

국악산업 실태조사 시험조사

- 결과 보고서 -

2019. 12. 20.



일러두기

1. 이 보고서는 2019.10.14.~11.8. 기간 중 2018년 기준 국악산업 사업체를 대상으로 조사한 결과를 집계하여 수록한 것임
2. 본 조사는 국악 관련 사업활동을 영위하고 있는 1인 이상의 국내 사업체를 대상으로 표본 조사함
 - * 본 조사는 국가승인통계 작성을 위한 시험조사의 성격이므로 이용에 유의 바람
3. 통계표에 수록된 숫자는 소수점 자리에서 반올림되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있고, 통계표에 사용된 부호는 다음과 같음
 - 「 - 」: 해당 수치 없음
 - 「0.0」: 해당 자리 미만
4. 조사결과 중 사업체 수, 매출액, 종사자 수 등은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 보고서에 수록된 내용에 관한 문의사항은 국립국악원 국악연구실에 문의하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS



I. 개요	3
1. 조사 배경 및 목적	3
2. 조사 범위	4
가. 조사대상	4
다. 조사 범위	4
3. 조사 내용	5
4. 표본설계	5
가. 모집단 정의	5
나. 조사모집단 도출	7
다. 표본추출틀 구성	12
라. 표본 층화	16
마. 표본규모 산출 및 배분	16
바. 표본추출 방법	18
5. 모수 추정	18
6. 표본 및 비표본오차 관리	21
가. 표본관리	21
나. 비표본오차 관리	22
II. 주요 조사결과	27
1. 총괄	27
가. 일반 현황	27
나. 고용 현황	29
다. 매출 현황	33

2. 핵심 국악산업 결과	34
가. 국악공연 예술가 및 단체	34
나. 국악공연업	38
다. 국악 관련 서비스업	42
3. 상호의존 국악산업 결과	46
가. 국악공연 관련 용품 제조업	46
나. 국악공연 관련 용품 유통업	48
다. 국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	50
라. 국악콘텐츠 제작업	52
마. 국악콘텐츠 유통업	54
4. 부분적용 국악산업 결과	56
가. 방송업	56
나. 심리치료업	58
다. 박물관 운영 및 전시개최 대행업	60
5. 국악 관련 지원산업 결과	62
가. 국악 관련 교육서비스업	62
나. 국악 관련 공공·행정	64
다. 국악공연 입장권판매업	66
라. 국악 관련 연구개발업	68
마. 국악저작물 지식재산서비스업	70
바. 국악 관련 홍보업	72
6. 국악산업 사업체의 애로사항 및 필요 지원사업	74
가. 사업활동 애로사항	74
나. 필요한 지원 사항	75
부록 1. 주요 항목별 상대표준오차(RSE)	79
부록 2. 조사표	83
부록 3. 국악산업 분류체계	98



I. 개요

I. 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 최근 문화체육관광부는 객관적이고 신뢰성 있는 공연예술 시장 정보를 제공, 관객, 민간 투자, 제작 활성화 및 시장통계에 기반 한 데이터 활용을 확대 시키기 위한 노력을 기울이고 있음
 - 「새 예술정책(2018~2022)」 8대 핵심과제 중 ‘7. 공정하고 활력 있는 예술 시장 환경 조성’
- 또한, 문화·체육·관광 분야 연구개발과 전략기획 역량 강화, 미래 지향적 문화 신산업을 위한 국가적 정책체계 확립
 - 「문화비전2030-사람이 있는 문화」 2부 ‘사람이 있는 문화 무엇을 할 것인가?’ 중 의제7에 해당
- 이와 같은 공연예술 및 문화에 대한 국가적 발전 정책수립 및 추진 계획에 발맞춰 국립국악원에서도 국악 생태계를 지원하고 활성화하기 위한 국악 정책을 수립하기 위한 노력을 기울이고 있음
 - 국악을 위한 정책적 수립에 대한 필요성으로 2017년도에 ‘국악문화산업 진흥법’ 이 국회에서 발의된 바 있음
- 국악 생태계를 지원하고 활성화하기 위한 국악 정책을 수립하기 위해서는 객관적인 지표로서 국악 분야의 산업통계가 필요하지만, 현재 국내에는 이와 관련된 통계자료가 작성되고 있지 않음
 - 기존 유사 통계자료라 할 수 있는 공연예술실태조사, 문화예술활동현황조사, 문화향수실태조사 등이 있으나, 이는 최종 문화소비자에게 서비스를 제공하는 역할에 한정되어 있고 국악분야에 대한 내용도 미비한 수준임
 - 또한, 콘텐츠산업, 문화산업 등 생산 활동 중심의 통계자료에서도 국악 분야에 대한 내용은 거의 찾아보기 어려움
- 현재 국악 생태계 측면에서 필요한 기초 자료를 수집하기 위해서는 독자적인 국악산업 통계조사가 요구됨

- 국립국악원에서는 국악산업 통계조사 개발을 위한 기초 단계로 국악산업에 대한 정의 및 범위를 설정하고, 이를 바탕으로 국악산업 분류체계를 수립함
- 이에 국립국악원에서는 기 수립된 국악산업 분류체계를 바탕으로 국악산업에 대한 실질적인 국가승인통계를 생산하고 이를 바탕으로 한 효과적인 정책수립을 추진하고자 함
- 따라서 본 조사는 국악산업의 발전 및 진흥 정책수립에 필요한 기초자료를 생산하는 것이며, 더 나아가 국가승인통계로 발전시키기 위한 초석을 마련하는 것임

2. 조사 범위

가. 조사대상

- 조사기준일(2019. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재 하는 모든 사업체 중 국악산업 분류체계 중분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

다. 조사 범위

- 1) 공간적 범위
 - 전국 17개 시도
- 2) 시간적 범위
 - 조사기준 시점 : 2018년 1월~12월(2018년 12월 31일)
 - 조사기간 : 2019년 10월 14일 ~ 2019년 11월 8일(약 20일)

3. 조사 내용

□ 조사 내용¹⁾은 사업체 일반현황, 고용현황, 운영현황 등 3개 부분으로 구성됨

부문	조사 항목
일반현황	- 사업체 명, 소재지, 대표자명, 대표자 성별, 조직형태 등
고용현황	- 종사자 지위별 종사자 수, 성별 종사자 수, 국악 관련 종사자 수, 향후 채용 예정 종사자 수 등
운영현황	- 매출액, 공연 횟수(예술인 및 예술 단체), 기획 및 제작 횟수(공연 기획 및 제작업), 무대 설치 횟 수(무대 설치업) 등 - 사업 운영상 애로사항 등

4. 표본설계

가. 모집단 정의

1) 목표모집단

□ 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악과 관련된 사업을 영위하고 있는 사업체

2) 조사모집단

□ 조사기준일(2019. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 사업체 중 국악산업 분류체계 중분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

국악산업 분류체계 중분류 업종	업종 정의
국악공연 예술가 및 단체	- 과거로부터 전승된 악(樂)·가(歌)·무(舞)·극(劇)·희(戲)와 이를 바탕으로 창작되거나 타 분야와의 융합을 통하여 만들어진 예술적 관람물을 대중에게 실연(實演) 하는 공연 예술가 및 단체를 말한다.

국악산업 분류체계 중분류 업종	업종 정의
국악공연업	- 국악 관련 공연 예술 행사를 기획·조직 및 관리 하거나 공연물을 제작하여 제공하는 산업활동을 말한다.
국악공연 관련 서비스업	- 국악 관련 공연을 실연(實演) 하기 위한 시설을 운영하면서 자체 제작한 국악공연 등을 공연하거나 단기간 공연시설을 대관하고 수수료를 받는 산업활동과, 실연(實演) 하기 위한 무대를 구성하거나 이에 필요한 장치 또는 장비 등을 설치하는 서비스 제공 산업활동을 말한다.
국악공연 관련 용품 제조업	- 국악공연을 위한 각종 고유 국악기 및 관련 부속품 또는 부분품을 제조하거나 국악공연 관련 의상을 제조하는 산업활동을 말한다.
국악공연 관련 용품 유통업	- 국악공연을 위한 각종 고유 국악기 및 관련 부속품 또는 부분품과 국악공연 관련 의상을 도·소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	- 국악공연 관련 각종 고유 국악기(국악용 현악기, 타악기, 관악기 등 포함) 또는 공연 의상 등을 임대 및 수리, 수선하는 산업활동을 말한다.
국악콘텐츠 제작업	- 국악 관련 정기 간행물 및 잡지 등의 발행, 음반·음원·영상물 등의 기획 및 제작, 캐릭터 제작 등에 관한 산업활동을 말한다.
국악콘텐츠 유통업	- 국악 관련 정기 간행물 및 잡지, 음반·음원·영상물, 캐릭터 상품 등의 도·소매 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
방송업	- 국악 관련 텔레비전 방송, 라디오 방송, 인터넷 방송을 위한 프로그램을 직접 제작하거나 구입한 프로그램을 방송 시설을 통하여 송출하거나 서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.
심리치료업	- 심적으로 문제가 있는 자 또는 정신 질환자 등을 대상으로 국악 관련 음악을 통해 간단한 심리치료 활동을 제공해주는 산업활동을 말한다.
박물관 운영 및 전시개최 대행업	- 일반 대중에게 국악 관련 문화재 등을 진열하여 관람시키는 일반 또는 전문 박물관 시설을 운영하는 산업활동과 각종 국악 관련 전시회, 컨벤션 및 행사를 기획·조직하는 산업활동을 말한다.
국악 관련 교육서비스업	- 국악 관련 전문 지식을 제공하거나 여가 또는 취미 활동 등을 위한 일반적인 지식을 제공하는 산업활동을 말하며, 또한 이와 관련된 교육인력을 공급하는 산업활동을 말한다.
국악 관련 공공·행정	- 문화, 체육 및 관광, 종교 관리 행정 등을 수행하는 중앙행정기관과 광역 및 기초 자치단체 기관을 말한다.

1) 부록. 조사표 참조

국악산업 분류체계 중분류 업종	업종 정의
국악공연 입장권판매업	- 국악 관련 공연의 입장권을 온라인 또는 오프라인 형태로 판매하는 산업활동을 말한다.
국악 관련 연구개발업	- 국악에 대한 연구 활동을 수행하는 기관을 말한다.
국악저작물 지식재산서비스업	- 행정기관, 법원 등에 대하여 국악 관련 저작물 등 지식재산에 관한 출원, 등록, 갱신, 분쟁, 소송을 대리하거나 그 밖의 관련 사무를 수행하는 산업활동을 말한다.
국악 관련 홍보업	- 국악공연·전시회·교육 등과 관련된 홍보 영상, 포스터, 전단지, 리플릿 등의 홍보물을 기획 및 제작하여 배포하는 산업활동을 말한다.

나. 조사모집단 도출

1) 조사모집단 도출 절차

- 조사모집단을 도출하기 위해 우선적으로 국악산업 분류체계에 의해 분류된 업종분야를 한국표준산업분류(10차)의 세세분류 업종과 연계하고, 이를 바탕으로 통계청의 ‘2017년 전국사업체조사’ 명부를 이용하여 조사모집단 정비대상 사업체를 추출함
 - 조사모집단 정비의 주된 목적은 국악산업 분류체계의 업종정의에 따라 국악과 관련된 사업을 영위하고 있는지에 대한 여부와 업종전환, 휴업, 폐업 등 유고사업체를 선별하는 것이라 할 수 있음
- 추출된 조사모집단 정비대상 사업체는 1차적으로 사업내용에 대한 키워드(Key word) 분석을 실시하고, 그 과정에서 사업내용이 불분명한 사업체에 대해 2차 전화조사를 실시하여 최종 조사모집단을 구성함
 - 사업내용 키워드 분석은 국악산업 분류체계의 세세분류 업종정의에 내용을 바탕으로 진행함

<키워드 예시>

- 국악, 전통공연, 궁중음악, 민요, 판소리, 남사당패, 정가, 전통무용, 전통음악 등
- 장구, 징, 쟁파리, 북, 가야금, 거문고, 태평소, 대금 등

2) 조사모집단 도출 방법

① 조사모집단 정비대상 사업체 도출

- 앞서 분류한 국악산업 분류체계 업종에 해당되는 한국표준산업분류 업종의 모든 사업체를 조사모집단 정비대상 사업체로 추출함
 - 국악산업 17개 중분류 업종과 연계된 78개 한국표준산업분류 세세분류 업종에 속한 예비 모집단 사업체는 약 241,282개 사업체로 추출됨
 - 위의 예비 모집단 사업체 수인 241,282개는 연계된 한국표준산업분류 세세분류 업종이 중복된 사업체 수를 모두 포함한 것임
- 국악산업 분류체계 중분류 업종별 조사모집단 정비대상 사업체 수는 다음과 같음

국악산업 중분류	한국표준산업분류		사업체 수(개)
	코드	업종명	
국악공연 예술가 및 단체	90131	공연 예술가	59
	90121	연극단체	552
	90122	무용 및 음악단체	947
	90123	기타 공연단체	82
국악공연업	90191	공연 기획업	1,260
	90192	공연 및 제작관련 대리업	41
	73901	매니저업	741
국악공연 관련 서비스업	90110	공연시설 운영업	541
	68112	비주거용 건물 임대업	12,011
	90132	비공연 예술가	627
	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	971
국악공연 관련 용품 제조업	76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	1,089
	33209	기타 악기 제조업	272
	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	1,666
	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	1,094
	14130	한복 제조업	2,481
	46462	악기 도매업	242
국악공연 관련 용품 유통업	47593	악기 소매업	1,325
	47869	기타 중고상품 소매업	5,923
	46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	16,008
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	47415	한복 소매업	1,529
	76299	그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업	2,117
	76292	의류 임대업	1,901
	95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업	1,044
	95391	의복 및 기타 가정용 직물제품 수리업	14,927

국악산업 중분류	한국표준산업분류		사업체 수(개)	
	코드	업종명		
국악콘텐츠 제작업	58111	교과서 및 학습서적 출판업	853	
	58122	잡지 및 정기간행물 발행업	1,405	
	18200	기록매체 복제업	142	
	59202	녹음시설 운영업	493	
	59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	453	
	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	557	
	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	518	
	73203	시각 디자인업	2,105	
	33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	800	
	33401	인형 및 장난감 제조업	604	
	33309	기타 운동 및 경기 용구 제조업	304	
	국악콘텐츠 유통업	46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	2,938
		47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업	4,928
46461		음반 및 비디오물 도매업	137	
47620		음반 및 비디오물 소매업	387	
59130		영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업	181	
46452		문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업	4,012	
46463		장난감 및 취미, 오락 용품 도매업	1,779	
47640		게임용구, 인형 및 장난감 소매업	4,529	
47912		전자상거래 소매업	14,948	
63991		데이터베이스 및 온라인 정보제공업	1,061	
방송업		60100	라디오 방송업	84
	60210	지상파 방송업	84	
	60221	프로그램 공급업	174	
	60222	유선방송업	326	
	60229	위성 및 기타 방송업	128	
	59114	방송 프로그램 제작업	904	
심리치료업	86902	유사 의료업	4,563	
	87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업	544	
박물관 운영 및 전시개최 대행업	90221	박물관 운영업	1,349	
	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	3,331	
국악 관련 교육서비스업	85211	중학교	3,250	
	85212	일반 고등학교	1,852	
	85302	대학교	390	
	85303	대학원	909	
	85501	일반 교과 학원	65,938	
	85640	사회교육시설	2,878	
	87292	종합복지관 운영업	5,170	
	75121	임시 및 일용 인력 공급업	3,780	
	75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	2,301	

국악산업 중분류	한국표준산업분류		사업체 수(개)
	코드	업종명	
국악 관련 공공·행정	84212	문화 및 관광 행정	61
	84113	지방행정 집행기관	4,035
국악공연 입장권판매업	47911	전자상거래 소매 중개업	408
	47912	전자상거래 소매업	14,948
	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업	971
국악 관련 연구개발업	70209	기타 인문 및 사회 과학 연구개발업	1,167
국악저작물 지식재산서비스업	71102	변리사업	790
	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	386
국악 관련 홍보업	59113	광고 영화 및 비디오물 제작업	1,515
	71391	옥외 및 전시 광고업	1,123
	71392	광고매체 판매업	128
	71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업	4,642
	71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업	569
	합계		241,282

② 키워드 판별을 통한 2차 조사모집단 사업체 도출

- 앞선 단계에서 도출된 조사모집단 정비대상 약 241,282개 사업체를 대상으로 국악 관련 사업활동과 관련이 있는지를 키워드 판별을 통해 확인함
 - 조사모집단 정비대상 사업체의 사업내용을 국악과 관련된 키워드에 해당되는지를 확인하여 조사모집단 사업체로 판별
- 키워드 판별 결과 총 12,112개의 사업체가 국악산업과 관련된 사업활동을 하고 있는 것으로 도출되었으며, 중분류 업종별 사업체 수는 아래와 같음

국악산업 중분류 업종명	예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)
국악산업 전체	241,282	12,112
국악공연 예술가 및 단체	1,640	557
국악공연업	2,042	417
국악공연 관련 서비스업	15,239	754
국악공연 관련 용품 제조업	5,513	1,598
국악공연 관련 용품 유통업	25,027	623
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	19,989	411
국악콘텐츠 제작업	8,234	879
국악콘텐츠 유통업	34,900	2,665

국악산업 중분류 업종명	예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)
방송업	1,700	1,064
심리치료업	5,107	125
박물관 운영 및 전시개최 대행업	4,680	234
국악 관련 교육서비스업	86,468	673
국악 관련 공공·행정	4,096	383
국악공연 입장권판매업	16,327	135
국악 관련 연구개발업	1,167	119
국악저작물 지식재산서비스업	1,176	117
국악 관련 홍보업	7,977	1,358

③ 최종 국악산업 모집단 도출을 위한 전화조사

- 조사모집단 정비대상 사업체의 키워드 판별 단계에서 각 사업체의 사업내용이 국악 관련 사업활동과 관련성은 있으나 명확히 사업을 영위하고 있지 않거나, 사업체 유고 여부(휴업, 폐업, 업종전환 등)가 확인되지 않을 수 있기 때문에 2차 예비 모집단으로 도출된 약 12,112개 사업체를 대상으로 전화조사를 실시하여 최종적인 국악산업 모집단 여부를 확인함
 - 2018년 12월말 국악 관련 사업활동을 영위하고 있는지에 대한 여부를 확인하여 국악산업 모집단으로 판별함
- 전화조사를 통해 최종 국악산업 모집단으로 도출된 사업체 수는 8,013개이며, 각 중분류 업종별 사업체 수는 다음과 같음

국악산업 중분류 업종명	예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)	최종 모집단 사업체 수(개)
국악산업 전체	241,282	12,112	8,013
국악공연 예술가 및 단체	1,640	557	427
국악공연업	2,042	417	290
국악공연 관련 서비스업	15,239	754	545
국악공연 관련 용품 제조업	5,513	1,598	1,266
국악공연 관련 용품 유통업	25,027	623	438
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	19,989	411	286
국악콘텐츠 제작업	8,234	879	574

국악산업 중분류 업종명	예비 모집단 1차 사업체 수(개)	예비 모집단 2차 사업체 수(개)	최종 모집단 사업체 수(개)
국악콘텐츠 유통업	34,900	2,665	2,050
방송업	1,700	1,064	661
심리치료업	5,107	125	92
박물관 운영 및 전시개최 대행업	4,680	234	115
국악 관련 교육서비스업	86,468	673	476
국악 관련 공공·행정	4,096	383	183
국악공연 입장권판매업	16,327	135	98
국악 관련 연구개발업	1,167	119	82
국악저작물 지식재산서비스업	1,176	117	42
국악 관련 홍보업	7,977	1,358	388

다. 표본추출틀 구성

- 조사모집단 정비를 통해 도출된 국악산업 관련 조사모집단 사업체명부를 표본추출틀로 활용함
- 국악산업 조사모집단의 중분류 업종 및 종사자 규모별 현황은 다음과 같음

구분	사업체수	종사자수						
		업종	규모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)
국악산업 전체	1-4인		6,041	75.4	10,361	7.0	1.7	0.96
	5-9인		819	10.2	5,346	3.6	6.5	1.38
	10-49인		778	9.7	14,285	9.7	20.3	10.40
	50인 이상		375	4.7	118,005	79.7	394.7	466.70
	소계		8,013	100.0	147,997	100.0	18.9	118.15
국악공연 예술가 및 단체	1-4인		336	78.7	473	16.0	1.4	0.81
	5-9인		38	8.9	257	8.7	6.6	1.35
	10-49인		42	9.8	885	29.9	20.6	11.17
	50인 이상		11	2.6	1,342	45.4	111.8	59.49
	소계		427	100.0	2,957	100.0	6.9	21.55

구분		사업체수		종사자수			
업종	규모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차
국악공연업	1-4인	225	77.6	392	28.8	1.8	0.98
	5-9인	39	13.4	262	19.2	6.6	1.26
	10-49인	23	7.9	459	33.7	17.7	9.85
	50인 이상	3	1.0	249	18.3	83.0	34.67
	소계	290	100.0	1,362	100.0	4.7	10.37
국악공연 관련 서비스업	1-4인	320	58.7	626	8.4	2.0	1.05
	5-9인	90	16.5	619	8.3	6.6	1.35
	10-49인	108	19.8	2,331	31.3	22.4	10.05
	50인 이상	27	5.0	3,873	52.0	143.4	96.12
	소계	545	100.0	7,449	100.0	13.7	37.63
국악공연 관련 용품 제조업	1-4인	1,161	91.7	1,590	79.2	1.4	0.72
	5-9인	46	3.6	327	16.3	6.8	1.48
	10-49인	59	4.7	91	4.5	13.0	3.16
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	1,266	100.0	2,008	100.0	1.7	1.59
국악공연 관련 용품 유통업	1-4인	424	96.8	613	76.7	1.5	0.75
	5-9인	8	1.8	78	9.8	6.5	1.66
	10-49인	6	1.4	108	13.5	21.6	12.78
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	438	100.0	799	100.0	1.8	2.77
국악공연 관련 용품 입대 및 수리업	1-4인	280	97.9	388	89.6	1.4	0.72
	5-9인	3	1.0	20	4.6	6.7	0.94
	10-49인	3	1.0	25	5.8	12.5	1.50
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	286	100.0	433	100.0	1.5	1.29

구분		사업체수		종사자수			
업종	규모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차
국악콘텐츠 제작업	1-4인	413	72.0	798	14.9	1.9	1.05
	5-9인	86	15.0	559	10.4	6.5	1.46
	10-49인	57	9.9	1,031	19.3	18.1	9.28
	50인 이상	18	3.1	2,965	55.4	164.7	141.28
	소계	574	100.0	5,353	100.0	9.3	37.96
국악콘텐츠 유통업	1-4인	1,745	85.1	3,153	45.4	1.8	0.96
	5-9인	197	9.6	1,231	17.7	6.3	1.35
	10-49인	96	4.7	1,754	25.2	17.7	8.36
	50인 이상	12	0.6	814	11.7	81.4	23.52
	소계	2,050	100.0	6,952	100.0	3.4	7.04
방송업	1-4인	322	48.7	699	3.7	2.1	1.09
	5-9인	104	15.7	682	3.6	6.6	1.35
	10-49인	178	26.9	3,868	20.6	22.5	11.55
	50인 이상	57	8.6	13,518	72.0	237.2	507.88
	소계	661	100.0	18,767	100.0	28.4	162.68
심리치료업	1-4인	64	69.6	120	37.4	1.8	0.98
	5-9인	18	19.6	113	35.2	6.3	1.19
	10-49인	10	10.9	88	27.4	11.0	0.87
	50인 이상	-	-	-	-	-	-
	소계	92	100.0	321	100.0	3.5	3.08
박물관 운영 및 전시개최 대행업	1-4인	62	53.9	150	13.0	2.2	0.96
	5-9인	25	21.7	167	14.4	6.7	1.35
	10-49인	24	20.9	272	23.5	18.1	8.96
	50인 이상	4	3.5	567	49.0	81.0	27.91
	소계	115	100.0	1,156	100.0	10.1	20.31

구분		사업체수		종사자수			
업종	규모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차
국악 관련 교육 서비스업	1-4인	270	56.7	495	13.2	2.0	1.08
	5-9인	54	11.3	304	8.1	6.5	1.47
	10-49인	53	11.1	1,048	28.0	20.5	9.91
	50인 이상	99	20.8	1,902	50.7	90.6	57.70
	소계	476	100.0	3,749	100.0	10.4	25.41
	국악 관련 공공·행정	1-4인	14	7.7	27	0.0	2.5
5-9인		10	5.5	83	0.1	7.5	1.30
10-49인		24	13.1	610	0.7	23.5	11.99
50인 이상		134	73.2	91,334	99.2	676.5	462.75
소계		183	100.0	92,054	100.0	503.0	492.65
국악공연 입장권판매업	1-4인	73	74.5	119	9.1	1.7	0.95
	5-9인	13	13.3	89	6.8	5.9	1.29
	10-49인	8	8.2	123	9.4	12.3	1.79
	50인 이상	4	4.1	981	74.8	490.5	409.50
	소계	98	100.0	1,312	100.0	13.4	90.43
국악 관련 연구개발업	1-4인	30	36.6	66	6.5	1.8	0.96
	5-9인	10	12.2	76	7.5	6.3	1.37
	10-49인	40	48.8	751	73.9	24.2	10.03
	50인 이상	2	2.4	123	12.1	61.5	2.50
	소계	82	100.0	1,016	100.0	12.4	14.38
국악저작물 지식재산 서비스업	1-4인	24	55.8	53	12.5	2.2	1.12
	5-9인	8	18.6	52	12.3	6.5	1.41
	10-49인	8	18.6	164	38.8	20.5	9.55
	50인 이상	3	7.0	154	36.4	51.3	1.89
	소계	43	100.0	423	100.0	9.8	13.93

구분		사업체수		종사자수			
업종	규모	합계(개)	구성비(%)	합계(명)	구성비(%)	평균(명)	표준편차
국악관련 홍보업	1-4인	278	71.8	599	31.8	2.2	1.12
	5-9인	67	17.3	427	22.6	6.5	1.28
	10-49인	39	10.1	677	35.9	16.5	8.05
	50인 이상	3	0.8	183	9.7	91.5	38.50
	소계	387	100.0	1,886	100.0	4.9	8.64

라. 표본 층화

- 국악산업 분류 업종(17개 중분류 업종)을 부차모집단으로 설정하고, 각 부차 모집단에 대해 종사자수 규모에 따라 4개 층으로 구성
 - 종사자 규모에 따른 4개층(1-4인, 5-9인, 10-49인, 50인 이상) 구성
- 표본추출 단위 : 국악산업 중분류 17개 업종
- 표본추출 특성치 : 종사자 수

마. 표본규모 산출 및 배분

1) 표본규모 산출

- 국악산업 중분류 전 업종 예상 허용오차를 신뢰수준 95%, 종사자수를 고려하여 표본규모를 산출하며 표본설계단위별 최소 표본수가 3개 이상이 되도록 표본 규모 산출
- 표본설계단위별 표본규모 계산 공식

$$n_{ij} = \frac{(N_{ij} \cdot S_{ij})^2}{D^2 + (N_{ij} \cdot S_{ij}^2)} \quad \text{단, } D = \frac{\sum X \cdot E}{Z}$$

- 여기서 N은 모집단의 크기, s는 종사자수의 표준편차, z는 신뢰계수(95%하에서 1.96)를 나타냄

- 위의 식을 이용하여 허용오차 수준을 3% ~ 9%로 하여 표본수를 산정한 결과, 최종 표본 수는 허용오차 5.0% 이내에서 400개로 결정

	허용오차 수준별 표본 수(개)								
	3.0%	3.5%	4.0%	4.5%	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	7.0%
국악산업 전체	852	660	524	425	351	295	250	215	187

2) 표본 배분

- 표본배분은 중분류 업종 및 종사자 규모별 제공근 비례배분법을 사용하여 배분

중분류 업종	종사자 규모				합계
	1-4인	5인-9인	10인-49인	50인 이상	
국악공연 예술가 및 단체	18	2	2	3	25
국악공연업	13	3	2	3	21
국악공연 관련 서비스업	15	4	5	3	25
국악공연 관련 용품 제조업	28	3	2	-	33
국악공연 관련 용품 유통업	19	3	3	-	25
국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	14	3	3	-	20
국악콘텐츠 제작업	19	4	3	3	29
국악콘텐츠 유통업	27	3	2	3	35
방송업	9	3	6	3	21
심리치료업	11	4	2	3	20
박물관 운영 및 전시개최 대행업	9	4	4	3	20
국악 관련 교육서비스업	11	3	3	5	22
국악 관련 공공·행정	3	3	3	11	20
국악공연 입장권판매업	15	3	2	1	20
국악 관련 연구개발업	6	3	8	3	20
국악저작물 지식재산서비스업	9	4	4	3	20
국악 관련 홍보업	14	4	3	3	24
합계	237	56	57	50	400

바. 표본추출 방법

- 제공근비례 배분법에 의해 할당된 표본 규모를 바탕으로 각 층에 속하는 사업체들을 종사자 수의 크기순으로 정렬한 후, 층화계통추출법을 사용하여 표본을 추출

5. 모수 추정

1) 가중치 산출

- 가중치는 설계가중치와 응답가중치로 구분되며, 설계가중치(기초 가중치)는 표본 설계에서 표본추출로부터 직접적으로 얻어진 값이고 응답가중치는 추출확률에 단위 무응답 등과 같은 내용을 보정한 가중치를 의미함

- 이러한 가중치 산정은 아래와 같이 나타낼 수 있음

- 설계 가중치

$$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

w_{hi} : 층별 설계가중치

N_{hi} : 층별 모집단 크기

n_{hi} : 층별 사업체 표본크기

- 조정 가중치

$$w_{hi}^{adj} = \frac{N_{hi}}{R_{hi}}$$

w_{hi}^{adj} : 층별 설계가중치

N_{hi} : 층별 모집단 크기

R_{hi} : 층별 조사된 사업체 크기

2) 총계 추정

- 전체 총계 추정식

- $\hat{X} = \sum_h \hat{X}_h$

□ 업종별 총계 추정식

$$\begin{aligned} \circ \hat{X}_h &= \hat{X}_{hc} + \hat{X}_{hs} \\ \circ \hat{X}_{hc} &= \sum_j x_{hj} \\ \circ \hat{X}_{hs} &= \sum_i \sum_j w_{hi} x_{hij} \quad \text{단, } w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \end{aligned}$$

- | | | | |
|------|-------------|------|--------------------|
| • 첨자 | h : 업종 | • 변수 | n : 표본수 |
| | c : 전수층 | | N : 모집단수 |
| | s : 표본층 | | \hat{X} : 특성치 총계 |
| | i : 조사자규모 | | x : 조사된 특성치 |
| | j : 응답사업체 | | |

3) 분산 추정

□ 업종별 분산 추정식

$$\circ \hat{X} \text{의 분산} : Var(\hat{X}_h) = {}_s N_h^2 \cdot \left(\frac{{}_s N_h - {}_s n_h}{{}_s N_h} \right) \cdot \frac{{}_s s_h^2}{{}_s n_h}$$

$$\text{단, } {}_s s_h^2 = \frac{1}{{}_s n_h - 1} \left(\sum_j {}_s x_{hj}^2 - \frac{(\sum_j {}_s x_{hj})^2}{{}_s n_h} \right)$$

$$\begin{aligned} \circ \text{표준오차} & : SE(\hat{X}_h) = \sqrt{Var(\hat{X}_h)} \\ \circ \text{상대표준오차} & : RSE(\hat{X}_h) = \frac{SE(\hat{X}_h)}{\hat{X}_h} \times 100 \end{aligned}$$

6. 표본 및 비표본오차 관리

가. 표본관리

- 국악산업 실태조사는 조사모집단에서 추출된 표본 사업체를 대상으로 매년 실시되기 때문에 모집단 사업체의 변동에 의해 발생될 수 있는 조사모집단의 변화에 따른 표본 사업체 관리가 필요
- 조사에서 표본 사업체의 변동 상황을 파악하여 폐업, 휴업, 전업 등이 발생한 사업체를 업종별, 규모별로 분류하여 체계적으로 관리
- 새로운 표본설계 시, 표본 사업체들에 대해서 직접 실사를 실시해 사업체의 조사 불응 비율, 표본 사업체의 소재 파악 불능 비율, 폐업 및 업종전업 사업체 비율 등에 대한 자료를 확보할 수 있도록 표본 사업체관리를 철저히 시행

1) 신규 사업체의 창업에 따른 표본 관리

- 신규 사업체의 창업은 별도로 모집단을 설정하여 이들로부터 추가 표본을 얻도록 함
- 조사 이후, 새로운 추출틀을 사용하여 신규 표본 사업체의 추출을 고려함

2) 휴폐업에 따른 표본 관리

- 모집단 자료에 대해서 산업 분류 및 사업체 규모별로 휴폐업하는 사업체의 비율을 파악
- 조사가 시행되는 연도에는 표본으로 추출된 사업체들을 방문하여 해당 기업체가 폐업했다면 이를 조사표에 기입하고, 같은 층의 예비표본 중에서 랜덤하게 추출해서 표본사업체를 선정
- 차년도부터는 폐업한 사업체에 대해서 조사원으로 하여금 그 현황을 보고하게 하고, 다른 업체로 교체하지 않고 표본에서 제외
- 이러한 경우, 사업체 중 휴폐업 비율이 지나치게 높은 경우에는 그 원인에 대한 충분한 검토 진행

3) 사업체 규모변동에 따른 표본관리

- 표본으로 추출된 사업체에서 규모변동이 일어나는 경우에는 새로운 「사업체 기초 통계」 자료가 정리되어 사용할 수 있을 때까지 표본설계 당시의 사업체 규모로 분류해서 통계를 작성
- 이후 「사업체 기초통계」가 작성된 시점에서는 현재 사업체 내의 종사자 수에 따라 사업체 규모를 구분해서 이용

나. 비표본오차 관리

1) 무응답 오차의 관리

- 조사대상 사업체가 폐업, 휴업, 전업 등으로 접촉할 수 없게 되거나 표본으로 선정되었다 하여도 응답을 거부하게 되면 선정된 표본사업체가 결측
- 또한, 표본사업체가 일부 항목에 응답 하지 않는 경우 해당 항목에 대한 결측 발생
- 무응답으로 인한 사업체의 결측을 줄이기 위해서 표본으로 선정된 사업체를 대상으로 안내문(또는 조사협조 공문 등)을 보내거나 조사의 중요성을 홍보하는 등의 조치를 취하여 최대한 응답률을 높이는 노력을 수행
- 그러나 위와 같은 방법에도 불구하고 최종적으로 조사를 불응하거나 휴폐업 등 유고사업체에 의한 표본 사업체의 결측이 발생될 경우 아래와 같은 표본대체 방법을 적용하여 처리함
 - 우선 원표본에서 불응 또는 휴폐업 등에 의해 결측이 발생할 경우 원표본과 동일한 방법으로 추출한 예비표본의 사업체로 대체하여 조사를 진행함
 - 예비표본은 원표본 1개 사업체 당 최대 2개 사업체로 대체 할 수 있도록 2회에 걸쳐 원표본 추출과 동일한 방법으로 예비표본을 추출함
 - 추출한 예비표본은 원표본의 사업체 특성(업종, 지역, 종사자수 등)과 동일하거나 가장 유사한 사업체를 대체할 수 있도록 연계번호를 부여함
 - 대체표본에 대한 연계번호의 부여 방법은 가령 원표본 사업체의 일련번호가 1번 일 경우 예비표본 1에 해당하는 연계번호는 1-1, 예비표본 2에 해당하는 연계번호는 1-2로 부여함

- 따라서 조사과정에서 원표본의 결측이 발생할 경우 예비표본의 연계번호에 따라 표본을 대체하여 조사함



[표본대체 방법 예시]

- 이와 달리 전수층의 경우에는 표본대체가 불가능하기 때문에 사후 가중치 조정을 통해 결측으로 인한 효과를 최대한 줄임
 - 항목의 결측이 생기게 되면 전화를 통해 재차 표본 사업체와 접촉하여 보완할 수 있도록 하며, 보완이 불가능할 경우 결측치가 발생한 표본사업체가 속한 동일 산업, 동일 규모의 다른 사업체 응답의 대표값(mean)으로 대체하는 핫덱대체법(Hot-deck Imputation)을 적용하여 결측치를 처리함
- 2) 기타 오차의 관리
- 조사표에서 발생할 수 있는 기록에 의한 오차, 자료입력에 의한 오차 등의 비표본 오차를 줄이기 위해 노력
 - 사전조사를 통해 오류발생 가능성이 큰 항목을 추출하고, 일정비율로 응답된 조사표에 대해 전화를 통한 검증과정을 거쳐 응답자의 착각, 오해 등으로 인한 오차를 최대한 줄임
 - 응답된 조사표는 입력하기 전에 이상치 존재 여부 및 응답내용의 가독성, 응답위치의 적정성 등을 검토하여 기입과정에 발생할 수 있는 오차를 최대한 줄임
 - 입력 전용 프로그램을 사용하여 입력시 오차를 줄임



II. 주요 조사결과

II. 주요 조사결과

1. 총괄

가. 일반 현황

1) 대표자 성별

□ 국악산업 업종별 대표자 성별을 살펴보면, ‘남자’가 64.9%, ‘여자’가 35.1%로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례수	남자	여자	합계
전체		(8,013)	64.9	35.1	100.0
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	37.2	62.8	100.0
	국악공연업	(290)	75.6	24.4	100.0
	국악공연 관련 서비스업	(545)	68.6	31.4	100.0
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	42.3	57.7	100.0
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	39.4	60.6	100.0
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	24.8	75.2	100.0
	국악콘텐츠 제작업	(574)	80.0	20.0	100.0
	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	82.4	17.6	100.0
부분적용 국악산업	방송업	(661)	79.1	20.9	100.0
	심리치료업	(92)	13.9	86.1	100.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	66.9	33.1	100.0
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	68.3	31.7	100.0
	국악 관련 공공·행정	(183)	85.9	14.1	100.0
	국악공연 입장권판매업	(98)	21.5	78.5	100.0
	국악 관련 연구개발업	(82)	97.5	2.5	100.0
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	46.0	54.0	100.0
	국악 관련 홍보업	(387)	79.3	20.7	100.0

2) 조직형태

□ 국악산업 업종별 조직형태를 살펴보면, ‘개인사업자’가 58.8%, ‘회사법인’이 26.4%, ‘회사외 법인’이 9.4% 등으로 나타남

○ 국악산업은 상대적으로 개인사업자의 비중이 높은 것으로 나타남

(단위 : 개, %)

중분류 업종		사례수	개인사업자	회사법인	회사외 법인	국가 및 지자체	공공기관
전체		(8,013)	58.8	26.4	9.4	3.3	2.1
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	69.8	5.9	20.6	0.0	3.8
	국악공연업	(290)	39.4	60.6	0.0	0.0	0.0
	국악공연 관련 서비스업	(545)	48.4	44.4	3.3	4.0	0.0
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	76.5	23.5	0.0	0.0	0.0
	국악콘텐츠 제작업	(574)	53.9	46.1	0.0	0.0	0.0
	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	67.5	32.5	0.0	0.0	0.0
부분적용 국악산업	방송업	(661)	13.9	44.1	26.7	0.0	15.3
	심리치료업	(92)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	0.0	24.9	46.4	24.9	3.8
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	5.6	9.8	70.6	11.0	3.0
	국악 관련 공공·행정	(183)	0.0	0.0	0.0	86.8	13.2
	국악공연 입장권판매업	(98)	74.8	17.0	0.0	0.0	8.1
	국악 관련 연구개발업	(82)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	54.0	46.0	0.0	0.0	0.0
	국악 관련 홍보업	(387)	47.4	52.6	0.0	0.0	0.0

나. 고용 현황

1) 전체 종사자 수

□ 2018년 12월말 기준 국악산업 사업체의 전체 종사자 수는 17만 329명으로 나타났으며, 종사상 지위별로는 ‘상용근로자’가 154,633명으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	합계	종사상 지위			
			자영업자	상용근로자	임시 및 일용	기타
전체	(8,013)	170,329	4,712	154,633	10,569	415
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	298	2,103	-	280
	국악공연업	(290)	114	1,225	-	-
	국악공연 관련 서비스업	(545)	264	4,234	215	-
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	1,211	1,548	-	-
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	422	367	47	63
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	611	219	371	22
	국악콘텐츠 제작업	(574)	4,449	310	3,979	160
부분적용 국악산업	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	1,384	5,392	120	60
	방송업	(661)	7,957	92	7,526	339
	심리치료업	(92)	388	92	69	227
국악 관련 지원산업	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	-	1,168	84	-
	국악 관련 교육서비스업	(476)	11,281	27	2,191	9,063
	국악 관련 공공·행정	(183)	121,747	-	121,735	-
	국악공연 입장권판매업	(98)	400	73	65	261
	국악 관련 연구개발업	(82)	1,057	-	1,026	31
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	170	23	147	-
국악 관련 홍보업	(387)	1,670	184	1,486	-	

□ 또한, 국악산업 사업체의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남자’는 90,632명(53.2%), ‘여자’는 79,697명(46.8%)으로 나타남

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	합계	성별		
			남자	여자	
전체	(8,013)	170,329	90,632	79,697	
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	2,681	1,035	1,646
	국악공연업	(290)	1,339	728	610
	국악공연 관련 서비스업	(545)	4,713	3,107	1,606
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	2,758	1,039	1,720
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	899	314	586
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	611	176	435
	국악콘텐츠 제작업	(574)	4,449	2,403	2,046
부분적용 국악산업	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	6,957	3,735	3,222
	방송업	(661)	7,957	5,123	2,833
	심리치료업	(92)	388	54	334
국악 관련 지원산업	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	1,252	521	731
	국악 관련 교육서비스업	(476)	11,281	3,048	8,232
	국악 관련 공공·행정	(183)	121,747	67,819	53,928
	국악공연 입장권판매업	(98)	400	105	295
	국악 관련 연구개발업	(82)	1,057	467	590
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	170	50	121
국악 관련 홍보업	(387)	1,670	909	761	

2) 국악 관련 종사자 수

□ 2018년 12월말 기준 국악 관련 종사자 수 합계는 25,327명으로 나타났으며, 종사상 지위별로는 ‘상용근로자’가 19,155명으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	합계	종사상 지위			
			자영업자	상용근로자	임시 및 일용	기타
전체	(8,013)	25,327	4,307	19,155	1,465	400
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	298	2,103	-	280
	국악공연업	(290)	114	962	-	-
	국악공연 관련 서비스업	(545)	264	3,523	215	-
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	1,211	1,383	-	-
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	731	312	324	47
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	389	172	196	22
	국악콘텐츠 제작업	(574)	1,400	226	1,137	37
	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	3,846	1,324	2,342	120
부분적용 국악산업	방송업	(661)	-	4,285	92	-
	심리치료업	(92)	92	51	63	-
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	287	-	259	27
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	13	231	671	-
	국악 관련 공공·행정	(183)	-	826	-	12
	국악공연 입장권판매업	(98)	73	28	152	-
	국악 관련 연구개발업	(82)	-	134	19	-
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	23	39	-	-
	국악 관련 홍보업	(387)	184	1,333	-	-

□ 또한, 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남자’는 12,874명(50.8%), ‘여자’는 12,453명(49.2%)으로 나타남

(단위 : 개, 명)

중분류 업종	사례수	합계	성별	
			남자	여자
전체	(8,013)	25,327	12,874	12,453
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	1,035	1,646
	국악공연업	(290)	547	529
	국악공연 관련 서비스업	(545)	2,719	1,283
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	993	1,601
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	731	512
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	99	291
	국악콘텐츠 제작업	(574)	729	671
부분적용 국악산업	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	2,324	1,522
	방송업	(661)	4,377	1,860
국악 관련 지원산업	심리치료업	(92)	26	181
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	135	152
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	915	713
	국악 관련 공공·행정	(183)	838	469
	국악공연 입장권판매업	(98)	253	189
	국악 관련 연구개발업	(82)	152	71
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	62	62
	국악 관련 홍보업	(387)	1,517	702

다. 매출 현황

- 2018년 기준 국악산업 사업체의 총 매출액은 20조 7,536억 4,700만원으로 나타났으며, ‘국악 관련 공공·행정’ 비중이 68.4%로 가장 높게 나타남
- 또한, 국악 관련 총 매출액은 1조 1,988억 7,300만원으로 나타났으며, ‘방송업’ 비중이 32.9%로 가장 높게 나타남

(단위 : 개, 백만원)

중분류 업종	사례수	전체 매출액		국악 관련 매출액		
		비중	비중	비중	비중	
전체	(8,013)	20,753,647	100.0%	1,198,873	100.0%	
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	(427)	101,125	0.5%	101,125	8.4%
	국악공연업	(290)	223,675	1.1%	17,680	1.5%
	국악공연 관련 서비스업	(545)	605,771	2.9%	357,775	29.8%
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	209,125	1.0%	70,952	5.9%
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	45,089	0.2%	25,419	2.1%
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	47,958	0.2%	17,953	1.5%
	국악콘텐츠 제작업	(574)	976,227	4.7%	18,579	1.5%
	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	2,663,708	12.8%	74,057	6.2%
부분적용 국악산업	방송업	(661)	869,690	4.2%	394,239	32.9%
	심리치료업	(92)	8,945	0.0%	975	0.1%
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	176,441	0.9%	8,137	0.7%
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	210,176	1.0%	28,665	2.4%
	국악 관련 공공·행정	(183)	14,197,298	68.4%	22,676	1.9%
	국악공연 입장권판매업	(98)	12,849	0.1%	320	0.0%
	국악 관련 연구개발업	(82)	73,382	0.4%	152	0.0%
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	7,405	0.0%	211	0.0%
	국악 관련 홍보업	(387)	324,782	1.6%	59,959	5.0%

2. 핵심 국악산업 결과

가. 국악공연 예술가 및 단체

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘여성’이 62.8%로 ‘남성’ 37.2% 보다 약 1.7배 높게 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(427)	37.2	62.8	100.0	
조직형태	개인사업자	(298)	33.8	66.2	100.0
	회사법인	(25)	100.0	0.0	100.0
	회사외 법인	(88)	19.1	80.9	100.0
	공공기관	(16)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(336)	40.0	60.0	100.0
	5-9인	(38)	0.0	100.0	100.0
	10-49인	(42)	40.0	60.0	100.0
	50인 이상	(11)	66.7	33.3	100.0

2) 고용현황

- 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 국악 관련 종사자 수는 2,681명으로 나타났으며, 이 중 ‘상용근로자’ 수는 2,103명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계	자영업자	상용근로자	임시 및 일용	기타
전체	(427)	2,681	298	2,103	0	280
조직형태	개인사업자	(298)	398	298	0	100
	회사법인	(25)	118	0	118	0
	회사외 법인	(88)	1,003	0	823	180
	공공기관	(16)	1,161	0	1,161	0
종사자 규모	1-4인	(336)	386	285	101	0
	5-9인	(38)	275	13	163	100
	10-49인	(42)	1,046	0	1,046	0
	50인 이상	(11)	974	0	793	180

□ 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴 보면, ‘남성’이 1,035명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,646명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분		사례수	남성	여성	합계
전체		(427)	2,681	1,035	1,646
조직형태	개인사업자	(298)	398	113	285
	회사법인	(25)	118	67	51
	회사외 법인	(88)	1,003	362	641
	공공기관	(16)	1,161	492	669
종사자 규모	1-4인	(336)	386	151	235
	5-9인	(38)	275	113	163
	10-49인	(42)	1,046	304	742
	50인 이상	(11)	974	468	506

3) 국악 관련 종사자의 직무별 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 직무별 종사자 수를 살펴보면, ‘예술인(단원)’의 경우 전체 2,174명으로 나타났으며, 이 중 ‘남자’가 817명, ‘여자’가 1,375명으로 나타남

(단위 : 명)

구분	전체	성별	
		남자	여자
합계	2,681	1,035	1,646
사무인력	437	177	260
기획인력	54	33	21
기술인력	17	8	8
예술인(단원)	2,174	817	1,357

4) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 전체 매출액은 1,011억 2,500만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분		사례수	매출액	비중
전체		(427)	101,125	100.0
조직형태	개인사업자	(298)	8,534	8.4
	회사법인	(25)	11,889	11.8
	회사외 법인	(88)	41,990	41.5
	공공기관	(16)	38,714	38.3
종사자 규모	1-4인	(336)	9,922	9.8
	5-9인	(38)	11,269	11.1
	10-49인	(42)	63,836	63.1
	50인 이상	(11)	16,099	15.9

5) 보유시설 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 시설별 보유현황을 살펴보면, ‘연습실’의 보유율은 97.1%로 가장 높게 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례 수	보유 여부	
		보유	미보유
연습실	(427)	97.1	2.9
무대소통 및 기계장치 보관소	(427)	7.8	92.2
분장실	(427)	4.8	95.2
공연장	(427)	4.8	95.2

- 사업체 규모별로 각 시설의 보유율을 살펴보면 ‘연습실’의 경우에는 사업체 규모와 관계없이 대부분이 보유하고 있는 것으로 나타남
- 반면, 이외 시설의 경우 사업체 규모가 작을수록 시설을 보유하고 있지 않는 것으로 나타남

(단위 : 개, %)

	사례 수	사업체 규모별 보유율			
		1인-4인	5인-9인	10인-49인	50인 이상
연습실	(427)	100.0	66.7	100.0	100.0
무대소통 및 기계장치 보관소	(427)	0.0	33.3	40.0	33.3
분장실	(427)	0.0	0.0	40.0	33.3
공연장	(427)	0.0	0.0	40.0	33.3

6) 공연 현황

- 2018년 기준 ‘국악공연 예술가 및 단체’의 공연 현황을 살펴보면, 총 6,682회 공연을 하였으며, 그 중 ‘국내’가 6,313회, ‘해외’가 369회로 나타남

(단위 : 회)

	전체	국내	해외
합계	6,682	6,313	369
정악	747	730	17
민속악	1,226	1,209	17
궁중무	428	403	25
민속무	168	168	-
무속(별산굿 등)	92	84	8
음악	1,178	1,089	89
무용	199	195	4
연희	42	42	-
사물놀이	1,201	1,038	163
창극	67	67	-
판소리	907	873	34
농악	425	414	11

나. 국악공연업

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘국악공연업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 75.6%, ‘여성’이 24.4%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(290)	75.6	24.4	100.0	
조직형태	개인사업자	(114)	49.3	50.7	100.0
	회사법인	(176)	92.6	7.4	100.0
종사자 규모	1-4인	(225)	80.0	20.0	100.0
	5-9인	(39)	33.3	66.7	100.0
	10-49인	(23)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(3)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

- 2018년 기준 ‘국악공연업’의 전체 종사자 수는 1,339명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 1,076명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(290)	1,339	1,076	114	114	1,225	962	
조직형태	개인사업자	(114)	307	307	114	114	193	193
	회사법인	(176)	1,032	769	0	0	1,032	769
종사자 규모	1-4인	(225)	584	584	90	90	494	494
	5-9인	(39)	260	169	13	13	247	156
	10-49인	(23)	321	149	11	11	310	138
	50인 이상	(3)	174	174	0	0	174	174

□ 2018년 기준 ‘국악공연업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 728명으로 나타났으며, ‘여성’은 610명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 547명으로 나타났으며, ‘여성’은 529명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성	
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련
전체	(290)	1,339	1,076	728	547	610	529
조직형태	개인사업자	(114)	307	307	128	128	179
	회사법인	(176)	1,032	769	600	419	432
종사자 규모	1-4인	(225)	584	584	359	359	225
	5-9인	(39)	260	169	117	39	143
	10-49인	(23)	321	149	172	69	149
	50인 이상	(3)	174	174	80	80	94

3) 종사자 직무별 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연업’의 직무별 국악 관련 종사자 수를 살펴보면, ‘기획인력’의 경우 전체 514명으로 나타났으며, 이 중 ‘남자’가 279명, ‘여자’가 235명으로 나타남

(단위 : 명)

	전체	성별	
		남자	여자
합계	1,076	547	529
사무인력	182	55	126
기획인력	514	279	235
연출인력	158	123	35
마케팅, 홍보 인력	58	38	20
공연 STAFF	35	21	14
기타	129	30	99

4) 공연인력의 외부 수급 현황

① 출연자(공연 예술가 등)

□ 출연자(공연 예술가 등)의 외부 수급 현황을 살펴보면, ‘수급 비율’은 35.5%로 나타났으며, 수급방법의 경우에는 ‘전문인력 파견업체’를 활용하고 있는 것으로 나타남

□ 공연 1회당 평균 10명 정도의 출연자(공연 예술가 등)를 외부로부터 수급하고 있는 것으로 나타남

(단위 : 개, %, 명)

	사례수	수급 여부		수급방법			공연 1회당 평균 수급 인력수	
		예	아니오	자체 보유 인력수급	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(290)	35.5	64.5	-	-	100.0	10	
종사자 규모	1인-4인	(290)	40.0	60.0	-	-	100.0	10
	5인-9인	(225)	33.3	66.7	-	-	100.0	7
	10인-49인	(39)	0.0	100.0	-	-	-	-
	50인 이상	(23)	0.0	100.0	-	-	-	-

② 음향인력

□ 음향인력의 외부 수급 현황을 살펴보면, ‘수급 비율’은 35.5%로 나타났으며, 수급방법의 경우에는 ‘전문인력 파견업체’를 활용하고 있는 것으로 나타남

□ 공연 1회당 평균 2명 정도의 음향인력을 외부로부터 수급하고 있는 것으로 나타남

(단위 : 개, %, 명)

수급 여부	사례수	수급 여부		수급방법			공연 1회당 평균 수급 인력수	
		예	아니오	자체 보유 인력수급	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(290)	35.5	64.5	-	-	100.0	2	
종사자 규모	1인-4인	(225)	40.0	60.0	-	-	100.0	2
	5인-9인	(39)	33.3	66.7	-	-	100.0	2
	10인-49인	(23)	0.0	100.0	-	-	-	-
	50인 이상	(3)	0.0	100.0	-	-	-	-

③ 영상인력

- 영상인력의 외부 수급 현황을 살펴보면, ‘수급 비율’ 은 35.5%로 나타났으며, 수급방법의 경우에는 ‘전문인력 파견업체’ 를 활용하고 있는 것으로 나타남
- 공연 1회당 평균 2명 정도의 영상인력을 외부로부터 수급하고 있는 것으로 나타남

(단위 : 개, %, 명)

	사례수	수급 여부		수급방법			공연 1회당 평균 수급 인력수	
		예	아니오	자체 보유 인력수급	관련협회 또는 단체	전문인력 파견업체		
전체	(290)	35.5	64.5	-	-	100.0	2	
종사자 규모	1인~4인	(225)	40.0	60.0	-	-	100.0	2
	5인~9인	(39)	33.3	66.7	-	-	100.0	2
	10인~49인	(23)	0.0	100.0	-	-	-	-
	50인 이상	(3)	0.0	100.0	-	-	-	-

5) 매출액 현황

- 2018년 기준 ‘국악공연업’ 의 전체 매출액은 2,236억 7,500만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 176억 8,000만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(290)	223,675	17,680	7.9	
조직형태	개인사업자	(114)	15,773	8,936	56.7
	회사법인	(176)	207,903	8,744	4.2
종사자 규모	1~4인	(225)	103,329	8,087	7.8
	5~9인	(39)	19,472	8,112	41.7
	10~49인	(23)	97,536	1,147	1.2
	50인 이상	(3)	3,338	334	10.0

6) 공연 기획 및 제작 건수

- 공연 기획 및 제작 건수를 살펴보면 ‘공연기획’ 의 경우 ‘국내’ 가 736건으로 나타났으며, ‘공연제작’ 의 경우에는 ‘국내’ 가 228건으로 나타남
- 반면, 해외 공연기획 및 제작은 발생하지 않은 것으로 나타남

(단위 : 건)

	전체	국내	해외
전체	964	964	0
공연기획	736	736	0
공연제작	228	228	0

다. 국악 관련 서비스업

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘국악 관련 서비스업’ 의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’ 이 68.6%, ‘여성’ 이 31.4% 로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(545)	68.6	31.4	100.0	
조직형태	개인사업자	(264)	63.6	36.4	100.0
	회사법인	(242)	77.9	22.1	100.0
	회사이외 법인	(18)	100.0	0.0	100.0
	국가 및 지자체	(22)	0.0	100.0	100.0
종사자 규모	1~4인	(320)	60.0	40.0	100.0
	5~9인	(90)	100.0	0.0	100.0
	10~49인	(108)	60.0	40.0	100.0
	50인 이상	(27)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 서비스업’의 전체 종사자 수는 4,713명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 4,002명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(545)	4,713	4,002	264	264	4,234	3,523	215	215	
조직형태	개인사업자	(264)	797	797	264	264	318	318	215	215
	회사법인	(242)	3,213	3,040	0	0	3,213	3,040	0	0
	회사이외 법인	(18)	143	143	0	0	143	143	0	0
	국가 및 지자체	(22)	560	22	0	0	560	22	0	0
종사자 규모	1-4인	(320)	576	576	224	224	352	352	0	0
	5-9인	(90)	609	609	18	18	592	592	0	0
	10-49인	(108)	2,154	1,443	22	22	1,917	1,206	215	215
	50인 이상	(27)	1,373	1,373	0	0	1,373	1,373	0	0

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 서비스업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 3,107명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,606명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 2,719명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,283명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(545)	4,713	4,002	3,107	2,719	1,606	1,283	
조직형태	개인사업자	(264)	797	797	482	482	315	315
	회사법인	(242)	3,213	3,040	2,291	2,183	922	857
	회사이외 법인	(18)	143	143	54	54	90	90
	국가 및 지자체	(22)	560	22	280	0	280	22
종사자 규모	1-4인	(320)	576	576	352	352	224	224
	5-9인	(90)	609	609	430	430	179	179
	10-49인	(108)	2,154	1,443	1,335	948	819	495
	50인 이상	(27)	1,373	1,373	989	989	385	385

3) 무대설치 및 공연장 임대 현황

□ 국악 공연과 관련하여 ‘무대설치업자’가 지난 1년 동안 무대를 설치한 건수는 총 14,872건으로 나타났으며, ‘공연장 운영업자’의 지난 1년 동안 공연장 임대 건수는 총 2,657건으로 나타남

(단위 : 개, 건)

구분	사례수	합계	무대설치	공연장 임대	
전체	(545)	17,528	14,872	2,657	
조직형태	개인사업자	(264)	4,934	4,035	899
	회사법인	(242)	10,837	10,837	0
	회사이외 법인	(18)	896	0	896
	국가 및 지자체	(22)	862	0	862
종사자 규모	1-4인	(320)	5,379	4,771	608
	5-9인	(90)	3,657	2,599	1,058
	10-49인	(108)	7,668	6,677	991
	50인 이상	(27)	824	824	0

4) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 서비스업’의 전체 매출액²⁾은 6,057억 7,100만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 3,577억 7,500만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(545)	605,771	357,775	59.1	
조직형태	개인사업자	(264)	47,031	33,726	71.7
	회사법인	(242)	490,140	314,769	64.2
	회사이외 법인	(18)	2,689	2,689	100.0
	국가 및 지자체	(22)	65,912	6,591	10.0
종사자 규모	1-4인	(320)	72,206	49,504	68.6
	5-9인	(90)	77,977	73,675	94.5
	10-49인	(108)	290,787	185,156	63.7
	50인 이상	(27)	164,801	49,440	30.0

2) 국가 및 지자체의 경우 2018년도 집행예산을 매출액 개념으로 적용한 것임

5) 매출 경로별 비중

- 국악 관련 서비스업 사업체의 매출 경로별 평균 비중을 살펴보면 ‘공연예술가 및 단체’가 47.5%로 가장 높게 나타남
- 사업체 규모별로 살펴보면, ‘50인 이상’의 경우 ‘공연 기획업’과 ‘공연 제작업’의 비중이 80.0%로 대부분을 차지하고 있음

(단위 : 개, %)

	사례수	매출 경로			합계	
		공연 기획업	공연 제작업	공연예술가 및 단체		
전체	(545)	11.4	41.1	47.5	100.0	
조직형태	개인사업자	(264)	7.3	24.3	68.4	100.0
	회사법인	(242)	17.7	66.1	16.2	100.0
	회사이외 법인	(18)	0.0	0.0	100.0	100.0
	국가 및 지자체	(22)	0.0	0.0	100.0	100.0
종사자 규모	1인-4인	(320)	10.0	46.0	44.0	100.0
	5인-9인	(90)	14.0	18.0	68.0	100.0
	10인-49인	(108)	6.0	46.0	48.0	100.0
	50인 이상	(27)	40.0	40.0	20.0	100.0

3. 상호의존 국악산업 결과

가. 국악공연 관련 용품 제조업

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 42.3%, ‘여성’이 57.7%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(1,266)	42.3	57.7	100.0	
조직형태	개인사업자	(1,211)	39.7	60.3	100.0
	회사법인	(55)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(1,161)	38.1	61.9	100.0
	5-9인	(46)	75.0	25.0	100.0
	10-49인	(59)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

- 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 전체 종사자 수는 2,758명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 2,594명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(1,266)	2,758	2,594	1,211	1,211	1,548	1,383	
조직형태	개인사업자	(1,211)	2,648	2,483	1,211	1,211	1,437	1,272
	회사법인	(55)	111	111	0	0	111	111
종사자 규모	1-4인	(1,161)	1,934	1,934	1,105	1,105	829	829
	5-9인	(46)	230	184	46	46	184	138
	10-49인	(59)	594	475	59	59	535	416

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 1,039명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,720명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 993명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,601명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(1,266)	2,758	2,594	1,039	993	1,720	1,601	
조직형태	개인사업자	(1,211)	2,648	2,483	928	882	1,720	1,601
	회사법인	(55)	111	111	111	111	-	-
종사자 규모	1-4인	(1,161)	1,934	1,934	663	663	1,271	1,271
	5-9인	(46)	230	184	138	92	92	92
	10-49인	(59)	594	475	238	238	357	238

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 전체 매출액은 2,091억 2,500만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 709억 5,200만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(290)	209,125	70,952	33.9	
조직형태	개인사업자	(114)	203,598	65,426	32.1
	회사법인	(176)	5,527	5,527	100.0
종사자 규모	1-4인	(225)	88,982	56,009	62.9
	5-9인	(39)	31,016	6,031	19.4
	10-49인	(23)	89,127	8,913	10.0

나. 국악공연 관련 용품 유통업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 39.4%, ‘여성’이 60.6%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(438)	39.4	60.6	100.0	
조직형태	개인사업자	(422)	37.2	62.8	100.0
	회사법인	(16)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(424)	40.7	59.3	100.0
	5-9인	(8)	0.0	100.0	100.0
	10-49인	(6)	0.0	100.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 유통업’의 전체 종사자 수는 899명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 731명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(438)	899	731	422	312	367	324	47	47	63	47	
조직형태	개인사업자	(422)	883	715	422	312	351	309	47	47	63	47
	회사법인	(16)	16	16	0	0	16	16	0	0	0	0
종사자 규모	1-4인	(424)	801	644	408	298	283	251	47	47	63	47
	5-9인	(8)	42	42	8	8	34	34	0	0	0	0
	10-49인	(6)	56	45	6	6	51	39	0	0	0	0

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 유통업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 314명으로 나타났으며, ‘여성’은 586명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 219명으로 나타났으며, ‘여성’은 512명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(438)	899	731	314	219	586	512	
조직형태	개인사업자	(422)	883	715	298	204	586	512
	회사법인	(16)	16	16	16	16	0	0
종사자 규모	1-4인	(424)	801	644	283	188	518	455
	5-9인	(8)	42	42	25	25	17	17
	10-49인	(6)	56	45	6	6	51	39

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 제조업’의 전체 매출액은 450억 8,900만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 254억 1,900만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(438)	45,089	25,419	56.4	
조직형태	개인사업자	(422)	44,775	25,325	56.6
	회사법인	(16)	314	94	30.0
종사자 규모	1-4인	(424)	40,871	22,550	55.2
	5-9인	(8)	2,531	2,531	100.0
	10-49인	(6)	1,687	337	20.0

다. 국악공연 관련 용품 임대 및 수리업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 임대 및 수리업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 24.8%, ‘여성’이 75.2%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(286)	24.8	75.2	100.0	
조직형태	개인사업자	(219)	21.3	78.7	100.0
	회사법인	(67)	36.1	63.9	100.0
종사자 규모	1-4인	(280)	23.1	76.9	100.0
	5-9인	(3)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(3)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 임대 및 수리업’의 전체 종사자 수는 611명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 389명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(286)	611	389	219	172	371	196	22	22	
조직형태	개인사업자	(219)	451	287	219	172	211	93	22	22
	회사법인	(67)	160	103	0	0	160	103	0	0
종사자 규모	1-4인	(280)	559	366	215	172	323	172	22	22
	5-9인	(3)	21	7	3	0	17	7	0	0
	10-49인	(3)	31	17	0	0	31	17	0	0

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 임대 및 수리업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 176명으로 나타났으며, ‘여성’은 435명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 99명으로 나타났으며, ‘여성’은 291명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(286)	611	389	176	99	435	291	
조직형태	개인사업자	(219)	451	287	103	50	348	237
	회사법인	(67)	160	103	73	49	87	54
종사자 규모	1-4인	(280)	559	366	151	86	409	280
	5-9인	(3)	21	7	17	7	3	0
	10-49인	(3)	31	17	8	6	22	11

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 관련 용품 임대 및 수리업’의 전체 매출액은 479억 5,800만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 179억 5,300만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(286)	47,958	17,953	37.4	
조직형태	개인사업자	(219)	19,428	2,881	14.8
	회사법인	(67)	28,530	15,072	52.8
종사자 규모	1-4인	(280)	45,662	17,326	37.9
	5-9인	(3)	1,740	348	20.0
	10-49인	(3)	557	278	50.0

라. 국악콘텐츠 제작업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 80.0%, ‘여성’이 20.0%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(574)	80.0	20.0	100.0	
조직형태	개인사업자	(310)	85.2	14.8	100.0
	회사법인	(264)	73.9	26.1	100.0
종사자 규모	1-4인	(413)	72.2	27.8	100.0
	5-9인	(86)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(57)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(18)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 전체 종사자 수는 4,449명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 1,400명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(574)	4,449	1,400	310	226	3,979	1,137	160	37	
조직형태	개인사업자	(310)	867	610	310	226	398	346	160	37
	회사법인	(264)	3,582	790	0	0	3,582	790	0	0
종사자 규모	1-4인	(413)	896	758	253	184	597	551	46	23
	5-9인	(86)	613	299	57	43	442	242	114	14
	10-49인	(57)	1,094	270	0	0	1,094	270	0	0
	50인 이상	(18)	1,847	73	0	0	1,847	73	0	0

- 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 2,403명으로 나타났으며, ‘여성’은 2,046명으로 나타남
- 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 729명으로 나타났으며, ‘여성’은 671명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성	
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련
전체	(574)	4,449	1,400	2,403	729	2,046	671
조직형태	개인사업자	(310)	867	610	498	386	369
	회사법인	(264)	3,582	790	1,905	343	1,677
종사자 규모	1-4인	(413)	896	758	505	436	390
	5-9인	(86)	613	299	299	185	314
	10-49인	(57)	1,094	270	483	71	611
	50인 이상	(18)	1,847	73	1,115	37	731

3) 매출액 현황

- 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 제작업’의 전체 매출액은 9,762억 2,700만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 185억 7,900만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(574)	976,227	18,579	1.9	
조직형태	개인사업자	(310)	66,770	5,208	7.8
	회사법인	(264)	909,457	13,371	1.5
종사자 규모	1-4인	(413)	96,910	7,443	7.7
	5-9인	(86)	102,654	4,562	4.4
	10-49인	(57)	332,353	2,130	0.6
	50인 이상	(18)	444,311	4,443	1.0

마. 국악콘텐츠 유통업

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 82.4%, ‘여성’이 17.6%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(2,050)	82.4	17.6	100.0	
조직형태	개인사업자	(1,384)	78.3	21.7	100.0
	회사법인	(666)	91.0	9.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(1,745)	79.3	20.7	100.0
	5-9인	(197)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(96)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(12)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

- 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 전체 종사자 수는 6,957명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 3,846명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		기타		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(2,050)	6,957	3,846	1,384	1,324	5,392	2,342	120	120	60	60	
조직형태	개인사업자	(1,384)	2,347	2,227	1,384	1,324	782	722	120	120	60	60
	회사법인	(666)	4,610	1,620	0	0	4,610	1,620	0	0	0	0
종사자 규모	1-4인	(1,745)	3,069	2,829	1,384	1,324	1,505	1,324	120	120	60	60
	5-9인	(197)	1,772	591	0	0	1,772	591	0	0	0	0
	10-49인	(96)	1,538	288	0	0	1,538	288	0	0	0	0
	50인 이상	(12)	577	138	0	0	577	138	0	0	0	0

□ 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 3,735명으로 나타났으며, ‘여성’은 3,222명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 2,324명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,522명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악관련	전체	국악관련	전체	국악관련	
전체	(2,050)	6,957	3,846	3,735	2,324	3,222	1,522	
조직형태	개인사업자	(1,384)	2,347	2,227	1,565	1,505	782	722
	회사법인	(666)	4,610	1,620	2,171	820	2,439	800
종사자 규모	1-4인	(1,745)	3,069	2,829	1,986	1,866	1,083	963
	5-9인	(197)	1,772	591	788	197	985	394
	10-49인	(96)	1,538	288	673	192	865	96
	50인 이상	(12)	577	138	288	69	288	69

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악콘텐츠 유통업’의 전체 매출액은 2조 6,637억 800만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 740억 5,700만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(2,050)	2,663,708	74,057	2.8	
조직형태	개인사업자	(1,384)	214,622	10,147	4.7
	회사법인	(666)	2,449,086	63,909	2.6
종사자 규모	1-4인	(1,745)	327,169	32,518	9.9
	5-9인	(197)	2,067,693	20,677	1.0
	10-49인	(96)	201,923	20,192	10.0
	50인 이상	(12)	66,923	669	1.0

4. 부분적용 국악산업 결과

가. 방송업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘방송업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 79.1%, ‘여성’이 20.9%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(661)	79.1	20.9	100.0	
조직형태	개인사업자	(92)	50.0	50.0	100.0
	회사법인	(291)	84.2	15.8	100.0
	회사이외 법인	(177)	73.9	26.1	100.0
	공공기관	(101)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(322)	57.1	42.9	100.0
	5-9인	(104)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(178)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(57)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘방송업’의 전체 종사자 수는 7,957명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 4,337명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		지역업자		상용근로자		임시 및 일용	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(661)	7,957	4,377	92	0	7,526	4,285	339	92
조직형태	개인사업자	(92)	276	92	0	0	0	184	92
	회사법인	(291)	1,839	404	0	0	1,839	404	0
	회사이외 법인	(177)	1,602	286	0	0	1,560	286	42
	공공기관	(101)	4,240	3,594	0	0	4,127	3,594	113
종사자 규모	1-4인	(322)	875	415	92	0	599	322	184
	5-9인	(104)	710	146	0	0	668	146	42
	10-49인	(178)	2,754	311	0	0	2,754	311	0
	50인 이상	(57)	3,618	3,505	0	0	3,505	3,505	113

- 2018년 기준 ‘방송업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 5,123명으로 나타났으며, ‘여성’은 2,833명으로 나타남
- 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 2,516명으로 나타났으며, ‘여성’은 1,860명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(661)	7,957	4,377	5,123	2,516	2,833	1,860
조직형태	개인사업자	(92)	276	92	0	184	92
	회사법인	(291)	1,839	404	1,242	180	597
	회사외 법인	(177)	1,602	286	1,185	200	417
	공공기관	(101)	4,240	3,594	2,605	2,136	1,635
종사자 규모	1-4인	(322)	875	415	461	184	415
	5-9인	(104)	710	146	459	63	250
	10-49인	(178)	2,754	311	1,999	178	755
	50인 이상	(57)	3,618	3,505	2,205	2,092	1,413

3) 매출액 현황

- 2018년 기준 ‘방송업’의 전체 매출액은 8,696억 9,000만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 3,942억 3,900만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중
		전체	국악 관련	
전체	(2,050)	869,690	394,239	45.3
조직형태	개인사업자	(1,384)	1,842	14
	회사법인	(666)	252,485	6,934
종사자 규모	1-4인	(1,745)	99,297	2,157
	5-9인	(197)	516,065	385,134
	10-49인	(96)	46,659	4,102
	50인 이상	(12)	73,768	1,361

나. 심리치료업

1) 대표자 성별

- 2018년 기준 ‘심리치료업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 13.9%, ‘여성’이 86.1%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(92)	13.9	86.1	100.0	
조직형태	개인사업자	(92)	13.9	86.1	100.0
종사자 규모	1-4인	(64)	20.0	80.0	100.0
	5-9인	(18)	0.0	100.0	100.0
	10-49인	(10)	0.0	100.0	100.0

2) 고용현황

- 2018년 기준 ‘심리치료업’의 전체 종사자 수는 388명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 207명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(92)	388	207	92	92	69	51	227	63
조직형태	개인사업자	(92)	388	207	92	92	69	51	227
종사자 규모	1-4인	(64)	115	115	64	64	51	51	0
	5-9인	(18)	159	71	18	18	18	0	124
	10-49인	(10)	113	21	10	10	0	0	103

□ 2018년 기준 ‘심리치료업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 54명으로 나타났으며, ‘여성’은 334명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 26명으로 나타났으며, ‘여성’은 181명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(92)	388	207	54	26	334	181	
조직형태	개인사업자	(92)	388	207	54	26	334	181
종사자 규모	1-4인	(64)	115	115	26	26	90	90
	5-9인	(18)	159	71	18	0	141	71
	10-49인	(10)	113	21	10	0	103	21

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘심리치료업’의 전체 매출액은 89억 4,500만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 9억 7,500만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(92)	8,945	975	10.9	
조직형태	개인사업자	(92)	8,945	975	10.9
종사자 규모	1-4인	(64)	5,059	830	16.4
	5-9인	(18)	2,650	132	5.0
	10-49인	(10)	1,236	12	1.0

다. 박물관 운영 및 전시개최 대행업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 66.9%, ‘여성’이 33.1%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(115)	66.9	33.1	100.0	
조직형태	회사법인	(29)	43.3	56.7	100.0
	회사외 법인	(53)	61.8	38.2	100.0
	국가 및 지자체	(29)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	공공기관	(4)	66.7	33.3	100.0
	1-4인	(62)	80.0	20.0	100.0
	5-9인	(25)	66.7	33.3	100.0
	10-49인	(24)	33.3	66.7	100.0
	50인 이상	(4)	66.7	33.3	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 전체 종사자 수는 1,252명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 287명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(115)	1,252	287	1,168	259	84	27	
조직형태	회사법인	(29)	167	61	167	61	0	0
	회사외 법인	(53)	281	91	257	78	25	12
	국가 및 지자체	(29)	226	49	226	49	0	0
	공공기관	(4)	578	86	519	71	59	15
종사자 규모	1-4인	(62)	173	136	149	124	25	12
	5-9인	(25)	156	33	156	33	0	0
	10-49인	(24)	345	32	345	32	0	0
	50인 이상	(4)	578	86	519	71	59	15

□ 2018년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 521명으로 나타났으며, ‘여성’은 731명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 135명으로 나타났으며, ‘여성’은 152명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(115)	1,252	287	521	135	731	152	
조직형태	회사법인	(29)	167	61	65	33	101	29
	회사외 법인	(53)	281	91	90	45	191	45
	국가 및 지자체	(29)	226	49	141	29	85	21
	공공기관	(4)	578	86	224	28	354	58
종사자 규모	1-4인	(62)	173	136	87	74	87	62
	5-9인	(25)	156	33	57	16	98	16
	10-49인	(24)	345	32	153	16	193	16
	50인 이상	(4)	578	86	224	28	354	58

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘박물관 운영 및 전시개최 대행업’의 전체 매출액은 1,764억 4,100만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 81억 3,700만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(115)	176,441	8,137	4.6	
조직형태	회사법인	(29)	54,952	2,447	4.5
	회사외 법인	(53)	27,861	2,066	7.4
	국가 및 지자체	(29)	48,588	1,560	3.2
	공공기관	(4)	45,040	2,064	4.6
종사자 규모	1-4인	(62)	44,337	4,520	10.2
	5-9인	(25)	24,614	0	0.0
	10-49인	(24)	62,451	1,552	2.5
	50인 이상	(4)	45,040	2,064	4.6

5. 국악 관련 지원산업 결과

가. 국악 관련 교육서비스업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 교육서비스업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 68.3%, ‘여성’이 31.7%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(476)	68.3	31.7	100.0	
조직형태	개인사업자	(27)	50.0	50.0	100.0
	회사법인	(46)	100.0	0.0	100.0
	회사외 법인	(336)	71.8	28.2	100.0
	국가 및 지자체	(52)	27.7	72.3	100.0
	공공기관	(14)	66.7	33.3	100.0
종사자 규모	1-4인	(270)	66.7	33.3	100.0
	5-9인	(54)	75.0	25.0	100.0
	10-49인	(53)	72.7	27.3	100.0
	50인 이상	(99)	66.7	33.3	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 교육서비스업’의 전체 종사자 수는 11,281명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 915명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(476)	11,281	915	27	13	2,191	231	9,063	671	
조직형태	개인사업자	(27)	175	54	27	13	94	13	54	27
	회사법인	(46)	3,348	79	0	0	180	13	3,169	66
	회사외 법인	(336)	4,290	663	0	0	908	195	3,382	468
	국가 및 지자체	(52)	3,217	100	0	0	879	5	2,338	95
	공공기관	(14)	251	19	0	0	130	5	121	14
종사자 규모	1-4인	(270)	991	540	0	0	450	180	540	360
	5-9인	(54)	363	94	27	13	202	27	134	54
	10-49인	(53)	916	116	0	0	516	24	400	92
	50인 이상	(99)	9,011	165	0	0	1,023	0	7,988	165

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 교육서비스업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 3,048명으로 나타났으며, ‘여성’은 8,232명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 202명으로 나타났으며, ‘여성’은 713명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(476)	11,281	915	3,048	202	8,232	713	
조직형태	개인사업자	(27)	175	54	54	27	121	27
	회사법인	(46)	3,348	79	759	0	2,589	79
	회사이외 법인	(336)	4,290	663	742	118	3,549	545
	국가 및 지자체	(52)	3,217	100	1,436	47	1,781	52
	공공기관	(14)	251	19	58	10	193	10
종사자 규모	1-4인	(270)	991	540	270	90	720	450
	5-9인	(54)	363	94	108	40	255	54
	10-49인	(53)	916	116	294	39	622	77
	50인 이상	(99)	9,011	165	2,376	33	6,634	132

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 교육서비스업’의 전체 매출액은 2,101억 7,600만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 286억 6,500만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(476)	210,176	28,665	13.6	
조직형태	개인사업자	(27)	4,435	0	0.0
	회사법인	(46)	30,130	1,980	6.6
	회사이외 법인	(336)	56,038	22,796	40.7
	국가 및 지자체	(52)	100,284	3,262	3.3
	공공기관	(14)	19,290	627	3.3
종사자 규모	1-4인	(270)	19,363	14,185	73.3
	5-9인	(54)	12,498	134	1.1
	10-49인	(53)	54,541	9,131	16.7
	50인 이상	(99)	123,774	5,215	4.2

나. 국악 관련 공공·행정

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 공공·행정’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 85.9%, ‘여성’이 14.1%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(183)	85.9	14.1	100.0	
조직형태	국가 및 지자체	(159)	92.3	7.7	100.0
	공공기관	(24)	43.7	56.3	100.0
종사자 규모	1-4인	(14)	100.0	0.0	100.0
	5-9인	(10)	85.7	14.3	100.0
	10-49인	(24)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(134)	81.8	18.2	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 공공·행정’의 전체 종사자 수는 121,747명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 838명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		상용근로자		기타		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(183)	121,747	838	121,735	826	12	12	
조직형태	국가 및 지자체	(159)	119,946	771	119,934	759	12	12
	공공기관	(24)	1,802	67	1,802	67	0	0
종사자 규모	1-4인	(14)	43	14	43	14	0	0
	5-9인	(10)	65	26	65	26	0	0
	10-49인	(24)	400	41	387	29	12	12
	50인 이상	(134)	121,240	757	121,240	757	0	0

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 공공행정’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 67,819명으로 나타났으며, ‘여성’은 53,928명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 370명으로 나타났으며, ‘여성’은 469명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(183)	121,747	838	67,819	370	53,928	469	
조직형태	국가 및 지자체	(159)	119,946	771	67,393	336	52,553	436
	공공기관	(24)	1,802	67	426	34	1,375	33
종사자 규모	1-4인	(14)	43	14	43	14	0	0
	5-9인	(10)	65	26	42	19	23	7
	10-49인	(24)	400	41	175	19	224	22
	50인 이상	(134)	121,240	757	67,559	317	53,681	439

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 공공행정’의 전체 매출액은 14조 1,972억 9,800만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 226억 7,600만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(183)	14,197,298	22,676	0.2	
조직형태	국가 및 지자체	(159)	12,715,780	6,866	0.1
	공공기관	(24)	1,481,517	15,809	1.1
종사자 규모	1-4인	(14)	1,433	143	10.0
	5-9인	(10)	3,727	972	26.1
	10-49인	(24)	49,204	845	1.7
	50인 이상	(134)	14,142,934	20,715	0.1

다. 국악공연 입장권판매업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악공연 입장권판매업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 21.5%, ‘여성’이 78.5%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
					전체
전체	(98)	21.5	78.5	100.0	
조직형태	개인사업자	(73)	0.0	100.0	100.0
	회사법인	(17)	78.3	21.7	100.0
	공공기관	(8)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(73)	0.0	100.0	100.0
	5-9인	(13)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(8)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(4)	0.0	100.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 입장권판매업’의 전체 종사자 수는 400명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 253명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		임시 및 일용		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(98)	400	253	73	73	65	28	261	152	
조직형태	개인사업자	(73)	73	73	73	0	0	0	0	
	회사법인	(17)	247	132	0	0	49	20	197	112
	공공기관	(8)	80	48	0	0	16	8	64	40
종사자 규모	1-4인	(73)	73	73	73	0	0	0	0	
	5-9인	(13)	65	52	0	0	13	13	52	39
	10-49인	(8)	80	48	0	0	16	8	64	40
	50인 이상	(4)	181	80	0	0	36	7	145	73

□ 2018년 기준 ‘국악공연 입장권판매업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 105명으로 나타났으며, ‘여성’은 295명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 64명으로 나타났으며, ‘여성’은 189명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(98)	400	253	105	64	295	189
조직형태	개인사업자	(73)	73	0	0	73	73
	회사법인	(17)	247	132	81	166	84
	공공기관	(8)	80	48	24	56	32
종사자 규모	1-4인	(73)	73	73	0	0	73
	5-9인	(13)	65	52	26	26	39
	10-49인	(8)	80	48	24	56	32
	50인 이상	(4)	181	80	54	127	58

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악공연 입장권판매업’의 전체 매출액은 128억 4,900만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 3억 2,000만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중
		전체	국악 관련	
전체	(98)	12,849	320	2.5
조직형태	개인사업자	(73)	7,332	73
	회사법인	(17)	3,121	247
	공공기관	(8)	2,396	0
종사자 규모	1-4인	(73)	7,332	73
	5-9인	(13)	1,307	65
	10-49인	(8)	2,396	0
	50인 이상	(4)	1,815	181

라. 국악 관련 연구개발업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 연구개발업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 97.5%, ‘여성’이 2.5%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(82)	97.5	2.5	100.0	
조직형태	회사이외 법인	(82)	97.5	2.5	100.0
종사자 규모	1-4인	(30)	100.0	0.0	100.0
	5-9인	(10)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(40)	100.0	0.0	100.0
	50인 이상	(2)	0.0	100.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 연구개발업’의 전체 종사자 수는 1,057명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 152명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		상용근로자		임시 및 일용	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(82)	1,057	152	1,026	134	31	19
조직형태	회사이외 법인	(82)	1,057	1,026	134	31	19
종사자 규모	1-4인	(30)	61	30	61	30	0
	5-9인	(10)	87	19	87	19	0
	10-49인	(40)	806	80	806	80	0
	50인 이상	(2)	103	23	72	4	31

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 연구개발업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 467명으로 나타났으며, ‘여성’은 590명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 82명으로 나타났으며, ‘여성’은 71명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(82)	1,057	152	467	82	590	71	
조직형태	회사이외 법인	(82)	1,057	152	467	82	590	71
종사자 규모	1-4인	(30)	61	30	30	30	0	
	5-9인	(10)	87	19	39	10	48	10
	10-49인	(40)	806	80	346	33	460	47
	50인 이상	(2)	103	23	52	8	52	14

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 연구개발업’의 전체 매출액은 733억 8,200만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 1억 5,200만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(82)	73,382	152	0.2	
조직형태	회사이외 법인	(82)	73,382	152	0.2
종사자 규모	1-4인	(30)	1,971	152	7.7
	5-9인	(10)	3,859	0	0.0
	10-49인	(40)	59,284	0	0.0
	50인 이상	(2)	8,269	0	0.0

마. 국악저작물 지식재산서비스업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악저작물 지식재산서비스업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 46.0%, ‘여성’이 54.0%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(43)	46.0	54.0	100.0	
조직형태	개인사업자	(23)	0.0	100.0	100.0
	회사법인	(20)	100.0	0.0	100.0
종사자 규모	1-4인	(23)	0.0	100.0	100.0
	5-9인	(12)	100.0	0.0	100.0
	10-49인	(8)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악저작물 지식재산서비스업’의 전체 종사자 수는 170명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 62명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		지영업자		상용근로자		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(43)	170	62	23	23	147	39	
조직형태	개인사업자	(23)	23	23	23	0	0	
	회사법인	(20)	147	39	0	0	147	39
종사자 규모	1-4인	(23)	23	23	23	0	0	
	5-9인	(12)	72	24	0	0	72	24
	10-49인	(8)	75	15	0	0	75	15

□ 2018년 기준 ‘국악저작물 지식재산서비스업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 50명으로 나타났으며, ‘여성’은 121명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 0명으로 나타났으며, ‘여성’은 62명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성	
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련
전체	(43)	170	62	50	0	121	62
조직형태	개인사업자	(23)	23	0	0	23	23
	회사법인	(20)	147	39	0	98	39
종사자 규모	1-4인	(23)	23	0	0	23	23
	5-9인	(12)	72	24	0	60	24
	10-49인	(8)	75	15	0	38	15

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악저작물 지식재산서비스업’의 전체 매출액은 74억 500만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 2억 1,100만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(43)	7,405	211	2.8	
조직형태	개인사업자	(23)	2,297	23	1.0
	회사법인	(20)	5,108	188	3.7
종사자 규모	1-4인	(23)	2,297	23	1.0
	5-9인	(12)	3,600	180	5.0
	10-49인	(8)	1,508	8	0.5

바. 국악 관련 홍보업

1) 대표자 성별

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 홍보업’의 대표자 성별을 살펴보면, ‘남성’이 79.3%, ‘여성’이 20.7%로 나타남

(단위 : 개, %)

구분	사례수	남성	여성	합계	
전체	(387)	79.3	20.7	100.0	
조직형태	개인사업자	(184)	79.8	20.2	100.0
	회사법인	(204)	78.8	21.2	100.0
종사자 규모	1-4인	(278)	80.0	20.0	100.0
	5-9인	(67)	75.0	25.0	100.0
	10-49인	(39)	80.0	20.0	100.0
	50인 이상	(3)	100.0	0.0	100.0

2) 고용현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 홍보업’의 전체 종사자 수는 1,670명으로 나타났으며, 국악 관련 종사자 수는 1,517명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		자영업자		상용근로자		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(387)	1,670	1,517	184	184	1,486	1,333	
조직형태	개인사업자	(184)	380	380	184	184	197	197
	회사법인	(204)	1,290	1,137	0	0	1,290	1,137
종사자 규모	1-4인	(278)	649	649	167	167	482	482
	5-9인	(67)	335	335	17	17	318	318
	10-49인	(39)	536	473	0	0	536	473
	50인 이상	(3)	150	60	0	0	150	60

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 홍보업’의 전체 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 909명으로 나타났으며, ‘여성’은 761명으로 나타남

□ 또한 국악 관련 종사자 수를 성별로 살펴보면, ‘남성’은 815명으로 나타났으며, ‘여성’은 702명으로 나타남

(단위 : 개, 명)

구분	사례수	합계		남성		여성		
		전체	국악 관련	전체	국악 관련	전체	국악 관련	
전체	(387)	1,670	1,517	909	815	761	702	
조직형태	개인사업자	(184)	380	380	221	221	160	160
	회사법인	(204)	1,290	1,137	688	594	602	542
종사자 규모	1-4인	(278)	649	649	426	426	222	222
	5-9인	(67)	335	335	101	101	235	235
	10-49인	(39)	536	473	292	252	244	221
	50인 이상	(3)	150	60	90	36	60	24

3) 매출액 현황

□ 2018년 기준 ‘국악 관련 홍보업’의 전체 매출액은 3,247억 8,200만원으로 나타났으며, 국악 관련 매출액은 599억 5,900만원으로 나타남

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	사례수	매출액		전체 대비 국악 관련 매출액 비중	
		전체	국악 관련		
전체	(387)	324,782	59,959	18.5	
조직형태	개인사업자	(184)	68,308	13,884	20.3
	회사법인	(204)	256,474	46,075	18.0
종사자 규모	1-4인	(278)	109,902	23,686	21.6
	5-9인	(67)	65,325	13,065	20.0
	10-49인	(39)	113,554	16,008	14.1
	50인 이상	(3)	36,000	7,200	20.0

6. 국악산업 사업체의 애로사항 및 필요 지원사업

가. 사업활동 애로사항

□ 국악과 관련된 사업활동의 애로사항을 살펴보면 ‘국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소’가 27.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘정부지원 미흡’이 24.0%로 높게 나타남

□ 국내 국악 관련 산업 시장규모 축소에 대한 애로사항을 업종별로 살펴보면 ‘국악 공연 관련 용품 유통업’이 62.9%로 가장 높게 나타남

(단위 : 개, %, 중복응답)

업종	사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소	해외공연 부족	관련 시장정보의 부족	정부지원 미흡	
전체	(7,296)	16.8	15.1	27.0	1.6	15.5	24.0	
핵심 국악산업	국악공연 관련 서비스업	(545)	0.0	62.7	5.9	7.2	0.0	24.2
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	64.2	4.4	0.0	0.0	27.1	4.4
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	4.9	0.0	62.9	0.0	7.2	25.1
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	0.0	15.0	39.8	0.0	30.1	15.0
	국악콘텐츠 제작업	(574)	2.5	12.0	35.4	0.0	23.4	26.6
부분적용 국악산업	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	8.8	11.7	56.3	0.0	2.9	20.2
	방송업	(661)	16.6	0.0	0.0	0.0	25.4	58.0
	심리치료업	(92)	27.8	19.2	27.8	13.9	11.2	0.0
국악 관련 지원산업	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	0.0	9.7	32.0	0.0	14.0	44.4
	국악 관련 교육서비스업	(476)	12.8	25.9	12.6	0.0	22.0	26.8
	국악 관련 공공·행정	(183)	0.0	0.0	13.3	34.7	3.7	48.3
	국악공연 입장권판매업	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	국악 관련 연구개발업	(82)	0.0	0.0	53.5	0.0	0.0	46.5
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	0.0	17.7	0.0	0.0	82.3	0.0
국악 관련 홍보업	(387)	0.0	50.6	0.0	0.0	9.6	39.8	

□ 또한 사업활동 애로사항을 종사자 규모별로 살펴보면, 규모가 큰 ‘50인 이상’ 사업체는 ‘해외공연 부족’ 이 16.9%로 가장 높게 나타나, 타 규모에 비해 상대적으로 해외 공연에 대한 필요성을 크게 인식하고 있는 것으로 보여짐

(단위 : 개, %, 중복응답)

		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소	해외공연 부족	관련 시장정보의 부족	정부지원 미흡
전체		(7,296)	16.8	15.1	27.0	1.6	15.5	24.0
종사자 규모	1인~4인	(5,481)	17.2	14.6	32.2	0.2	15.9	19.9
	5인~9인	(742)	9.3	15.1	11.3	2.4	12.2	49.8
	10인~49인	(713)	25.6	17.6	7.2	3.4	15.4	30.8
	50인 이상	(360)	9.2	18.4	19.7	16.9	16.7	19.0

나. 필요한 지원 사항

- 국악과 관련된 사업의 활성화를 위해 필요한 정부지원사업을 살펴보면 ‘국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원’ 이 45.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대’ 가 42.3%로 높게 나타남
- 국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원에 대한 필요성을 업종별로 살펴보면 ‘국악공연 관련 용품 제조업(91.3%)’ 과 ‘국악공연 입장권판매업(100.0%)’ 등이 높게 나타남
- 또한 향후 수요개발을 위한 투자지원확대에 대한 필요성을 업종별로 살펴보면 ‘국악 관련 연구개발업(91.9%)’, ‘국악콘텐츠 제작업(79.0%)’, ‘국악공연 관련 용품 임대 및 수리업(77.4%)’ 등이 높게 나타남

(단위 : 개, %, 중복응답)

업종		사례수	공연품질 향상을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요 개발을 위한 투자 지원 확대	국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
전체		(7,296)	9.6	42.3	45.2	2.9
핵심 국악산업	국악공연 관련 서비스업	(545)	9.2	69.3	17.6	4.0
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	(1,266)	8.7	0.0	91.3	0.0
	국악공연 관련 용품 유통업	(438)	7.2	55.1	30.6	7.2
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	(286)	7.5	77.4	15.0	0.0
	국악콘텐츠 제작업	(574)	10.5	79.0	8.0	2.5
	국악콘텐츠 유통업	(2,050)	2.9	18.2	76.0	2.9
부분적용 국악산업	방송업	(661)	29.0	57.1	7.0	7.0
	심리치료업	(92)	13.9	55.7	19.2	11.2
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	(115)	24.9	43.3	21.1	10.8
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	(476)	21.7	70.6	7.7	0.0
	국악 관련 공공·행정	(183)	14.7	67.0	11.7	6.7
	국악공연 입장권판매업	(98)	0.0	0.0	100.0	0.0
	국악 관련 연구개발업	(82)	8.1	91.9	0.0	0.0
	국악저작물 지식재산서비스업	(43)	0.0	46.0	54.0	0.0
	국악 관련 홍보업	(387)	0.0	100.0	0.0	0.0

□ 필요한 정부지원사업을 종사자 규모별로 살펴보면, 규모가 큰 ‘50인 이상’ 사업체는 ‘향후 수요 개발을 위한 투자 지원확대’ 가 69.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘1~4인’ 사업체는 ‘국악 관련 영세한 중소기업의 육성지원’ 이 50.5%로 높게 나타남

(단위 : 개, %, 중복응답)

		사례수	공연품질 향상을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요 개발을 위한 투자 지원 확대	국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
전체		(7,296)	9.6	42.3	45.2	2.9
종사자 규모	1인~4인	(5,481)	8.4	38.3	50.5	2.7
	5인~9인	(742)	5.3	51.4	43.3	0.0
	10인~49인	(713)	16.9	49.5	27.2	6.5
	50인 이상	(360)	22.5	69.7	4.4	3.4



부록.

부록 1. 주요 항목별 상대표준오차(RSE)

가. 종사자 수

1) 전체 종사자 수

중분류 업종		사업체 수(개)	종사자 수(명)	분산	표준오차	상대 표준오차
전체		8,013	170,329	22508.14	150.03	0.0881
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	427	2,681	302.84	17.40	0.6491
	국악공연업	290	1,339	37.86	6.15	0.4596
	국악공연 관련 서비스업	545	4,713	150.63	12.27	0.2604
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	1,266	2,758	4.31	2.08	0.0752
	국악공연 관련 용품 유통업	438	899	1.61	1.27	0.1409
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	286	611	2.02	1.42	0.2329
	국악콘텐츠 제작업	574	4,449	331.44	18.21	0.4092
	국악콘텐츠 유통업	2,050	6,957	25.55	5.06	0.0727
부분적용 국악산업	방송업	661	7,957	285.79	16.91	0.2125
	심리치료업	92	388	14.15	3.76	0.9707
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	115	1,252	901.53	30.03	2.3979
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	476	11,281	1220.80	34.94	0.3097
	국악 관련 공공·행정	183	121,747	555224.74	745.13	0.6120
	국악공연 입장권판매업	98	400	89.07	9.44	2.3595
	국악 관련 연구개발업	82	1,057	125.18	11.19	1.0587
	국악저작물 지식재산서비스업	43	170	12.67	3.56	2.0898
	국악 관련 홍보업	387	1,670	29.89	5.47	0.3274

2) 국악 관련 종사자 수

중분류 업종		사업체 수(개)	종사자 수(명)	분산	표준오차	상대 표준오차
전체		8,013	25,327	56.68	7.53	13.2825
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	427	2,681	302.84	17.40	5.7464
	국악공연업	290	1,076	31.29	5.59	17.8782
	국악공연 관련 서비스업	545	4,002	135.93	11.66	8.5773
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	1,266	2,594	2.95	1.72	58.2447
	국악공연 관련 용품 유통업	438	731	1.21	1.10	90.9158
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	286	389	0.43	0.65	153.0262
	국악콘텐츠 제작업	574	1,400	4.72	2.17	46.0526
	국악콘텐츠 유통업	2,050	3,846	1.37	1.17	85.5471
부분적용 국악산업	방송업	661	4,377	287.62	16.96	5.8964
	심리치료업	92	207	1.14	1.07	93.7391
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	115	287	12.06	3.47	28.7984
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	476	915	1.45	1.20	83.0909
	국악 관련 공공·행정	183	838	13.09	3.62	27.6413
	국악공연 입장권판매업	98	253	17.23	4.15	24.0888
	국악 관련 연구개발업	82	152	2.91	1.71	58.5782
	국악저작물 지식재산서비스업	43	62	0.25	0.50	198.2824
	국악 관련 홍보업	387	1,517	13.91	3.73	26.8153

나. 매출액

1) 전체 매출액

중분류 업종		사업체 수(개)	매출액 (백만원)	분산	표준오차	상대 표준오차
전체		8,013	20,753,647	270587942.8	16449.6	0.0061
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	427	101,125	343058.9	585.7	0.1707
	국악공연업	290	223,675	2345786.9	1531.6	0.0653
	국악공연 관련 서비스업	545	605,771	2953865.6	1718.7	0.0582
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	1,266	209,125	111896.8	334.5	0.2989
	국악공연 관련 용품 유통업	438	45,089	9647.7	98.2	1.0181
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	286	47,958	27129.4	164.7	0.6071
	국악콘텐츠 제작업	574	976,227	26157308.4	5114.4	0.0196
	국악콘텐츠 유통업	2,050	2,663,708	9361412.9	3059.6	0.0327
부분적용 국악산업	방송업	661	869,690	5590941.5	2364.5	0.0423
	심리치료업	92	8,945	3073.5	55.4	1.8038
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	115	176,441	5615058.4	2369.6	0.0422
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	476	210,176	552115.0	743.0	0.1346
	국악 관련 공공·행정	183	14,197,298	5880614515.1	76685.2	0.0013
	국악공연 입장권판매업	98	12,849	8302.0	91.1	1.0975
	국악 관련 연구개발업	82	73,382	875104.4	935.5	0.1069
	국악저작물 지식재산서비스업	43	7,405	7742.5	88.0	1.1365
	국악 관련 홍보업	387	324,782	1733472.0	1316.6	0.0760

2) 국악 관련 매출액

중분류 업종		사업체 수(개)	매출액 (백만원)	분산	표준오차	상대 표준오차
전체		8,013	1,198,873	450017.7	670.8	0.1491
핵심 국악산업	국악공연 예술가 및 단체	427	101,125	343058.9	585.7	0.1707
	국악공연업	290	17,680	15992.7	126.5	0.7907
	국악공연 관련 서비스업	545	357,775	1205666.1	1098.0	0.0911
상호의존 국악산업	국악공연 관련 용품 제조업	1,266	70,952	4002.8	63.3	1.5806
	국악공연 관련 용품 유통업	438	25,419	11114.8	105.4	0.9485
	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	286	17,953	23890.4	154.6	0.6470
	국악콘텐츠 제작업	574	18,579	3954.0	62.9	1.5903
	국악콘텐츠 유통업	2,050	74,057	5054.3	71.1	1.4066
부분적용 국악산업	방송업	661	394,239	3604902.8	1898.7	0.0527
	심리치료업	92	975	313.3	17.7	5.6493
	박물관 운영 및 전시개최 대행업	115	8,137	19760.2	140.6	0.7114
국악 관련 지원산업	국악 관련 교육서비스업	476	28,665	22587.2	150.3	0.6654
	국악 관련 공공·행정	183	22,676	88327.2	297.2	0.3365
	국악공연 입장권판매업	98	320	86.9	9.3	10.7280
	국악 관련 연구개발업	82	152	15.3	3.9	25.6027
	국악저작물 지식재산서비스업	43	211	40.7	6.4	15.6816
	국악 관련 홍보업	387	59,959	55029.1	234.6	0.4263

III. 운영 현황

5 귀사업체는 2018년 12월말 기준으로 아래의 시설 보유 현황 어떻게 되십니까?

시설	보유 여부	→	보유 유형
1) 연습실	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
2) 무대소통 및 기계장치 보관소	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
3) 분장실	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()
4) 공연장	① 보유 ② 미보유	→	① 소유 ② 임대 ③ 기타()

6 귀사업체의 2018년 결산 기준 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

총 매출액(수입액)	금 액					
	천억	백억	십억	억	천만	백만

7 귀사업체의 2018년 1월부터 12월까지의 공연 실적을 말씀해 주십시오.

		공연 횟수		
		국내 공연 횟수	해외 공연 횟	합계
전통음악	정악	()회	()회	()회
	민속악	()회	()회	()회
전통무용	궁중무	()회	()회	()회
	신무용	()회	()회	()회
	민속무	()회	()회	()회
전통연회	무속(별산굿 등)	()회	()회	()회
	남사당연회	()회	()회	()회
창작국악	음악	()회	()회	()회
	무용	()회	()회	()회
	연회	()회	()회	()회
사물놀이		()회	()회	()회
창극		()회	()회	()회
판소리		()회	()회	()회
농악		()회	()회	()회

8 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

☉ 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ☉

조사표 작성재응답자에 관한 사항

성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

4 귀사업체의 국악 관련 종사자 현황을 아래의 분야별로 말씀해 주십시오(2018년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	2018년 12월말 기준 종사자 유형별 현황 ※ 문3의 국악 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 유형별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.						
	합계	사무인력	기획인력	연출인력	마케팅-홍보 인력	공연 SFAFF(음향, 영상, 조명 등)	기타
남성	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명
여성	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명	()명

5 귀사업체에서 채용한 종사자 외에 공연과 관련된 필요 인력은 어떻게 수급하십니까? 그리고 공연 1건당 평균 필요 인력 수는 어느 정도 되십니까?

	외부 인력 수급 여부	인력 수급 방법	공연 1건당 수급인력 수
1) 출연자(공연 예술가 등)	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
2) 보조 출연자	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
3) 음향인력	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
4) 연출인력	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
5) 영상인력	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
6) 무대스텝	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
7) 관객안내	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	
8) 기타()	① 예 ② 아니오	→ ① 자체 보유 인력 DB ② 관련 협회 또는 단체 ③ 전문인력 파견업체 ④ 기타()	

III. 운영 현황

4 귀사가 지난 1년 동안(2018년 1월 ~ 2018년 12월) 기획 및 제작한 공연 건수는 어느 정도입니까?

	국내	해외	합계	※ 기획 및 제작한 건수가 없을 경우 '0'으로 기입.
총 기획한 공연 건수	()건	()건	()건	
총 제작한 공연 건수	()건	()건	()건	

6 귀사업체의 2018년 결산 기준 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						→	국악 관련 매출(수입) 비중(%)
	천억	백억	십억	억	천만	백만		()%
총 매출액(수입액)								()%

7 귀사의 국악관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족
- ② 제도 및 규제 과다
- ③ 국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소
- ④ 해외전시회의 국내 유치 부족
- ⑤ 관련 시장정보의 부족
- ⑥ 정부지원 미흡
- ⑦ 기타 ()

8 향후 국악 관련 산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

- ① 공연품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ③ 국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

8 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성재응답자에 관한 사항

성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

II. 운영 현황

(※ 운영 현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

4 귀사가 지난 1년 동안(2018년 1월 ~ 2018년 12월) 국악 관련 서비스 제공 현황을 말씀해 주십시오.

		국내	해외
1) 무대 설치 사업자	총 무대 설치 횟수	()건	()건
2) 공연장 운영업	총 공연장 임대 횟수	()건	()건

5 귀사의 2018년 결산 기준 총 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						총 매출액 중 국악과 관련된 매출 비중은 몇 %입니까?
	천억	백억	십억	억	천만	백만	
총 매출액(수입액)							()%

5-1 귀사의 2018년 결산 기준 전시와 관련된 매출의 경로별 비중을 말씀해 주십시오.

경로	공연 기획업자	공연 제작업자	공연 예술가 또는 공연 단체	기타()	합계
국악과 관련된 매출비중	()%	()%	()%	()%	100%

5-2 귀사의 2018년 결산 기준 국악공연과 관련된 매출에서 외부위탁 또는 외주 비용으로 지출되는 비중은 어느 정도입니까?

국악 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 비중 ()%

6 귀사는 귀사는 내년 상반기(2020년 6월말까지)까지 신규인력을 채용할 계획이 있습니까?

① 있다 → **6-1** 각 유형별로 채용 계획 규모는 어떻게 되십니까?

② 없다

	채용 계획 규모
① 정규직	()명
② 비정규직(임시 및 일용직 등)	()명

7 귀사의 국악관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족
- ② 제도 및 규제 과다
- ③ 국내 국악 관련 산업 시장규모의 축소
- ④ 해외전시회의 국내 유치 부족
- ⑤ 관련 시장정보의 부족
- ⑥ 정부지원 미흡
- ⑦ 기타 ()

8 향후 국악 관련 산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

- ① 공연품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 국악 관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ③ 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

8 국악산업의 발전에 필요한 건의사항 및 경영상에 애로사항을 자유롭게 작성해 주시기 바랍니다.

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성자(응답자)에 관한 사항

성명	부서	직위(직책)
전화번호	팩스번호	이메일

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

국악산업 분류체계					한국표준산업분류체계(10차)		
대분류		중분류		소분류			
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명
				222	국악공연용 의류 유통업	46413	남녀용 겉옷 및 셔츠 도매업
				47415	한복 소매업		
		23	국악공연 관련 용품 임대 및 수리업	231	국악공연 관련 용품 임대업	76299	그 외 기타 개인 및 가정용품 임대업
						76292	의류 임대업
				232	국악공연 관련 용품 수리 또는 수선업	95393	시계, 귀금속 및 악기 수리업
						95391	의복 및 기타 가정용 직물제품 수리업
	24	국악콘텐츠 제작업	241	국악 관련 서적 및 간행물 발행업	58111	교과서 및 학습서적 출판업	
					58122	잡지 및 정기간행물 발행업	
			242	국악 관련 음반 제작업	18200	기록매체 복제업	
					59202	녹음시설 운영업	
					59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	
			243	국악 관련 영상물 제작업	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	
					59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	
			244	국악 관련 캐릭터 개발업	73203	시각 디자인업	
			245	국악 관련 캐릭터 상품 제조업	33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
					33401	인형 및 장난감 제조업	
	33309	기타 운동 및 경기 용구 제조업					

국악산업 분류체계					한국표준산업분류체계(10차)								
대분류		중분류		소분류									
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명						
		25	국악콘텐츠 유통업	251	국악 관련 서적 및 간행물 판매업	46453	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업						
						47611	서적, 신문 및 잡지류 소매업						
						252	국악 관련 음반 및 영상물 판매업	46461	음반 및 비디오물 도매업				
								47620	음반 및 비디오물 소매업				
								59130	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 배급업				
						253	국악 관련 캐릭터 상품 유통업	46452	문구용품, 회화용품, 사무용품 도매업				
				46463	장난감 및 취미, 오락 용품 도매업								
				47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업								
				254	국악콘텐츠 온라인 판매업	47912	전자상거래 소매업						
						63991	데이터베이스 및 온라인 정보제공업						
				3	부분적용 국악산업	31	방송업	311	라디오 방송업	60100	라디오 방송업		
										312	텔레비전 방송업	60210	지상파 방송업
												60221	프로그램 공급업
								60222	유선방송업				
								313	인터넷 방송업	60229	위성 및 기타 방송업		
314	방송 프로그램 제작업	59114	방송 프로그램 제작업										
32	심리치료업	321	음악심리치료업					86902	유사 의료업				

국악산업 분류체계					한국표준산업분류체계(10차)				
대분류		중분류		소분류					
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명		
						87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업		
		33	박물관 운영 및 전시개최 대행업	331	박물관 운영업	90221	박물관 운영업		
				332	전시개최 대행업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업		
4	국악 관련 지원산업	41	국악 관련 교육서비스업	411	공연예술 전문교육 서비스업	85211	중학교		
						85212	일반 고등학교		
						85302	대학교		
						85303	대학원		
				412	문화예술 교육 서비스업	85501	일반 교과 학원		
						85640	사회교육시설		
						87292	종합복지관 운영업		
				413	국악 관련 교육인력 공급업	75121	임시 및 일용 인력 공급업		
						75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업		
				42	국악 관련 공공·행정	421	국악 문화 및 관광관리 행정	84212	문화 및 관광 행정
								84113	지방행정 집행기관
				43	국악공연 입장권판매업	431	온라인 티켓판매	47911	전자상거래 소매 중개업
								47912	전자상거래 소매업
						432	입장권 판매시설 운영업	90199	그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업
44	국악 관련 연구개발업	441	국악연구	70209	기타 인문 및 사회 과학 연구개발업				
45	국악저작물 지식재산서비스업	451	국악저작물 지식재산서비스업	71102	변리사업				

국악산업 분류체계					한국표준산업분류체계(10차)		
대분류		중분류		소분류			
코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명	코드	업종명
						73903	사업 및 무형 재산권 중개업
		46	국악 관련 홍보업	461	국악 홍보물 제작 및 기획업	59113	광고 영화 및 비디오물 제작업
						71391	옥외 및 전시 광고업
						71392	광고매체 판매업
						71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업
						71399	그 외 기타 광고 관련 서비스업