

제 안 요 청 서

“국내 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 연구용역”

2013. 03



한국콘텐츠진흥원 KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

목 차

- 1. 용역명 1
- 2. 목적 1
- 3. 용역기간 1
- 4. 용역비 1
- 5. 주요 내용 1
- 6. 추진절차 2
- 7. 입찰 참가자격 2
- 8. 신청기한 및 접수 3
- 9. 제출서류 3
- 10. 유의사항 4

[제안요청 안내]

I. 사업자 선정 및 평가

- 1. 사업자 선정방법 6
- 2. 평가항목 8

II. 제안 요청내역

- 1. 제안 요청내용 및 용역 범위 9
- 2. 제안서 요청서 목차 15

III. 제안서 작성요령

- 1. 제안서 작성지침 16
- 2. 제안서 효력 17
- 3. 별지 서식 18

[별지 서식]

제1호 제안서 표지	18
제2호 일반현황 및 연혁	19
제2-1호 인력현황 / 조직도	20
제3호 참여인력 현황 총괄표	21
제3-1호 참여인력 이력사항	22
제4호 주요 사업실적 총괄표	23
제4-1호 사업실적증명서	24
제5호 입찰참가신청서 제출확인서	25
제6호 입찰참가신청서	26
제7호 입찰(가격제안)서	27
제8호 공동수급표준협정서(공동이행방식)	28
제8-1호 공동수급 합의 각서	31
제9호 개인정보 수집·이용·제공 동의서	32

1. 용역명

- 국내 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 연구용역

2. 목적

- 국내 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 도출 및 보고서 작성
 - 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 공연산업 총 12개 산업으로 구성된 기존 콘텐츠산업 특수분류의 제약점을 파악하고 개선안을 도출하여 콘텐츠산업을 위한 적절한 분류체계 마련

3. 용역기간

- 계약체결일로부터 2013. 7. 31까지

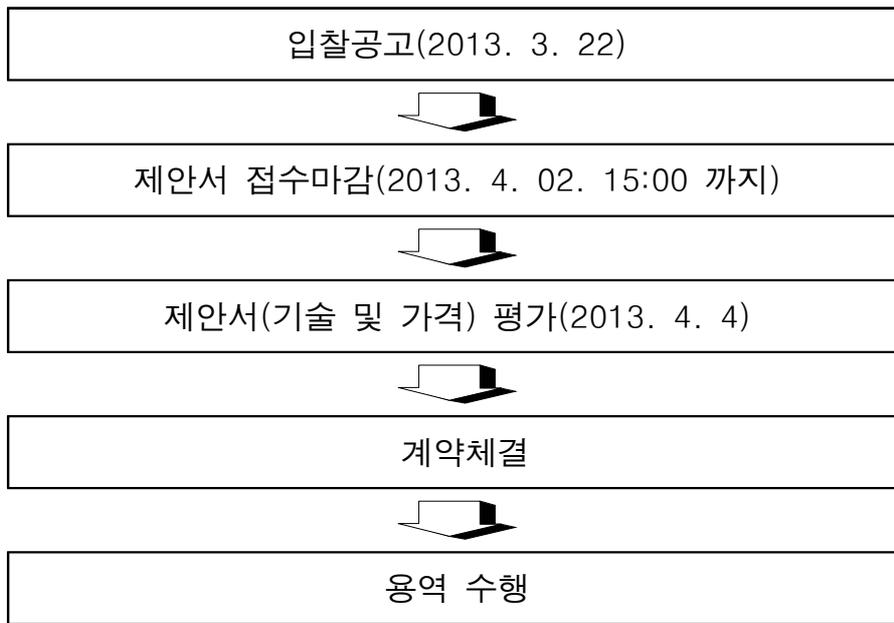
4. 용역비(추정금액)

- 일금 일천육백만원(16,000,000/VAT 포함)

5. 주요 내용

- 기존 콘텐츠산업 특수분류의 제약점 파악
- 콘텐츠산업 특수분류 개선방안 도출
 - : 기존 콘텐츠산업 특수분류에서 불필요한 업종 삭제, 신규 업종 추가, 유사 업종 병합
 - 콘텐츠산업 대분류별 모바일 및 디지털 관련 업종 추가에 관한 안 제시
 - 중복산정 될 가능성이 높은 업종 정리 및 개선안 도출
 - 콘텐츠산업 환경변화를 반영한 신규 업종 추가에 관한 개선안 도출
- 콘텐츠산업 특수분류 개선안에 따라 콘텐츠산업 사업체 모집단 정의
 - 콘텐츠산업 모집단 개념 정립
- 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 연구 보고서 작성

6. 추진절차



※ 세부일정은 상황에 따라 변경될 수 있음.

7. 입찰 참가자격

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조(경쟁입찰의 참가자격) 및 같은 법 시행규칙 제14조(입찰참가자격요건의 증명)에 의한 유자격자로서 소정의 서류를 구비하여 입찰 등록을 마친 사업자
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당하지 않아야함
- 기술료 미납 및 과거 진흥원 사업수행 실패 등의 사유로 진흥원 사업 참여 제재조치를 받지 아니한 업체

8. 신청기한 및 접수

- 신청기한 : 2013. 4. 02.(화) 15:00 까지(시간초과시 서류제출 절대불가)
- 접수방법 : 직접 방문접수(우편접수 불가)
- 접수처 : 서울시 마포구 월드컵북로 400 문화콘텐츠센터 1층
콘텐츠종합지원센터 (대표전화 : 1566-1114)
 - 입찰 및 접수 관련 (재무계약팀): 함현섭 부장, 02-3153-1171
 - 사업관련 (통계정보팀) : 박성원 선임연구원, 02-3153-3019, seongwon@kocca.kr
유은영 주임연구원, 02-3153-3020, eeyoo@kocca.kr

9. 제출서류

- 제안서
 - 원본 1부(관리용 : 수행기관 명시)와 사본 1부(평가용 : 수행기관 삭제),
 - CD (제안서 원본 및 별지 수록) 1매
 - ※ 사본(제안서 평가용, 별지 2호~4-1호)에는 수행기관명, 로고, 대표자명, 이메일 주소 전화번호 등 수행기관을 인지 할 수 있는 일체의 표기 삭제

◦ 기타 서류

구	분	제안기관	공동수급 업체
일반현황 및 연혁(제2호 서식)		○	×
인력현황 및 조직(제2-1호 서식)		○	×
참여인력 현황(총괄)(제3호 서식) 및 참여인력 이력사항(제3-1호 서식)		○	○
주요사업실적총괄표(제4호 서식) 및 실적증명서(제4-1호)		○	○
입찰참가신청서(제6호 서식)		○	×
입찰(가격제안)서(제7호 서식) ※ 반드시 직인 날인 후, 밀봉 제출		○	×
공동수급표준협정서(제8호 서식) 및 합의각서(제8-1호 서식) ※ 공동수급 구성시 한함		○	○
사업자등록증 사본		○	○
입찰보증금 (입찰예정금액의 5/100이상-보증보험증권 제출 가능)		○	×
개인정보 수집·이용·제공 동의서(제9호 서식)		○	○

10. 유의사항

- 제안서는 입찰등록 시 직접 제출하여야 하며, 우편접수는 불가함
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 입찰참가자의 부담으로 함
- 제안 요청기관은 필요시 제안 내용에 대한 확인 자료를 요청할 수 있으며, 제안사는 이에 응하여야 함
- 사업자로 선정된 기관은 계약에 응하여야 하며, 계약 불이행시 부적격 기관으로 인정되어 향후 입찰참가 자격을 제한함
- 낙찰자는 계약 전까지 계약보증금을 현금, 유가증권, 보증보험증권으로 제출하여야 함
- 과업수행으로 인하여 생산된 각종 조사 자료와 일체의 산출물은 진흥원 소유이며, 진흥원의 승인 없이 제3자에게 제공하거나 본 과업 이외의 목적에 사용할 수 없음
- 낙찰자는 계약체결 후 7일 이내에 사업착수계, 세부추진일정표 등을 제출하여야 하며 사업기간 동안 정기적으로 진행 실적과 계획을 제출하여야 함
- 입찰의 참가자는 입찰에 필요한 모든 사항을 입찰 전에 완전히 숙지하고 입찰에 참가하여야 함
- 입찰에 참가하고자 하는 자는 ‘제안요청서, ‘국가를당사자로하는계약에 관한법률’ 및 “계약예규 용역·공사·물품구매 입찰유의서” 등을 입찰 전에 완전히 숙지하였다고 간주하여, 이를 숙지하지 못함으로 발생하는 책임은 입찰참가자에게 있음

“국내 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 연구용역”
제안요청서

I. 선정 및 평가

1. 선정방법

가. 기본방침

- 객관적이고 공정한 기준과 절차를 적용하여 동 사업을 효율적으로 수행하기 위한 최적의 수행기관 선정

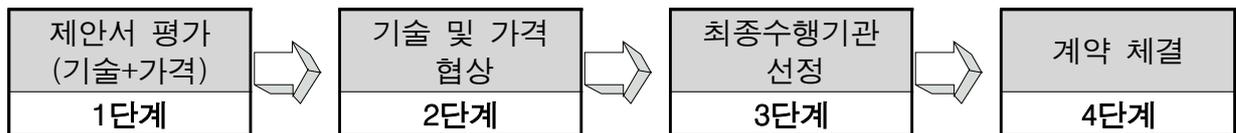
나. 적용규정

- 진흥원 계약사무처리규칙, 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 협상에 의한 계약체결 기준(계약예규 2200.04-158-5, 2012.04.02) 등

다. 입찰방식

- 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)

라. 선정절차



1) 1단계 : 제안서 평가 [기술 + 가격]

- 기술평가(80점) : 진흥원에서 평가위원회를 구성(7인 내외)하여 평가기준에 의거 제안서 평가(서류평가 및 발표평가)
- 가격평가(20점) : 협상에 의한 계약체결 기준에 명시된 가격산출 방식에 따름

<ul style="list-style-type: none"> - 입찰가격이 추정가격의 100분의 80 이상인 경우 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 평점 = 입찰가격평가배점한도 × ($\frac{\text{최저입찰가격}}{\text{당해입찰가격}}$) - 입찰가격이 추정가격의 100분의 80 미만 경우 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 평점 = 입찰가격평가배점한도 × (최저입찰가격/추정가격의 80% 상당가격) + [2 × ($\frac{\text{추정가격의 80\% 상당가격} - \text{당해입찰가격}}{\text{추정가격의 80\% 상당가격} - \text{추정가격의 60\% 상당가격}}$)] <p>※ 입찰가격이 추정가격의 100분의 60미만일 경우에는 100분의 60으로 계산</p>
--

- 평가 점수의 집계는 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정 (평가 점수 단위를 소수점 둘째 자리까지, 셋째자리 이하는 절사)

- 제안서(기술 및 가격) 평가 결과 후 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의 85% 이상인 자를 협상적격자로 선정
 - 협상순서는 협상적격자의 기술평가점수와 가격평가점수를 합산하여 고득점 순으로 결정
 - 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상인 경우에는 기술평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 함
 - 기술평가점수도 동일한 경우 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 하며, 종합평가점수 1위 업체부터 순위별로 협상을 통해 사업자 선정

2) 2단계 : 협상 실시(원가산정 포함)

- 종합점수 1위 업체부터 가격협상을 진행하며, 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 업체와의 협상은 생략
- 협상을 통한 합의가 이루어지지 않을 경우에는 동일한 기준과 절차에 따라 후순위업체와 협상 실시
 - 기술협상: 협상대상자가 제안한 이행과업내용, 이행일정 등의 내용에 대해 수정·보완이 필요할 경우 협상을 통해 내용을 조정함(발주처에서 작성한 기술협상 항목들을 협상대상자가 수락하는 형태)
 - 가격협상: 협상대상자가 제안한 가격과 가격협상 이전에 산출한 예정가격을 비교하여 협상(제안서 제출 시 입찰한 금액이 예정가격 이하일 경우 그 금액으로 협상)

3) 3단계 : 최종 수행기관 선정

4) 4단계 : 계약 체결

※ 선급금은 한국콘텐츠진흥원 계약사무처리규칙에 따라 지급함

2. 평가항목

- 다음과 같은 평가항목과 비중을 가지고 평가하고 본 사업의 현실과 상황에 맞게 조정될 수 있음
- 평가항목

평가항목	세부평가내용		배점	
수행기관 전문성 (20)	본 사업을 수행하기 위한 전문인력을 보유하고 있는가? 산업분류체계에 대한 지식을 보유하고 있는가?		20점	
사업 이해도 (20)	사업의 목적에 대하여 정확히 이해하고 있는가? 분류체계 개선 후 그 기대효과를 정확히 이해하고 있는가?		20점	
사업수행 능력 (20)	제시한 사업계획이 구체적이고 실현가능한가? 본 사업결과의 검증/개선을 위하여 연구방법이 타당한가?		20점	
사업관리 방안 (10)	제안 내용을 적절히 관리하기 위한 방안을 갖추고 있는가?		10점	
수행경험 (10)	본 용역과 관련한 사업 수행 경험이 있는가? (사업수행실적증명서 제출건 중 단일건에 한함, 공동수급의 건은 참여비율적용)		10점	
소 계			80점	
가격평가 (20)	○ 재무계약팀에서 평가 - 입찰 가격 평점산식에 의거 산정	추정가격 이상	10	20점
		추정가격 80%이상	8	
		추정가격 60%이상	6	
		추정가격 60%미만	0	
합 계			100점	

평가항목은 배점이 30점을 초과할수 없음.

II. 제안 요청 내역

1. 제안 요청내용 및 용역 범위

- 기존 콘텐츠산업 특수분류의 제약점 파악

<표1> 콘텐츠산업 특수분류 개요

- 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 공연의 12개 산업으로 구성
- 12개 대분류, 50개 중분류, 131개 소분류로 구성

대분류	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	공연
중분류	5개	4개	7개	3개	2개	3개	8개	6개	4개	4개	2개	2개
소분류	14개	10개	16개	8개	13개	5개	18개	19개	6개	10개	8개	4개

- 콘텐츠산업 특수분류 개선방안 도출

: 기존 콘텐츠산업 특수분류에서 불필요한 업종 삭제, 신규 업종 추가, 유사 업종 병합

- 중복산정될 가능성이 높은 업종 정리 및 개선안 도출

예) 출판산업의 인쇄업과 광고산업의 인쇄업 중복가능성

- 콘텐츠산업 환경변화를 반영한 신규 업종 추가에 관한 개선안 도출

예) 2012년 콘텐츠산업 특수분류 개정시 캐릭터산업에 캐릭터 놀이시설 운영업 추가, 지식정보산업에 가상세계 및 가상현실업 추가, 콘텐츠솔루션산업에 컴퓨터그래픽스 제작업 추가

<표2> 콘텐츠산업 특수분류

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
		신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 주간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
	기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체	
	인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 재판술에 의하여 인쇄하는 사업체(광고물 제외) : 외부자료 인용(통계청, “광고·제조업조사”, 2009; 통계청, “전국사업체조사”, 2009)
출판 도소매업	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
		서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
		계약매달 판매업 (신문매달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, “전국사업체조사”, 2011)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)
		인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
		인터넷서점(만화제외)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터파크도서 등) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)
출판 임대업	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)	
만화 출판업		만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등)
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(일반 출판사의 만화 출판)
만화 산업	온라인 만화 제작 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체
		모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체
만화책 임대업		만화책 임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)
만화 도소매업		만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체
		만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체
		인터넷서점(만화부문)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체 (yes24, 인터파크도서 등, 만화만 해당) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)
음악제작업		음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
		음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
음악 및 오디오물 출판업		음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
음반복제 및 배급업		음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
음반 도소매업		음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
		음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
		인터넷 음반 소매업	오프라인 음반매장이 아닌 인터넷상에서 음반을 판매하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)
온라인 음악 유통업		모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 모바일로 서비스하는 사업체
		인터넷 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷으로 서비스하는 사업체
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
		인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체
음악 공연업		음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체(단, 연극은 제외)
		기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)
노래연습장 운영업		노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체
게임 제작 및 배급업		게임 기획 및 제작업	게임을 기획 및 제작하는 사업체
		게임 배급업	제작된 게임을 배급하는 사업체
게임 유통업		컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체(PC방)
		전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)
게임 도소매 및 임대업		게임기 도소매업	게임기를 도매 또는 소매하는 사업체

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
영화 산업		게임 소프트웨어 도소매업	게임 소프트웨어를 도매 또는 소매하는 사업체 (CD, DVD, 파일 등)
		게임기 임대업	게임기를 임대하는 사업체
		게임 소프트웨어 임대업	게임 소프트웨어를 임대하는 사업체 (CD, DVD, 파일 등)
	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
		영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
		영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
		영화투자 조합	영화제작을 위해 개인 또는 단체가 출자하여 설립한 조합
	DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	영화 DVD/VHS를 기획 및 제작하는 사업체(비디오 영화)
		DVD/VHS 도매	영화 DVD/VHS를 도매하는 사업체
		DVD/VHS 소매	영화 DVD/VHS를 소매하는 사업체
		DVD/VHS 대여	영화 DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체(게임물 제외)
		DVD/VHS 상영	DVD/VHS를 구입하여 모니터, TV, 프로젝터 등을 이용하여 비디오물 감상실을 운영하는 사업체
온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체		
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)	
방송 산업	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
		음악유선방송 사업자	음반, 비디오물, 게임 등에 수록된 음악을 송신하는 사업체(음악유선)
	위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터)
	전광판방송	전광판방송 사업자	상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체
	방송영상물제작업	방송영상물제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
	인터넷 영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	방송영상물을 콘텐츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체(곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등)
		인터넷TV 방송업	방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체(SBSi, iMBC, KBSi 등)
		인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)
	방송영상물 배급 및 중계업	방송영상물 배급업	방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체
		방송영상물 중계업	방송영상물 저작권자, 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체 간에 계약이 성사 되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체(방송영상물 중계)
		기타 방송영상물 서비스업	기타 방송영상물을 서비스하는 사업체
	방송관련 단체	방송영상산업 직능단체	방송영상산업 관련 업무를 영위하는 협회 및 단체
방송영상산업 전문인력		방송영상산업 관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관	

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
광고 산업	광고(종합) 대행업	양성기관	
		광고대행·매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
	광고 제작업	광고기획·전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
		CM·영상·카피·그래픽 제작	광고메시지, 광고물, 광고그래픽 등을 제작하는 사업체
		온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
		광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 키타로그 촬영을 하는 사업체
	서비스업	CI(Commercial Identity) 제작	기업의 상징, 마크, 로고타이프, 기업컬러 등을 제작하는 사업체(광고문안 CI 작성)
		마케팅·리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체(광고산업 마케팅 리서치)
		PR(Public Relations)	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체(광고 PR)
		SP(Sales Promotion)	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등), 매스컴 매체 광고 대행 제외
		이벤트	판매 촉진을 위한 행사의 기획·연출·제작·설계 등을 하는 사업체(이벤트 행사 대행)
	인쇄업	공간 디자인	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체
		인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보 제작·편집하는 사업체(광고물 인쇄업)
	온라인업	제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체(광고물 제판업)
		광고대행	광고주를 대신하여서 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체(온라인 광고 대행 및 대체 대행)
		매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 사업체
		광고기획·전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
	기타업	광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
		광고물 기획·편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체(광고물 기획 및 편집)
	캐릭터 산업	캐릭터 제작업	기타(장비취급 등)
캐릭터 개발 및 라이선스업			소설, 만화, 애니메이션, 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인)
캐릭터 상품 유통업		캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
		캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
캐릭터 상품 온라인 유통업	캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체	
캐릭터 놀이시설 운영업	캐릭터 놀이시설 운영업	엔터테인먼트형 및 오리지널 캐릭터가 다수 사용된 유아 및 아동용 놀이 시설을 운영하는 사업체(예: 뽀로로테마파크)	
캐릭터 상품 온라인 유통업	인터넷 및 모바일 캐릭터 서비스업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터를 온라인으로 판매하거나, 서비스하는 사업체(캐릭터만 해당)	
지식 정보 산업	e-learning업	e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체(인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이터닝서비스 제외)
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체	

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
		스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 서비스업	디지털 가상세계 콘텐츠를 사용하여 사용자가 현실세계와 유사하게 느낄 수 있는 가상 현실 서비스를 제공하는 사업체
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/ SMS 의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웨이전스 등 용역 및 서비스
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	영화, 광고, 게임 등 분야의 영상 제작 과정에서 컴퓨터그래픽스 기술을 사용하여 영상을 보정 및 창작하는 사업체(Computer Graphics)
공연 산업 (음악 공연 제외)	공연업	공연기획 및 제작업	음악공연을 제외한 실연극 공연을 기획 및 제작하는 사업체
		공연시설 운영업	영화상영관을 제외한 실연극을 공연하는 시설을 운영하는 사업체
	공연관련 서비스업	공연 및 제작관련 대리업	음악공연을 제외한 공연관련 제작자의 주문에 따라 제작자를 대리하여 장소 및 예약 등을 대리하는 사업체
		매니저업	예술가, 연예인, 스포츠인 등 일반적으로 공인을 대리하고 관리하는 사업체로 고객을 위하여 계약협상, 금전문제 관리, 경력 홍보 등을 수행하는 사업체(예술가, 연예인, 스포츠인, 모델 등 매니저)

- 콘텐츠산업 대분류별 모바일 및 디지털 관련 세부 업종 추가 개선안 도출
예) 방송산업의 IPTV를 온라인 및 디지털 영역에 포함
- 콘텐츠산업 분류체계를 활용하여 개선안이 반영된 디지털콘텐츠산업 분류 도출

<표3> 콘텐츠산업 온라인 및 디지털 분류 현황

산업	중분류	소분류
출판	출판업	인터넷/모바일 전자출판제작업
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 인터넷서점(만화제외)
만화	온라인 만화 제작·유통업	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)
		인터넷 만화콘텐츠 서비스
		모바일 만화콘텐츠 서비스
	만화 도소매업	인터넷서점(만화부문)
	음반 도소매업	인터넷 음반 소매업
음악	온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업
		인터넷 음악서비스업
		음원 대리 중개업

산업	중분류	소분류
		인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)
게임	게임 제작 및 배급업	온라인게임
		비디오게임
		모바일게임
		PC게임
		아케이드게임
영화	DVD/VHS 제작 및 유통업	온라인 상영
애니메이션	애니메이션 제작업	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업
	온라인 애니메이션 유통업	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 서비스업
방송	지상파 방송	지상파계열이동멀티미디어방송 사업자
		지상파이동멀티미디어방송 사업자
	위성방송	일반위성방송 사업자 위성이동멀티미디어방송 사업자
광고	온라인업	광고대행
		매체대행
		광고기획·전략대행
		광고제작
지식정보	e-learning 업	e-learning 기획업
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
가상세계 및 가상현실업	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업
		스크린골프장 운영업
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업
콘텐츠솔루션	콘텐츠솔루션업	저작물
		콘텐츠보호
		모바일솔루션
		과금/결제
		콘텐츠관리시스템(CMS)
		콘텐츠전송네트워크(CDN)
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업

- 콘텐츠산업 특수분류 개선안의 분류에 따라 콘텐츠산업 사업체 모집단 정의
 - 콘텐츠산업 모집단 개념 정립
- 콘텐츠산업 분류체계 개선방안 연구 보고서 발간

2. 제안 요청서 목차(예시)

I. 제안 개요

1. 사업목표 및 범위

☞ 제안요청 내용을 명확히 이해하고 본 용역에 대한 목표와 범위를 구체적으로 기술하시오

2. 제안내용의 특징과 차별성

☞ 투입인력의 우수성, 전문성 등을 기재하시고 본 용역과 유사한 프로젝트 수행 내용 기재 및 본 용역을 위해 타 기관보다 차별되게 제안하는 내용이 무엇인지 구체적으로 기술하시오

II. 사업수행 부문

1. 사업수행체계

☞ 본 용역을 성공적으로 수행하기 위해 조직을 어떻게 구성하고 운영할 것인지에 대하여 기술하시오

2. 사업수행방안

☞ 본 용역의 주요과업인 사이트 진단 과몰입(위험)군 개입프로그램 효과 검증정보 수집 및 분석에 대해 어떻게, 무엇을 제공할 것인지 구체적인 방법 및 방안을 기술하시오

III. 사업관리 부문

☞ 본 용역을 성공적으로 추진하기 위한 일정계획과 사업관리방안을 구체적으로 기술하시오

※ 제안서 작성시 유의사항

- 제안서는 반드시 5Page 이내(표지 제외)로 작성(도표, 그림 등 활용 가능)
- 제안서 5Page는 요약서가 아니며 구체적인 용역수행 내용 및 결과를 제시
- ☞ 제안서는 용역수행 결과물을 구체적으로, 알기 쉽게(그림형태 등) 반드시 제시하여야 하며 성공적 결과물을 만들어 내기 위해 필요한 수행방안, 방법 등을 구체적으로 제시 하여야 함.
- 제안서 목차는 변경, 추가할 수 있음

Ⅲ. 제안서 작성 요령

1. 제안서 작성지침

- 제안서는 A4세로방향으로 작성하여 단면 및 단색으로 인쇄하되, 부득이한 경우 일부에 한하여 A4가로방향 작성 또는 기타용지를 사용할 수 있음
- 제안서는 반드시 5쪽 이내로 작성하며, 다음 사항들을 중심으로 기술하여야 함
 - 제안사가 추진 하고자 하는 핵심사항 위주 작성
 - 동 사업을 성공적으로 추진하기 위한 제안사의 사업관리방안
 - ※ 제안서는 5쪽을 초과할 수 없으며 제본하지 말 것 (5쪽 초과시 접수불가)
- 제안서는 아래 서식을 준수하여 작성(아래아한글 또는 MS워드)
 - I. <13 Point, 신명조/진하게, 줄간격 130>
 - 1. <12 Point, 신명조/진하게, 줄간격 130>
 - 1.1 <11 Point, 신명조/진하게, 줄간격 130>
 - 가. <11 Point, 신명조/보통, 줄간격 130>
 - <11 Point, 신명조/보통, 줄간격 130>
 - <11 Point, 신명조/보통, 줄간격 130>
- 제안서는 반드시 한국어로 작성되어야 하며, 사용된 영문약어에 대해서는 약어 풀이를 기술하여야 함
- 제안서의 내용은 명확한 용어를 사용하여 표현하며, ~할 수 있다, ~이 가능하다, ~을 고려하고 있다 등과 같은 모호한 표현은 제안서의 평가 시 불가능한 것으로 간주 함.
- 정보시스템의 구축 또는 시설 구축 등 기술적인 설명 자료가 필요한 경우, 별첨 자료를 제출할 수 있음.
- 별지는 필히 지정된 양식을 준수하여 작성할 것.
 - ※ **우리원 제출양식 미 준수 및 불필요한 첨부서류 포함 시 제안서 접수 불가 또는 심사대상 제외(기술심사전 검토결과 미 준수사항 발견 시)**

2. 제안서 효력

- 제출된 제안서의 내용은 한국콘텐츠진흥원에서 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 수행기관으로 선정 시 계약조건으로 간주함
- 한국콘텐츠진흥원은 필요에 따라 제안자에게 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

3. 별지 서식

서식번호	서식명	비 고
별지 제1호 서식	제안서 표지	
별지 제2호 서식	일반현황 및 연혁	사본의 경우, 업체명 및 대표자성함 등 삭제 (별지 2호 ~ 4-1호는 원본, 사본 모두 필요)
별지 제2-1호 서식	인력 현황, 조직도	
별지 제3호 서식	참여인력현황총괄표	
별지 제3-1호 서식	참여인력 이력사항	
별지 제4호 서식	주요사업실적총괄표	
별지 제4-1호 서식	사업실적증명서	
별지 제5호 서식	입찰참가신청서 제출 확인서	
별지 제6호 서식	입찰참가신청서	
별지 제7호 서식	입찰(가격제안)서	밀봉 제출
별지 제8호 서식	공동수급표준협정서	컨소시엄의 경우
별지 제8-1호 서식	공동수급 합의 각서	
별지 제9호 서식	개인정보 수집·이용·제공 동의서	

※ 제출된 문서가 사실과 다를 경우, 사업자 선정을 무효로 함.

【별지 제1호 서식】

제안서 표지

“0000 0000”
용역 제안서

접수번호 :

【별지 제2호 서식】

일반현황 및 연혁

회 사 명	*	대 표 자	*
사업분야		사업자번호	*
주 소	*		
전화번호	*	FAX	*
회사설립년도	년 월		
해당부문종사기간	년 월 ~ 년 월 (년 개월)		
<p>주요연혁 (사본 작성시 계열사 작업수행내역 등 제안사를 알 수 있는 항목 전체 삭제)</p>			

* 표시된 항목은 사본 작성시 공란으로 둘 것

【별지 제2-1호 서식】

인력 현황 (2013년 00월 기준)

구 분	인 원(명)	구 분	인 원(명)
경 영 진			
사 무 직			
		기 타	
		계	

조직도 (2013년 00월 기준)

【별지 제3호 서식】

참여인력 현황 총괄표
(2013년 00월 기준)

번호	성명	담당업무	해당분야 근무경력	참여율	비고

- 본 용역에 투입할 전체 인력에 대하여 기재(채용 예정인력 포함)

【별지 제3-1호 서식】

참여인력 이력사항

성 명		소속		직책		연령	
학력	대학		전공	해당분야 근무경력			
	대학원		전공	자격증			
본 용역 참여임무			사업 참여기간			참여율	%

경 력				
사 업 명	참여기간 (년월 ~ 년월)	담당업무	발 주 처	비고

【별지 제4호 서식】

주요사업 실적(총괄표)

사 업 명	사업기간	계약금액	발 주 처	비 고

- 현재 수행중인 실적도 포함하여 연도순(최근 2년간)으로 기재하며, 본 용역과 유관한 것만 기재한다.
- 하도급은 발주처가 승인한 경우에 한하며 비고란에 원도급회사를 기재한다.
- 공동도급계약일 경우에는 계약금액란에 제안사의 지분만을 기재한다.
- 작성우선순위: 실적증명서 제출건

【별지 제4-1호 서식】

사업 실적 증명서

신청인	업체명(상호)				대표자		
	영업소재지				전화번호		
	사업자번호				제출처		
	증명서용도						
계약 및 용역 내용	계약명						
	계약개요						
	계약번호	계약일자	계약기간 (이행기간)	계약금액	이행실적		비고
					비율	실적	
					%		
위 사실을 증명함.							
증명 발급 기관				년 월 일			
	기관명				전화번호		
	주소				팩스번호		
	발급부서				담당자		

※입찰시 2년 이내 유관사업으로 제출(최대 5건)

【별지 제7호 서식】

입찰 (가격제안) 서				
입찰 내용	공 고 번 호		입찰 일 자	
	건 명			
	금 액	금	원정(W	원)VAT포함
	용역완료년월일			
입찰 자	상호 또는 법인명	*사업자등록증과 동일 하게 작성	법인등록번호	
	주 소		전 화 번 호	
	대 표 자		주민등록번호	
<p>본인은 귀 원의 제안요청서에 따라 응찰하여 이 입찰이 귀 원에 의하여 수락되면 용역계약일반조건, 계약특수조건, 기술협상서 및 현장 설명사항에 따라 위의 입찰금액 으로 용역수행 기한 내에 용역을 완성할 것을 약속하며 입찰(가격제안)서를 제출합 니다.</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">입찰자 : 대표자명 ①</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">한국콘텐츠진흥원장 귀하</p>				

※ 부가가치세 면세업체인 경우 VAT를 포함하여 작성하고 계약시는 부가가치세를 제외한 금액으로 계약체결 함.

【별지 제8호 서식】

공동수급표준협정서(공동이행방식)

제1조(목적) 이 협정서는 ○○○와 ○○○사가 재정·경영·기술능력 인원 및 기자재를 동원하여 한국콘텐츠진흥원의 ‘0000 0000’ 용역에 대한 계획, 입찰, 수행 등을 위하여 공동 연대하여 사업을 영위할 것을 약속하는 협약을 정함에 있다.

제2조(공동수급체) 공동수급체의 명칭, 사업소의 소재지, 대표자는 다음과 같다.

1. 명 칭 :
2. 주사업소의 소재지 :
3. 대 표 자 명 :

제3조(공동수급체의 구성원) ① 공동수급체의 구성원은 다음과 같다.

1. ○○○회사 (대표자 :)
2. ○○○회사 (대표자 :)

② 공동수급체의 대표자는 ○○○로 한다.

③ 대표자는 발주자 및 제3자에 대하여 공동수급체를 대표하며, 공동수급체 재산의 관리 및 대금의 청구 등의 권한을 가진다.

제4조(효력기간) 본 협정서는 당사자간의 서명과 동시에 발효하며 당해 계약의 이행으로 종결된다. 다만, 발주자 또는 제3자에 대하여 공사와 관련한 권리 의무관계가 남아있는 한 본 협정서의 효력은 존속된다.

제5조(의무) 공동수급체 구성원은 제1조에서 규정한 목적을 수행하기 위하여 성실, 근면 및 신의를 바탕으로 하여 필요한 모든 지식과 기술을 활용할 것을 약속한다.

제6조(책임) ① 공동수급체의 구성원은 발주자에 대한 계약상의 의무이행에 대하여 연대하여 책임을 진다.

② 공동수급체의 하도급자 및 납품업자에 대해서도 공동연대로 책임을 진다.

제7조(하도급) 공동수급체의 구성원은 다른 구성원의 동의를 받지 않고 분담부분의 일부를 하도급 할 수 없다.

제8조(거래계좌) 기성 대가 등은 공동수급체의 대표자 또는 각 구성원의 다음 계좌로 지급받는다. 다만, 선금은 공동수급체 대표자의 계좌로 지급받는다.

1. ○○○회사(공동수급체대표자) : ○○은행, 계좌번호 ○○○, 예금주 ○○○
2. ○○○회사 : ○○은행, 계좌번호 ○○○, 예금주 ○○○

제9조(구성원의 참여비율) ① 당 공동수급체의 참여비율은 다음과 같이 정한다.

1. ○○○ : %
2. ○○○ : %

② 제 1항의 비율은 발주자와의 계약내용 변경에 따라 계약금액이 증감 되었을 때에는 이에 따라 변경할 수 있다.

③ 현금 이외의 출자는 시기를 참작, 구성원이 협의 평가하는 것으로 한다.

제10조(손익의 배분) 도급계약을 이행한 후 이익 또는 손실이 발생하였을 경우에는 제 9조에서 정한 비율에 따라 배당하거나 분담한다.

제11조(권리, 의무의 양도 제한) 구성원은 이 협정서에 의한 권리와 의무를 제 3자에게 양도할 수 없다.

제12조(중도탈퇴에 대한 조치) ① 공동수급체의 구성원은 발주자 및 구성원 전원의 동의가 없으면 입찰 및 당해계약 의 이행을 완료하는 날 까지 탈퇴할 수 없다.

② 구성원 중 일부가 파산 또는 해산, 부도 등으로 계약을 이행할 수 없는 경우에는 잔존 구성원이 공동연대하여 당해계약을 이행한다. 다만, 잔존 구성원만으로는 면허·도급한도액 등 당해 계약 이행 요건을 갖추지 못할 경우에는 발주자의 승인을 얻어 당해요건을 충족하여야 한다.

③ 대표자가 제2항의 경우에 의해 계약을 이행할 수 없는 경우 잔존 구성원 중 출자비율이 가장 높은 구성원을 대표자로 하며, 대표자의 권리와 의무를 승계한다.

④ 제2항의 경우 출자비율은 탈퇴자의 출자비율을 잔존 구성원의 출

자비율에 따라 분할하여 제9조의 비율에 가산한다.

⑤ 탈퇴하는 자의 출자금은 계약이행 완료 후 제10조의 손실을 공제한 잔액을 반환한다.

제13조(하자담보책임) 공동수급체가 해산한 후 당해 용역에 관하여 하자가 발생한 경우에는 연대하여 책임을 진다.

제14조(운영위원회) ① 공동수급체는 공동수급체 구성원을 위원으로 하는 운영위원회를 설치하여 계약이행에 관한 제반사항을 협의한다.

② 이 협정서에 규정되지 아니한 사항은 운영위원회에서 정한다.

위와 같이 공동수급협정을 체결하고 그 증거로서 협정서 ○통을 작성하여 각 통에 공동수급체 구성원이 기명날인하여 각자 보관한다.

2013년 월 일

○○○ (인)

○○○ (인)

한국콘텐츠진흥원장 귀하

[별지 제8-1호 서식]

공동수급 합의 각서

입찰공고번호	제 호	입찰일자	2013년 월 일
입찰건명			

우리는 위의 입찰에 공동수급체를 결성 입찰에 참가하고자 귀 기관에서 정한 각종조건, 제안요청서 및 입찰공고사항 등을 전적으로 승낙하며 대표자는 각 구성원이 합의한 금액으로 입찰하겠으며, 낙찰시 모든 구성원은 대표자가 투찰한 입찰금액으로 이의 없이 계약 체결 및 이행을 성실히 수행하겠음을 결의하였기에 본 합의각서를 제출합니다.

2013년 월 일

공동수급체 대표자

주사무소 소재지 :
상 호 :
성 명 : (인)
사업자 등록번호 :
주민 등록 번호 :

공동수급체 구성원

주사무소 소재지 :
상 호 :
성 명 : (인)
사업자 등록번호 :
주민 등록 번호 :

한국콘텐츠진흥원장 귀하

[별지 제9호 서식]

개인정보 수집·이용·제공 동의서 (양식)

소속기관	성명	직위	주민등록번호	동의여부	서명
				<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	
				<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	
				<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	
				<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	
				<input type="checkbox"/> 동의 / <input type="checkbox"/> 거부	

본인은 한국콘텐츠진흥원(이하 ‘진흥원’)의 “0000 0000” 위탁용역의 입찰과 관련하여, 아래와 같이 본인 개인정보의 수집·이용·제공에 동의합니다.

가. 수집·이용·제공 목적

- 진흥원이 수행하는 “0000 0000” 용역 입찰 참여에 따른 입찰서류 (별지 제1호 서식 ~ 별지 제9호 서식) 확인을 위해 최소정보를 수집하는데 활용

나. 수집·이용·제공하는 개인정보의 항목

- 제안사 대표자의 성명, 전자우편, 주민번호, 전화번호, 직장주소, 학력, 경력, 은행/계좌번호, 휴대폰번호 등
- 공동수급체 구성원의 직장주소, 상호, 성명, 사업자번호, 주민번호, 은행/계좌번호 등
- 참여인력의 성명, 소속/직책, 연령, 학력, 경력 등
- 입찰참가 신청 제출자의 성명, 직위, 주민번호, 주소, 전화번호, 전자우편 등

다. 개인정보의 보유 및 이용·제공기간

- 본 동의서가 작성된 때로부터 원 입찰참가 서류 관리를 위한 보유기간까지(5년)

라. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

- 상기 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있음을 인지하고 있음
- 거부에 따른 불이익 : 계약체결 대상에서 제외

2013 년 월 일

한국콘텐츠진흥원장 귀하