	33	106	41
	5~9인	(12)	84	30	42	24	42	6
	10~19인	(11)	183	31	128	20	55	11
	20~49인	(21)	905	69	475	17	431	53
	50인 이상	(2)	6	4	0	0	6	4

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘연구개발업’의 매출액을 보면, 총 987억 2,890만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 1억 9,600만원으로 전체 매출액 대비 0.2%로 나타남

(단위 : %)



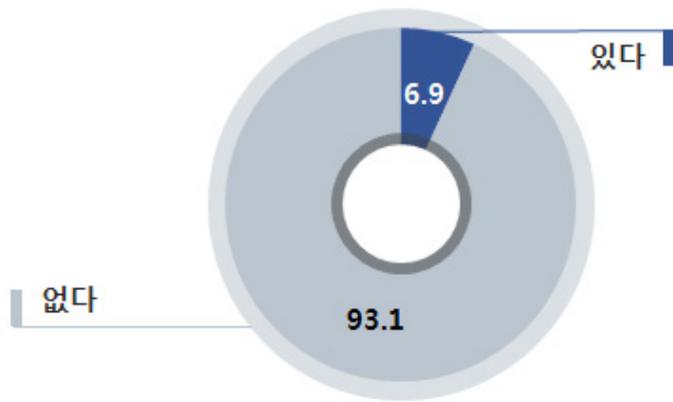
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(91)	98,728.9	196.0	0.2	
조직 형태	개인사업자	(4)	527.7	5.3	1.0
	회사법인	(18)	10,505.7	4.5	0.0
	회사이외 법인	(69)	87,695.4	186.2	0.2
종사자 규모	1~4인	(45)	16,875.0	39.0	0.2
	5~9인	(12)	4,488.0	4.5	0.1
	10~19인	(11)	17,624.2	17.6	0.1
	20~49인	(21)	58,541.7	133.6	0.2
	50인 이상	(2)	1,200.0	1.2	0.1

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘연구개발업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 6.9%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 7명, 비정규직 4명으로 총 11명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

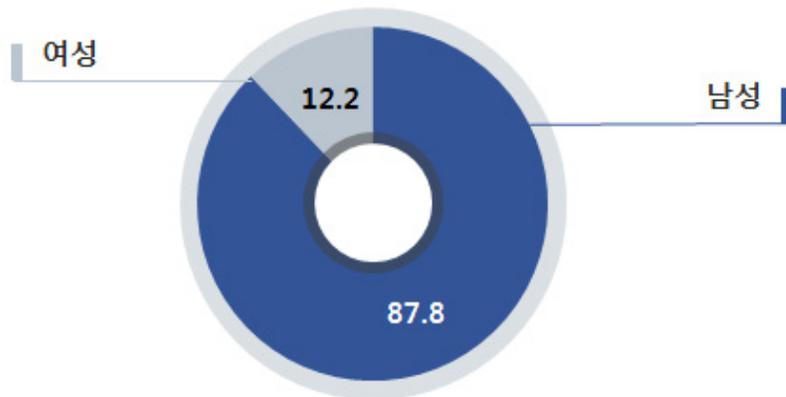
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(91)	6.9	93.1	7	4	
조직 형태	개인사업자	(4)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(18)	22.4	77.6	0	4
	회사이외 법인	(69)	3.2	96.8	7	0
종사자 규모	1~4인	(45)	9.1	90.9	0	4
	5~9인	(12)	0.0	100.0	-	-
	10~19인	(11)	20.0	80.0	7	0
	20~49인	(21)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(2)	0.0	100.0	-	-

마. 저작물 지식재산서비스업

1) 대표자 성별

- 2019년 기준 ‘저작물 지식재산서비스업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 87.8%, ‘여성’이 12.2%로 나타남

(단위 : %)



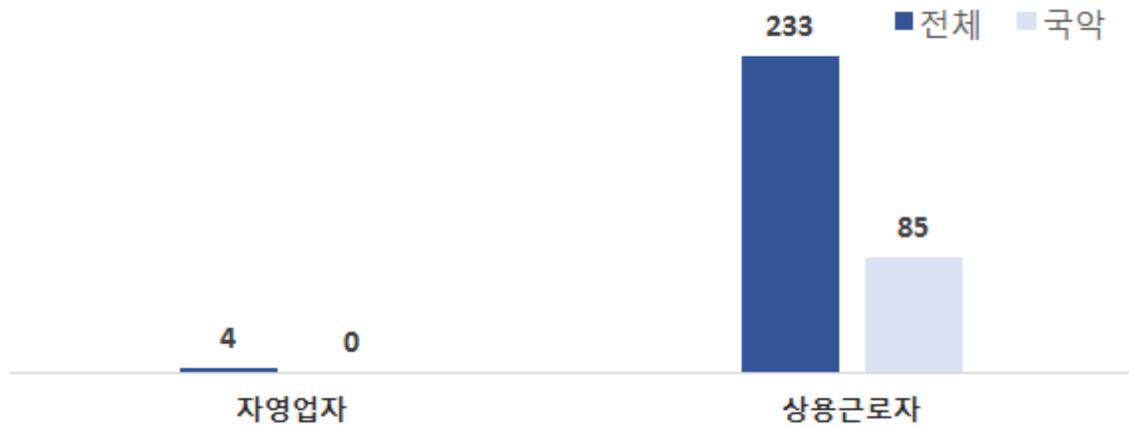
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(49)	87.8	12.2
조직 형태	개인사업자	(4)	100.0	0.0
	회사법인	(4)	100.0	0.0
	회사이외 법인	(42)	85.7	14.3
종사자 규모	1~4인	(26)	100.0	0.0
	5~9인	(14)	100.0	0.0
	20~49인	(6)	0.0	100.0
	50인 이상	(3)	100.0	0.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘저작물 지식재산서비스업’의 전체 종사자 수는 236명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 85명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, 응답자 모두 ‘상용근로자’(85명)인 것으로 나타났음

(단위 : 명)



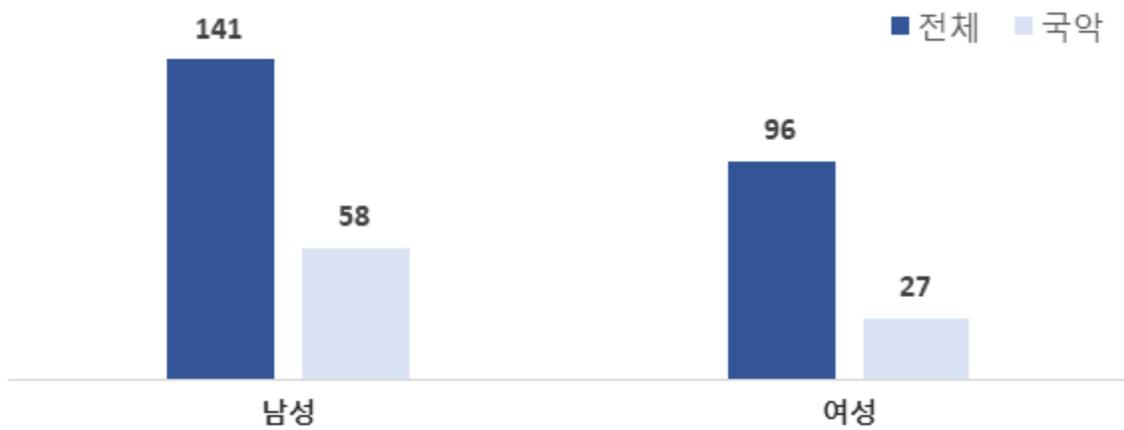
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(49)	236	85	4	0	233	85	
조직 형태	개인사업자	(4)	18	7	4	0	14	7
	회사법인	(4)	42	11	0	0	42	11
	회사이외 법인	(42)	177	68	0	0	177	68
종사자 규모	1~4인	(26)	26	26	0	0	26	26
	5~9인	(14)	126	35	4	0	123	35
	20~49인	(6)	48	18	0	0	48	18
	50인 이상	(3)	36	6	0	0	36	6

3) 성별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘저작물 지식재산서비스업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 141명, ‘여성’이 96명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 58명, ‘여성’ 27명으로 나타남

(단위 : 명)



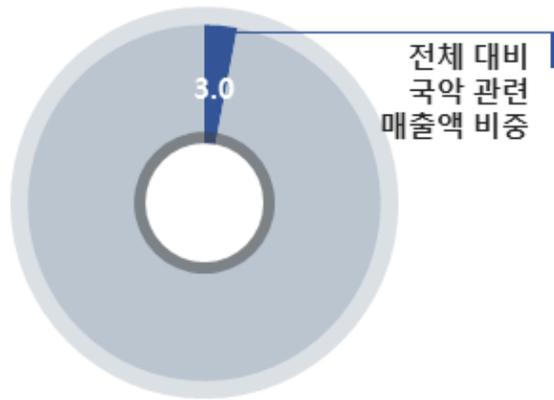
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(49)	236	85	141	58	96	27	
조직 형태	개인사업자	(4)	18	7	7	4	11	4
	회사법인	(4)	42	11	14	0	28	11
	회사이외 법인	(42)	177	68	120	55	57	13
종사자 규모	1~4인	(26)	26	26	26	0	0	
	5~9인	(14)	126	35	67	14	60	21
	20~49인	(6)	48	18	24	18	24	0
	50인 이상	(3)	36	6	24	0	12	6

4) 매출액 현황

□ 2019년 기준 ‘저작물 지식재산서비스업’의 매출액을 보면, 총 96억 8,050만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 2억 9,090만원으로 전체 매출액 대비 3.0%로 나타남

(단위 : %)



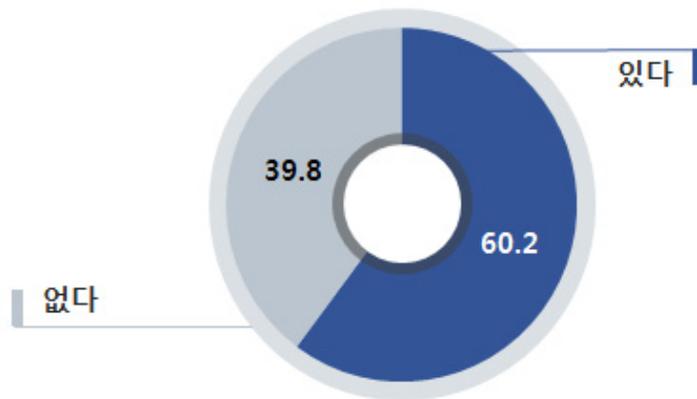
(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(49)	9,680.5	290.9	3.0	
조직 형태	개인사업자	(4)	175.0	1.8	1.0
	회사법인	(4)	1,718.5	34.4	2.0
	회사이외 법인	(42)	7,787.0	254.7	3.3
종사자 규모	1~4인	(26)	2,659.5	52.1	2.0
	5~9인	(14)	1,432.0	28.0	2.0
	20~49인	(6)	3,300.0	165.0	5.0
	50인 이상	(3)	2,289.0	45.8	2.0

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

- ‘저작물 지식재산서비스업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 60.2%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 30명, 비정규직 30명으로 총 63명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

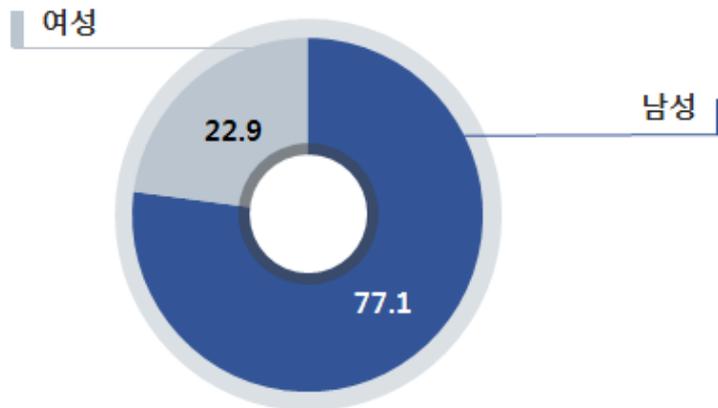
구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(49)	60.2	39.8	30	33	
조직 형태	개인사업자	(4)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(4)	0.0	100.0	-	-
	회사이외 법인	(42)	70.2	29.8	30	33
종사자 규모	1~4인	(26)	100.0	0.0	26	26
	5~9인	(14)	25.0	75.0	4	7
	20~49인	(6)	0.0	100.0	-	-
	50인 이상	(3)	0.0	100.0	-	-

바. 홍보업

1) 대표자 성별

□ 2019년 기준 ‘홍보업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 77.1%, ‘여성’이 22.9%로 나타남

(단위 : %)



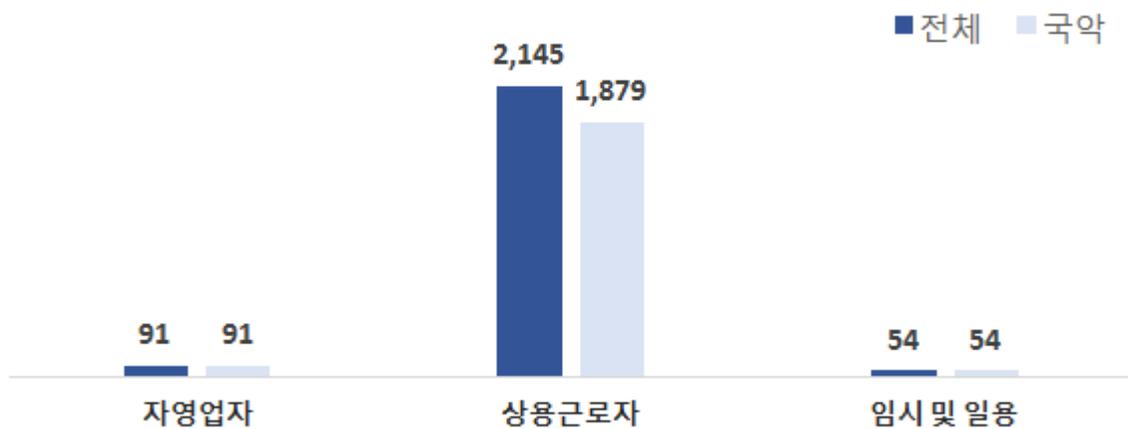
(단위 : 개, %)

구 분		사례수	남성	여성
전체		(583)	77.1	22.9
조직 형태	개인사업자	(91)	55.2	44.8
	회사법인	(492)	81.1	18.9
종사자 규모	1~4인	(429)	76.5	23.5
	5~9인	(101)	84.6	15.4
	10~19인	(37)	75.0	25.0
	20~49인	(16)	50.0	50.0

2) 종사상 지위별 종사자 현황

- 2019년 기준 ‘홍보업’의 전체 종사자 수는 2,291명으로 나타났으며, 그 중 국악 관련 종사자 수는 2,024명으로 나타났음
- 국악 관련 종사자 현황을 종사상 지위별로 살펴보면, ‘상용근로자’가 1,879명으로 가장 많았음

(단위 : 명)



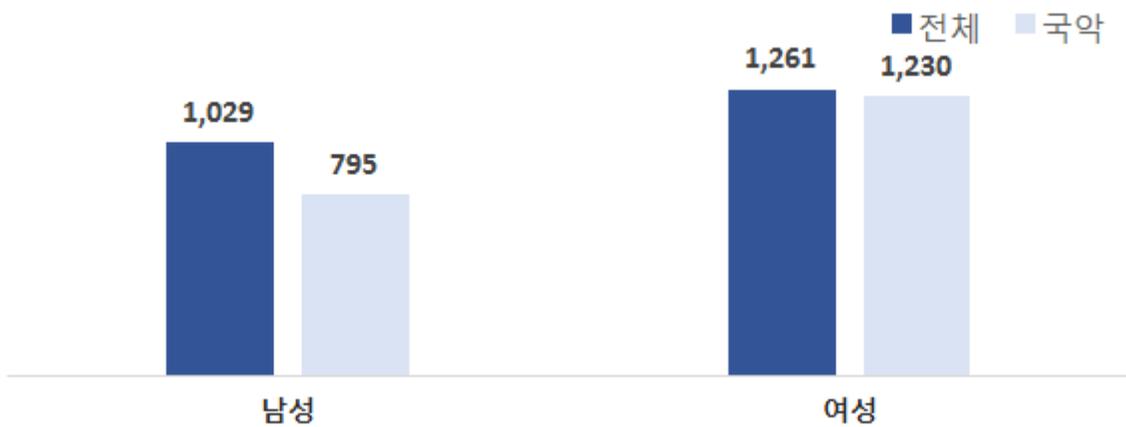
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(583)	2,291	2,024	91	91	2,145	1,879	54	54	
조직 형태	개인사업자	(91)	157	157	66	66	91	91	0	0
	회사법인	(492)	2,133	1,867	25	25	2,053	1,787	54	54
종사자 규모	1~4인	(429)	808	808	76	76	732	732	0	0
	5~9인	(101)	1,119	878	8	8	1,057	816	54	54
	10~19인	(37)	268	259	0	0	268	259	0	0
	20~49인	(16)	96	80	8	8	88	72	0	0

3) 성별 종사자 현황

□ 2019년 기준 ‘홍보업’의 성별 종사자를 살펴보면, ‘남성’이 1,029명, ‘여성’이 1,261명으로 나타났으며 그 중 국악 관련 종사자 수는 ‘남성’ 795명, ‘여성’ 1,230명으로 나타남

(단위 : 명)



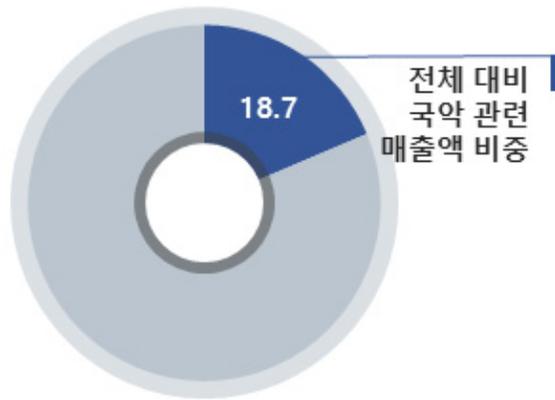
(단위 : 개, 명)

구 분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악	전체	국악	전체	국악	
전체	(583)	2,291	2,024	1,029	795	1,261	1,230	
조직 형태	개인사업자	(91)	157	157	83	83	74	74
	회사법인	(492)	2,133	1,867	946	711	1,187	1,156
종사자 규모	1~4인	(429)	808	808	328	328	479	479
	5~9인	(101)	1,119	878	552	334	567	544
	10~19인	(37)	268	259	102	93	167	167
	20~49인	(16)	96	80	48	40	48	40

4) 매출액 현황

- 2019년 기준 ‘홍보업’의 매출액을 보면, 총 4,322억 6,570만원으로 나타났으며 그 중 국악 관련 매출액은 806억 9,620만원으로 전체 매출액 대비 18.7%로 나타남

(단위 : %)



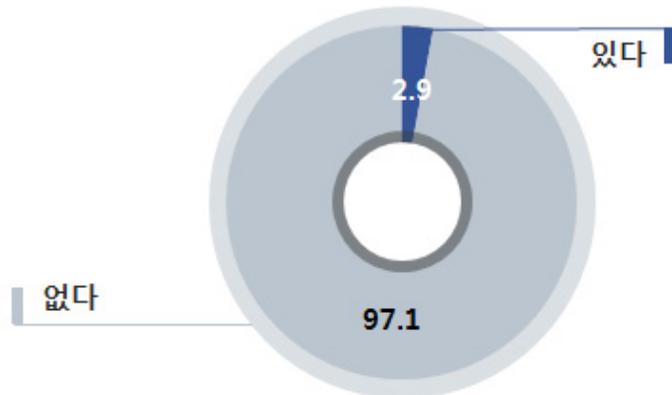
(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(583)	432,265.7	80,696.2	18.7	
조직 형태	개인사업자	(91)	20,932.9	2,093.3	10.0
	회사법인	(492)	411,332.8	78,602.9	19.1
종사자 규모	1~4인	(429)	101,925.4	13,728.0	13.5
	5~9인	(101)	269,110.6	53,731.8	20.0
	10~19인	(37)	48,053.8	9,978.4	20.8
	20~49인	(16)	13,176.0	3,258.0	24.7

5) 내년 상반기 신규인력 채용 계획

□ ‘홍보업’의 내년 상반기 신규인력 채용 계획을 살펴보면 2.9%가 신규인력 채용 계획이 있는 것으로 나타났으며, 채용계획 규모는 정규직 17명으로 나타남

(단위 : %)



(단위 : 개, %, 명)

구 분	사례수	신규인력 채용계획		채용계획 규모		
		있다	없다	정규직	비정규직	
전체	(583)	2.9	97.1	17	0	
조직 형태	개인사업자	(91)	0.0	100.0	-	-
	회사법인	(492)	3.5	96.5	17	0
종사자 규모	1~4인	(429)	0.0	100.0	-	-
	5~9인	(101)	7.7	92.3	8	0
	10~19인	(37)	25.0	75.0	9	0
	20~49인	(16)	0.0	100.0	-	-



3장. 시사점 및 향후 과제

1 시사점 및 향후 과제

가. 국악산업 통계조사의 의미

- 최근 국악에 대한 인식이 전통음악이란 범주에서 문화산업으로 확대 및 전환됨으로써 이와 관련된 기업 및 단체 등에 대한 지원 필요성이 증가함
 - 즉, 국악산업의 발전은 일반 국민의 문화적 삶의 질 향상뿐만 아니라 국가경제 발전에 이바지할 수 있는 역량을 갖추고 있음
 - 이와 같은 역량을 체계적으로 발전시키기 위해 2020년에 ‘국악문화산업진흥법’이 발의되었으며, 현재 국회에 계류 중임
- 이처럼 국악문화산업 진흥 및 발전에 필요한 지원 정책의 실효성을 담보하기 위해서는 통계자료를 기반으로 한 기초정보를 작성하는 것이 중요함
- 현재 국내 작성 통계 중 국악문화산업 관련 정책 수립에 활용 가능한 통계는 거의 찾아볼 수 없음
 - 국악문화산업과 관련된 유사 통계는 아래와 같이 ‘공연예술조사’와 ‘예술인실태조사’ 등이 있음

구분	공연예술조사	예술인실태조사
조사목적	객관적이고 신뢰성 있는 공연예술분야의 통계 산출 및 공연예술시장 운용실태에 대한 체계적 분석으로 예술정책을 위한 기초자료로 활용	예술인의 복지 및 창작환경에 대해 파악하여, 예술인의 권익보호와 복지 정책의 수립 및 시행에 필요한 기초자료로 활용
조사대상	공연행정기관, 공연시설, 공연단체	문학, 미술, 공예, 사진, 건축, 음악, 대중음악, 국악, 무용, 연극, 영화, 방송, 만화, 기타 등 14개 분야별 활동 예술인
조사단위	사업체	개인
조사항목	0 인력현황 - 공연시설 및 단체의 종사자 수 - 공연단체 인력현황 0 매출현황	0 예술활동 분야 0 예술활동 내용 0 고용 및 근로형태 0 생활 및 복지 0 예술정책 만족도
공표 범위	공연시설, 공연단체의 기관 수, 종사자 수, 매출액 등	14개 분야별 예술활동 내용, 고용 및 근로형태, 생활 및 복지 등

- 그러나 위의 두 가지 유사 통계를 살펴보면 국악문화산업과 관련된 내용은 파악할 수 없어 실질적인 정책 활용 목적에 한계가 있음
- 공연예술조사의 경우 아래와 같이 조사대상인 공연단체와 공연시설에 대한 현황을 공표하고 있으나, 국악과 관련된 내용은 별도로 공표하고 있지 않아 활용성이 낮음

[2018년 기준 공연예술조사 공표현황]

구분	시설 및 단체 수(개)	종사자 수(명)	매출액(백만원)
전체	4,663	63,488	823,255
공연시설	1,029	12,206	339,489
공연단체	3,634	51,281	483,765

※ 출처 : 통계청 KOSIS(<https://kosis.kr>)

- 또한 예술인실태조사의 경우 예술인의 활동에 대한 현황을 공표하고 있으며, 공연예술조사와 달리 국악분야를 포함하고 있음
- 그러나 예술인실태조사는 개인의 예술 활동에 중점을 두고 있기 때문에 산업통계와 다소 부합하지 않으며, 아울러 국악에 대한 개념도 ‘전통음악’에 한정하고 있어 국악문화산업의 정의와 범위보다 협소함

<예술인실태조사의 국악분야 정의>
전통음악을 제작 및 계승, 활동하는 것으로 정의

- 예술인실태조사의 국악분야 예술인은 총 7,981명이며, 전체 178,540명 대비 4.4%의 비중을 차지하고 있음
- 국악분야 예술인 중 전업 예술인³⁾은 4,916명, 겸업 예술인⁴⁾은 3,065명으로 나타나 국악을 전업으로 하는 예술인 비중은 61.6%, 겸업 예술인 비중은 38.4% 등으로 나타남
- 결과적으로 예술인실태조사도 국악문화산업에 대한 현황 및 실태를 실질적으로 파악하여 정책적으로 활용하는 데 한계가 있음

3) 전업 예술인 : 개인의 예술 분야에 100%로 활동하는 것

4) 겸업 예술인 : 개인의 예술 분야 활동 외에 부가적인 직무를 수행하는 것

[2018년 기준 예술인실태조사 공표현황]

예술활동 분야	전체(명)	종사유형(명)	
		전업	겸업
전체	178,540	102,482	76,058
문학	13,311	6,469	6,842
미술	46,266	29,101	17,165
공예	1,976	867	1,109
사진	11,099	4,440	6,659
건축	3,725	2,529	1,196
음악	11,420	5,858	5,562
국악	7,981	4,916	3,065
대중음악	25,571	14,371	11,200
방송	10,337	7,277	3,060
무용	6,620	3,846	2,774
연극	18,517	10,629	7,888
영화	5,811	3,928	1,883
만화	1,936	1,632	304
기타	13,970	6,622	7,348

※ 출처 : 통계청 KOSIS(<https://kosis.kr>)

- 따라서 본 조사의 주된 목적인 ‘국악산업 현황 및 실태 파악’을 통해 기존 유사 통계조사의 한계점을 극복하여 과학적이고 합리적인 국악문화산업 관련 정책 의사결정을 달성할 수 있는 체계가 마련되었다고 볼 수 있으며, 다음과 같이 세 가지 시사점을 제공하였음
- 첫째, 문화체육관광부 또는 국립국악원의 국악문화산업 관련 정책 수립에 필요한 맞춤형 통계를 작성할 수 있는 기반이 마련되었다는 것임
 - 이는 앞서 언급한 ‘국악문화산업진흥법’ 발의에 따른 문화체육관광부 또는 국립국악원의 국악문화산업과 관련된 다양한 정책수립에 맞게 통계자료를 활용할 수 있기 때문에 보다 과학적이고 합리적인 의사결정을 달성할 수 있을 것으로 보임
 - 이처럼 과학적이고 합리적인 의사결정은 효율적인 자원의 배분을 통한 정책실 효성을 달성하는데 크게 기여할 수 있음

- 둘째, 기존 유사통계의 국악 관련 정의와 범위를 사용하지 않고, 국악문화산업에 맞게 분류체계를 구성하여 통계를 작성하여 적용한 점임
 - 즉, 통계의 정책활용성은 통계작성의 중요한 요소이며, 본 조사에서 적용한 국악산업 분류체계는 정책활용성을 극대화 시킬 수 있음
 - 정책활용성이 담보된 통계는 국가통계 작성 승인의 기본 요소이며, 더 나아가 통계기반정책관리 제도를 통해 국악문화산업 관련 법령 또는 제도 개선에 중요한 근거자료로 사용될 수 있음
- 셋째, 국악문화산업 관련 통계자료는 문화체육관광부 또는 국립국악원에 국한하지 않고 이와 관련된 타 중앙정부기관 및 지방자치단체에서도 정책 수립 목적으로 활용이 가능한 점임
 - 즉, 국악문화산업 소관 정부기관 및 지자체 등도 실효성 높은 관련 정책 수립 및 관리를 달성하기 위해 본 통계자료를 적극적으로 이용하려 할 것이기 때문임
- 결과적으로 국악문화산업 통계생산 체계의 기반이 마련됨으로써 이와 관련된 중앙정부 및 지자체의 정책 수립에 적극적으로 활용될 수 있으며, 기존 보다 더 실효성이 우수한 정책 수립 및 관리를 달성하는데 기여할 것으로 보임

나. 국악산업 통계조사의 향후 발전 과제

- 본 조사가 국악문화산업 통계생산 체계의 기반이 마련되어 실효성 높은 정책 수립 및 관리를 달성하는데 기여함에도 불구하고 다음과 같은 발전 방안 수립이 필요함
- 첫째, 현재 국악산업 분류체계 중 핵심 국악산업에 속해 있는 국악공연 예술가 및 단체, 국악공연 시설업과 관련하여 조사모집단의 포괄범위를 확대시킬 필요가 있음
 - 조사모집단 틀 구성은 통계청의 전국사업체 조사 명부를 사용하고 있어 국악공연 예술가 및 단체, 국악공연 시설업을 모두 포괄하는데 한계가 있음

- 예를 들면, 통계청의 전국사업체 조사는 사업자로 등록한 사업자가 사업장에서 사업활동을 할 경우 조사대상으로 포함되기 때문에 ‘사업자로 등록하지 않은 예술인’ 또는 ‘사업자로 등록하였으나, 사업장 없이 프리랜서로 활동하는 예술인’ 등이 제외되는 한계가 있음
- 이처럼 조사모집단의 포괄범위가 제한될 경우 정확한 현황 및 실태를 파악할 수 없으며, 이는 정책실효성 달성을 저해하는 요소로 작용할 수 있음
- 따라서 향후 통계청의 전국사업체 조사에서 포함되지 않은 조사모집단을 다음과 같은 행정자료 등을 수집하여 보완하는 것이 바람직할 것으로 보여지며, 정책실효성 달성에 크게 기여할 것으로 판단됨

[조사 모집단 틀 보완 내용]

구분	수집가능 행정자료
국악공연 예술가	한국예술인복지재단의 예술활동 증명 신청 예술인 자료 한국문화예술위원회 사업 수혜 예술인 자료 국악 관련 협회 또는 단체 회원으로 가입된 예술인 자료
국악공연단체	한국문화예술위원회 문예진흥기금 지원사업 대상 및 선정 공연단체 자료 공연 관련 협회 소속 단체 자료
국악공연시설업	문화체육관광부의 등록공연장 자료 한국문예회관연합회의 전국 문예회관 자료 한국소극장협회 소속 소극장

- 둘째, 위의 조사모집단 포괄범위의 확대를 고려한 국가통계 작성 승인 신청의 실행 체계를 수립하는 것이 필요함
- 특히, 새로운 조사모집단이 추가됨에 따른 새로운 모집단 틀 구축 방법, 조사방법(설문조사 또는 행정자료 수집 등), 통계예산 등의 요소를 고려하여 현실적인 실행 가능성을 점검할 필요가 있음
- 본 조사인 국악산업 통계조사는 통계청의 전국사업체 조사자료를 기반으로 수행되었으나, 새로운 조사모집단이 보완 및 포함될 경우 기존 조사모집단과의 연계 및 정비 방법에 대한 내용이 충분히 검토되어야 할 것으로 보임
- 즉, 본 조사의 대상인 국악산업 조사모집단의 포괄범위가 확대될 경우 이에 맞는 새로운 통계설계 체계를 구축하는 것이 바람직할 것으로 보임

- 셋째, 국가통계 작성 수행 주체를 다양한 측면으로 고려하여 결정하는 것이 필요함
- 국악산업 통계조사의 분류체계는 여러 영역(예: 공연예술실태조사, 예술인실태조사, 콘텐츠산업 조사 등)에 포함되어 있는 특성을 지니고 있음
- 이러한 현황에 따라 국악산업 통계조사를 국가통계로 작성하기 위해서는 기존 통계에 국악산업 통계를 부가조사형태로 실시하는 방안이 있으며, 국립국악원 등의 기관에서 독자적으로 실시하는 형태로 수행할 수 있음
- 두 가지 수행 형태별 장단점은 다음과 같이 정리할 수 있음

[국가통계 작성 형태별 장단점]

구분	장점	단점
기존 조사의 부가조사 형태	<ul style="list-style-type: none"> - 조사기간 및 예산 등을 효율적으로 활용할 수 있음 - 별도의 국가통계 작성승인을 받지 않아 통계관리 업무 부담이 없음 	<ul style="list-style-type: none"> - 부가조사 형태이기 때문에 국악산업 정책 특성항목을 조사하기 어려움(조사항목의 증가로 인한 응답자 부담 가중) - 여러 분야에 걸쳐 조사가 진행되기 때문에 최종 국악산업 자료를 취합하여 활용하기에 시의성이 떨어짐
독립 형태	<ul style="list-style-type: none"> - 국악산업에 맞는 조사항목을 반영하기 때문에 정책적 활용성이 향상됨 - 정책적으로 필요한 시기에 통계작성을 수행하기 때문에 시의성 확보가 가능함 	<ul style="list-style-type: none"> - 별도의 조사기간 및 예산 등이 필요하기 때문에 효율성이 상대적으로 떨어짐 - 국가통계 관련 추가적인 관리 업무가 부가되어 업무 부담이 높아짐

- 위에서 살펴본 두 가지 수행 형태별 장단점을 검토하여 국가통계 작성 주체를 결정하여야 하나, 정책활용성 등을 고려할 경우 국악산업 통계조사는 독립형태로 수행하는 것이 바람직할 것으로 보여짐
- 본 조사는 국악산업 현황 및 실태를 파악하여 정책수립의 기초정보를 제공하는 것이 목적이거나, 향후 국악문화산업진흥법 제정에 따른 정책활용성을 극대화시키기 위한 통계청의 국가승인통계로 발전시킬 수 있는 기반을 마련하는 것도 궁극적인 목적이라 할 수 있음

- 이에 따라 국악산업 통계조사를 실제 국가승인통계의 신청 및 승인 과정에 필요한 세부적인 계획 수립이 필요할 것으로 보임
- 이는 국가승인통계 신청 및 승인 과정에서 작성기관인 문화체육관광부 또는 국립국악원과 승인 기관인 통계청간 협의 과정을 거쳐야 하는 것을 의미함
- 또한 문화체육관광부와 국립국악원 또는 타 중앙정부기관, 지자체 등 국악 관련 정책수립 담당자를 통해 필요한 통계항목 등이 있는지를 주기적으로 점검할 수 있는 체계도 마련되어야 함
- 즉, 수요자 중심의 통계작성 체계로 구축될 수 있도록 하는 것이 중요함
- 주기적인 통계작성에 필요한 통계예산을 확보할 수 있는 현실적인 방안도 함께 고려하여야 함
- 통계예산의 확보는 통계작성의 지속성에 매우 필요한 요소이기 때문임



부록1. 국악산업 분류체계

1 국악산업 분류체계 개정

가. 분류체계 개정 목적

- 타 산업과의 비교가능성 제고를 위해 분류업종의 명칭 변경 및 한국표준산업분류와의 연계 보완
- 국악산업 분류업종 명칭 변경은 이용자들의 혼선을 방지하고 이해를 증진시키기 위함이며, 한국표준산업분류와의 연계 보완은 포괄범위의 명확성을 통해 비교가능성을 향상시키기 위함임

나. 분류체계 개정 내용

1) 분류업종 명칭 변경

- 이용자들이 보고서 내용과 업종 명칭간 혼선을 야기시켜 이해도를 감소시킬 수 있는 중분류 및 소분류 업종 명칭을 수정
- 중분류 업종 명칭 변경 내용

기존 중분류 업종 명칭	변경된 중분류 업종 명칭
국악공연 예술가 및 단체	국악공연 예술가 및 단체
국악공연업	국악공연업
국악공연 관련 서비스업	국악공연 지원 서비스업
국악공연 관련 용품 제조업	국악공연용 용품 제조업
국악공연 관련 용품 유통업	국악공연용 용품 유통업
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	국악공연용 용품 임대 및 수리업
국악콘텐츠 제작업	국악콘텐츠 제작업
국악콘텐츠 유통업	국악콘텐츠 유통업
방송업	방송업
심리치료업	국악 심리치료업
박물관 운영 및 전시개최 대행업	박물관 운영 및 전시개최 대행업
국악 관련 교육서비스업	교육서비스업
국악 관련 공공·행정	공공·행정
국악 관련 입장권판매업	입장권판매업
국악 관련 연구개발업	연구개발업
국악 관련 저작물 지식재산서비스업	저작물 지식재산서비스업
국악 관련 홍보업	홍보업

□ 소분류 업종 명칭 변경 내용 : 기존 국악 광고물 제작 및 대행업을 광고물 제작업과 광고 대행업으로 분리

기존 소분류 업종 명칭	변경된 소분류 업종 명칭
국악공연 예술가	국악공연 예술가
국악공연 단체	국악공연 단체
국악공연 기획업	국악공연 기획업
국악공연 제작업	국악공연 제작업
국악공연장 운영업	국악공연장 운영업
국악공연 관련 무대설치업	국악공연 무대설치업
국악기 제조업	국악기 제조업
국악공연용 의류 제조업	국악공연용 의류 제조업
국악기 유통업	국악기 유통업
국악공연용 의류 유통업	국악공연용 의류 유통업
국악공연 관련 용품 임대업	국악공연용 용품 임대업
국악공연 관련 용품 수리 또는 수선업	국악공연용 용품 수리 또는 수선업
국악 관련 서적 및 간행물 발행업	국악서적 및 간행물 발행업
국악 관련 음반 제작업	국악음반 제작업
국악 관련 영상물 제작업	국악영상물 제작업
국악 관련 캐릭터 개발업	국악캐릭터 개발업
국악 관련 캐릭터 상품 제조업	국악캐릭터 상품 제조업
국악 관련 서적 및 간행물 판매업	국악서적 및 간행물 판매업
국악 관련 음반 및 영상물 판매업	국악음반 및 영상물 판매업
국악 관련 캐릭터 상품 유통업	국악캐릭터 상품 유통업
국악콘텐츠 온라인 판매업	국악콘텐츠 온라인 판매업
라디오 방송업	라디오 방송업
텔레비전 방송업	텔레비전 방송업
인터넷 방송업	인터넷 방송업
방송 프로그램 제작업	방송 프로그램 제작업
음악심리치료업	음악심리치료업
박물관 운영업	박물관 운영업
전시개최 대행업	전시개최 대행업
공연예술 전문교육 서비스업	공연예술 전문교육 서비스업
문화예술 교육 서비스업	문화예술 교육 서비스업
국악 관련 교육인력 공급업	공연 및 문화예술 교육인력 공급업
국악 문화 및 관광관리 행정	문화예술 행정
온라인 티켓판매	온라인 티켓판매
입장권 판매시설 운영업	입장권 판매시설 운영업
국악연구	국악연구
국악저작물 지식재산서비스업	저작물 지식재산서비스업
국악 광고물 제작 및 대행업	광고물 제작업 광고 대행업

2) 한국표준산업분류와의 연계 보완

□ 국악산업 분류업종 포괄범위에 맞게 한국표준산업분류 업종을 연계

□ 기존 국악산업분류의 한국표준산업분류 업종 연계 변경 내용

국악산업 소분류 업종	한국표준산업분류(10차) 연계		변경 내용
	코드	업종명	
국악공연 예술가	90131	공연 예술가	
국악공연 단체	90121	연극단체	
	90122	무용 및 음악단체	
	90123	기타 공연단체	
	90191	공연 기획업	
국악공연 제작업	90192	공연 및 제작관련 대리업	
	73901	매니저업	삭제
국악공연장 운영업	90110	공연시설 운영업	
	68112	비주거용 건물 임대업	삭제
국악공연 관련 무대설치업	90132	비공연 예술가	
	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
	76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	삭제
국악기 제조업	33209	기타 악기 제조업	
	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	삭제
국악공연용 의류 제조업	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	
	14130	한복 제조업	
국악기 유통업	46462	악기 도매업	
	47593	악기 소매업	
	47869	기타 중고상품 소매업	
국악공연용 의류 유통업	46413	남녀용 겉옷 및 셔츠 도매업	
	47415	한복 소매업	
국악공연 관련 용품 임대업	76299	그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업	
	76292	의류 임대업	
국악공연 관련 용품 수리 또는 수선업	95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업	
	95391	의복 및 기타 가정용 직물제품 수리업	
국악 관련 서적 및 간행물 발행업	58111	교과서 및 학습서적 출판업	
	58122	잡지 및 정기간행물 발행업	
국악 관련 음반 제작업	18200	기록매체 복제업	삭제
	59202	녹음시설 운영업	
	59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	
국악 관련 영상물 제작업	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	
	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	
국악 관련 캐릭터 개발업	73203	시각 디자인업	
국악 관련 캐릭터 상품 제조업	33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
	33401	인형 및 장난감 제조업	
	33309	기타 운동 및 경기 용구 제조업	
국악 관련 서적 및 간행물 판매업	46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	
	47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업	
국악 관련 음반 및 영상물 판매업	46461	음반 및 비디오물 도매업	
	47620	음반 및 비디오물 소매업	
	59130	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	
국악 관련 캐릭터 상품 유통업	46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	

국악산업 소분류 업종	한국표준산업분류(10차) 연계		변경 내용
	코드	업종명	
국악콘텐츠 온라인 판매업	46463	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업	
	47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
	47912	전자상거래 소매업	
	63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	
라디오 방송업	60100	라디오 방송업	
텔레비전 방송업	60210	지상파 방송업	
	60221	프로그램 공급업	
	60222	유선방송업	
인터넷 방송업	60229	위성 및 기타 방송업	
방송 프로그램 제작업	59114	방송 프로그램 제작업	
음악심리치료업	86902	유사 의료업	
	87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업	
박물관 운영업	90221	박물관 운영업	
전시개최 대행업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	
공연예술 전문교육 서비스업	85211	중학교	
	85212	일반 고등학교	
	85302	대학교	
	85303	대학원	
문화예술 교육 서비스업	85501	일반 교과 학원	
	85640	사회교육시설	
	87292	종합복지관 운영업	삭제
국악 관련 교육인력 공급업	75121	임시 및 일용 인력 공급업	
	75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	
국악 문화 및 관광관리 행정	84212	문화 및 관광 행정	
	84113	지방행정 집행기관	
온라인 티켓판매	47911	전자상거래 소매 중개업	
	47912	전자상거래 소매업	
입장권 판매시설 운영업	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	
국악연구	70209	기타 인문 및 사회 과학 연구개발업	
국악저작물 지식재산서비스업	71102	변리사업	
	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
국악 광고물 제작 및 대행업	59113	광고 영화 및 비디오물 제작업	삭제
	71391	옥외 및 전시 광고업	
	71392	광고매체 판매업	
	71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업	
	71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업	

□ 삭제된 한국표준산업분류 연계 업종은 국악산업과의 관련성이 현저히 떨어지거나 각 업종별 독립성(타 업종과의 중복성 문제)을 저해하고 있기 때문임

2 국악산업 개정 분류체계(안)

□ 2020년 국악산업 분류체계 최종 구성(안)은 아래와 같음

- 4개 대분류, 17개 중분류, 38개 소분류로 구성

국악산업 분류체계							
대분류	중분류		소분류				
1	핵심 국악산업	11	국악공연 예술가 및 단체	111	국악공연 예술가		
				112	국악공연 단체		
		12	국악공연업	121	국악공연 기획업		
				122	국악공연 제작업		
				131	국악공연장 운영업		
		13	국악공연 지원 서비스업	132	국악공연 무대설치업		
				21	국악기 제조업		
		2	상호의존 국악산업	21	국악공연용 용품 제조업	211	국악기 제조업
						212	국악공연용 의류 제조업
22	국악공연용 용품 유통업			221	국악기 유통업		
				222	국악공연용 의류 유통업		
				231	국악공연용 용품 임대업		
23	국악공연용 용품 임대 및 수리업			232	국악공연용 용품 수리 또는 수선업		
				241	국악서적 및 간행물 발행업		
24	국악콘텐츠 제작업			242	국악음반 제작업		
				243	국악영상물 제작업		
				244	국악캐릭터 개발업		
				245	국악캐릭터 상품 제조업		
				251	국악서적 및 간행물 판매업		
25	국악콘텐츠 유통업			252	국악음반 및 영상물 판매업		
				253	국악캐릭터 상품 유통업		
				254	국악콘텐츠 온라인 판매업		
				311	라디오 방송업		
3	부분적용 국악산업			31	방송업	312	텔레비전 방송업
						313	인터넷 방송업
						314	방송 프로그램 제작업
		321	음악심리치료업				
		32	국악 심리치료업	331	박물관 운영업		
				332	전시개최 대행업		
				411	공연 및 문화예술 전문교육 서비스업		
4	국악 관련 지원산업	41	교육서비스업	412	공연 및 문화예술 일반교육 서비스업		
				413	공연 및 문화예술 교육인력 공급업		
				421	공연 및 문화예술 행정		
		42	공공 행정	431	온라인 티켓판매		
		43	입장권판매업	432	입장권 판매시설 운영업		
				441	국악연구		
		44	연구개발업	451	저작물 지식재산서비스업		
		45	저작물 지식재산서비스업	461	광고물 제작업		
		46	홍보업	462	광고 대행업		

□ 2020년 국악산업 분류체계 업종 정의서

국악산업 분류체계						
대분류	중분류		소분류		업종 정의	
1	핵심 국악산업	11	국악공연 예술가 및 단체	111	국악공연 예술가	과거로부터 전승된 악(樂).가(歌).무(舞).극(劇).희(戲)와 이를 바탕으로 창작되거나 타 분야와의 융합을 통하여 만들어진 예술적 관람물을 대중에게 실연(實演) 하는 공연 예술가 <예시> 기악, 승악, 무용, 연희
				112	국악공연 단체	과거로부터 전승된 악(樂).가(歌).무(舞).극(劇).희(戲)와 이를 바탕으로 창작되거나 타 분야와의 융합을 통하여 만들어진 예술적 관람물을 대중에게 실연(實演) 하는 공연단체를 말한다.
		12	국악공연업	121	국악공연 기획업	국악 관련 공연 예술 행사를 기획, 조직 및 관리하는 산업활동을 말한다. <예시> 공연기획사, 국악공연 기획서비스 등
				122	국악공연 제작업	국악 관련 공연 제작을 위하여 제작자의 주문에 따라 예술가 또는 예술단체를 공급하는 서비스와 국악공연물 제작과 관련하여 장소예약, 스태프 및 단역 예술인 공급 등을 대행하는 산업활동을 말한다. <예시> 공연 제작 대리, 스태프 인력 공급, 단역 예술인 공급 등 <제외> 국악공연 예술가 및 예술 단체 제외
		13	국악공연 지원 서비스업	131	국악공연장 운영업	자체 제작한 국악 관련 공연을 실연(實演) 하기 위한 시설을 운영하면서 자체 제작한 국악공연 등을 공연하거나 단기간 공연시설을 대관하고 수수료를 받는 산업활동을 말한다. <예시> 극장, 음악당, 연극장 등 <제외> 영화상영관, 경기장 등
				132	국악공연 무대설치업	국악 관련 공연을 실연(實演) 하기 위한 무대를 구성(설계) 하거나 이에 필요한 장치 또는 장비 등을 임대 또는 구입하여 설치하는 서비스 제공 산업활동을 말한다. <예시> 무대 디자이너, 음향장치 설치, 무대 설비설치 등 <제외> 국악공연 관련 기획 및 제작업

2	상호의존 국악산업	21	국악공연용 용품 제조업	211	국악기 제조업	국악공연을 위한 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함)를 제조하거나 국악기 관련 부속품 또는 부분품 등을 제조하는 산업활동을 말한다. <예시> 가야금, 거문고, 장구, 국악기용 목재부품 및 줄, 국악기용 케이스 등 <제외> 교구용 국악기 제외
				212	국악공연용 의류 제조업	국악공연 관련 전통적 또는 민속적인 의상과 한복을 제조하는 산업활동을 말한다. <예시> 한복, 궁중복, 민속의복, 공연용 의복(개량한복 포함) 등 <제외> 일반 기성한복 등 제외
		22	국악공연용 용품 유통업	221	국악기 유통업	국악공연 관련 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함) 또는 국악기 관련 부속품 또는 부분품 등을 도.소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다. <제외> 교구용 국악기 판매 제외
				222	국악공연용 의류 유통업	국악공연 관련 전통적 또는 민속적인 의상과 한복을 도.소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다. <제외> 기성한복 등 판매 제외
		23	국악공연용 용품 임대 및 수리업	231	국악공연용 용품 임대업	국악공연 관련 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함) 또는 공연복 등을 임대하는 산업활동을 말한다.
				232	국악공연용 용품 수리 또는 수선업	국악공연 관련 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함) 수리 또는 공연복 수선 등의 산업활동을 말한다.
		24	국악콘텐츠 제작업	241	국악서적 및 간행물 발행업	국악 관련 교과서 및 학습교재를 발행하거나, 전문 또는 일반적인 국악 관련 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 정기 간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업활동을 말한다.
				242	국악음반 제작업	국악 관련 음반 및 음원을 기획하고 제작하거나 음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.
				243	국악영상물 제작업	국악 관련 영화, 애니메이션, 광고, 비디오물 등을 제작하는 산업활동을 말한다. <제외> 방송프로그램 제작 제외

			244	국악캐릭터 개발업	국악 관련 인물 또는 사물을 이용하여 소설, 만화, 애니메이션, 게임, 브랜드 등에 등장하는 독특한 모습으로 디자인하여 라이선스를 받는 산업활동을 말한다.	
			245	국악캐릭터 상품 제조업	국악 관련 캐릭터 라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 상품을 제조 하는 산업활동을 말한다.	
			251	국악서적 및 간행물 판매업	국악 관련 교과서 및 학습교재를 도.소매 형태로 판매하거나, 전문 또는 일반적인 국악 관련 내용에 관한 정기 간행물 및 잡지 등을 도.소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다. <예시> 교보문고, 영풍문고, 영광도서 등	
			252	국악음반 및 영상물 판매업	국악 관련 음반 및 음원 또는 영상물을 도.소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.	
			253	국악캐릭터 상품 유통업	국악 관련 캐릭터 라이선스 비용을 지불하고 제조된 캐릭터 상품을 도.소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.	
	25	국악콘텐츠 유통업	254	국악콘텐츠 온라인 판매업	국악 관련 음반 및 음원, 영상물, 캐릭터 상품 등과 같은 국악콘텐츠를 인터넷 또는 모바일 등과 같은 온라인 형태로 판매하는 산업활동을 말한다. <예시> 온라인쇼핑몰, 음원 또는 영상물 다운로드 등	
3	부분적용 국악산업	31	방송업	311	라디오 방송업	국악 관련 라디오 방송 프로그램을 직접 제작하거나 구입한 프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다. <예시> 국악방송, KBS 국악의 향기 등
				312	텔레비전 방송업	국악 관련 텔레비전 방송 프로그램을 직접 제작하거나 구입한 프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다. <예시> 지상파 방송, 종편방송, 유선방송, 위성방송 등
				313	인터넷 방송업	국악 관련 영상물, 음원 등을 인터넷으로 제공하는 서비스 산업활동을 말한다. <예시> 곰TV, 판도라TV, 카카오TV, 엠엔캐스트, 유튜브 등

			314	방송 프로그램 제작업	국악 관련 방송프로그램을 직접 제작하거나 방송사로부터 요청받은 프로그램을 제작하는 산업활동을 말한다. <예시> 독립 프로덕션 등	
	32	국악 심리치료업	321	음악심리치료업	심적으로 문제가 있는 자 또는 정신 질환자 등을 대상으로 국악 관련 음악을 통해 간단한 심리치료활동을 제공하는 산업활동을 말한다. <예시> 심리치료센터, 정신 질환자 보호시설 등	
	33	박물관 운영 및 전시개최 대행업	331	박물관 운영업	일반 대중에게 국악 관련 문화재 등을 진열하여 관람시키는 일반 또는 전문 박물관 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.	
			332	전시개최 대행업	각종 국악 관련 전시회, 컨벤션 및 행사를 기획.조직하는 산업활동을 말한다.	
4	국악 관련 지원산업	41	교육서비스업	411	공연 및 문화예술 전문교육 서비스업	국악 관련 전공 분야에 관해서 전문적인 지식을 제공하는 중등 및 고등 교육기관 또는 전문 입시학원을 말한다. <예시> 국악 중.고등학교, 국악과 개설 대학교 및 대학원
				412	공연 및 문화예술 일반교육 서비스업	여가 또는 취미 활동 등을 위해 일반적인 국악 관련 지식을 제공하거나 체험시키는 산업활동을 말한다. <예시> 문화센터, 노인대학, 주부대학, 복지관 등
				413	공연 및 문화예술 교육인력 공급업	자기관리 아래 있는 국악 관련 교육인력을 계약에 의하여 타인 또는 교육기관, 문화센터 등과 같은 타사업체에 공급하는 산업활동을 말한다. <예시> 교육 또는 교양 강사 등
	42	공공.행정	421	공연 및 문화예술 행정	문화, 체육 및 관광, 종교 관리 행정 등을 수행하는 중앙행정기관과 광역 및 기초 자치단체 기관을 말한다. <예시> 문화체육관광부, 문화재청, 전라남도청, 남원시청, 담양군청 등	
	43	입장권판매업	431	온라인 티켓판매	국악 관련 공연의 입장권을 온라인으로 판매하는 산업활동을 말한다. <예시> 인터파크, 티켓링크 등	
			432	입장권 판매시설 운영업	공연장에서 입장권 판매시설을 갖추고 국악 관련 공연의 입장권을 판매하는 산업활동을 말한다.	
	44	연구개발업	441	국악연구	국악에 대한 연구 활동을 수행하는 기관을 말한다. <예시> 학회, 부설연구소, 연구기관 등	

45	저작물 지식재산서비스업	451	저작물 지식재산서비스업	행정기관, 법원 등에 대하여 국악 관련 저작물 등 지식재산에 관한 출원, 등록, 갱신, 분쟁, 소송을 대리하거나 그 밖의 관련 사무를 수행하는 산업 활동을 말한다. <예시> 변리사 사무, 저작권 관련 법률사무, 비금융 무형자산 관련 법률 사무, 소송대리인 등		
				46	홍보업	461
				462	광고 대행업	국악공연, 전시회, 교육 등과 관련된 홍보 영상, 포스터, 전단지, 리플릿 등의 홍보물을 기획 및 배포하는 산업활동을 말한다.

□ 개정 국악산업 분류체계의 한국표준산업분류 연계표

국악산업 분류				한국표준산업분류(10차) 연계			
대분류	중분류	소분류		코드	업종명		
1	핵심 국악산업	11 국악공연 예술가 및 단체	111	국악공연 예술가	90131	공연 예술가	
			112	국악공연 단체	90121	연극단체	
					90122	무용 및 음악단체	
					90123	기타 공연단체	
	12	국악공연업	121	국악공연 기획업	90191	공연 기획업	
			122	국악공연 제작업	90192	공연 및 제작관련 대리업	
	13	국악공연 지원 서비스업	131	국악공연장 운영업	90110	공연시설 운영업	
					132	국악공연 무대설치업	90132
			90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업			
					2	상호의존 국악산업	21
212	국악공연용 의류 제조업	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업				
		14130	한복 제조업				
		22	국악공연용 용품 유통업	221			국악기 유통업
47593	악기 소매업						
47869	기타 중고상품 소매업						
222	국악공연용 의류 유통업	46413	남녀용 겉옷 및 셔츠 도매업				
		47415	한복 소매업				
23	국악공연용 용품 임대 및 수리업	231	국악공연용 용품 임대업	76299		그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업	
				76292		의류 임대업	
		232	국악공연용 용품 수리 또는 수선업	95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업		
95391	의복 및 기타 가정용 직물제품 수리업						
24	국악콘텐츠 제작업	241	국악서적 및 간행물 발행업	58111	교과서 및 학습서적 출판업		
				58122	잡지 및 정기간행물 발행업		
		242	국악음반 제작업	59202	녹음시설 운영업		
59201	음악 및 기타 오디오물 출판업						

				243	국악영상물 제작업	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업				
						59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업				
				244	국악캐릭터 개발업	73203	시각 디자인업				
				245	국악캐릭터 상품 제조업	33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업				
						33401	인형 및 장난감 제조업				
						33309	기타 운동 및 경기 용구 제조업				
				25	국악콘텐츠 유통업	251	국악서적 및 간행물 판매업	46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업		
								47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업		
						252	국악음반 및 영상물 판매업	46461	음반 및 비디오물 도매업		
								47620	음반 및 비디오물 소매업		
						253	국악캐릭터 상품 유통업	46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업		
								46463	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업		
								47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업		
						254	국악콘텐츠 온라인 판매업	47912	전자상거래 소매업		
				63991	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업						
				3	부분적용 국악산업	31	방송업	311	라디오 방송업	60100	라디오 방송업
								312	텔레비전 방송업	60210	지상파 방송업
60221	프로그램 공급업										
60222	유선방송업										
313	인터넷 방송업	60229	위성 및 기타 방송업								
314	방송 프로그램 제작업	59114	방송 프로그램 제작업								
32	국악 심리치료업	321	음악심리치료업			86902	유사 의료업				
						87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업				
33	박물관 운영 및 전시개최 대행업	331	박물관 운영업			90221	박물관 운영업				
						332	전시개최 대행업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업		

4	국악 관련 지원산업	41	교육 서비스업	411	공연 및 문화예술 전문교육 서비스업	85211	중학교		
						85212	일반 고등학교		
						85302	대학교		
						85303	대학원		
				412	공연 및 문화예술 일반교육 서비스업	85501	일반 교과 학원		
						85640	사회교육시설		
				413	공연 및 문화예술 교육인력 공급업	75121	임시 및 일용 인력 공급업		
						75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업		
				42	공공.행정	421	공연 및 문화예술 행정	84212	문화 및 관광 행정
		84113	지방행정 집행기관						
		43	입장권 판매업	431	온라인 티켓판매	47911	전자상거래 소매 증개업		
						47912	전자상거래 소매업		
		432	입장권 판매시설 운영업	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업				
		44	연구개발업	441	국악연구	70209	기타 인문 및 사회 과학 연구 개발업		
		45	저작물 지식재산 서비스업	451	저작물 지식재산서 비스업	71102	변리사업		
						73903	사업 및 무형 재산권 증개업		
		46	홍보업	461	광고물 제작업	59113	광고 영화 및 비디오물 제작업		
						462	광고 대행업	71391	옥외 및 전시 광고업
								71392	광고매체 판매업
71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업								
71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업								



부록2. 주요 항목별 상대표준오차

주요 항목별 상대표준오차(RSE)

1 종사자 수

가. 전체 종사자 수

중분류 업종		사업체 수(개)	전체 평균 종사자 수(명)	분산	표준오차	상대표준 오차(%)
전체		8,634	26.49	2.81	1.68	6.33
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	461	6.03	0.55	0.74	12.31
	국악공연업	308	5.94	0.13	0.36	6.08
	국악공연 지원 서비스업	618	10.31	0.28	0.53	5.10
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	1,139	3.29	0.00	0.06	1.78
	국악공연용 용품 유통업	468	2.49	0.00	0.06	2.44
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	391	2.08	0.01	0.08	4.04
	국악콘텐츠 제작업	648	8.98	0.58	0.76	8.46
	국악콘텐츠 유통업	2,152	4.27	0.01	0.11	2.62
부분적용 국악산업	방송업	724	14.90	0.43	0.66	4.41
	국악 심리치료업	97	5.27	0.15	0.39	7.45
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	125	13.23	1.46	1.21	9.14
국악 관련 지원산업	교육서비스업	490	31.14	2.56	1.60	5.14
	공공·행정	183	897.90	3034.02	55.08	6.13
	입장권판매업	107	4.88	0.12	0.35	7.24
	연구개발업	91	15.37	1.53	1.24	8.04
	저작물 지식재산서비스업	49	4.82	0.30	0.55	11.34
	홍보업	583	3.93	0.08	0.28	7.07

나. 국악 관련 종사자 수

종분류 업종		사업체 수(개)	전체 평균 종사자 수(명)	분산	표준오차	상대표준 오차(%)
전체		8,634	3.88	0.01	0.08	2.17
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	461	6.03	0.71	0.84	13.97
	국악공연업	308	4.71	0.11	0.33	6.97
	국악공연 지원 서비스업	618	8.96	0.25	0.50	5.57
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	1,139	3.00	0.00	0.05	1.61
	국악공연용 용품 유통업	468	2.12	0.00	0.05	2.48
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	391	1.35	0.00	0.04	2.87
	국악콘텐츠 제작업	648	2.95	0.01	0.09	3.07
	국악콘텐츠 유통업	2,152	2.42	0.00	0.03	1.07
부분적용 국악산업	방송업	724	8.31	0.44	0.66	7.94
	국악 심리치료업	97	2.86	0.01	0.11	3.89
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	125	3.05	0.10	0.32	10.62
국악 관련 지원산업	교육서비스업	490	2.48	0.00	0.06	2.22
	공공·행정	183	6.31	0.07	0.27	4.24
	입장권판매업	107	3.09	0.18	0.42	13.56
	연구개발업	91	2.29	0.04	0.19	8.25
	저작물 지식재산서비스업	49	1.73	0.01	0.08	4.46
	홍보업	583	3.47	0.04	0.19	5.46

2 매출액

가. 전체 매출액

중분류 업종		사업체 수(개)	전체 평균 매출액 (백만원)	분산	표준오차	상대표준 오차(%)
전체		8,634	3177.83	33768.86	183.76	5.78
핵심 국악 산업	국악공연 예술가 및 단체	461	284.23	803.42	28.34	9.97
	국악공연업	308	1001.70	8088.92	89.94	8.98
	국악공연 지원 서비스업	618	1326.05	5419.93	73.62	5.55
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	1,139	249.12	88.39	9.40	3.77
	국악공연용 용품 유통업	468	125.64	22.03	4.69	3.74
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	391	163.63	94.86	9.74	5.95
	국악콘텐츠 제작업	648	2017.04	45570.14	213.47	10.58
	국악콘텐츠 유통업	2,152	1664.00	4566.54	67.58	4.06
부분적용 국악산업	방송업	724	1667.39	8458.30	91.97	5.52
	국악 심리치료업	97	120.49	33.41	5.78	4.80
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	125	1838.30	48826.51	220.97	12.02
국악 관련 지원산업	교육서비스업	490	568.47	1159.91	34.06	5.99
	공공 행정	183	101630.94	32134540.67	5668.73	5.58
	입장권판매업	107	163.22	84.71	9.20	5.64
	연구개발업	91	1084.93	10671.97	103.31	9.52
	저작물 지식재산서비스업	49	197.56	182.12	13.50	6.83
	홍보업	583	741.45	4474.31	66.89	9.02

나. 국악 관련 매출액

종분류 업종		사업체 수(개)	국악 관련 평균 매출액 (백만원)	분산	표준오차	상대표준 오차(%)
전체		8,634	186.02	56.16	7.49	4.03
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	461	284.23	803.42	28.34	9.97
	국악공연업	308	79.94	55.15	7.43	9.29
	국악공연 지원 서비스업	618	770.41	2212.23	47.03	6.11
상호의존 국악산업	국악공연용 용품 제조업	1,139	81.66	3.16	1.78	2.18
	국악공연용 용품 유통업	468	71.43	25.38	5.04	7.05
	국악공연용 용품 임대 및 수리업	391	62.99	83.17	9.12	14.48
	국악콘텐츠 제작업	648	39.41	6.89	2.62	6.66
	국악콘텐츠 유통업	2,152	47.25	2.47	1.57	3.32
부분적용 국악산업	방송업	724	737.62	5453.71	73.85	10.01
	국악 심리치료업	97	13.73	3.41	1.85	13.44
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	125	87.00	169.03	13.00	14.94
국악 관련 지원산업	교육서비스업	490	78.12	47.45	6.89	8.82
	공공·행정	183	163.53	482.66	21.97	13.43
	입장권판매업	107	4.06	0.20	0.44	10.89
	연구개발업	91	2.15	0.05	0.23	10.74
	저작물 지식재산서비스업	49	5.94	0.67	0.82	13.78
	홍보업	583	138.42	142.04	11.92	8.61

□ 조사결과의 신뢰성 관련 내용은 상대표준오차 또는 변동계수(CV) 등을 활용하며 아래의 공표범위 기준을 적용하여 이용자들에게 제공함

범위	공표 기준
0.0% ~ 4.9%	매우 우수
5.0% ~ 9.9%	우수
10.0% ~ 14.9%	좋음
15.0% ~ 24.9%	허용
25.0% ~ 29.9%	유의사항과 함께 사용
30.0% 이상	공표시 신뢰불가(내부자료로 활용)



부록3. 조사표

2019년 기준 국악산업 통계조사

이 조사표에 기재된 내용은
통계법 제33조에 의하여
비밀이 보장됩니다

작성기관: 국립국악원

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 국립국악원의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (주)아테나컴퍼니의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 국악산업의 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집**하기 위한 목적으로 **‘국악공연 예술가 및 단체’**를 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 국악산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 국악산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련 정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2020년 9월

주관기관 : 국립국악원

조사기관 : (주)아테나컴퍼니

조사책임 : 김수영 실장(030-707-7051)

조사문의 : 김수민 대리(070-7700-6916)

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2020년 __월 __일 __시부터 2020년 __월 __일 __시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		국악산업분류코드	

I. 일반 현황

1 귀사의 국악관련 주요 활동 분야(장르)는 무엇입니까? 가장 주된 활동 1가지만 선택해 주십시오

- ① 전통음악 ② 전통무용 ③ 전통연희 ④ 창작국악
 ⑤ 국악관련 활동 하지 않음 → 면접 중단

2 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명			2) 대표자명			3) 대표자 성별	① 남자 ② 여자	
4) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)						
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)						
5) 조직형태	① 개인사업자 ② 회사법인 ③ 회사이외 법인 ④ 국가·지방자치단체 ⑤ 공공기관(정부 또는 지방자치단체 산하 기관 포함) ⑥ 기타()							
6) 설립년도	()년 ()월		7) 홈페이지 주소					
8) 설립주체	① 국립전속단체 ② 공립전속단체(광역) ③ 공립전속단체(기초)							
	④ 민간단체 ⑤ 기타()							

II. 인력 현황

3 귀사의 종사상 지위별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

14. 종사상 지위별 종사자수		· 자영업자, 상용근로자, 임시및일용근로자, 기타근로자 수를 합하여 합계가 되어야 합니다. · 내국인, 외국인 수를 합하여 계가 되어야 합니다.				
연도	성별	(1) 자영업자	(2) 상용근로자	(3) 임시 및 일용근로자	(4) 기 타 (무급가족종사자 등)	(5) 합 계
2019년	남성	()명	()명	()명	()명	()명
	여성	()명	()명	()명	()명	()명
	계	()명	()명	()명	()명	()명

- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 직접 경영하는 자(법인의 대표자는 상용근로자로 분류)
- 상용근로자 : 1년 이상의 고용계약을 맺거나 기간을 정하지 않고 고용된 정규직원을 의미함
- 임시 및 일용근로자 : 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자로 임시직, 일용직, 아르바이트, 파트타임 등
- 무급 및 기타종사자 : 임금을 받지 않는 자영업자의 가족이나 일정한 급여없이 실적에 따라 수당을 받는 자

4 귀사의 연령별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구 분	2019년 12월말 기준 종사자 연령별 현황					
	※ 문3의 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

5 귀사의 학력별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구 분	2019년 12월말 기준 종사자 학력별 현황				
	※ 문3의 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 학력별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.				
	합계	고등학교 졸업 이하	전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	대학교 재학/졸업	대학원 재학/졸업
남성	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명

6 귀사의 종사자 현황을 아래의 유형별로 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구 분	2019년 12월말 기준 종사자 유형별 현황				
	※ 문3의 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 유형별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.				
	합계	사무인력	기획인력	기술인력	예술인(단원)
남성	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명

7 귀사의 전반적인 인력수급 상황은 어떻습니까?

매우 어려움	다소 어려움	보통	다소 용이함	매우 용이함
①	②	③	④	⑤

7-1 (문7의 ①, ②로 응답한 경우) 귀사의 인력확보가 어려운 주요 원인은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 낮은 급여 수준
- ② 사업장 소재지
- ③ 해당 분야 전문/숙련인력 부족
- ④ 복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
- ⑤ 기업홍보 어려움
- ⑥ 중소기업 기피
- ⑦ 기타 ()

Ⅲ. 운영 현황

8 귀사는 2019년 12월말 기준으로 아래의 시설 보유 현황이 어떻게 되십니까?

시설	보유 여부		보유 유형
1) 연습실	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
2) 무대소통 및 기계장치 보관소	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
3) 분장실	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
4) 공연장	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()

9 귀사의 2019년 결산 기준 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액					
	천억	백억	십억	억	천만	백만
총 매출액(수입액)						

10 귀사의 2019년 1월부터 12월까지의 공연 실적을 말씀해 주십시오.

		공연 횟수		
		국내 공연 횟수	해외 공연 횟수	합계
전통음악	정악	()회	()회	()회
	민속악	()회	()회	()회
전통무용	궁중무	()회	()회	()회
	신무용	()회	()회	()회
	민속무	()회	()회	()회
전통연희	무속(별산굿 등)	()회	()회	()회
	남사당연희	()회	()회	()회
창작국악	음악	()회	()회	()회
	무용	()회	()회	()회
	연희	()회	()회	()회
사물놀이		()회	()회	()회
창극		()회	()회	()회
판소리		()회	()회	()회
농악		()회	()회	()회

11 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성재응답자에 관한 사항

성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

2019년 기준 국악산업 통계조사

이 조사표에 기재된 내용은
통계법 제33조에 의하여
비밀이 보장됩니다

작성기관: 국립국악원

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 국립국악원의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (주)아테나컴퍼니의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 국악산업의 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집하기 위한 목적으로 '국악공연업'을 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.**

본 조사의 결과는 국악산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 국악산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련 정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2020년 9월

주관기관 : 국립국악원

조사기관 : (주)아테나컴퍼니

조사책임 : 김수영 실장(030-707-7051)

조사문의 : 김수민 대리(070-7700-6916)

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2020년 ___월 ___일 ___시부터 2020년 ___월 ___일 ___시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		국악산업분류코드	

4 귀사의 국악 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구분	2019년 12월말 기준 종사자 연령별 현황					
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

5 귀사의 국악 관련 종사자의 학력별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구분	2019년 12월말 기준 종사자 학력별 현황				
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 학력별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.				
	합계	고등학교 졸업 이하	전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	대학교 재학/졸업	대학원 재학/졸업
남성	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명

6 귀사의 국악 관련 종사자 현황을 아래의 분야별로 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구분	2019년 12월말 기준 종사자 유형별 현황						
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 유형별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.						
	합계	사무인력	기획인력	연출인력	마케팅· 홍보 인력	공연 SFAFF(음향, 영상, 조명 등)	기타
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명

7 귀사에서 채용한 종사자 외에 공연과 관련된 필요 인력은 어떻게 수급하십니까? 그리고 공연 1건당 평균 필요 인력 수는 어느 정도 되십니까?

	외부 인력 수급 여부		인력 수급 방법	공연 1건당 수급인력 수
1) 출연자(공연 예술가 등)	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
2) 보조 출연자	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
3) 음향인력	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
4) 연출인력	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
5) 영상인력	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
6) 무대스텝	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
7) 관객안내	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
8) 기타()	① 예 ② 아니오	→	① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	

8 귀사의 국악관련 인력의 전반적인 인력수급 상황은 어떻습니까?

매우 어려움	다소 어려움	보통	다소 용이함	매우 용이함
①	②	③	④	⑤

8-1 (문8의 ①, ②로 응답한 경우) 귀사의 국악관련 인력확보가 어려운 주요 원인은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 낮은 급여 수준
- ② 사업장 소재지
- ③ 해당 분야 전문/숙련인력 부족
- ④ 복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
- ⑤ 기업홍보 어려움
- ⑥ 중소기업 기피
- ⑦ 기타 ()

Ⅲ. 운영 현황

9 귀사가 지난 1년 동안(2019년 1월 ~ 2019년 12월) 기획 및 제작한 공연 건수는 어느 정도입니까?

	국내	해외	합계	※ 기획 및 제작한 건수가 없을 경우 '0'으로 기입.
총 기획한 공연 건수	()건	()건	()건	
총 제작한 공연 건수	()건	()건	()건	

10 귀사업체의 2019년 결산 기준 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						→	국악 관련 매출(수입) 비중(%)
	천억	백억	십억	억	천만	백만		()%
총 매출액(수입액)								

11 귀사의 국악관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족
- ② 제도 및 규제 과다
- ③ 국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소
- ④ 해외전시회의 국내 유치 부족
- ⑤ 관련 시장정보의 부족
- ⑥ 정부지원 미흡
- ⑦ 기타 ()

12 향후 국악 관련 산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

- ① 공연품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ③ 국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

13 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성재응답자에 관한 사항

성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

2019년 기준 국악산업 통계조사

이 조사표에 기재된 내용은
통계법 제33조에 의하여
비밀이 보장됩니다

작성기관: 국립국악원

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 국립국악원의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (주)아테나컴퍼니의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 국악산업의 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집**하기 위한 목적으로 **‘국악공연 관련 서비스업’**을 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 국악산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 국악산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련 정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2020년 9월

주관기관 : 국립국악원

조사기관 : (주)아테나컴퍼니

조사책임 : 김수영 실장(030-707-7051)

조사문의 : 김수민 대리(070-7700-6916)

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2020년 __월 __일 __시부터 2020년 __월 __일 __시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

4 귀사의 국악 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구분	2019년 12월말 기준 종사자 연령별 현황					
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

5 귀사의 국악 관련 종사자의 학력별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구분	2019년 12월말 기준 종사자 학력별 현황				
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 학력별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.				
	합계	고등학교 졸업 이하	전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	대학교 재학/졸업	대학원 재학/졸업
남성	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명

II. 운영 현황

(※ 운영 현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

6 귀사가 지난 1년 동안(2019년 1월 ~ 2019년 12월) 국악 관련 서비스 제공 현황을 말씀해 주십시오.

		국내	해외
1) 무대 설치 사업자	총 무대 설치 횟수	()건	()건
2) 공연장 운영업	총 공연장 임대 횟수	()건	()건

7 귀사의 2019년 결산 기준 총 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						➔	총 매출액 중 국악과 관련된 매출 비중은 몇 %입니까?
	천억	백억	십억	억	천만	백만		
총 매출액(수입액)							()%	

7-1 귀사의 2019년 결산 기준 전시와 관련된 매출의 경로별 비중을 말씀해 주십시오.

경로	공연 기획업자	공연 제작업자	공연 예술가 또는 공연 단체	기타()	합계
국악과 관련된 매출비중	()%	()%	()%	()%	100%

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성재응답자에 관한 사항					
성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

2019년 기준 국악산업 통계조사

이 조사표에 기재된 내용은
통계법 제33조에 의하여
비밀이 보장됩니다

작성기관: 국립국악원

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 국립국악원의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (주)아테나컴퍼니의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 국악산업의 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집**하기 위한 목적으로 **‘국악공연 관련 산업’**을 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 국악산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 국악산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련 정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2020년 9월

주관기관 : 국립국악원

조사기관 : (주)아테나컴퍼니

조사책임 : 김수영 실장(030-707-7051)

조사문의 : 김수민 대리(070-7700-6916)

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2020년 ___월 ___일 ___시부터 2020년 ___월 ___일 ___시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

I. 일반 현황

1 귀사의 경우 사업 범위에 국악과 관련된 사업활동이 포함되어 있습니까?

- 국악은 전통음악, 전통무용, 전통연희, 창작국악, 판소리, 농악, 사물놀이 등을 의미하며, 공연, 음반, 서적, 영상물, 홍보물, 의복, 국악기, 방송 등을 통해 제공됨

① 예 ② 아니오 **면접 중단**

2 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명			2) 대표자명			3) 대표자 성별	① 남자 ② 여자
4) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)					
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)					
5) 조직형태	① 개인사업자 ② 회사법인 ③ 회사이외 법인 ④ 국가·지방자치단체 ⑤ 공공기관(정부 또는 지방자치단체 산하 기관 포함) ⑥ 기타()						
6) 설립년도	()년 ()월		7) 홈페이지 주소				

8) 사업의 종류	. 2개 이상의 사업내용(겸업)인 경우, 매출액 비중이 큰 사업은 주 사업에, 그 다음 매출액이 큰 사업 순으로 부 사업에 기재해 주십시오.(단, 사업내용이 1개인 경우 주 사업에만 작성) . 주요 생산 또는 판매 제품/서비스명을 가장 대표적인 것 1~2개로 기입 하십시오.	
구 분	1) 매출액 비중	2) 생산 또는 판매 제품/서비스 명
(1) 주 사업	<input type="text"/> %	
(2) 부 사업 1.	<input type="text"/> %	
(3) 부 사업 2.	<input type="text"/> %	

3 귀사의 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	전체 종사자 수			국악관련 종사자		
	(현재 근무하고 있는 총 종사자 수)			(총 종사자 중 국악 관련 업무만 담당하고 있는 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
1) 자영업자	()명	()명	()명	()명	()명	()명
2) 상용근로자	()명	()명	()명	()명	()명	()명
3) 임시 및 일용근로자	()명	()명	()명	()명	()명	()명
4) 기타 근로자(무급가족종사자 등)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
총 계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

4 귀사의 국악 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구 분	2019년 12월말 기준 종사자 연령별 현황					
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	29세 이하	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

5 귀사의 국악 관련 종사자의 학력별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2019년 12월말 기준)

구 분	2019년 12월말 기준 종사자 학력별 현황				
	※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 학력별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.				
	합계	고등학교 졸업 이하	전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	대학교 재학/졸업	대학원 재학/졸업
남성	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명

II. 운영 현황

(※ 운영 현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

6 귀사의 2019년 결산 기준 총 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						➡	총 매출액 중 국악과 관련된 매출 비중은 몇 %입니까?
	천억	백억	십억	억	천만	백만		
총 매출액(수입액)							()%	

7 귀사는 귀사는 내년 상반기(2021년 6월말까지)까지 신규인력을 채용할 계획이 있습니까?

① 있다 ➡ 7-1 각 유형별로 채용 계획 규모는 어떻게 되십니까?

② 없다

	채용 계획 규모
① 정규직	()명
② 비정규직(임시 및 일용직 등)	()명

8 귀사의 전반적인 인력수급 상황은 어떻습니까?

매우 어려움	다소 어려움	보통	다소 용이함	매우 용이함
①	②	③	④	⑤

8-1 (문8의 ①, ②로 응답한 경우) 귀사의 인력확보가 어려운 주요 원인은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 낮은 급여 수준
- ② 사업장 소재지
- ③ 해당 분야 전문/숙련인력 부족
- ④ 복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
- ⑤ 기업홍보 어려움
- ⑥ 중소기업 기피
- ⑦ 기타 ()

9 귀사의 국악관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족
- ② 제도 및 규제 과다
- ③ 국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소
- ④ 해외전시회의 국내 유치 부족
- ⑤ 관련 시장정보의 부족
- ⑥ 정부지원 미흡
- ⑦ 기타 ()

10 향후 국악 관련 산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

- ① 공연품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ③ 국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

11 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성재응답자에 관한 사항

성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.



부록4. 국가승인통계 작성 절차

1 국가통계에 대한 이해

가. 국가통계란

1) 국가통계의 개념

- 국가통계는 통계법의 대상이 되는 통계로서 사회·경제적 변화를 진단하고 과학적인 정책을 수립하기 위한 필수적인 공공재이며, 국가통계를 생산하는 통계작성기관은 국민의 신뢰를 얻고 고객을 만족시키기 위해 노력해야 함

2) 국가통계의 기본 원칙

- 국가통계작성기관 및 그 종사자들의 자율성을 보장하고 책임성을 강화하기 위하여 국가통계의 기본원칙을 다음과 같이 정함

① 중립성 보장

- 국가통계는 공익적 가치를 가진 공공재로서 중립성이 보장되어야 함
 - 통계 작성 및 공표와 관련하여 통계작성기관은 정책기관, 이익단체 등의 영향으로부터 자유로워야 함
 - 통계의 작성 방법 및 절차, 공표의 내용 및 일정 등을 독립적으로 결정할 수 있어야 함

② 신뢰성 제고

- 국가통계는 객관적이고 과학적인 방법을 사용하여 정확하고 신뢰할 수 있도록 작성되어야 함
 - 통계적으로 널리 활용되는 과학적인 작성기법을 사용해야 함
 - 조사기획, 자료수집에서 공표에 이르는 적절한 통계작성절차를 수립하고 이를 준수해야 함
 - 통계의 품질을 관리하고, 이를 통해 나타난 문제점을 개선하는 등 품질 제고를 위해 지속적으로 노력해야 함
 - 미리 예정된 결과를 상정하고 통계를 작성하지 않도록 함

③ 효율성 제고

- 국가통계 작성을 위한 비용, 응답 및 조사부담 등을 고려한 계획을 수립하여 효율적인 조사가 이루어지도록 함
 - 유기적인 계획수립, 통계작성기법의 적용, 정보통신기술을 활용하여 정확하고 효율적인 조사가 이루어지도록 함
 - 작성하고 있는 통계자료를 공유하여 통계의 중복작성을 방지하고 조사 부담을 최소화해야 함
 - 이용 가능한 행정자료를 활용하여 응답부담을 경감해야 함

④ 비교 가능성

- 국가통계는 다른 통계와 비교하여 사용할 수 있도록 비교가능한 개념, 분류, 방법 등을 사용해야 함
 - 통계는 국·내외 기준 등을 고려한 표준화된 방법을 적용하여 비교할 수 있도록 작성해야 함
 - 작성체계 또는 자료수집·분류 방법 등이 변경된 경우 신규통계 간 일관성을 유지할 수 있도록 노력해야 함
 - 다른 통계와의 비교를 위하여 개념, 정의, 모집단 구성, 표본추출방법, 분류기준, 통계작성방법 등을 기술하여 공표해야 함
 - 통계의 가치증진을 위하여 국내는 물론 국가간, 국제기구와 협력을 강화하고 지원 및 기술습득을 할 수 있도록 노력해야 함

⑤ 비밀 보호

- 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계목적으로만 사용되어야 하고 엄격히 보호되어야 함
 - 통계작성과정에서 알게 된 개별정보를 통계목적 외로 사용하거나 타인에게 제공하지 않도록 함
 - 통계작성과정에서 수집된 개별정보가 공개되지 않도록 관리하고 자료제공 시 비밀을 보호하기 위해 노력해야 함

⑥ 인프라 확충

- 국가통계 작성에 필요한 인력, 예산, 전산 장비 및 프로그램 등을 충분히 확보해야 함
- 통계를 전담하는 조직을 운영하고 전문성을 갖춘 인력을 확보할 수 있도록 노력해야 함
- 표본설계, 자료수집, 분석 등에 대한 연구 및 교육을 지속적으로 실시하여 전문성을 유지하도록 해야 함
- 사회경제적 변화에 따른 이용자들의 수요에 부응한 통계 개발 및 개선에 필요한 예산 등을 확보해야 함

⑦ 이용자 참여

- 국가통계의 실용성을 향상시키고, 공익적 가치를 극대화하기 위하여 이용자들을 효과적으로 참여시켜야 함
- 통계자료의 활용성을 높이기 위하여 관련기관 및 전문가들과 긴밀하고 지속적인 관계를 발전시켜야 함
- 전문가 회의, 이용자만족도 조사 등을 통해 소관통계에 대한 개발·개선 요구, 기타 수요에 대한 사항을 반영할 수 있도록 노력해야 함

⑧ 서비스 향상

- 국가통계는 모든 이용자들이 쉽고 편리하게 접근하여 활용할 수 있어야 함
- 모든 이용자들이 동일한 시간에 동등한 권한으로 공표자료에 접근할 수 있어야 함
- 이용자들이 통계의 공표일정을 미리 알 수 있도록 사전에 예고하고 일정을 준수해야 함
- 통계자료는 기준시점과 발표시점의 시차를 최소화하여 즉시 공표해야 함
- 언론 보도, 보고서 발간, 인터넷 등 다양한 방법으로 통계 결과물을 이용자들에게 제공해야 함
- 통계자료 서비스에 대한 이용자들의 요구사항을 반영할 수 있도록 노력해야 함

나. 우리나라 국가승인통계 작성 현황

- 2020년 12월 말 기준 430개 작성기관에서 총 1,238종의 통계를 생산하고 있음
 - 통계작성기관 : 중앙행정기관 51개, 지방자치단체 260개, 통계작성 지정기관 119개
 - 국가승인통계 : 중앙행정기관 422종, 지방자치단체 615종, 통계작성 지정기관 201종

[승인통계 기관구분별 현황]

구분	작성기관수	작성통계수	종류별		작성방법별		
			지정	일반	조사	보고	가공
계	430	1,238	92	1,146	539	478	221
정부기관	311	1,037	75	962	427	416	194
- 중앙행정기관	51	422	58	364	217	152	53
통계청	1	67	37	30	39	2	26
이외기관	50	355	21	334	178	150	27
- 지방자치단체	260	615	17	598	210	264	141
지정기관	119	201	17	184	112	62	27
- 금융기관	7	21	10	11	8	5	8
- 공사/공단	34	60	0	60	25	33	2
- 연구기관	30	47	2	45	34	5	8
- 협회/조합	25	33	3	30	26	5	2
- 기타기관	23	40	2	38	19	14	7

- 2020년 통계인력 및 예산조사결과 국가통계 작성 인력은 5,477명임
 - 통계작성인력 : 중앙행정기관 4,456명, 지방자치단체 394명, 통계작성 지정기관 627명

다. 통계기반정책평가제도

1) 통계기반정책평가의 의의 및 목적

① 의의

- 중앙행정기관의 장이 법령의 제·개정을 통하여 정책 또는 제도(이하“정책”)를 도입하거나 변경하는 경우

통계청장은 정책의 집행·평가에 필요한 통계지표의 구비 여부 및 통계 개발·개선계획의 타당성을 평가

중앙행정기관의 장은 평가결과에 따라 필요 통계지표를 작성하여 정책에 활용

② 목적

정책의 기반이 되는 필요 통계지표를 구비함으로써 통계와 정책 간 연계를 강화하여 정책의 효과성을 제고

2) 통계기반정책평가의 종류

① 예비평가

정의 : 제·개정되는 법령에 통계기반정책평가가 필요한 정책이 포함되어 있는지 평가(실질평가의 필요성을 검토)

평가기준 : 제·개정 법령에 통계기반이 필요한 정책의 포함 여부

평가결과 유형 : 평가대상 제외법령, 실질평가 면제, 하위 법령 입안 시 평가 통계지표 활용권고, 실질평가 대상

② 실질평가

정의 : 도입 변경되는 정책의 집행·평가에 필요한 통계지표의 구비 여부와 개발·개선계획이 있는 경우 그 계획의 타당성을 평가

평가기준 : 필요 통계지표의 구비 및 적합성 여부, 통계개발·개선계획의 타당성 여부

평가결과 유형 : 평가대상 제외법령, 실질평가 면제, 통계지표 활용권고, 통계개발·개선, 통계개발·개선 미합의

3) 통계기반정책평가의 운영절차

[통계기반정책평가의 운영절차 흐름도]

절 차	주 요 내 용
예비평가 요청	<ul style="list-style-type: none"> • 법령 소관부처는 관계기관 협의와 동시에 예비평가요청서를 통계청에 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류: 예비평가 요청서, 법령안 전문 및 제·개정내용, 신·구조문 대비표, 법령안 설명자료, 정책 관련 참고자료, 관련 통계 등 - 통계작성기관의 통계책임관을 경유하여 문서로 요청 • 실질평가가 필요하다고 판단한 경우, 예비평가를 생략하고 실질평가 요청
예비평가 실시 및 결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> • 예비평가요청서 접수된 다음날부터 10일 <ul style="list-style-type: none"> - 다만, 평가결과가 '통계지표 활용권고' 인 경우에는 입법예고 만료 시까지
이의제기 및 재평가	<ul style="list-style-type: none"> • 이의제기기간: 평가결과 접수일부터 7일 • 재평가기간: 이의제기 접수일부터 7일 • 평가 요청(관계)기관과 합의가 안 될 경우, 국가통계위원회 심의·결정
↓	
실질평가 요청	<ul style="list-style-type: none"> • 실질평가가 필요하다고 판단한 경우, 관계기관 협의 시 평가 요청 • 예비평가 결과통보서(실질평가 대상) 접수일부터 15일 <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류: 실질평가 요청서, 통계개발·개선계획 등 - 통계작성기관의 통계책임관을 경유하여 문서로 요청
실질평가 실시 및 결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> • 입법예고기간 만료 시까지(단, 평가요청 지연 또는 입법예고기간이 짧은 경우 실질평가요청서 접수된 다음날부터 15일) <ul style="list-style-type: none"> - 입법예고기간 만료 시까지 평가가 완료되지 않은 경우, 중간평가 결과를 통보
이의제기 및 재평가	<ul style="list-style-type: none"> • 이의제기기간: 평가결과 접수일부터 7일 • 재평가기간: 이의제기 접수일부터 20일 • 평가 요청(관계)기관과 합의가 안 될 경우, 국가통계위원회 심의·결정
↓	
평가결과 이행점검	<ul style="list-style-type: none"> • 통계개발·개선 이행상황 통보서는 매년 2월에 통계청에 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류: 통계개발·개선 이행상황 통보서(입법 추진상황, 통계개발/개선계획, 추진실적/향후계획 등), 완료된 통계에 대한 결과물(통계표, 보도자료, 보고서 등) • 통계지표 활용현황 통보서는 매년 10월에 통계청에 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 제출서류: 통계지표 활용현황 통보서(통계지표 관리현황, 활용현황 등)

2 국가승인통계 작성 절차

가. 통계작성지정기관의 지정

1) 통계작성지정기관의 개념

- 통계작성기관은 중앙행정기관·지방자치단체 및 통계법 제15조에 따라 지정을 받은 통계작성 지정기관으로서 통계를 작성할 권한을 부여받은 기관임

2) 통계작성지정기관 지정 효과

- 통계작성 및 공표의 공신력 확보
- 품질관리 및 통계청 지원을 통한 통계작성 및 분석역량 제고
- 조사의 표본으로 사용하기 위해 식별자료 요청 가능
- 통계작성기관 워크숍, 실무역량강화 해외연수 등 공식통계작성 네트워크 참여
- 통계개발·개선 보급·이용 우수기관 포상, 통계의 날 통계유공 포상 등

3) 통계작성지정기관 지정에 따른 책임

- 품질진단, 통계수요조사, 사무개선요구 이행 등 국가통계 행정업무 처리
- 개인정보 유출, 조작 등에 따른 벌칙 (법39조, 3년이하 또는 3천만원 이하 벌금)
- 표준분류 미 준수, 무단 공표, 사무개선 미 이행 시 승인취소, 과태료 등의 벌칙 (법41조, 200만원 이하 과태료)

4) 통계작성지정기관의 지정 요건

- 민법이나 그 밖의 다른 법률에 따라 설립된 법인일 것
- 통계의 작성과 보급에 필요한 조직, 인력과 예산을 충분히 가지고 있거나 구체적인 확보계획을 가지고 있을 것

구체적이고 실현할 수 있는 통계의 작성·보급에 관한 계획을 가지고 있을 것

5) 통계작성지정기관 지정 절차

① 신청서 제출

통계작성지정기관 지정을 위해서는 지정신청서, 정관, 조직 및 인력의 현황, 예산현황, 통계작성 및 보급 계획을 문서로 제출

통계조정과로 공문 발송 및 지정관련 첨부서류 통계정책관리시스템에 업로드

○ 통계정책관리시스템: <http://www.narastat.kr/pms>

② 접수 및 처리

지정신청서를 받은 이후 자료의 보완이나 관계기관의 협의 등을 위한 기간을 제외하고 15일 이내에 처리

자료의 보완이나 관계기관의 협의 등을 위한 기간을 고려할 경우 평균 75일(2.5개월)의 기간이 소요 됨

③ 심사 및 흠결사항 보완

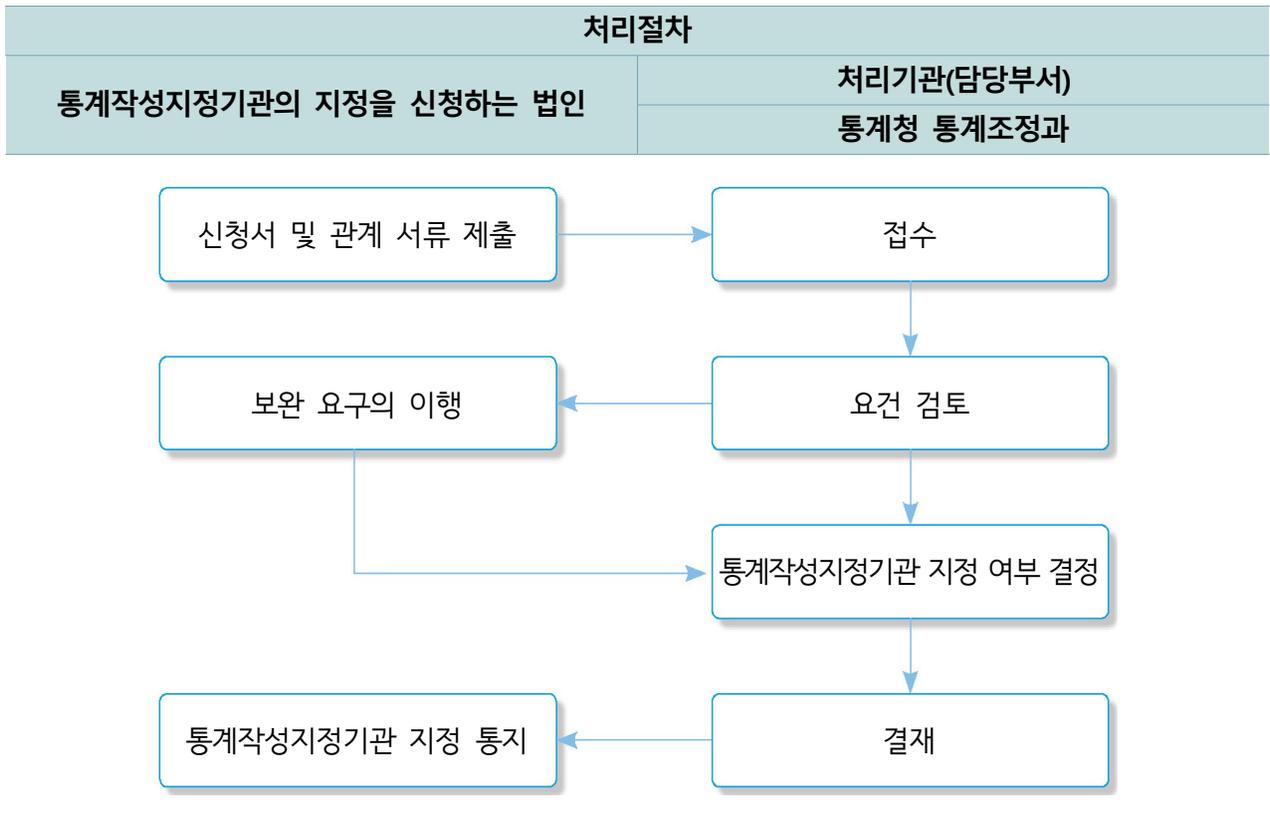
제출 받은 신청 서류에 모자람이 있거나, 지정요건을 확인하기 위하여 추가적인 자료가 필요한 경우 수정보완을 요청함

신청내용 수정 및 보완 시 정책관리시스템 내에서 실시

④ 지정신청 결과 통보

지정여부를 결정하고 그 결과를 문서로 통보

[통계작성지정기관 지정 절차도]



6) 통계작성지정기관 지정 신청서류

- 통계작성지정기관 지정신청서
- 통계법 시행규칙 제4조 (통계작성기관 지정신청서 및 첨부서류)
 - 정관
 - 통계의 작성 및 보급을 담당할 조직이나 인력의 현황 자료
 - 통계의 작성 및 보급과 관련된 예산의 현황 자료
 - 통계의 작성 및 보급에 관한 계획(통계데이터베이스 구축계획 및 통계청에 통계 데이터 전송계획 포함)

[통계작성지정기관 지정 신청 서식]

■ 통계법 시행규칙 [별지 제3호서식] <개정 2015.8.19.>

나라통계시스템(<http://narastat.kr>)에서 전자신청하는 방법으로도 제출할 수 있습니다.

통계작성지정기관 지정신청서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바랍니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일자	처리기간	15일
신청기관	① 명 칭 ◇◇◇◇◇연구원		
	② 설립근거 ~~~~~ 법률(제29조)		
③ 통계 작성·보급 관련 부서·인력·예산	부서명 통계센터		
	인력 (계 16 명)	통계기획·분석·처리	6 명
		통계조사	명
		통계자료 제공 등 보급	10 명
	예산(경비) (계 50,287 천원)	통계기획·분석·처리	15,000 천원
		통계조사	천원
통계자료 제공 등 보급		37,000 천원	
④ 향후 통계작성·보급 계획	· 2019년 10월 “○○○○통계” 개발 및 승인예정 · 국가통계포탈, 본 연구원 홈페이지를 통해 통계 공표할 계획임		
⑤ 그 밖의 참고사항	· ○○○○부 정책수립 및 통계청의 승인통계 작성(○○○○통계)을 위한 기초자료 제공		

「통계법」 제15조제1항, 같은 법 시행령 제19조제1항 및 같은 법 시행규칙 제4조제1항에 따라 위와 같이 통계작성지정기관 지정을 신청합니다.

○○○○년 ○○월 ○○일

기 관 장



통계청장 귀하

첨부서류	1. 정관 1부 2. 통계의 작성 및 보급을 담당할 조직이나 인력의 현황 자료 1부 3. 통계의 작성 및 보급과 관련된 예산의 현황 자료 1부 4. 통계의 작성 및 보급에 관한 계획 (통계데이터베이스 구축계획 및 통계청에 통계데이터 전송 계획을 포함합니다) 1부	수수료 없음
------	---	-----------

210mm×297mm[백상지(80g/㎡) 또는 중질지(80g/㎡)]

7) 통계작성지정기관 지정 신청에 대한 통계청의 주요 검토 내용

통계작성지정기관의 지정은 국가통계를 작성할 수 있는 권한을 부여받게 되는 것이므로 공공성과 책임성도 병행하여 심사함

① 법인 여부

공공의 이익을 목적으로 설립된 법인

법인등기부등본과 정관의 이상 유무, 정관에 통계작성에 관한 업무 포함 여부 등

② 통계조직 및 인력, 예산 확보 여부

조직은 2명 이상의 통계전문인력 확보 : 2명 중 1명은 통계업무를 50% 이상 담당

예산은 조사규모를 감안하여 인건비, 조사표 및 보고서 인쇄비 등을 충분히 확보

③ 국가통계작성 여부

- 작성 또는 1년 이내에 작성하고자 하는 통계가 국가승인통계 요건을 충족할 것

[통계작성지정기관 지정 심사표]

심사내용	심사결과		
	예	아니오	참고사항
1. 법인여부			
• 민법 제32조에 의해 설립된 법인인가?			
• 그 밖의 법률에 의해 설립된 법인인가?			
2. 통계조직			
• 정관에 통계와 관련된 사항이 포함되었는가?			
• 통계를 전담하는 조직이 있는가?			
3. 통계인력			
• 통계를 담당할 인력은 적정한가?			
① 기획·분석(명), ②현장조사(명), ③자료처리(명), ④ 자료제공·보급(명)			
• 전담인력이 없다면 통계작성을 위한 인력 운용방안이 있는가?			
4. 통계예산			
• 통계를 작성할 수 있는 예산은 충분한가?			
① 인건비(백만원), ② 인쇄비(백만원), ③ 기타(백만원)			
5. 국가통계 작성여부			
• 작성하고자 하는 통계가 국가승인통계의 요건을 충족하는가?			
• 작성하고자 하는 통계가 조사통계인가?			
• 1년 이내에 통계 작성 및 공표가 확실한가?			
• 통계작성기관의 책임 하에 작성 및 공표하는가?			
검토 의견	• •		

나. 국가승인통계작성의 신청 및 승인

1) 통계작성 승인제도의 취지

- 통계작성기관의 장이 새로운 통계를 작성하고자 하는 경우 사전 승인을 받도록 함으로써 통계작성의 효율성, 신뢰성, 공공성을 확보하기 위함이며 통계법 제18조에 명시하고 있음

2) 통계작성 승인 요건(통계법 제18조 3항에 명시)

- “③ 통계청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제1항에 따른 승인을 하지 아니할 수 있다.”

통계법 제18조(통계작성의 승인) 3항 통계작성 승인 요건	비고
1. 이미 승인을 받은 다른 통계와 조사 또는 보고의 대상·목적 및 방법 등 그 내용이 동일 또는 유사하다고 인정되는 경우	기승인 통계와 유사하거나 중복되지 않을 것
2. 표본규모가 지나치게 작거나 검증된 통계작성기법을 사용하지 아니하여 통계의 신뢰성을 확보할 수 없다고 인정되는 경우	통계의 신뢰성이 확보
3. 조사 또는 보고의 대상 또는 목적 등이 특정 이익집단 또는 특정 부문에 편중되거나 영리적인 목적으로 작성되는 등 공공의 이익을 목적으로 작성된다고 보기 어려운 경우	공공의 이익을 목적

3) 통계작성 승인 사항(통계법 제18조 1항에 명시)

- ① 통계작성기관의 장은 새로운 통계를 작성하고자 하는 경우에는 그 명칭, 종류, 목적, 조사대상, 조사방법, 통계표 서식, 조사사항의 성별구분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 미리 통계청장의 승인을 받아야 한다. 승인을 받은 사항을 변경하거나 승인을 받은 통계의 작성을 중지하고자 하는 경우에도 또한 같다.

- 통계의 명칭 : 일반적으로 통계명을 의미하며, 국문·영문 등으로 작성
- 통계의 종류 : 통계의 특성을 나타내는 것으로, 조사통계, 가공통계, 보고통계 등으로 구분될 수 있음

- 통계의 작성 목적 : 통계작성 목적은 작성예정인 통계의 활용성 등을 구체적으로 제시하여 통계작성의 방향성을 제시함
- 통계작성의 사항 : 통계작성을 위한 조사항목 또는 지표항목을 의미하며 각각에 대한 필요성과 활용목적을 작성
- 통계작성의 대상
- 통계작성의 기준시점·기간 및 주기
- 통계작성의 방법
- 자료수집 체계
- 통계작성에 사용하려는 분류 또는 기준(법 제22조에 따른 표준분류 또는 미리 통계청장의 동의를 받은 다른 기준을 의미함)
- 조사표, 보고서식 및 통계표 등 통계의 작성이나 공표와 관련된 서식
- 국제기구 통계작성기준 준수 여부(기준이 있는 경우만 해당함)

4) 통계작성 승인 절차

① 신청서 제출

- 통계작성 승인을 위해서는 통계조정과로 공문 발송 및 통계정책관리시스템에 승인 관련 첨부 서류 업로드
 - 통계정책관리시스템: <http://www.narastat.kr/pms>
- 해당 통계의 조사 등 자료수집 시작하기 30일 전까지 또는, 부득이한 경우 사유서를 첨부 15일 전까지 신청

② 접수 및 처리

- 승인신청서를 받으면 조사 및 가공통계 10일, 보고통계 7일, (표준분류와 다른 분류 기준의 사용 동의 7일 추가)이내에 승인신청 처리
- 공휴일, 신청 서류의 보완 및 수정 기간은 제외되며, 처리 내용이 둘 이상 중복될 경우 처리기간을 합산하여 적용함

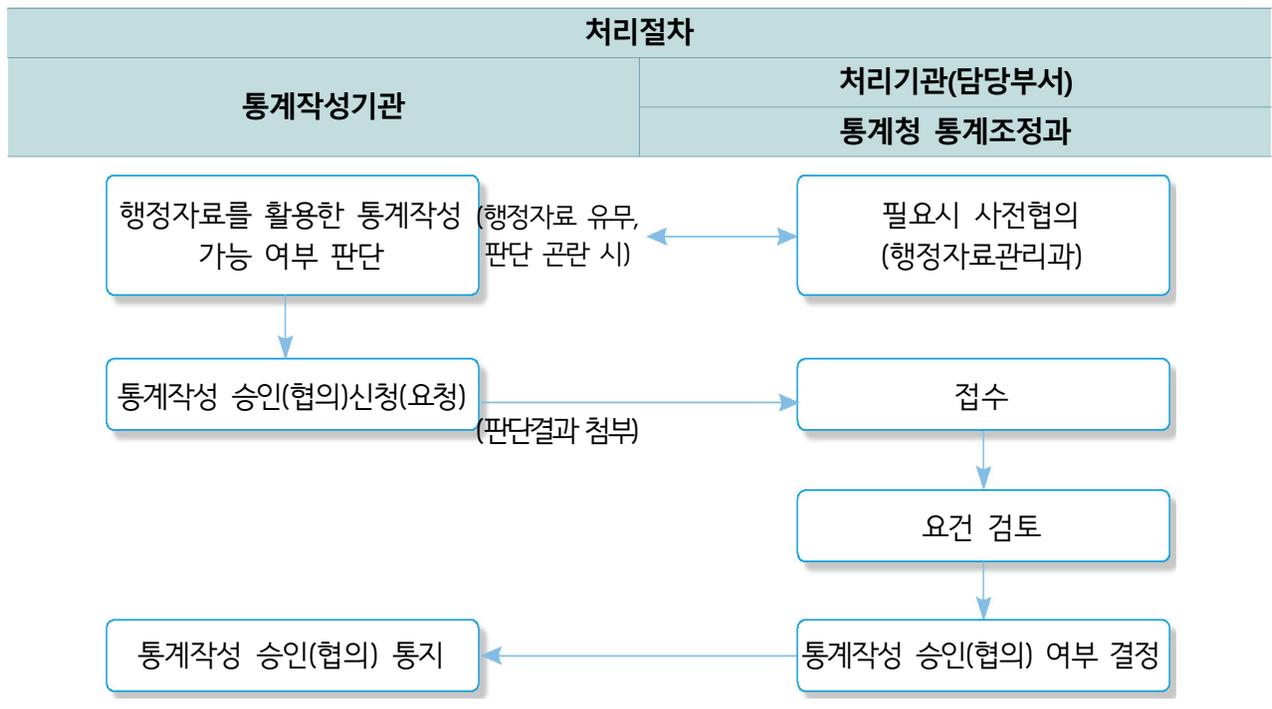
③ 신청내용 수정 및 보완

- 제출 받은 신청 서류에 모자람이 있거나, 승인심사를 위하여 추가적인 자료가 필요한 경우 수정보완 요청
- 신청내용 수정 및 보완 시 정책관리시스템 내에서 실시
- 필요시 통계청 내 관련 부서, 통계조정소위원회 또는 통계조정위원회에서 심사

④ 승인신청에 대한 결과 통보

- 승인 처리기간 내 승인여부 결정과 문서에 의한 통보 및 고시
- 고시는 매주 1회 통계청 홈페이지에 게재
 - 홈페이지 주소 : <http://kostat.go.kr>(새소식-공지사항-고시)

[지정통계 지정 절차도]



5) 국가승인통계 신청에 필요한 서류

- ① 통계작성승인(협의) 신청서
- ② 통계법 시행규칙 제12조 (통계작성 승인신청서 및 첨부서류 등)

- ② 관련법령 : 통계작성과 관련하여 법령에 명시되어 있으면 그 조문을 기입하고 관련법령이 없으면 “해당없음”으로 기입

3. 통계작성방법

- ① 작성대상 : 통계작성 대상 및 범위와 대상 외를 명확히 구분할 수 있도록 구체적으로 기입
- ② 모집단 : 모집단의 출처 및 모집단 수, 모집단의 변동에 대한 관리 요령을 기입
- ③ 표본설계 : 표본조사 시 표본설계방식을 기입. 세부 사항은 표본설계 내역서에 기입
- ④ 표본규모 : 표본으로 조사하는 대상처 수를 기입. 표본과 일정규모이상의 전수가 혼합된 경우 구분하여 기입
- ⑤ 조사항목 : 조사항목 수 및 조사항목 명을 기입
- ⑥ 작성방법 : 면접조사, 우편조사, 팩스조사, 인터넷조사 등 해당조사 방법을 기입
조사방법이 2종류 이상인 경우 우선순위에 따라 모두 기입
- ⑦ 자료수집 체계(용역) : 자료를 조사(수집)하는 과정을 최초 단계부터 최종단계까지 순차적으로 기입

<예시> 조사원 → 위탁조사(용역기관명) → ○○○기관

- ⑧ 작성주기 및 조사기간
 - 작성주기 : 매월, 매년, 2년주기, 3년주기 등 해당 작성주기를 기입
 - 조사기간 : 조사기간은 작성기준년도 익년 3월~5월 중(2016년부터 작성) 등 해당 조사기간을 기입
- ⑨ 공표범위
 - 지역 : 전국, 시도, 시군구 등 공표범위가 전국단위인 경우 전국, 시도까지인 경우 전국 및 시도까지 기입
 - 내용 : 통계표에 나오는 주요 사항을 기입

4. 통계활용지원

- ① 공표주기 : 매월, 매년, 2년주기, 3년주기 등 해당 공표주기를 기입
- ② 공표시점 : 익년 8월, 익익년 3월 등
작성기준년도를 기준으로 하여 작성기준년도 ○○년 ○○월로 기입
- ③ 공표방법 : 보도자료, 보고서 발간 및 인터넷 게재
- ④ 국제기구 제출여부 : 국제기구에 제출할 경우 국제기구에 제출하는 기관명을 기입하고, 국제기구에 제출하지 않을 경우 미제출로 기입

5. 기 타

- ① 해당 통계예산 : 해당 통계작성 예산을 천원단위로 기입
- ② 관련 통계명 : 본 통계와 관련된 통계가 있으면 그 통계명을 기입

[통계작성 승인(협의) 신청서식]

■ 통계법 시행규칙 [별지 제7호서식] <개정 2018. 2. 21.>

나라통계시스템(http://narastat.kr)에서 전자신청하는
방법으로도 제출할 수 있습니다.

통계작성 [] 승인신청서
[] 협의요청서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바랍니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일자	처리기간	10일(조사·가공 통계) 7일(보고통계)
① 통계의 명칭 : ◇◇◇◇ 조사		② 통계의 종류 : 일반 <input checked="" type="checkbox"/> , 지정 [<input type="checkbox"/>]	
③ 통계작성 목적(근거 법률) : 사업체의 현원, ~~~~~등을 규모별·직종별·지역별로 파악하여 ○○○정책의 기초자료로 활용		④ 통계작성 사항 : 사업체현황, 종사자현황, 구인인원 및 채용인원, 미충원인원, 투자액 등	
⑤ 통계작성 대상	대 상 : 개인 [<input type="checkbox"/>], 가구 [<input type="checkbox"/>], 사업체 <input checked="" type="checkbox"/> , 그 밖의 대상 [<input type="checkbox"/>]		
	모집단 : 2018년 기준 전국사업체조사 결과 ○○○법에 의한 ○○사업을 운영 중인 사업체		
	대상 범위 및 규모 : 전국사업체조사 결과 ○○사업을 운영 중인 사업체(약 25만개)		
	대상 지역 : 전국		
⑥ 통계작성 기준시점(기간)	매년 11월 1일 현재		
⑦ 조사(보고) 기간	익년도 7~9월		
⑧ 작성 주기	연간		
⑨ 통계작성 및 자료수집 방법	<input checked="" type="checkbox"/> 조사	[<input type="checkbox"/>] 전수, <input checked="" type="checkbox"/> 확률표본, [<input type="checkbox"/>] 유의표본, [<input type="checkbox"/>] 기타:	
		<input checked="" type="checkbox"/> 면접, [<input type="checkbox"/>] 전화, [<input type="checkbox"/>] 우편(팩스), [<input type="checkbox"/>] 배포(유치) [<input type="checkbox"/>] 집합, [<input type="checkbox"/>] 인터넷, [<input type="checkbox"/>] 관측, [<input type="checkbox"/>] 기타 :	
	[<input type="checkbox"/>] 보고	[<input type="checkbox"/>] 행정집계, [<input type="checkbox"/>] 행정조사	
<input checked="" type="checkbox"/> 가공	이용통계명 :		
	자료명 : 보육 행정자료		
⑩ 통계작성 체계 : ◇◇◇부 직접작성		⑪ 통계작성 분류체계 <input checked="" type="checkbox"/> 표준분류 : 표준산업분류 , [<input type="checkbox"/>] 그 밖의 분류 :	
⑫ 통계결과 공표 : 1. 공표예정일 : 익년도 12월 2. 공표방법 : 보도자료, KOSIS		⑬ 통계데이터베이스 구축 및 전송 계획 :	
⑭ 국제기구 통계작성기준	준수여부	1. 예 [<input type="checkbox"/>] → 작성기준명 :	2. 아니오 [<input type="checkbox"/>] 3. 해당없음 <input checked="" type="checkbox"/>
	국제기구 제공여부	1. 예 [<input type="checkbox"/>] → 국제기구명 : OECD	2. 아니오 [<input type="checkbox"/>]

「통계법」 제18조제1항 전단, 제20조제1항 전단, 같은 법 시행령 제24조제1항, 제28조제1항 및 같은 법 시행규칙 제12조제1항, 제17조제1항에 따라 위와 같이 통계작성 승인(협의)을 신청(요청)합니다.

○○○○년 ○○월 ○○일

기 관 장



통계청장 귀하

6) 국가승인통계 신청에 대한 통계청의 주요 검토 내용

- 통계작성의 승인은 새로운 국가통계가 생겨나는 것이므로 공익성·연속성·절차성 및 활용성을 중심으로 심사함
- 주요 심사내용
 - 통계법(제3조)에서 규정한 통계의 정의 및 범위에 해당되는지 여부
 - 기존 승인통계와 유사·중복이 아닌지 여부
 - 통계청장이 작성·고시한 표준분류를 사용하는지 여부
 - 통계의 신뢰성에 문제가 없는지 여부
 - 응답부담 감소를 위하여 적절한 조치를 취하고 있는지 여부
- 행정자료 우선활용 검토
 - ‘행정자료’는 통계자료를 제외한 것으로서 공공기관이 직무상 작성·취득하여 관리하고 있는 문서·대장 및 도면과 데이터베이스 등 전산자료임
 - 행정자료 우선활용 검토 제도는 통계작성기관이 통계작성 승인, 협의 전에 행정자료를 활용한 통계 작성 가능 여부를 우선 판단하거나, 통계청장에게 판단을 의뢰하는 제도임(2018.2.20. 개정 통계법 시행)
 - 본 통계를 국가승인통계로 신청하기 위해서는 사전에 활용 가능한 행정자료를 우선적으로 검토하여 제출해야 함
 - 법령 및 시행령 등에 제시된 서식 또는 국립국악원의 민원처리 서식 등에 따라 축적된 자료가 통계로 활용 가능한지에 대한 여부를 확인해야 함
 - 행정자료 활용 검토는 아래의 통계청 행정자료 우선활용 가이드라인에 따라 다음의 내용을 기준으로 행정자료 활용여부를 판단함

[행정자료 우선활용 가능여부 기준]

구분	점검사항
행정자료 적합성 유무 확인	<ul style="list-style-type: none"> - 통계 목적에 적합한 행정자료인지 여부 - 행정자료의 데이터 접근 및 주기적 입수 가능성 여부 - 행정자료에 연계키가 존재하고 연계가 가능한지 여부
행정자료의 품질 수준	<ul style="list-style-type: none"> - 통계개념, 기준시점, 항목 정의 및 포괄범위, 분류체계 등이 일치하는지 여부 - 작성주기 및 제공 시기 등 자료가 시계열적으로 안정성을 가지고 있는지 여부 - 행정자료 간 연계가 가능한지 여부



부록5. 국악문화산업진흥법(안)

국악문화산업진흥법안 (임오경의원 대표발의)

의안 번호	3420
----------	------

발의연월일 : 2020. 9. 1.

발 의 자 : 임오경·윤후덕·김홍걸

고용진·이상헌·이수진

서삼석·전용기·양정숙

장철민·최종윤·김민철

정청래·양기대·박 정

박성준·이재정 의원

(17인)

제안이유

현행 「문화예술진흥법」과 「문화재보호법」은 국악 또는 국악 관련 무형문화재에 대한 진흥을 하거나 보존을 위한 포괄적 내용을 규정하고 있음.

그러나 국악은 우리나라 고유의 전통음악인 동시에 생활화, 세계화 및 상업화를 할 수 있는 문화산업임에도 불구하고 국민들에게 고전음악으로만 인식되고 있고, 국악문화산업의 진흥과 이와 관련된 단체에 대한 지원은 미흡한 실정임.

이에 국악 및 국악문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 국악 및 국악문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 이 법을 제정하려는 것임.

주요내용

가. 이 법은 국악 및 국악문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 국악 및 국악문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함(안 제1조).

나. 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 정책의 수립·

시행을 위하여 국악문화산업에 관한 실태조사를 3년마다 정기적으로 실시하도록 함(안 제7조).

다. 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 정책방향 설정 및 기본계획의 수립 등을 심의하기 위하여 문화체육관광부에 국악문화산업진흥위원회를 둠(안 제8조).

라. 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업이 다른 분야의 문화콘텐츠와의 융합 또는 연계를 통하여 발전하여 나갈 수 있도록 이를 관련 시책에 반영하도록 함(안 제12조).

마. 국가 또는 지방자치단체는 국악 및 국악문화산업을 진흥하기 위하여 관련 분야 전문인력의 양성에 관한 사업을 지원할 수 있도록 함(안 제13조).

바. 방송사업자는 국민들의 국악문화에 관한 관심과 인식을 높이고 국민의 문화향수권을 확대하기 위하여 국악 및 국악문화산업 분야의 방송프로그램을 확대하기 위하여 노력하도록 함(안 제16조).

사. 국악 및 국악문화산업을 진흥 및 육성을 위한 사업과 활동을 효율적으로 지원하기 위하여 국악문화산업진흥원을 둠(안 제17조).

아. 방송을 통한 국악 및 국악문화산업의 대중화와 생활화, 그 밖의 국악 및 국악문화산업 진흥을 위한 사업을 추진하기 위하여 국악방송을 둠(안 제18조).

자. 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 필요하다고 인정할 때에는 진흥원 및 국악방송에 대하여 그 업무·회계 및 재산에 관한 보고를 하게 하거나 서류의 제출을 요구할 수 있으며, 소속공무원으로 하여금 현장출입 또는 서류검사를 하게 하는 등 필요한 조치를 할 수 있도록 함(안 제19조).

국악문화산업진흥법안

제1조(목적) 이 법은 국악 및 국악문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 정하여 국악 및 국악문화산업 발전의 기반을 조성하고 경쟁력을 강화함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “국악”이란 우리 민족이 과거로부터 전승된 악(樂)·가(歌)·무(舞)·희(戲) 등과 이를 바탕으로 창작되거나 다른 문화예술 분야와의 융합을 통하여 만들어진 것을 말한다.
2. “국악문화산업”이란 국악과 관련 있는 문화상품(국악을 이용하여 경제적 부가가치를 창출하는 유·무형의 재화·서비스 및 그의 복합체를 말한다)의 기획·개발·제작·생산·유통·소비 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업을 말한다.

제3조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가는 우리나라 국악의 우수성을 널리 알리고, 국악문화산업의 발전과 확산을 위한 방안을 마련하기 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 국악 및 국악문화산업 육성을 위하여 필요한 시설의 설치, 인력·조직의 확보 및 예산을 지원하도록 노력하여야 한다.

제4조(다른 법률과의 관계) 국악 및 국악문화산업의 진흥에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바에 따른다.

제5조(국악 및 국악문화산업 기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 체계적이고 종합적인 진흥을 위하여 5년마다 국악 및 국악문화산업 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립하여야 한다. 이 경우 제8조에 따른 국악문화산업진흥위원회의 심의를 거쳐야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 중·장기 기본방향

2. 국악 및 국악문화산업 활성화를 위한 기반조성에 관한 사항
 3. 국악 및 국악문화산업 전문인력 양성에 관한 사항
 4. 국악의 교육과 보급 지원에 관한 사항
 5. 국악 경연대회 지원에 관한 사항
 6. 국악의 창작활동 지원과 타 분야와의 융합활동 지원에 관한 사항
 7. 국악 및 국악문화산업의 교육콘텐츠 개발 지원에 관한 사항
 8. 국악 및 국악문화산업의 해외 진출 및 국제교류에 관한 사항
 9. 그 밖에 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 사항
- 제6조(시행계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 기본계획에 따라 매년 국악 및 국악문화산업진흥 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 시행계획의 수립·시행을 위하여 필요한 경우에는 제8조에 따른 국악문화산업진흥위원회의 의견을 들어야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 기본계획과 시행계획의 수립과 시행을 위하여 필요한 경우 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 국악 및 국악문화산업과 관련된 기관 또는 단체의 장에게 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 정당한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.

제7조(실태조사) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 정책의 수립·시행을 위하여 국악 및 국악문화산업에 관한 실태조사를 3년마다 정기적으로 실시하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 실태조사 결과를 바탕으로 분석보고서를 발간하여야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 실태조사를 위하여 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 국악 및 국악문화산업 관련 기관·법인 또는 단체의 장에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 자는 특별한 사정이 없으면 이에 따라야 한다.

④ 제1항에 따른 실태조사의 대상·방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제8조(국악문화산업진흥위원회) ① 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 다음

각 호의 사항을 심의하기 위하여 문화체육관광부에 국악문화산업진흥위원회 (이하 “위원회” 라 한다)를 둔다.

1. 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 정책방향 설정 및 기본계획·시행계획의 수립
2. 국악 및 국악문화산업 정책의 조정과 주요시책의 평가 및 연구·조사
3. 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위한 정책에 관한 평가 및 자문
4. 국악 및 국악문화산업의 교육콘텐츠 개발 및 타 분야와의 융합활동에 관한 사항
5. 그 밖에 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 사항

제9조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 15명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 위원 중에서 호선(互選)하고, 부위원장은 위원 중에서 위원장이 지명한다.

③ 위원회의 위원은 국악 및 국악문화산업에 관하여 전문성과 경험이 풍부하고 덕망이 있는 사람 중에서 문화체육관광부장관이 위촉한다.

④ 위원의 임기는 3년으로 하되, 1회에 한하여 연임할 수 있다.

⑤ 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 필요한 경우 분과위원회를 구성하여 운영할 수 있다.

⑥ 그 밖에 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제10조(국악 및 국악문화산업 관련 단체의 육성·지원) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 국악 및 국악문화산업 관련 단체를 육성·지원할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 예산의 범위에서 국악 및 국악문화산업 관련 단체의 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제11조(국악 및 국악문화산업의 진흥) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 국악 관련 콘텐츠 개발에 필요한 시책을 강구하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 국악문화산업의 기반조성, 국악의 대중화·생활화를 위한 교육사업과 그 교육콘텐츠 개발에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원

할 수 있다.

제12조(국악 및 국악문화산업의 융합 및 연계) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업이 다른 분야의 문화콘텐츠와의 융합 또는 연계를 통하여 발전하여 나갈 수 있도록 이를 관련 시책에 반영하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 융합과 연계를 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장과 지방자치단체의 장에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 중앙행정기관의 장과 지방자치단체의 장은 특별한 사정이 없으면 이에 따라야 한다.

제13조(전문인력의 양성) ① 국가 또는 지방자치단체는 국악 및 국악문화산업을 진흥하기 위하여 관련 분야 전문인력의 양성에 관한 사업을 지원할 수 있다.

② 국가 또는 지방자치단체는 제1항에 따른 전문인력을 양성하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 연구소, 대학, 그 밖의 기관을 국악 및 국악문화산업 전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다.

③ 국가 또는 지방자치단체는 제2항에 따라 지정된 국악문화산업 전문인력 양성기관에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 전문인력 양성에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제14조(국제교류 및 해외시장 진출 활성화) ① 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업을 진흥하기 위하여 국제교류 및 해외시장 진출이 활성화될 수 있도록 지원하여야 한다.

② 제1항에 따른 지원의 대상·방법 및 절차 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제15조(국악의 생활화 지원) ① 문화체육관광부장관은 국악이 국가의례, 교통신호 등 국민의 일상생활에 활용될 수 있도록 다양한 전통생활음악의 개발과 보급을 위해 노력하여야 한다.

② 국가, 지방자치단체 또는 공공기관(「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조제1항제1호부터 제3호까지의 규정에 따른 공공기관 중 같은 법 제5조제3항에 따른 공기업 및 준정부기관을 말한다)의 장은 국악이 널리 활용될 수 있도록 노력하여야 한다.

③ 국가, 지방자치단체 또는 공공기관의 장은 많은 사람이 이용하는 소관 시

설에서 음악을 방송할 경우 국악이 우선적으로 방송될 수 있도록 노력하여야 한다.

제16조(국악 및 국악문화산업 관련 방송프로그램 편성) ① 「방송법」 제2조제3호에 따른 방송사업자는 국민들의 국악문화에 관한 관심과 인식을 높이고 국민의 문화향수권을 확대하기 위하여 국악 및 국악문화산업 분야의 방송프로그램을 확대하기 위하여 노력하여야 한다.

② 국가는 예산의 범위에서 방송사업자가 국악 및 국악문화산업 분야의 방송프로그램을 제작·편성하는데 필요한 비용을 지원할 수 있다.

제17조(국악문화산업진흥원의 설립) ① 국악 및 국악문화산업의 진흥 및 육성을 위한 사업과 활동을 효율적으로 지원하기 위하여 국악문화산업진흥원(이하 “진흥원”이라 한다)을 둔다.

② 진흥원은 법인으로 한다.

③ 진흥원에는 정관이 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다.

④ 진흥원은 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 국악 및 국악문화산업 관련 보전 및 진흥을 위한 정책개발

2. 국악 및 국악문화산업 관련 창작활동 지원

3. 국악 및 국악문화산업 관련 전문인력 양성 및 연수

4. 국악 및 국악문화산업 관련 대중화 지원

5. 국악 및 국악문화산업 관련 국제협력 및 해외진출 지원

6. 국악 및 국악문화산업 관련 기관·시설 및 단체 간의 상호연계, 협력망 구축·활용

8. 국악 및 국악문화산업 지식재산권의 보호 및 관리

9. 국악 및 국악문화산업 관련 정보의 수집·공유·활용에 관한 사업

10. 그 밖에 진흥원의 설립목적을 달성하기 위하여 필요한 사업

⑤ 국가는 예산의 범위에서 진흥원의 운영에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

⑥ 국가는 진흥원의 원활한 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 「국유재산법」의 규정에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 국유재산을 진흥원에 무상으로 양여할 수 있다.

⑦ 진흥원에 관하여 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」중 재단법인

에 관한 규정을 준용한다.

제18조(국악방송) ① 방송을 통한 국악 및 국악문화산업의 대중화와 생활화, 그 밖의 국악 및 국악문화산업 진흥을 위한 사업을 추진하기 위하여 국악방송을 둔다.

② 국악방송은 법인으로 한다.

③ 국악방송은 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 국악방송 프로그램의 제작 및 운영
2. 국악의 창작, 교육 및 대중화
3. 국내외 국악프로그램의 교류 및 지원
4. 그 밖에 국악방송의 보급과 진흥을 위한 사업

④ 국악방송에는 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다.

⑤ 국악방송의 운영에 필요한 경비는 국고 또는 「방송통신발전 기본법」 제24조에 따른 방송통신발전기금에서 그 일부를 지원할 수 있다.

⑥ 국악방송에 관하여 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

제19조(보고·검사) 문화체육관광부장관은 국악 및 국악문화산업의 진흥을 위하여 필요하다고 인정할 때에는 진흥원 및 국악방송에 대하여 그 업무·회계 및 재산에 관한 보고를 하게 하거나 서류의 제출을 요구할 수 있으며, 소속공무원으로 하여금 현장출입 또는 서류검사를 하게 하는 등 필요한 조치를 할 수 있다.

제20조(권한의 위임·위탁) ① 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 특별시장·특별자치시장·광역시장 또는 특별자치도지사·도지사에게 위임할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 이 법에 따른 업무의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 진흥원에 위탁할 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(국악문화산업진흥원의 설립준비) ① 문화체육관광부장관은 국악문화산업진흥원의 설립에 관한 사무를 처리하기 위하여 이 법 공포일부터 3개월 이내에 국악문화산업진흥원설립준비위원회(이하 “준비 위원회”라 한다)를 설치한다.

② 준비위원회는 문화체육관광부장관이 임명 또는 위촉하는 7명 이내의 설립위원으로 구성하며, 위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 준비위원회는 국악문화산업진흥원의 정관을 작성하여 문화체육관광부장관의 인가를 받아야 한다.

④ 준비위원회는 국악문화산업진흥원의 설립등기 후 지체 없이 원장에게 사무를 인계하여야 한다.

⑤ 준비위원회 및 준비위원은 제4항에 따른 사무인계가 끝난 때에는 해산 또는 해임·해촉된 것으로 본다.

제3조(국악방송의 설립에 따른 경과조치) ① 이 법 시행 당시 「민법」 제32조에 따라 문화체육관광부장관의 허가를 받아 설립된 재단법인 국악방송은 「민법」 중 법인의 해산 및 청산에 관한 규정에도 불구하고 해산된 것으로 본다.

② 재단법인 국악방송의 모든 소관 업무, 권리·의무 및 재산은 제18조에 따른 국악방송(이하 “신국악방송”이라 한다)의 설립과 동시에 신국악방송이 포괄 승계한다.

③ 신국악방송에 승계될 재산의 가액은 승계되는 날 전일의 장부가액으로 한다.

④ 재단법인 국악방송의 명의로 된 등기부나 그 밖의 공부에 표시된 명의를 신국악방송의 명의로 본다.

⑤ 신국악방송의 설립 이전에 재단법인 국악방송이 행한 행위 또는 그에 대하여 행하여진 행위는 신국악방송이 행한 행위 또는 신국악방송에 대하여 행하여진 행위로 본다.

⑥ 신국악방송의 설립 이후부터 이 법 시행 이전까지 재단법인 국악방송은 그 재산 및 권리·의무와 관련되는 행위를 할 수 있다.

⑦ 재단법인 국악방송의 직원은 신국악방송의 직원이 된다.

국악산업 DB구축 및 국악산업통계조사 결과 보고서

- 발행일: 2020. 12. 28.
- 발행인: 임재원(국립국악원장)
- 발행처: 국립국악원
서울시 서초구 남부순환로 2364(서초동)
전화 02-580-3300
www.gugak.go.kr
- 기 획: 서인화(국립국악원 국악연구실장)
김명석(국립국악원 학예연구관)
박희정(국립국악원 학예연구사)
- 연구기관: (주)아테나컴퍼니

© 국립국악원, 2020

발간등록번호 11-1371034-000125-01

ISBN 979-11-89132-41-5(PDF)

본 결과서의 저작권 및 판권은 국립국악원에 있습니다.

2020년 국악산업 통계조사 결과 보고서



비매품/무료

95670



9 791189 132415
ISBN 979-11-89132-41-5 (PDF)